#SEM × VIVA DONNA

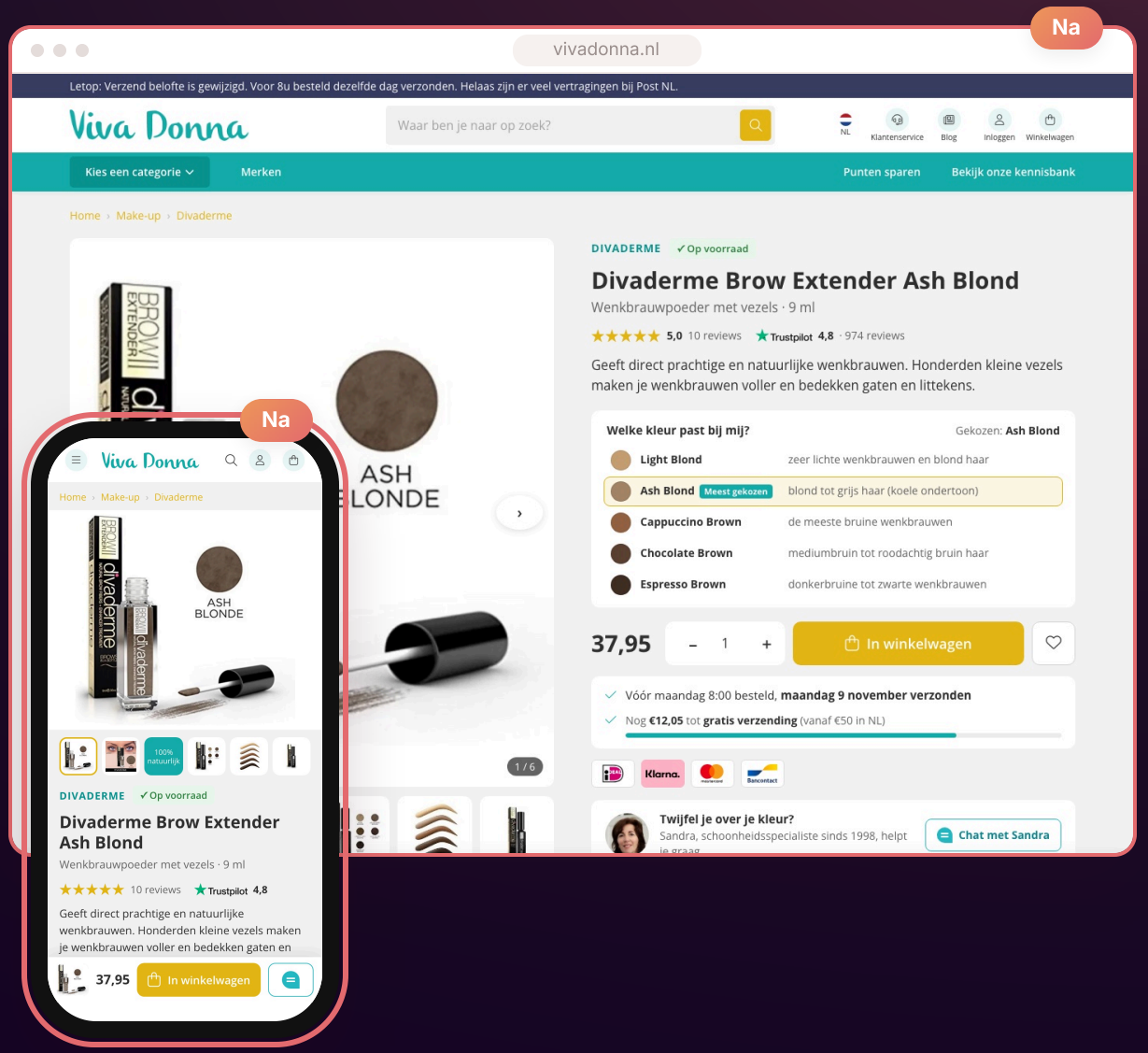
Je productpagina, voor en na.

Elk ontwerp is getoetst aan de uitkomsten van 800+ A/B-tests op productpagina's bij andere webshops.

