#SEM × YOGISHA

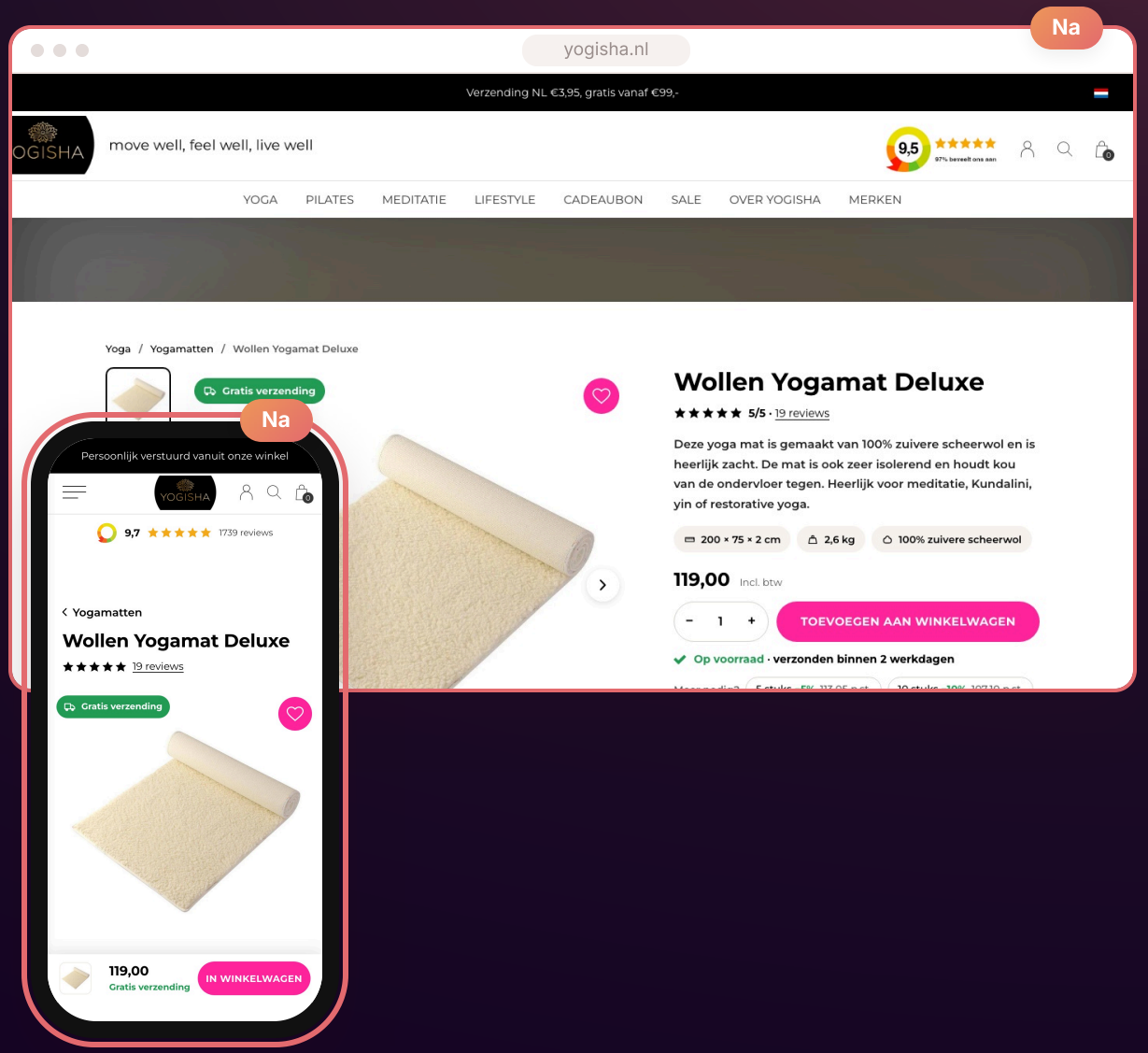
Je productpagina, voor en na.

Elk ontwerp is getoetst aan de uitkomsten van 800+ A/B-tests op productpagina's bij andere webshops.

15 voor-en-na's

24 verbeteringen

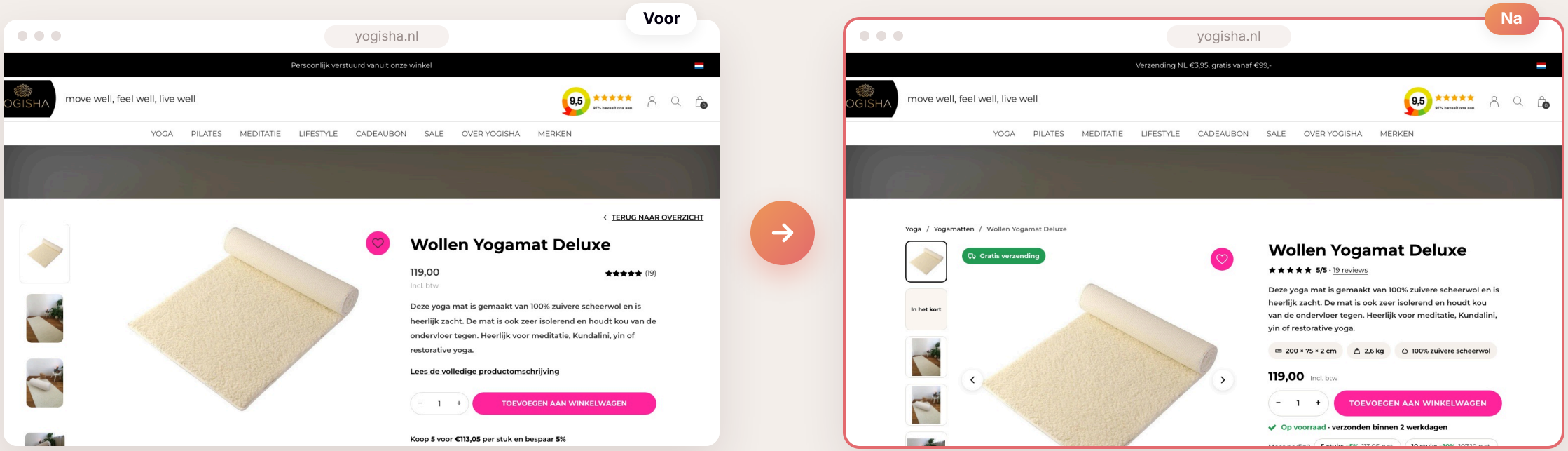
800+ A/B-tests als basis



#SEM

Productpagina.

De mat, de maat en de score in één oogopslag.



01 Gratis verzending in beeld

Eerst rekende je zelf met ‘gratis vanaf €99,-’. Nu staat ‘Gratis verzending’ op de foto, want deze mat kost 119,00.

02 Maat en materiaal vooraan

Afmeting, gewicht en materiaal stonden diep in de omschrijving. Nu zie je 200 × 75 × 2 cm, 2,6 kg en 100% scheerwol meteen.