13 voor-en-na's

18 verbeteringen

800+ A/B-tests als basis

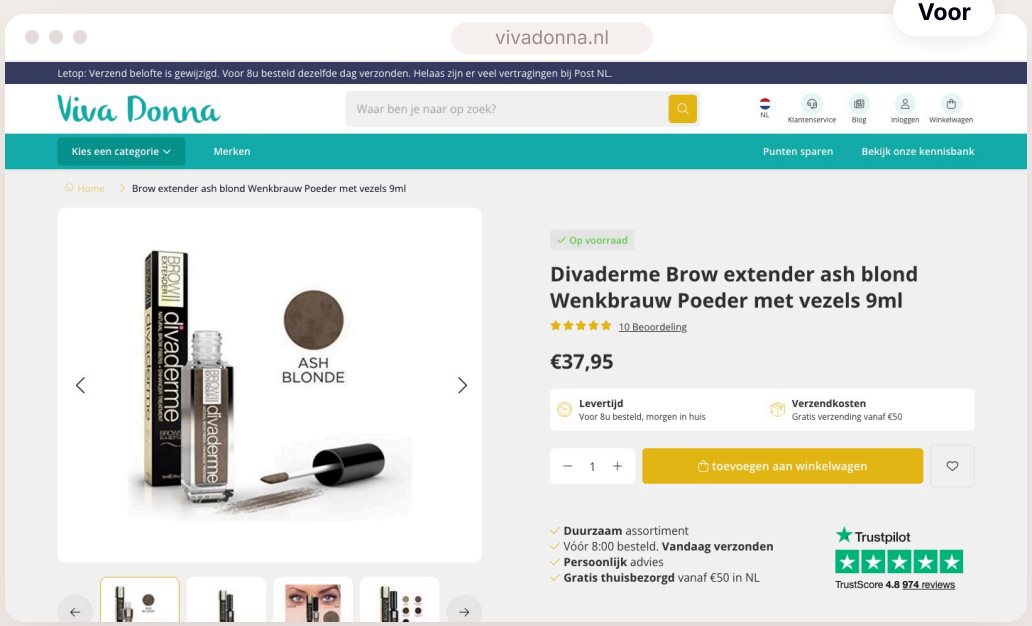


#SEM

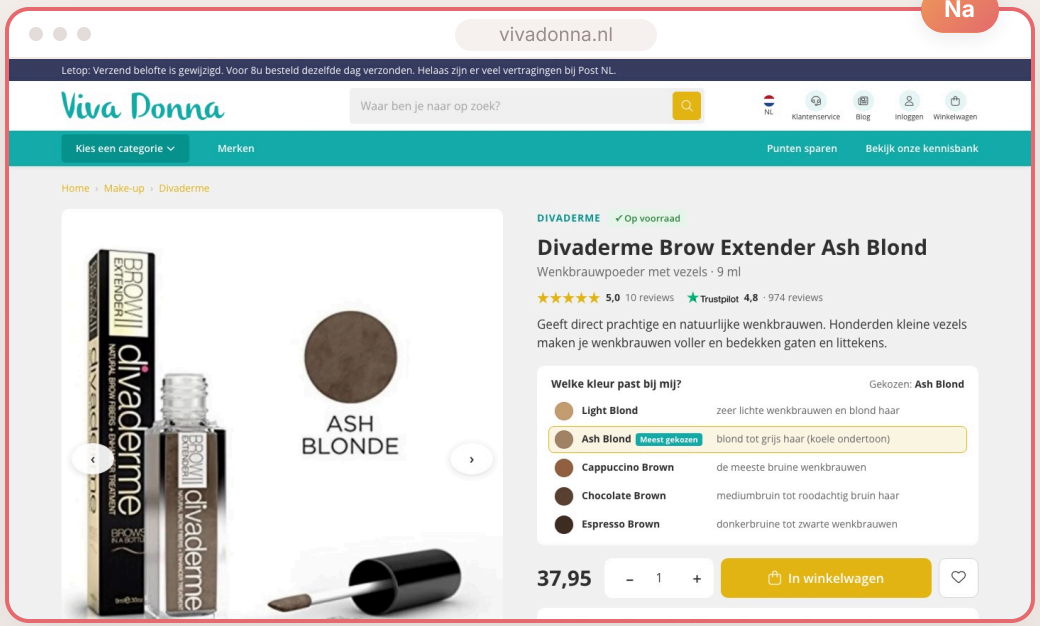
Productpagina.

Kleur, score en knop in één blik, boven de vouw.

Voor



Na



01 Alle kleuren met advies

Hier stond alleen Ash Blond. Nu kies je uit alle vijf kleuren, met bij elke kleur voor welk haar hij past. Zo kies je minder vaak de verkeerde kleur.

02 Score direct bij de naam

Er stonden vijf sterren en ‘10 Beoordeling’. Nu zie je de 5,0 van de reviews en de Trustpilot-score 4,8 meteen naast de titel.

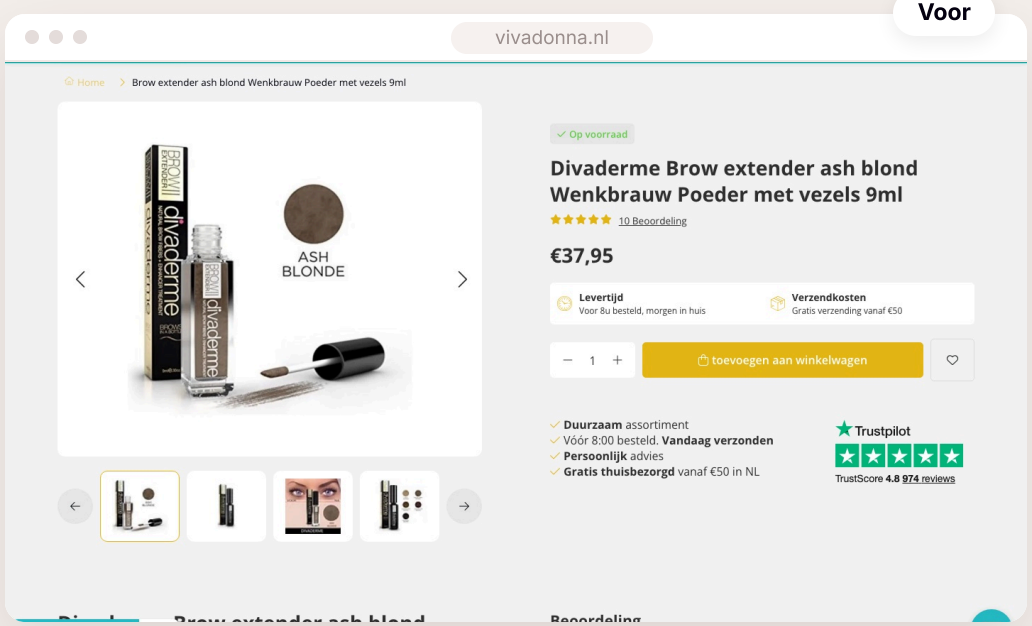
03 Prijs, aantal en knop op één rij

Tussen prijs en knop stonden levertijd en verzendkosten. Nu staan prijs, aantal en ‘In winkelwagen’ samen, met de levering eronder.

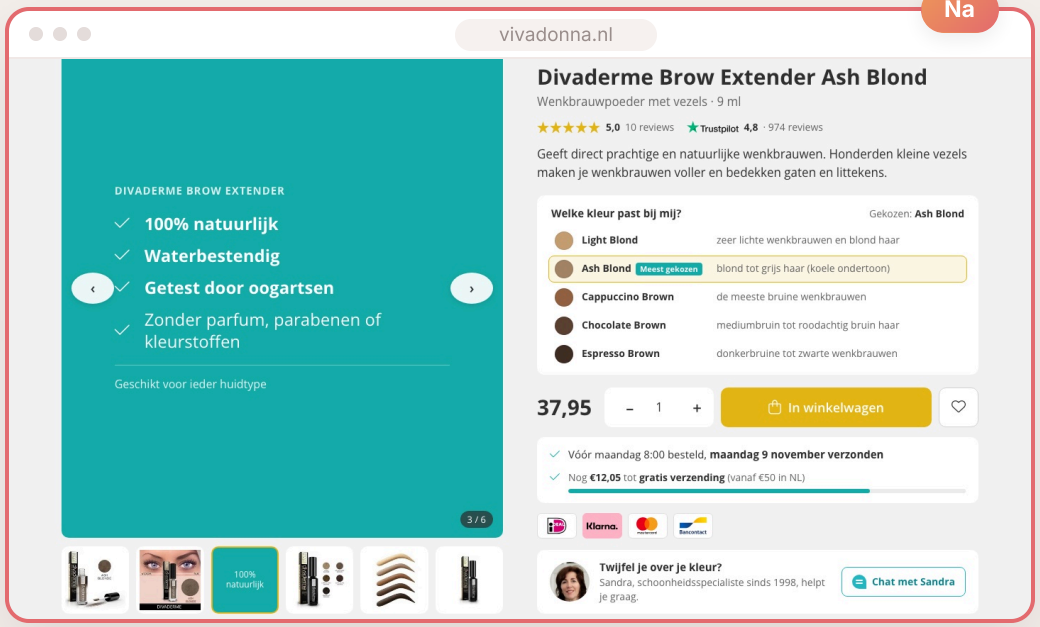
De foto's.

Alle beelden in zicht, met de belofte van het product erbij.

Voor



Na



01 Alle foto's in één rij

Onder de foto pasten vier kleine beelden, de rest zat achter pijltjes. Nu staan alle zes beelden in een rij onder een grotere foto.

02 De voordelen als beeld

Tussen de foto's staat nu een beeld met '100% natuurlijk', 'Waterbestendig' en 'Getest door oogartsen', waar je toch al kijkt.

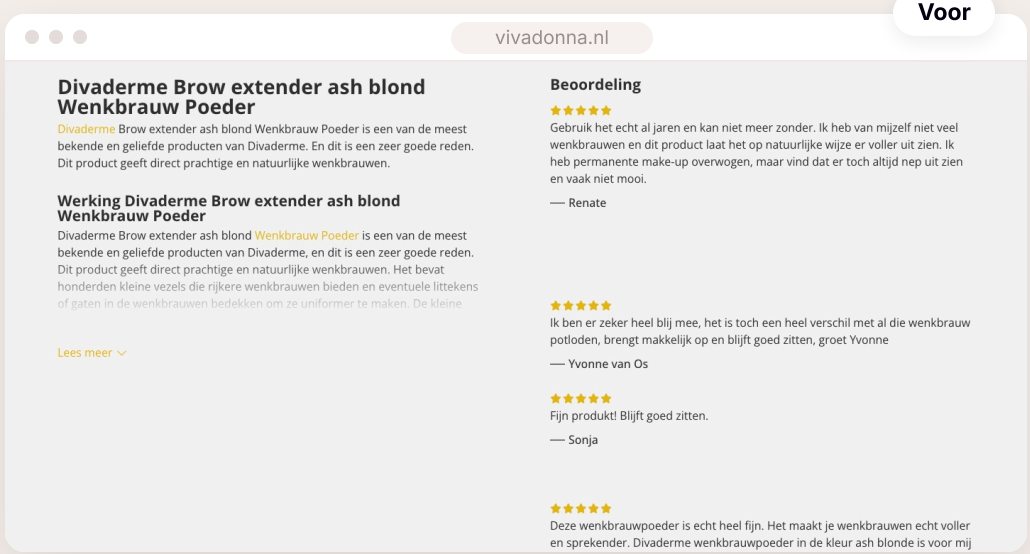
03 Inzoomen op de vezels

Beweeg je over de foto, dan zoomt hij in. Zo zie je de kleur en het flesje van dichtbij, net als in de winkel.

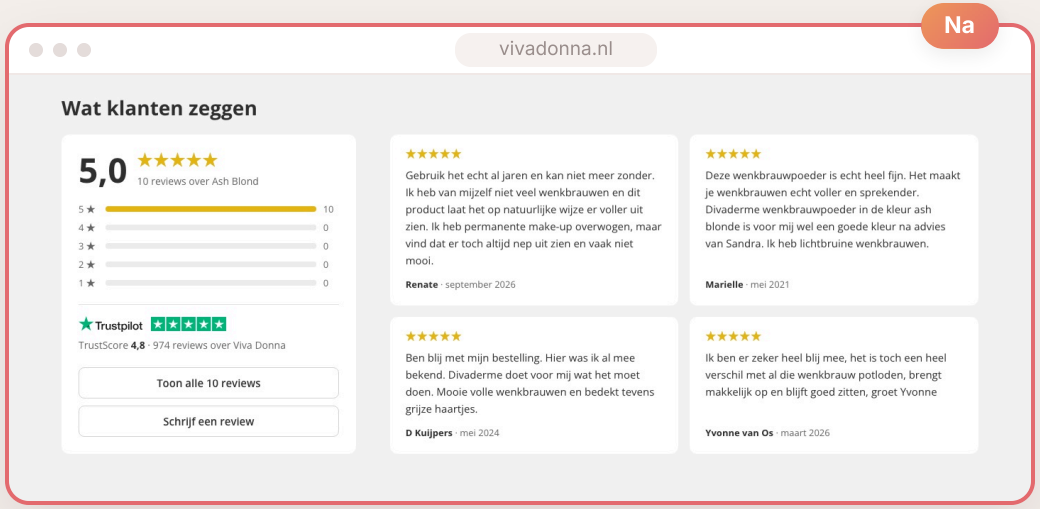
Reviews.

Tien keer vijf sterren, overzichtelijk bij elkaar.

Voor



Na



01 De score in één oogopslag

Losse reviews met grote witte gaten en drie pagina's. Nu zie je eerst de 5,0 met de verdeling per ster.

02 Leesbare kaartjes

De reviews staan in gelijke kaartjes met naam en datum. De rest opent met één klik, zonder te bladeren.

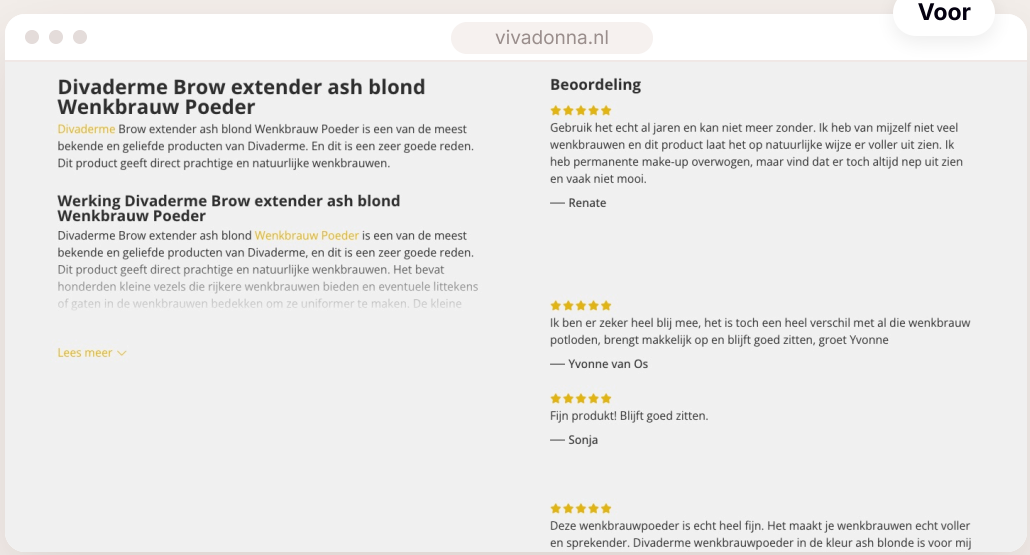
03 Trustpilot erbij

Onder de productreviews staat de Trustpilot-score van jullie winkel: 4,8 uit 974 reviews.