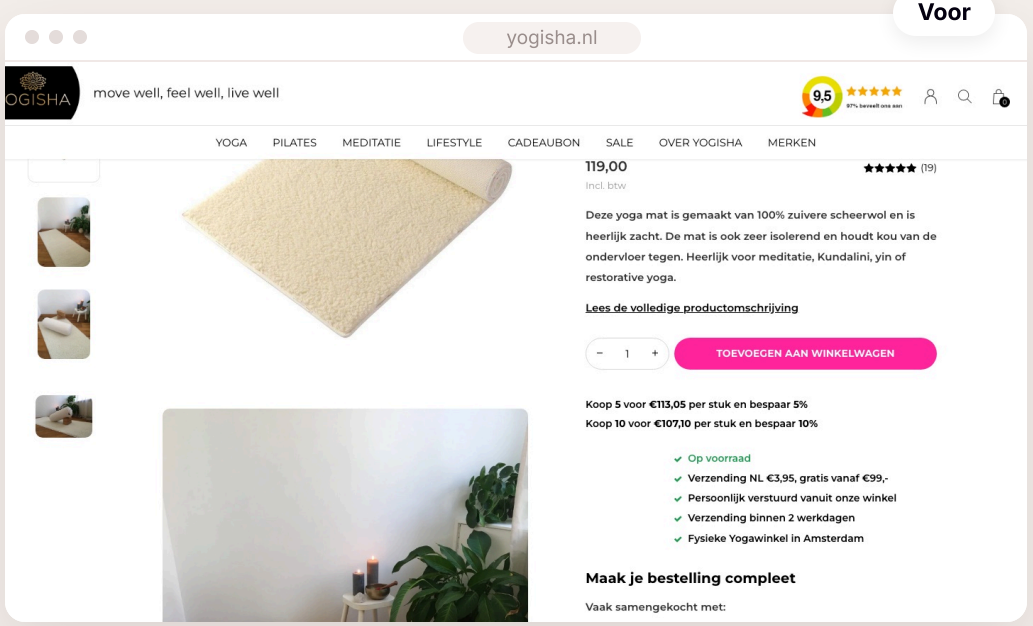
03 Score bij de naam

Kleine sterren rechts met ‘(19)’. Nu staat 5/5 met ‘19 reviews’ onder de titel, met één klik naar de reviews.

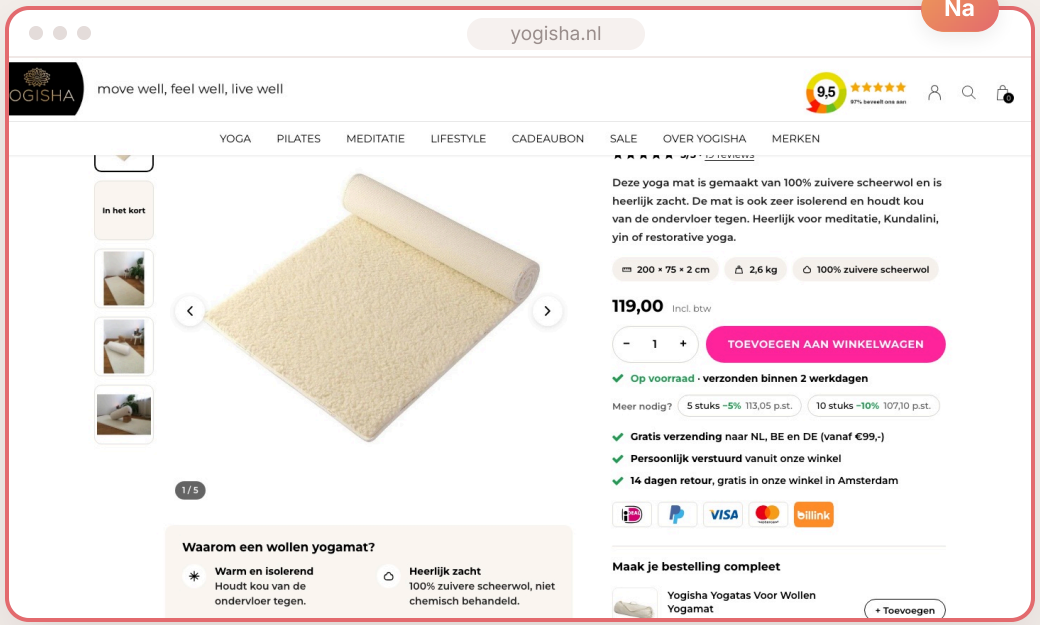
Kiezen en kopen.

Levertijd, korting en betalen direct bij de knop.

Voor



Na



01 Levertijd onder de knop

‘Op voorraad’ stond los onder de staffelregels. Nu lees je direct onder de knop: op voorraad en verzonden binnen 2 werkdagen.

02 Staffel om aan te klikken

‘Koop 5 voor €113,05’ was alleen tekst. Nu klik je 5 of 10 stuks aan en zie je meteen wat je bespaart.

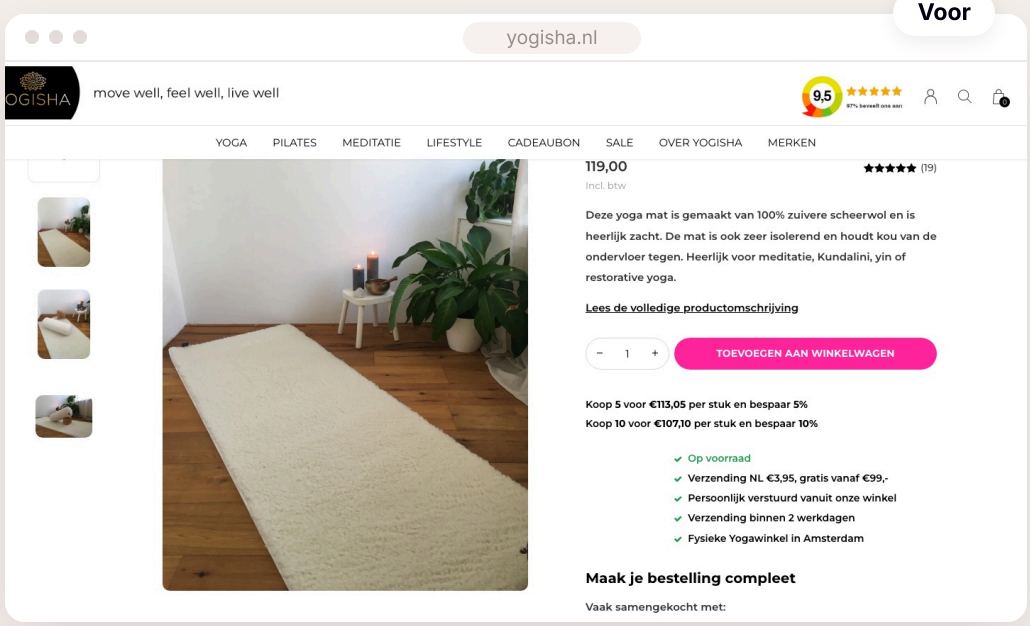
03 Betalen en retour zichtbaar

Betaalmethoden en retour stonden niet bij de knop. Nu zie je de logo’s en ‘14 dagen retour, gratis in onze winkel’.