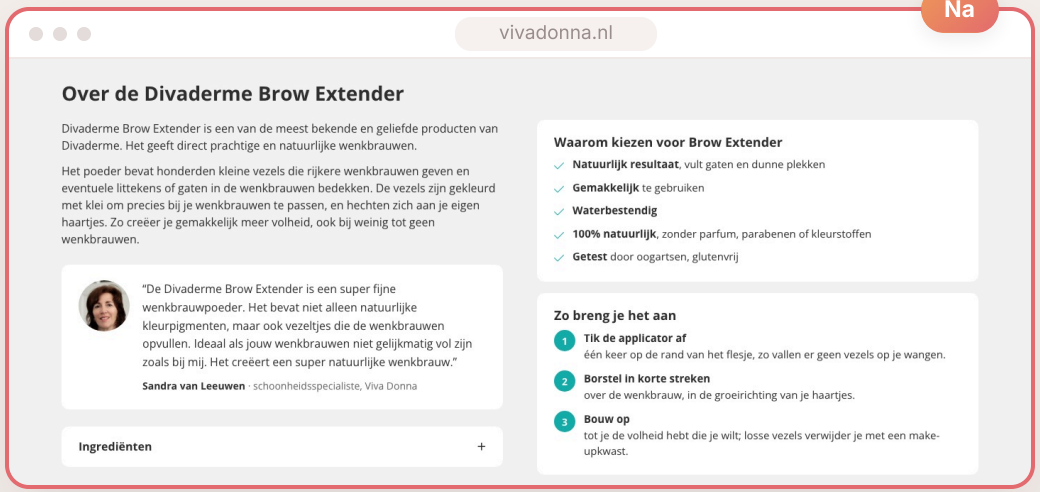
Over het product.

Wat je wilt weten, zonder op ‘Lees meer’ te klikken.

Voor



Na



01 Tekst niet meer half verborgen

De omschrijving vervaagde na een paar regels. Nu staat de kern in twee korte alinea’s, zonder ‘Lees meer’.

02 Sandra’s ervaring in beeld

Haar eigen ervaring stond diep in de tekst. Nu staat hij als quote met haar foto: persoonlijk advies, zichtbaar.

03 Voordelen en stappen als lijst

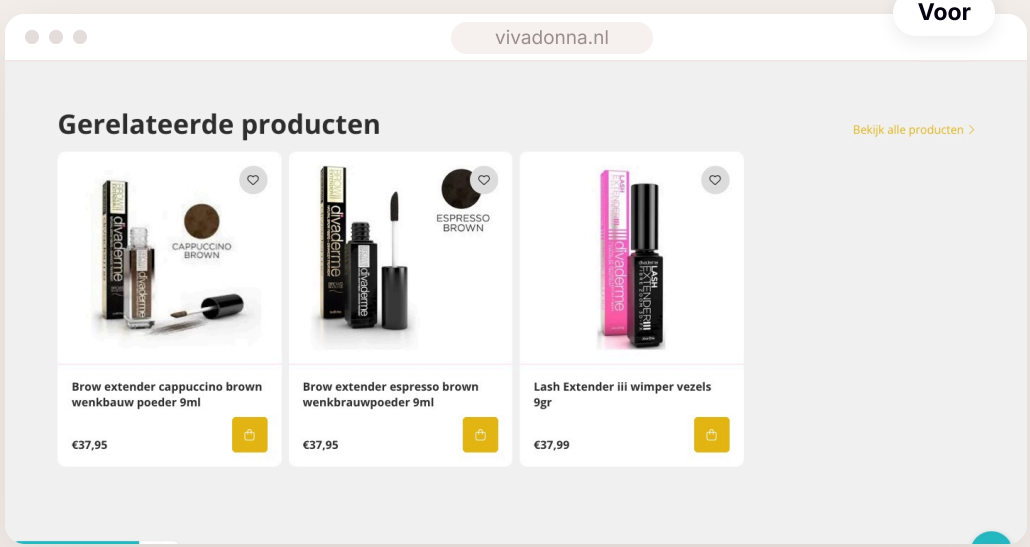
‘100% natuurlijk’, ‘waterbestendig’ en de drie stappen om aan te brengen lees je nu in twee rustige blokken.

SEM × Viva Donna

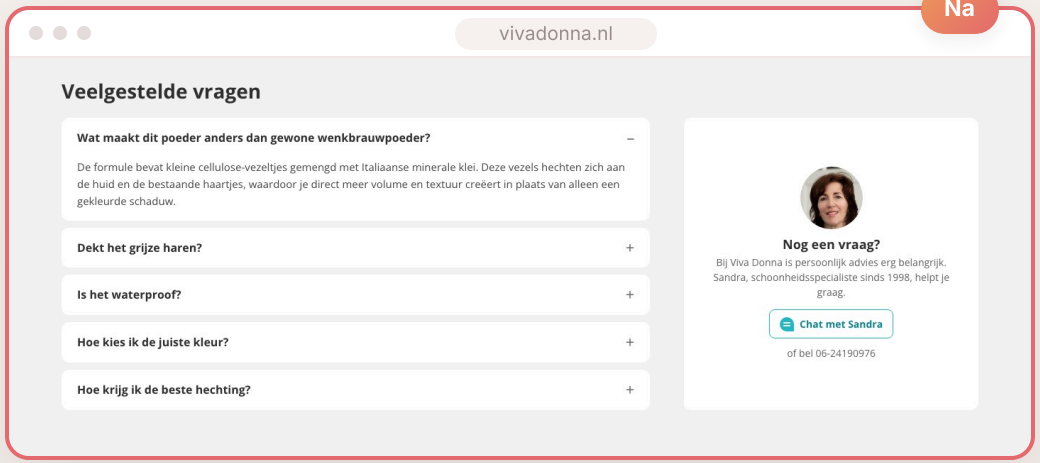
Veelgestelde vragen.

Antwoord op de vragen die jullie het vaakst krijgen.

Voor



Na



01 Veelgestelde vragen op de pagina

De vragen stonden in een blog, via een link in de verborgen tekst. Nu lees je de antwoorden direct onder het product.

02 Chat met Sandra

Naast de vragen staat Sandra, met een knop naar de chat die jullie al gebruiken, en het telefoonnummer.

03 Eén vraag open, de rest dicht

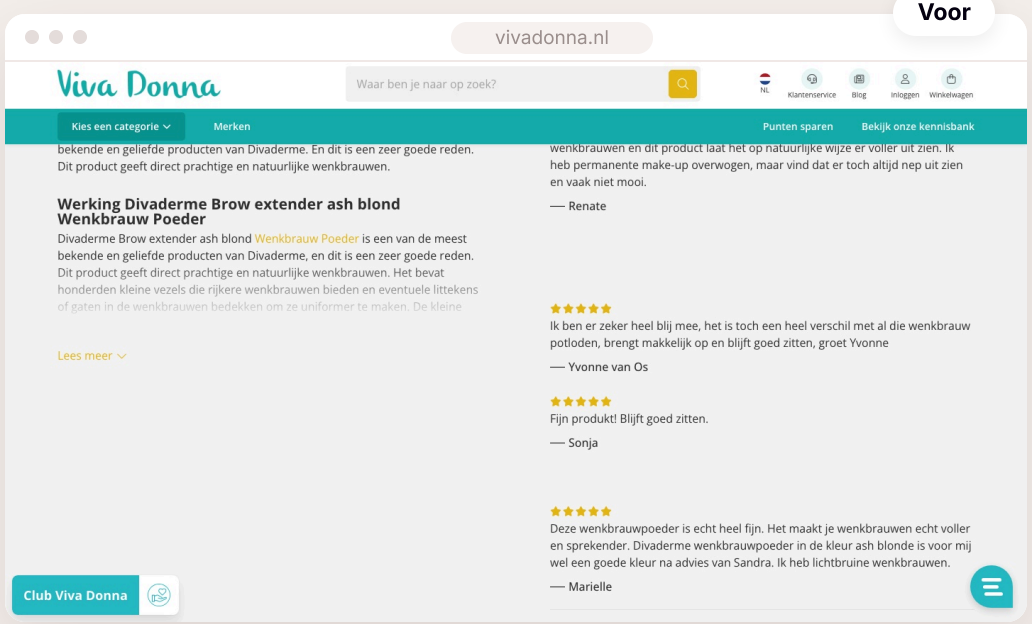
De eerste vraag staat open, zodat je ziet hoe het werkt. De rest opent met één klik en de pagina blijft kort.

SEM × Viva Donna

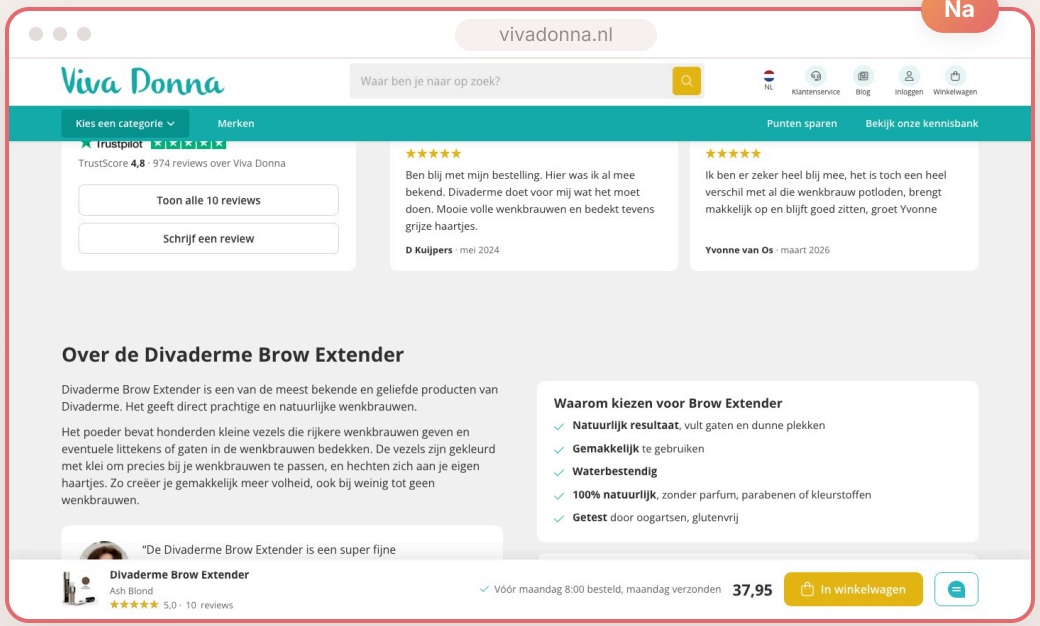
Tijdens het scrollen.

De knop blijft binnen bereik terwijl je leest.

Voor



Na



01 Vaste koopbalk

Tijdens het lezen stond er geen knop in beeld. Nu staan onderin altijd de foto, de kleur, de prijs en de knop.

02 Verzenddag in de balk

Wanneer je bestelling verstuurd wordt, blijft zichtbaar terwijl je de reviews en de uitleg leest.

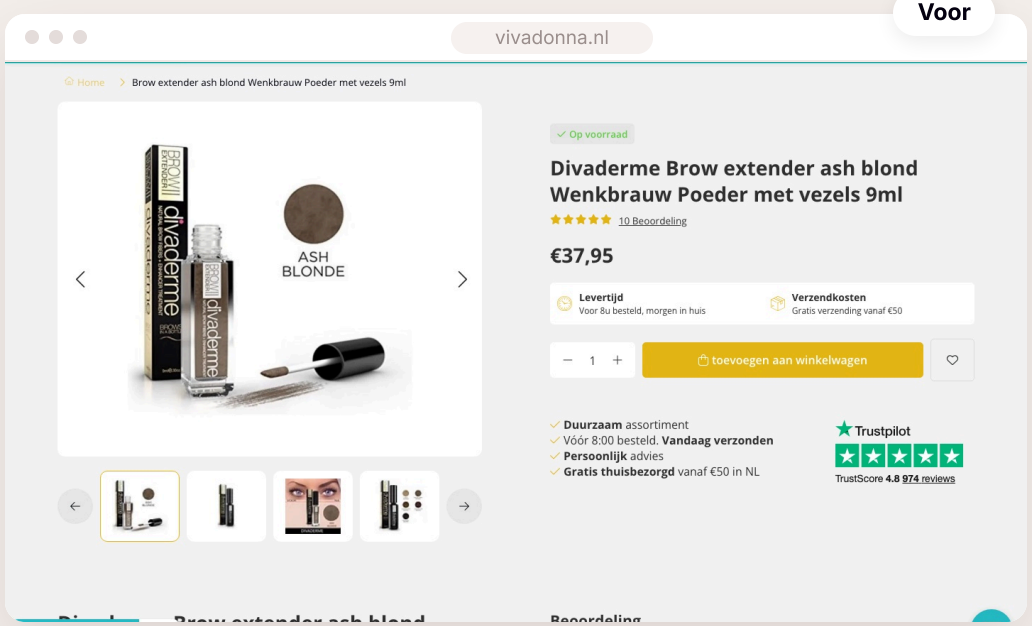
03 Chat in de balk

De chatknop en de Club-knop zweefden over de tekst. Zodra de balk er is, zit de chat erin en blijft alles leesbaar.