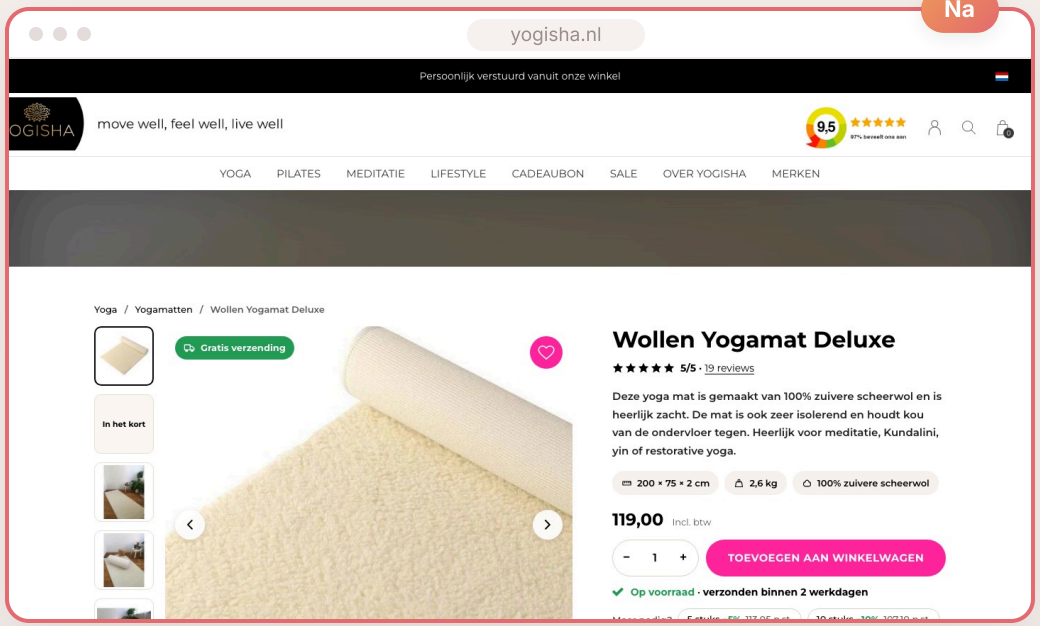
Foto's.

Alle foto's naast elkaar, en inzoomen op de wol.

Voor



Na



01 Alle foto's in één blik

Vier grote foto's stonden onder elkaar, ruim 2.000 pixels scrollen. Nu klik je door met thumbnails en pijlen naast één grote foto.

02 Inzoomen op de wol

Met de muis over de foto zie je de wol van dichtbij. Zo zie je bijna hoe zacht de mat is, voordat je bestelt.

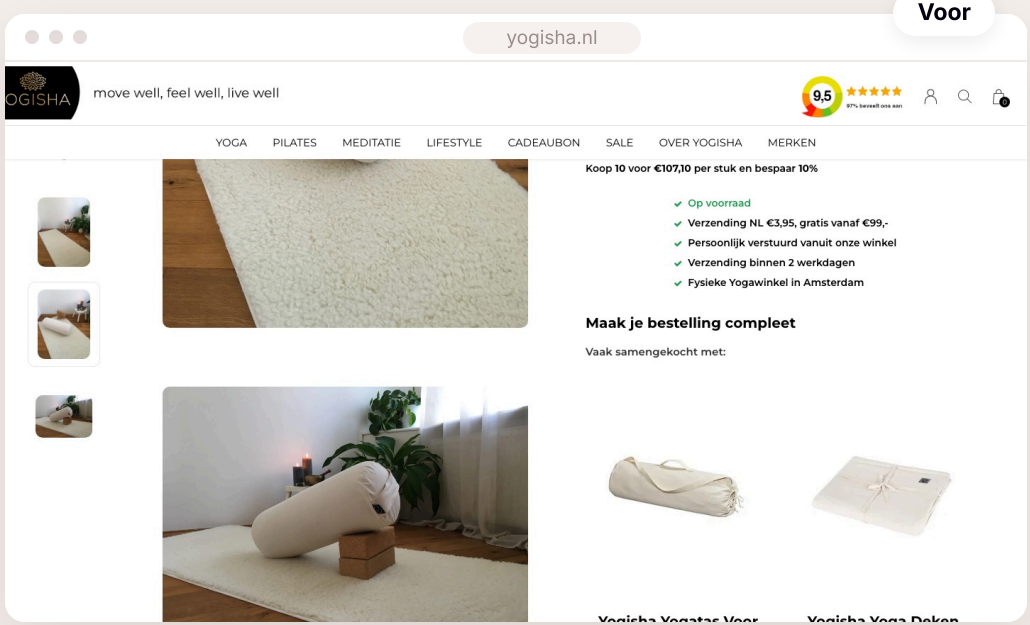
03 Kort pad naar Yogamatten

'Terug naar overzicht' zei niet waarheen. Nu staat 'Yoga / Yogamatten' bovenaan, zodat vergelijken één klik is.

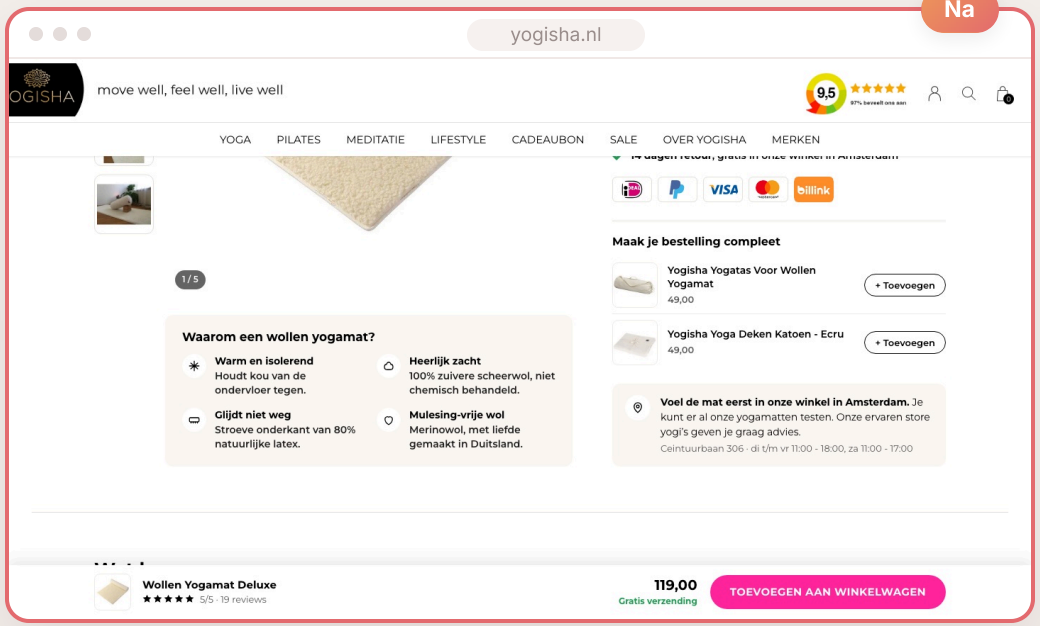
Onder de foto.

Waarom wol, wat erbij past en waar je hem kunt voelen.