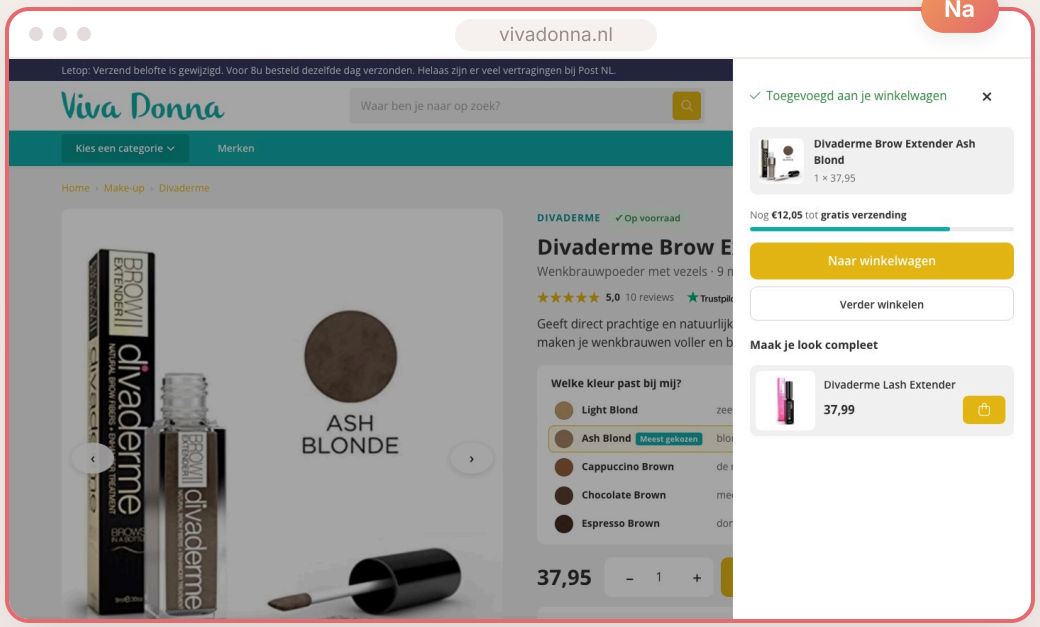
Na het toevoegen.

Een duidelijke volgende stap, en een reden om iets toe te voegen.

Voor



Na



01 Bevestiging met je kleur

Na het toevoegen zie je meteen welke kleur en hoeveel er in je winkelwagen zit, zonder de pagina te verlaten.

02 Nog €12,05 tot gratis verzending

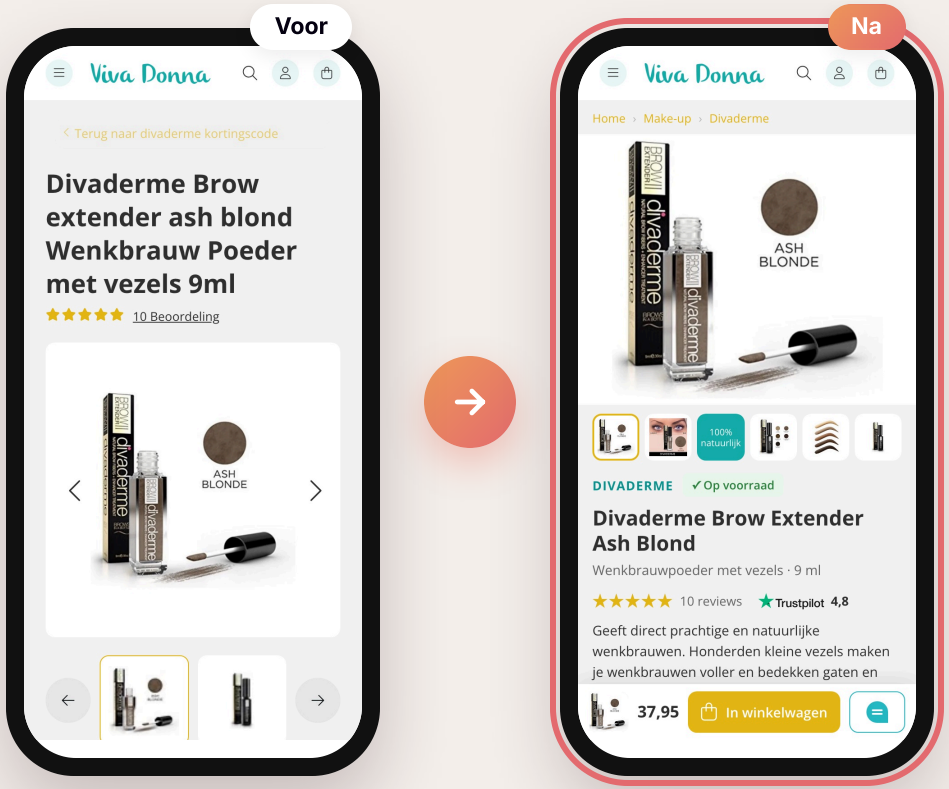
Met 37,95 mis je net de grens van €50. De balk laat zien hoeveel er nog ontbreekt.

03 De Lash Extender met één klik

Voeg je hem toe, dan wordt je bestelling gratis verzonden. Zo is meer kopen een logische stap.

Productpagina.

Op mobiel alles wat je nodig hebt in het eerste scherm.



01 Altijd een knop onderin

In het eerste scherm stond geen knop. Nu staat onderin altijd de prijs, ‘In winkelwagen’ en de chat.

02 Alle foto’s als kleine beelden

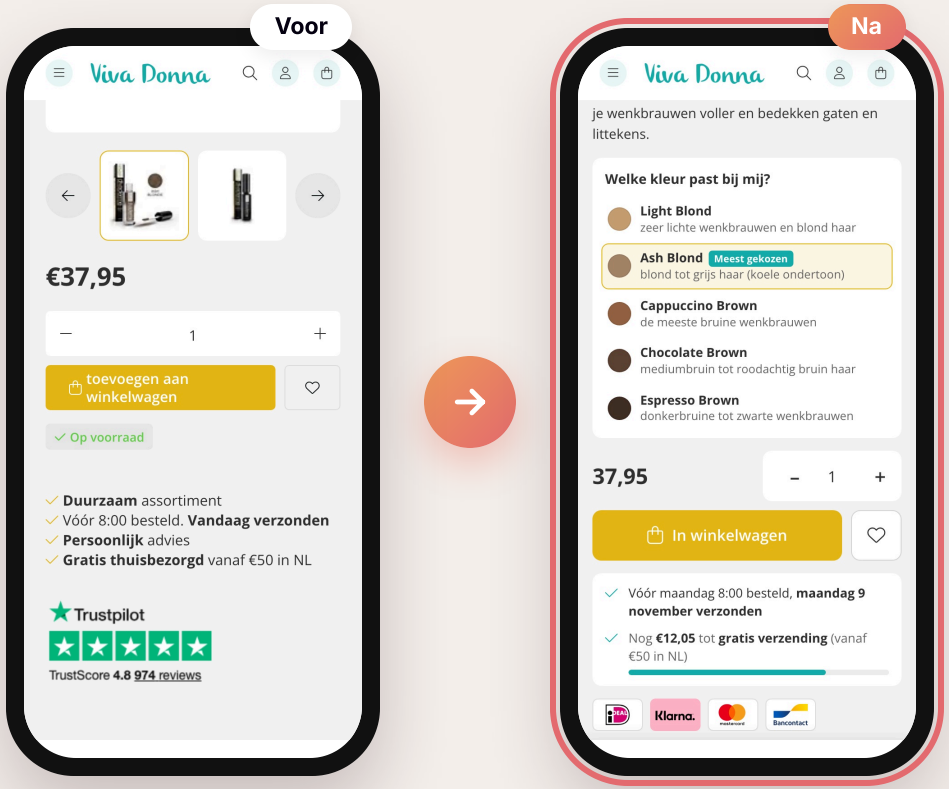
Er pasten twee kleine beelden tussen de pijltjes. Nu zie je alle zes foto’s in één rij, ook ‘100% natuurlijk’.

03 Waar je bent

‘Terug naar divaderme kortingscode’ wordt ‘Home › Make-up › Divaderme’, zodat je makkelijk verder kijkt.

Kleur en kopen.

Kies je kleur op je haarkleur, en zie wanneer hij komt.



01 Welke kleur past bij mij?

De andere kleuren stonden pas onderaan. Nu kies je uit alle vijf, met bij elke kleur voor welk haar hij past.

02 Verzenddag bij de knop

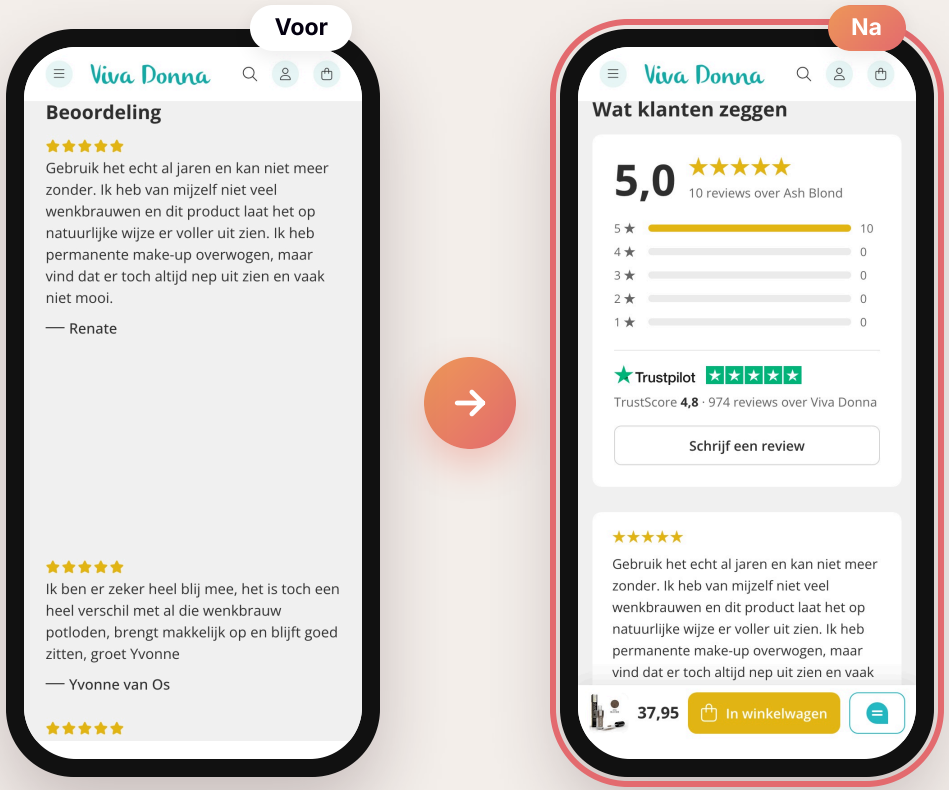
‘Vóór 8:00 besteld, vandaag verzonden’ stond los in een lijst. Nu staat de verzenddag met datum direct onder de knop.

03 Gratis verzending in zicht

Een balk laat zien hoeveel er nog ontbreekt tot €50. Dat nodigt uit om er iets bij te nemen.

Reviews.

De 5,0 van je klanten, direct na de koopbox.



01 Hoger op de pagina

De reviews kwamen pas na de productomschrijving. Nu staan ze direct onder de koopbox, waar je twijfelt.

02 Score met verdeling

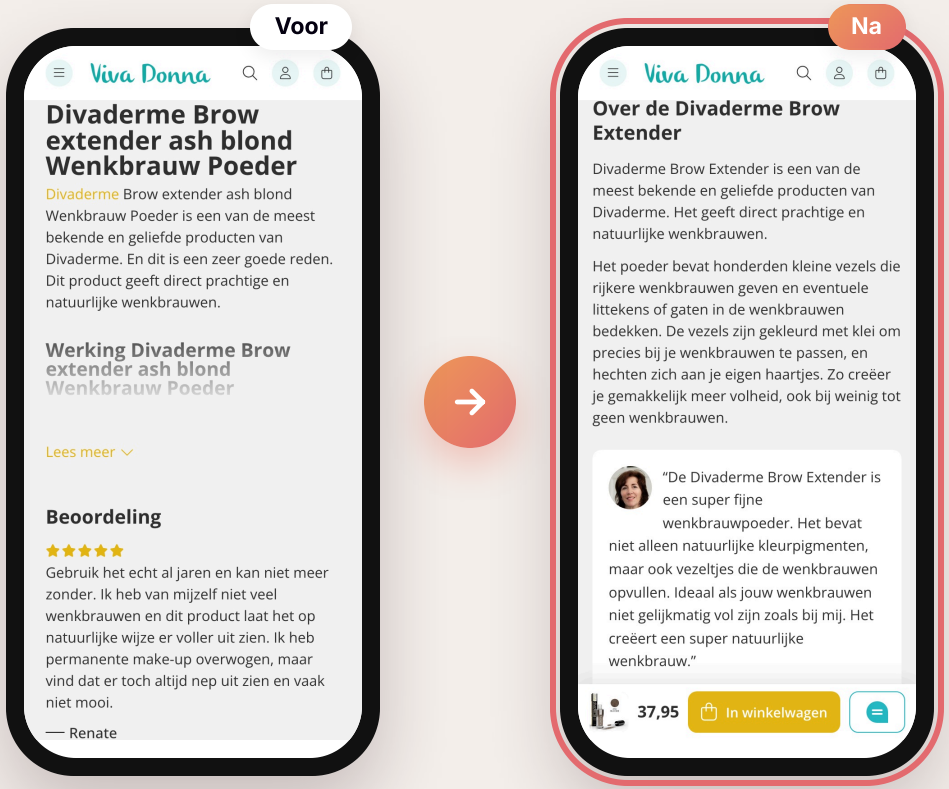
Eerst de 5,0 met de verdeling per ster, daarna de kaartjes. Geen grote witte gaten meer tussen de reviews.

03 Trustpilot erbij

De Trustpilot-score 4,8 uit 974 reviews staat bij de productreviews, met het logo van het platform.

Over het product.

Kort te lezen, ook op een klein scherm.



01 Niet meer half verborgen

De tekst vervaagde na een paar regels, met 'Lees meer'. Nu lees je de kern in twee korte alinea's.