Voor



Na



01 Waarom een wollen yogamat?

De voordelen zaten verspreid in een lange tekst. Nu staan warm, zacht, antislip en mulesing-vrij op een rij onder de foto.

02 Erbij met één klik

De yogatas en deken stonden als grote kaarten zonder knop. Nu voeg je ze met '+ Toevoegen' in één klik toe.

03 Eerst voelen in de winkel

'Fysieke Yogawinkel in Amsterdam' was een losse regel. Nu staan het adres, de openingstijden en dat je alle matten kunt testen.

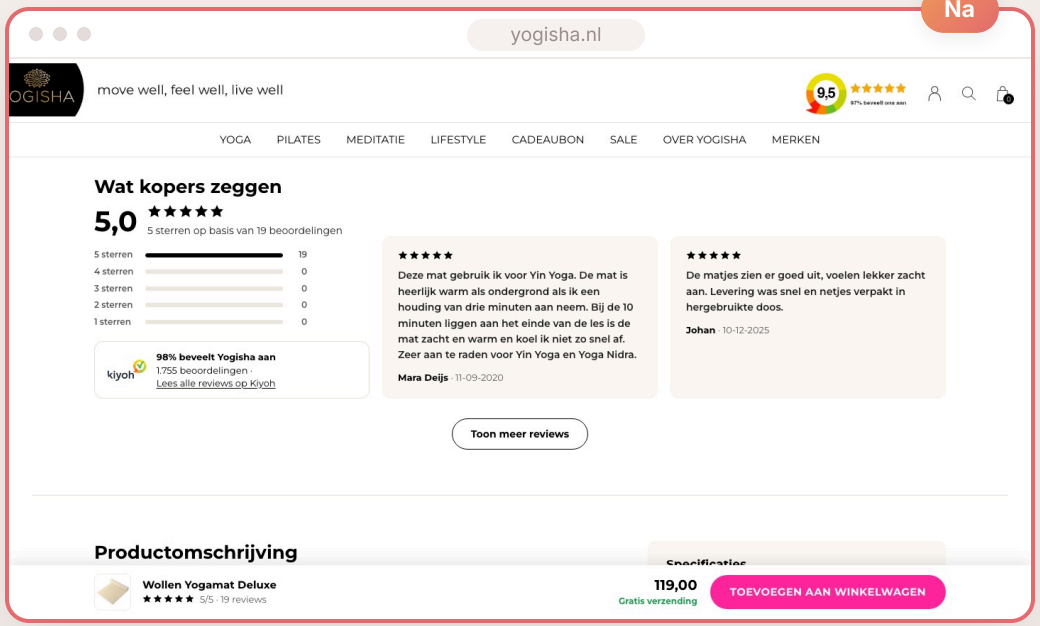
Reviews.

Je 19 vijfsterrenreviews hoger op de pagina.

Voor



Na



01 Reviews direct na de koopbox

De reviews kwamen pas na de hele omschrijving. Nu volgen ze direct na de koopbox, waar de twijfel zit.

02 Score in één oogopslag

Eerst één regel ‘5 sterren op basis van 19’. Nu zie je 5,0 met de verdeling, en 98% beveelt Yogisha aan op Kiyoh.

03 Twee reviews uitgelicht

Twee korte reviews en een link. Nu staan twee uitgebreide reviews naast de score, en de knop opent er telkens vijf meer.

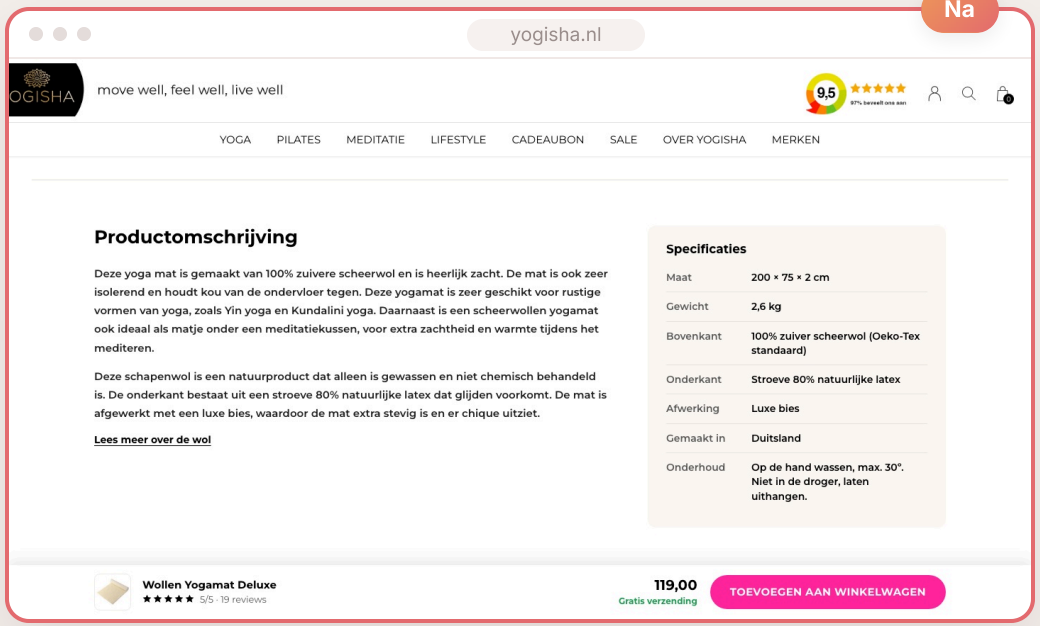
Over de mat.

Omschrijving en specificaties naast elkaar.

Voor



Na



01 Specificaties in een tabel

Maat, gewicht en materiaal stonden als losse regels in de tekst. Nu lees je ze in één tabel naast de omschrijving.

02 Korter, meer op verzoek

Het verhaal over de wol was een lange lap tekst. Nu lees je de kern, en klap je ‘Lees meer over de wol’ open.

03 Knop altijd binnen bereik

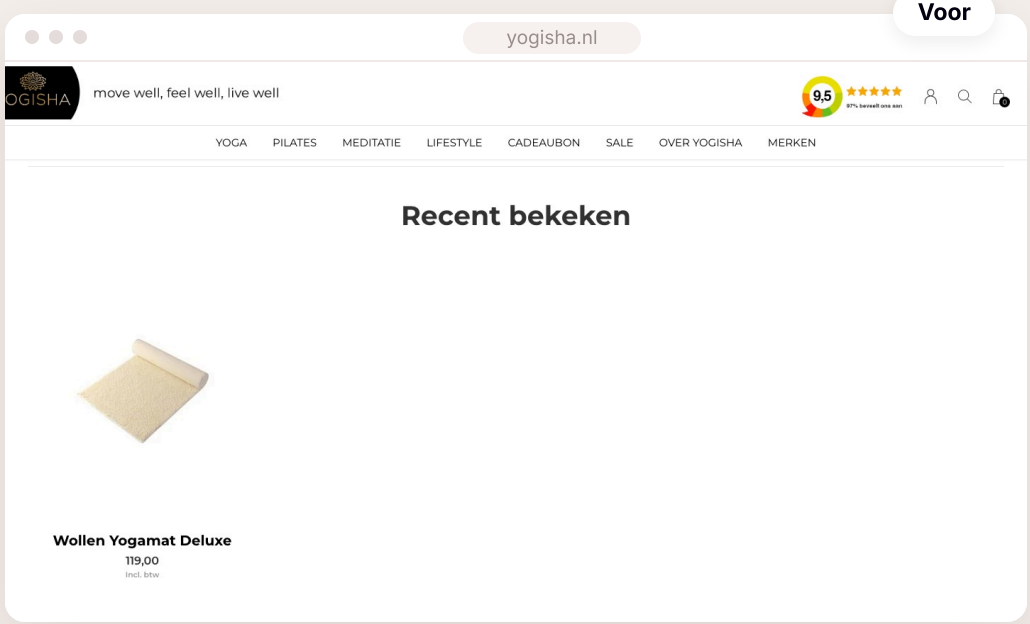
Tijdens het lezen was de knop uit beeld. Nu blijft onderin een balk staan met foto, prijs, gratis verzending en knop.