02 Sandra's ervaring

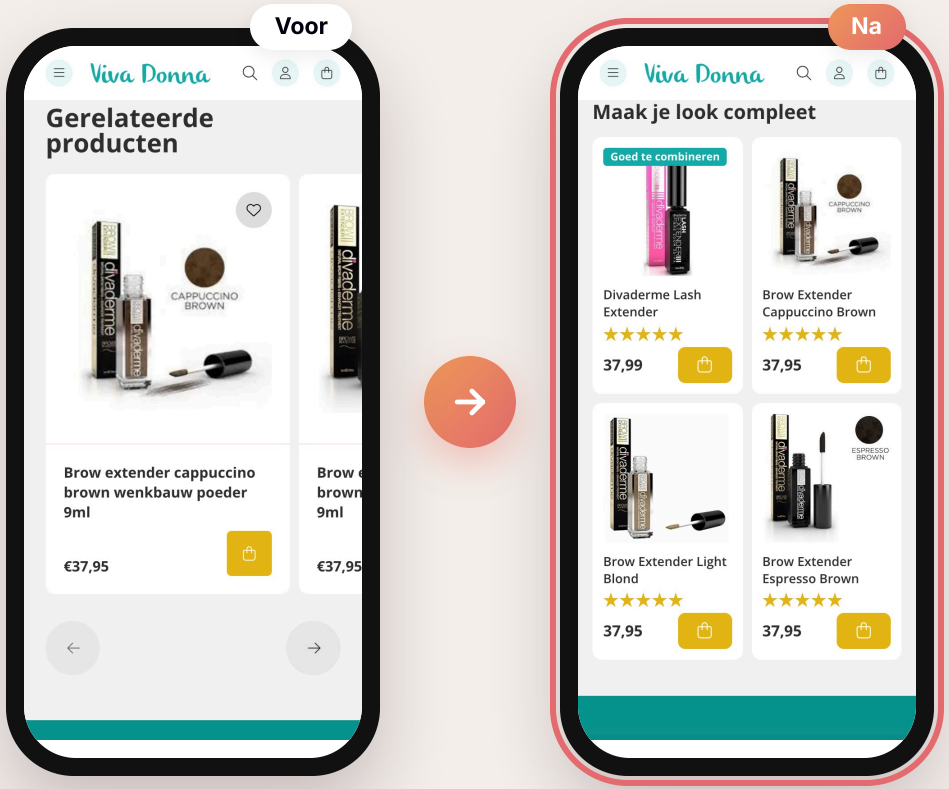
Haar persoonlijke ervaring met het product staat als quote met haar foto. Advies van een schoonheidsspecialiste.

03 Zo breng je het aan

De drie stappen en de voordelen staan in korte blokken, makkelijk te scannen op je telefoon.

Maak je look compleet.

Wat erbij past, in één oogopslag.



01 Vier producten in beeld

Je zag anderhalf product en moest vegen. Nu staan vier kaartjes in twee rijen, allemaal in één scherm.

02 Lash Extender vooraan

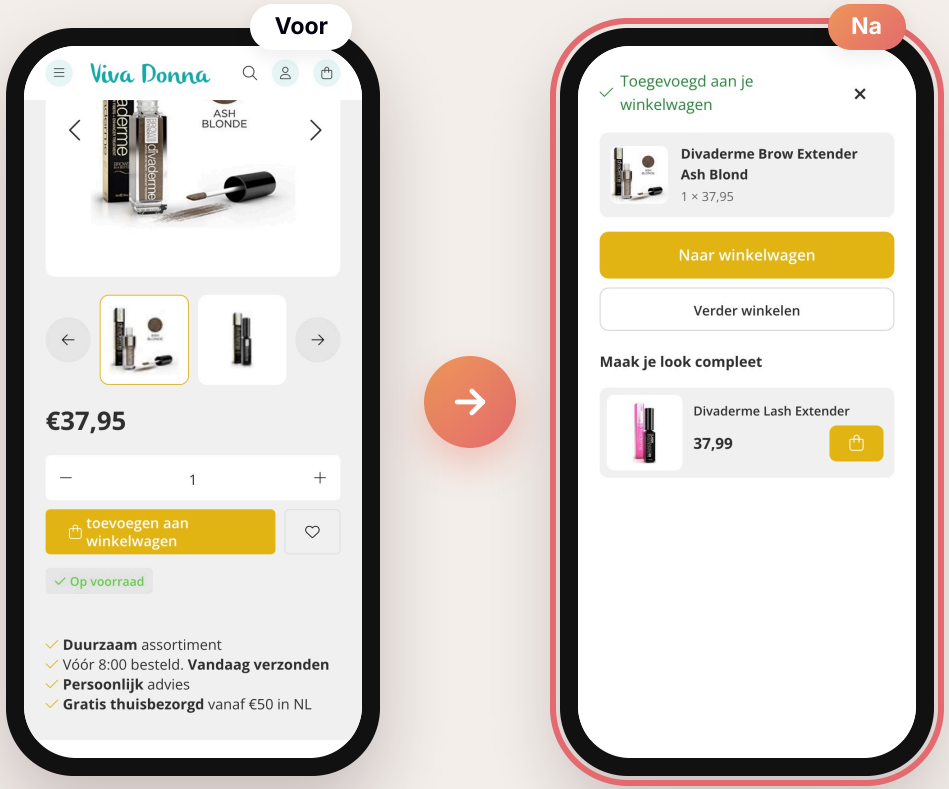
De Lash Extender van Divaderme staat eerst, met ‘Goed te combineren’: de logische aanvulling op je wenkbrauwen.

03 Direct toevoegen

Elk kaartje heeft een knop, zodat je iets toevoegt zonder de pagina te verlaten.

Bestellen.

Na het toevoegen een duidelijke volgende stap.



01 Bevestiging met je kleur

Na het toevoegen zie je direct welke kleur en welk aantal je in je winkelwagen hebt gelegd.

02 Naar winkelwagen of verder

Twee duidelijke knoppen: je kiest zelf of je meteen afrekent of nog even verder kijkt.

03 Maak je look compleet

De Lash Extender staat eronder, met één tik toe te voegen.

Van ontwerp naar meer orders.

Zo brengen we het nieuwe ontwerp live, en meten we wat het oplevert.

01 Alleen de pagina

Header, menu, USP-balk en footer blijven precies zoals ze nu zijn. We veranderen alleen de inhoud van de productpagina.

02 Eerst testen, dan live

We zetten het nieuwe ontwerp in een A/B-test naast de huidige pagina en meten de bestellingen per bezoeker.

03 Je eigen sterke punten

Je eigen foto's, beelden, reviews en tone of voice: alles kwam al van jullie, alleen op een betere plek.

Benieuwd wat dit voor jouw webshop oplevert?

In een vrijblijvend gesprek lopen we het ontwerp samen door.

Plan een gratis kennismaking →