SEM × Yogisha

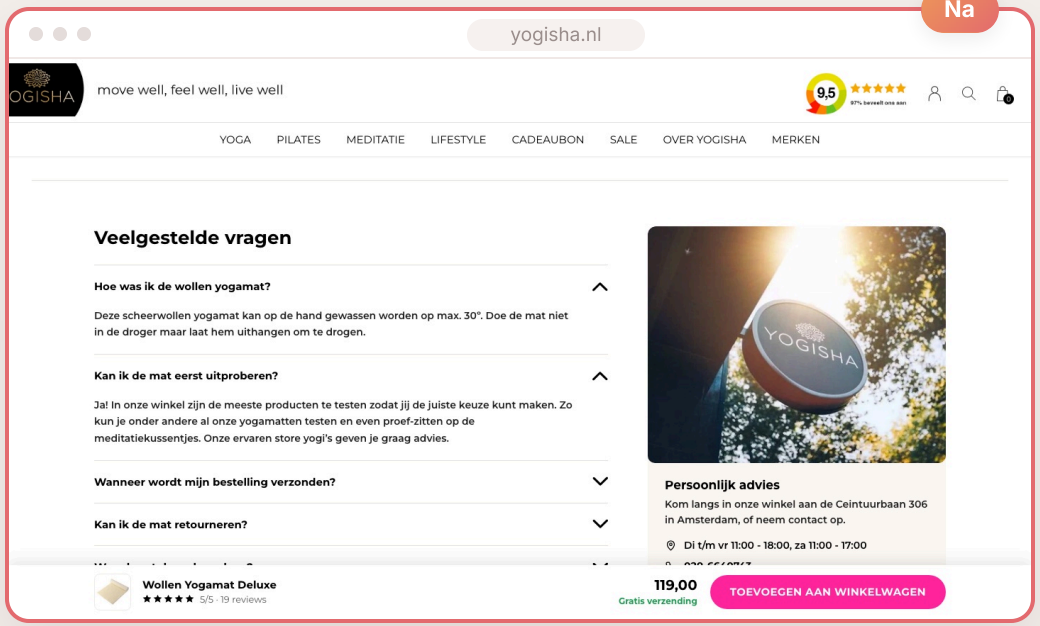
Vragen en contact.

Antwoorden op de vragen die klanten anders mailen.

Voor



Na



01 Vragen op de pagina

Wassen, uitproberen en retour stonden alleen op de FAQ-pagina. Nu staan de antwoorden op de pagina zelf.

02 Persoonlijk advies dichtbij

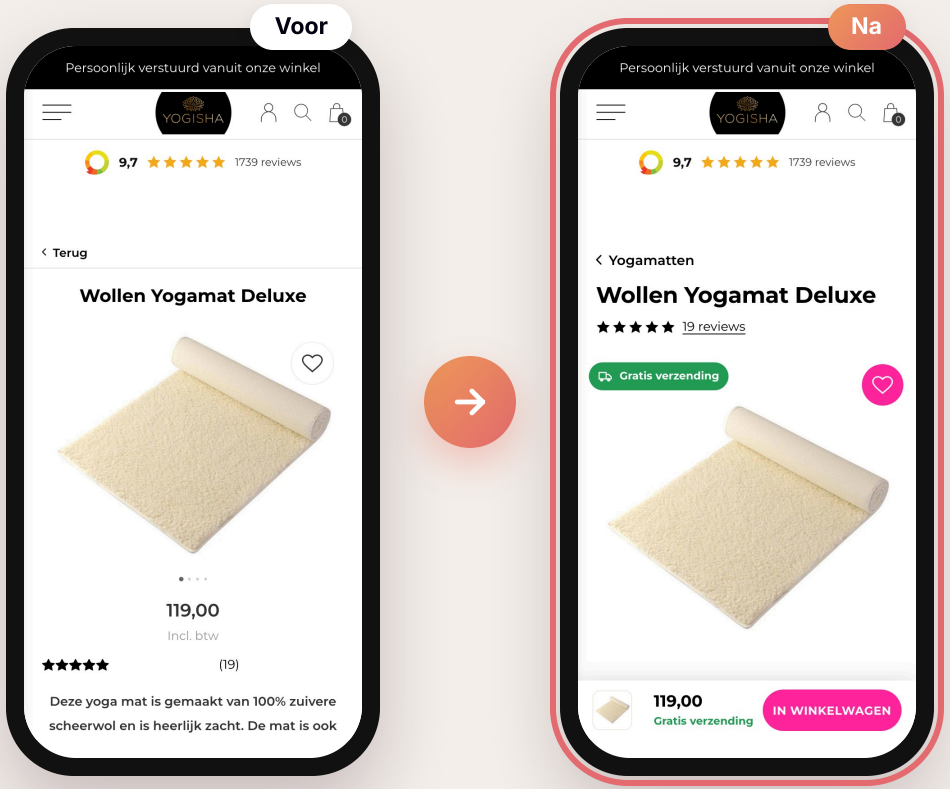
Telefoon en e-mail stonden alleen in de footer. Nu staan ze met de winkelfoto en openingstijden naast de vragen.

03 Ruimte voor wat helpt

'Recent bekeken' liet alleen deze mat zelf zien. Die ruimte gaat nu naar vragen en contact.

Productpagina.

Naam, score en foto meteen in beeld.



01 Terug naar Yogamatten

'Terug' zei niet waarheen. Nu ga je met '‹ Yogamatten' in één tik naar alle yogamatten om te vergelijken.

02 Score onder de naam

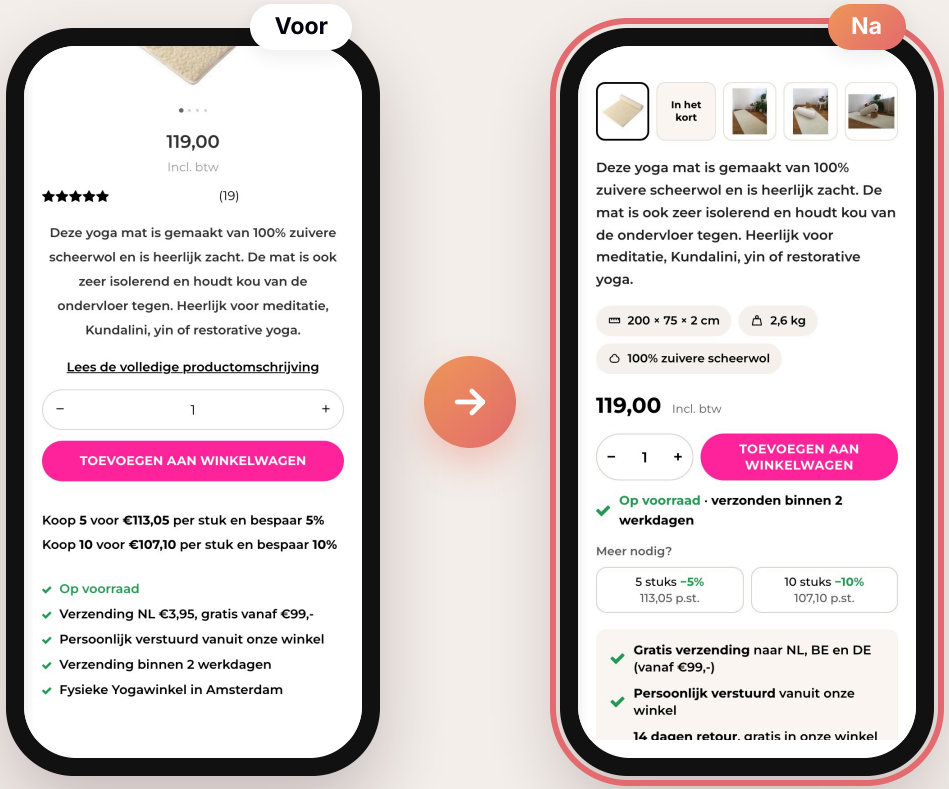
De sterren stonden pas onder de foto en de prijs. Nu staan ze met '19 reviews' direct onder de titel.

03 Gratis verzending op de foto

Eerst moest je zelf rekenen met 'gratis vanaf €99,-'. Nu staat 'Gratis verzending' meteen op de foto.

Kiezen en kopen.

Kerncijfers, prijs en knop bij elkaar.



01 Maat en materiaal vooraan

Maat en gewicht stonden ver onder de knop in de tekst. Nu staan ze als drie korte labels boven de prijs.

02 Levertijd onder de knop

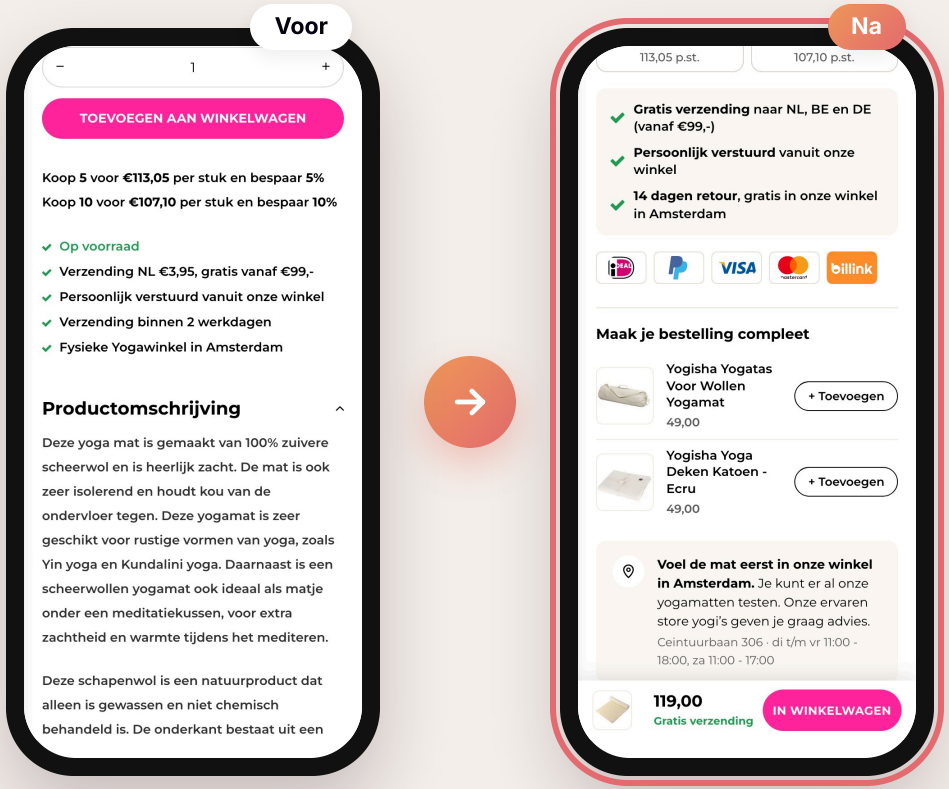
‘Op voorraad’ stond onder de staffelregels. Nu lees je direct onder de knop dat de mat binnen 2 werkdagen wordt verzonden.

03 Staffel om aan te tikken

‘Koop 5 voor €113,05’ was alleen tekst. Nu tik je 5 of 10 stuks aan, met de prijs per stuk erbij.

Zekerheid en extra's.

Waar je op kunt rekenen, en wat erbij past.



01 Voordelen in een rustig vlak

Vijf losse regels onder de staffel. Nu staan verzending, persoonlijk verstuurd en 14 dagen retour samen in één vlak.

02 Betaallogo's bij de knop

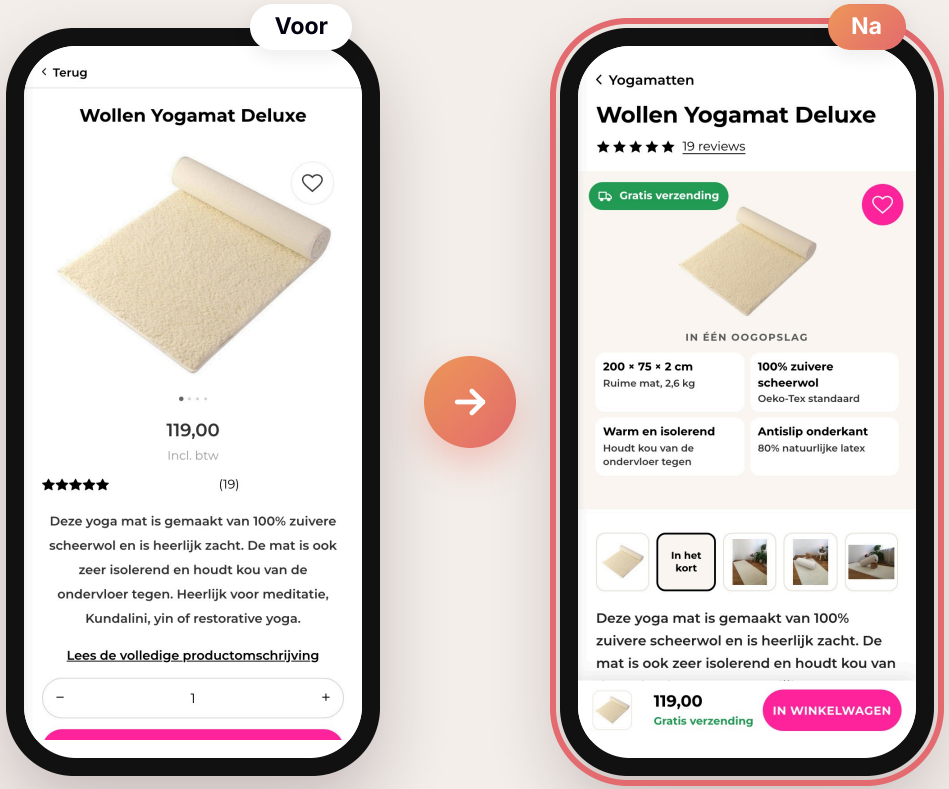
Hoe je kunt betalen stond niet op de pagina. Nu zie je iDEAL, PayPal, Visa, Mastercard en Billink.

03 Erbij met één tik

De yogatas en deken kwamen pas na de reviews. Nu staan ze direct onder de knop, met '+ Toevoegen'.

Foto's.

Swipen met thumbnails, en een beeld met de kern.



01 Thumbnails in plaats van stipjes

Vier stipjes onder de foto. Nu zie je alle foto's als kleine beelden en tik je er direct naartoe.

02 In één oogopslag

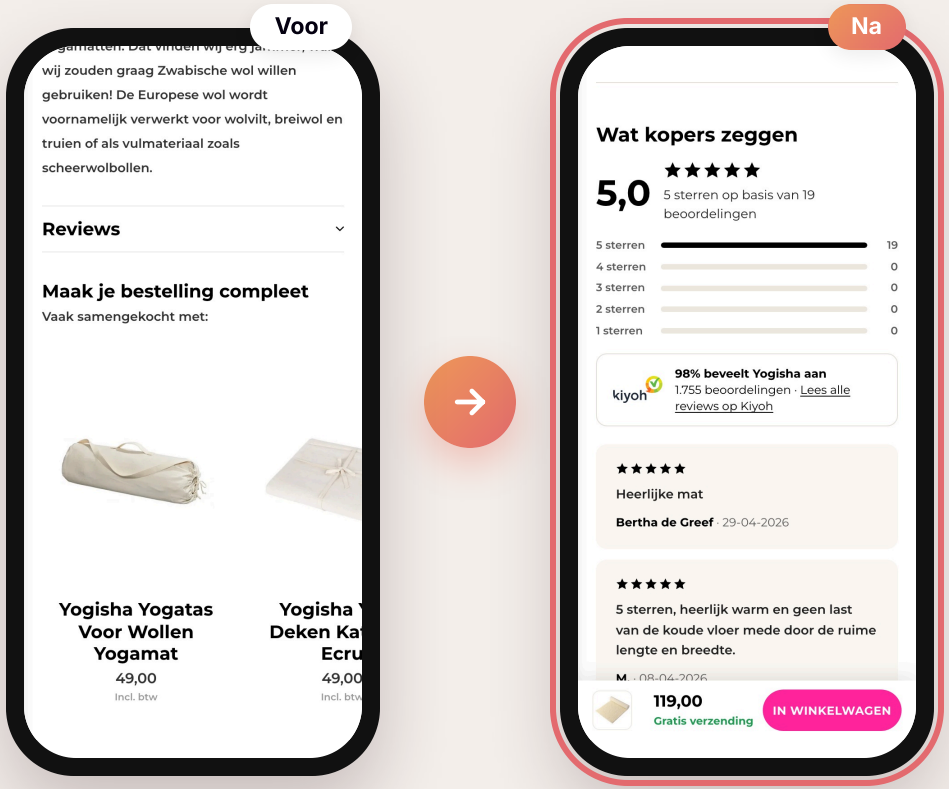
Het tweede beeld zet maat, wol, warmte en antislip op een rij, ook voor wie verder niets leest.

03 Knop altijd binnen bereik

Wie verder scrolde, moest terug naar de knop. Nu staat onderin steeds een balk met prijs, gratis verzending en knop.

Reviews.

Open, en hoog op de pagina.



01 Reviews open en hoger

De reviews zaten in een dichtgeklapt blok, onder de hele omschrijving. Nu staan ze open, direct na de koopbox.

02 5,0 met de verdeling

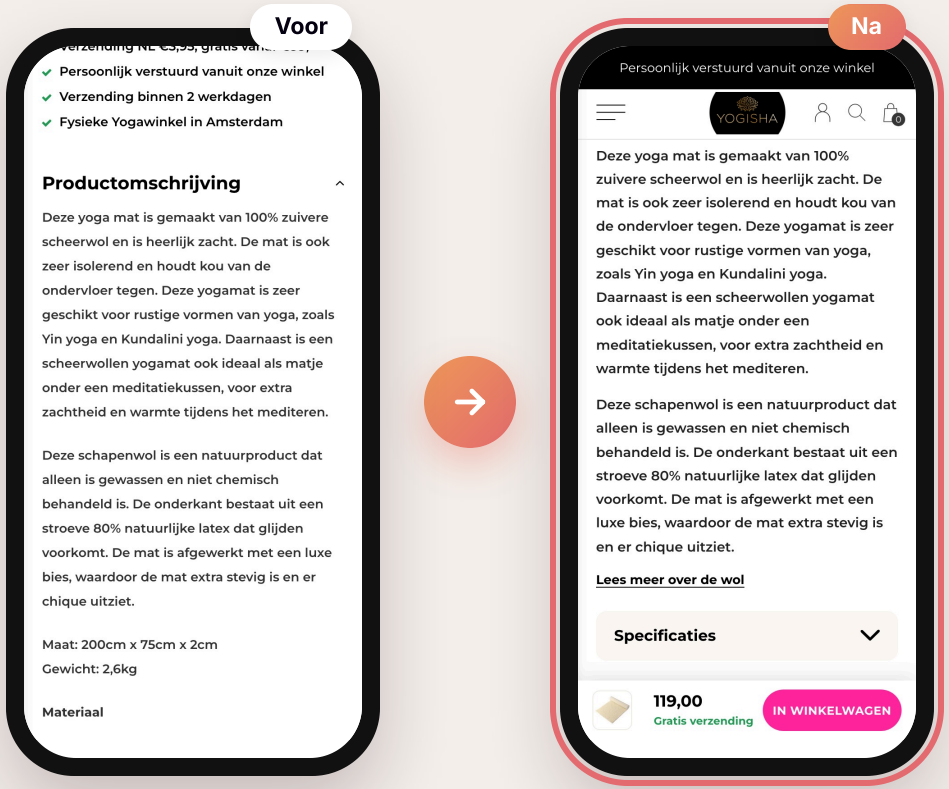
Je ziet in één blik dat alle 19 beoordelingen vijf sterren zijn, zonder iets open te klikken.

03 Kiyoh erbij

Naast de productreviews zie je dat 98% Yogisha aanbeveelt, uit 1.755 beoordelingen op Kiyoh.

Over de mat.

Kort te lezen, en het menu komt terug.



01 Specificaties ingeklapt

De omschrijving liep door in maat, materiaal en onderhoud. Nu lees je eerst de tekst en klap je de specificaties open.

02 Lees meer over de wol

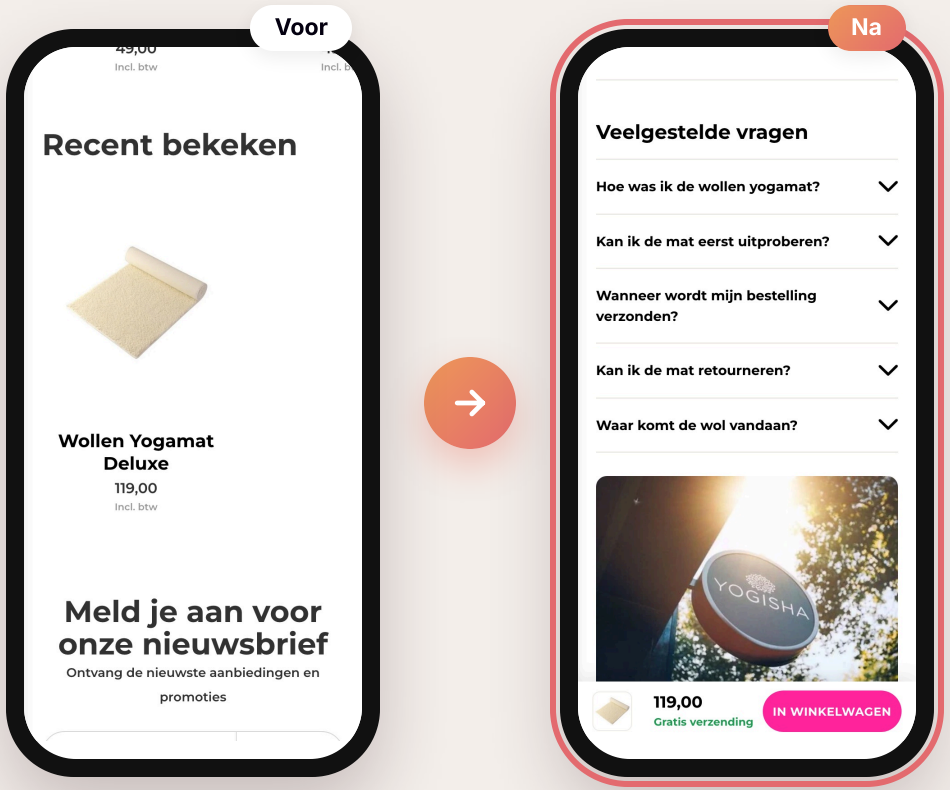
Het hele verhaal over de wol stond uitgeschreven. Nu lees je het alleen als je meer wilt weten.

03 Menu terug bij omhoog

Het menu verdween bij het scrollen en kwam niet terug. Nu komt het terug zodra je een stukje omhoog scrolt.

Vragen en contact.

Antwoorden op de vragen die klanten anders mailen.



01 Vragen op de pagina

Wassen, uitproberen en retour stonden alleen op de FAQ-pagina. Nu tik je de antwoorden hier open.

02 Persoonlijk advies dichtbij

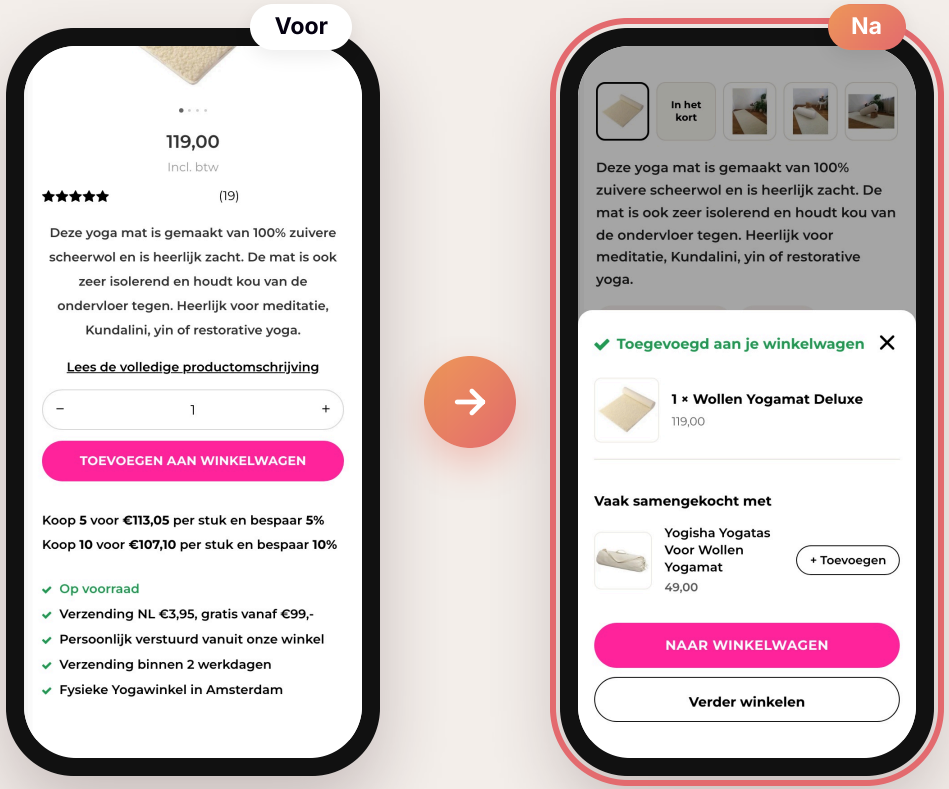
Telefoon en e-mail stonden alleen in de footer. Nu staan ze met de winkelfoto en openingstijden onder de vragen.

03 Ruimte voor wat helpt

‘Recent bekeken’ liet alleen deze mat zelf zien. Die ruimte gaat nu naar vragen en contact.

Na het toevoegen.

Direct zien dat het gelukt is.



01 Bevestiging in beeld

Na het toevoegen zie je meteen je product en aantal in een paneel onderin, en je blijft gewoon op de pagina.

02 De yogatas erbij

De yogatas voor deze mat staat in de bevestiging. Met ‘+ Toevoegen’ heb je hem er direct bij.

03 Twee duidelijke knoppen

‘Naar winkelwagen’ en ‘Verder winkelen’ staan onder elkaar, zodat je zelf kiest wat je doet.

Van ontwerp naar meer orders.

Zo brengen we het nieuwe ontwerp live, en meten we wat het oplevert.

01 Alleen de pagina

Header, menu, USP-balk en footer blijven precies zoals ze nu zijn. We veranderen alleen de inhoud van de productpagina.

02 Eerst testen, dan live

We zetten het nieuwe ontwerp in een A/B-test naast de huidige pagina en meten de bestellingen per bezoeker.

03 Je eigen sterke punten

Je eigen foto's, beelden, reviews en tone of voice: alles kwam al van jullie, alleen op een betere plek.

Benieuwd wat dit voor jouw webshop oplevert?

In een vrijblijvend gesprek lopen we het ontwerp samen door.

Plan een gratis kennismaking →