#SEM × VAN 'T ENDE

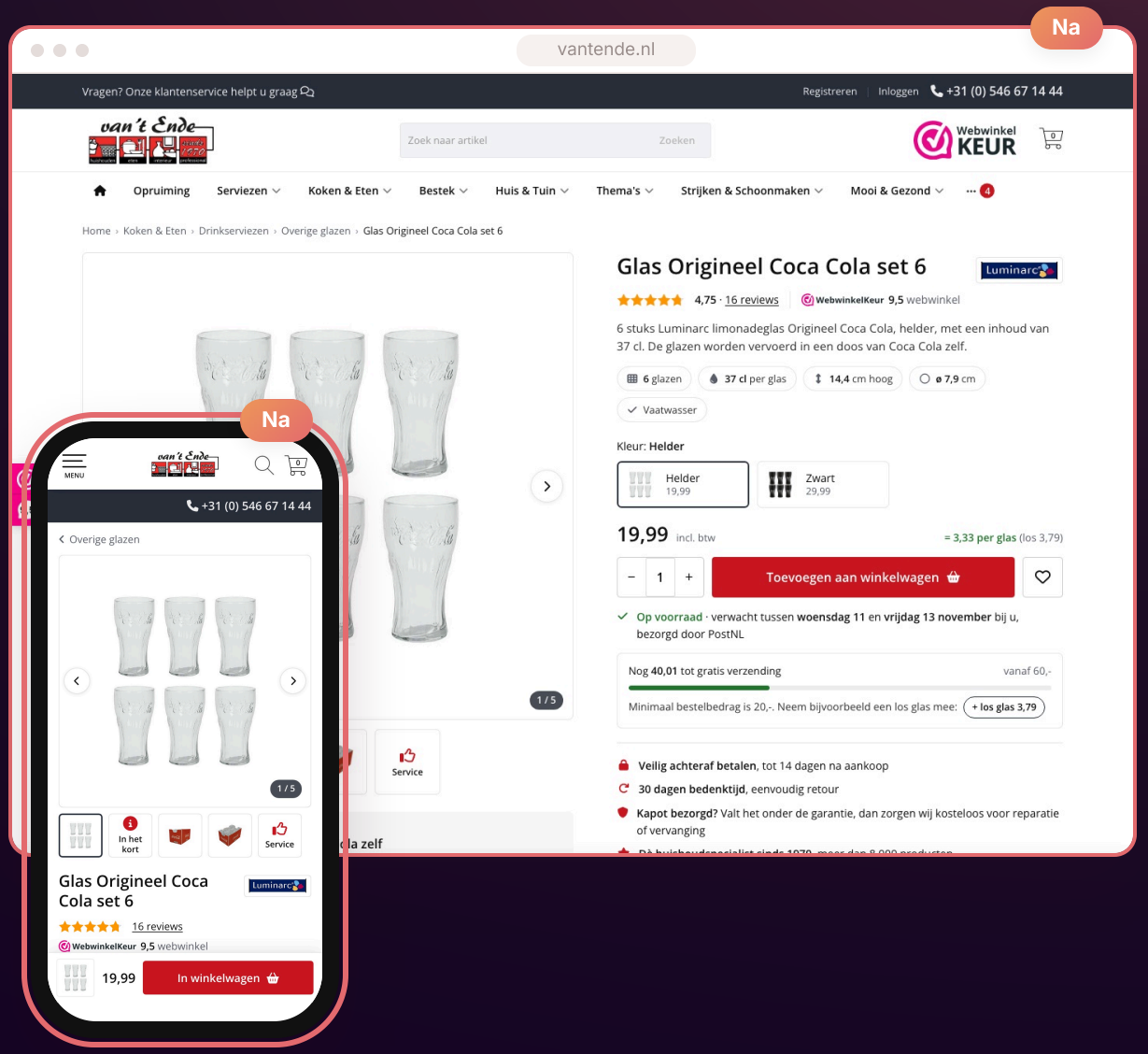
Je productpagina, voor en na.

Elk ontwerp is getoetst aan de uitkomsten van 800+ A/B-tests op productpagina's bij andere webshops.

16 voor-en-na's

21 verbeteringen

800+ A/B-tests als basis

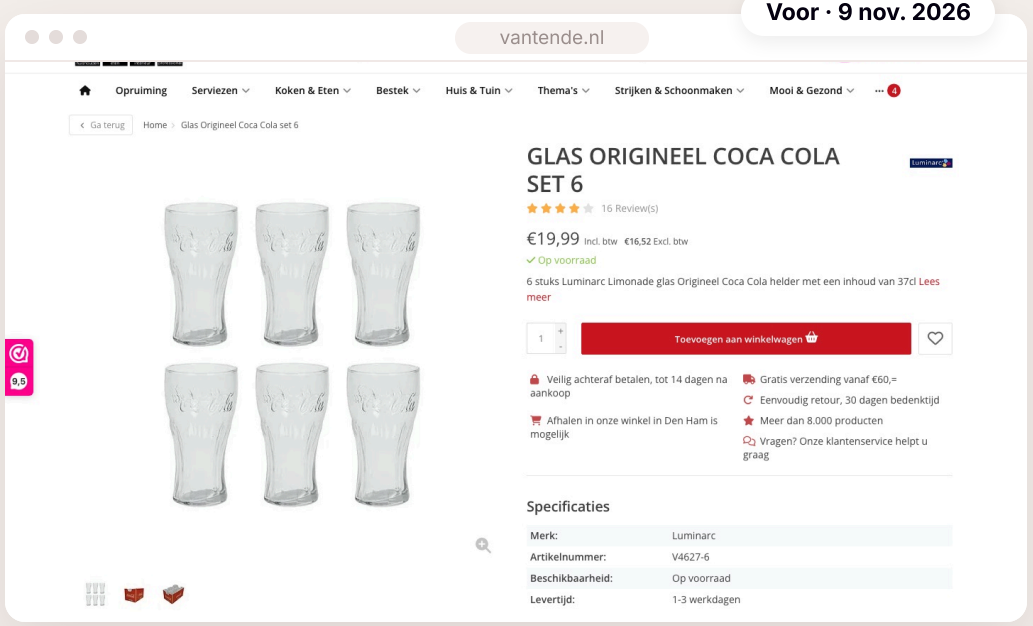


#SEM

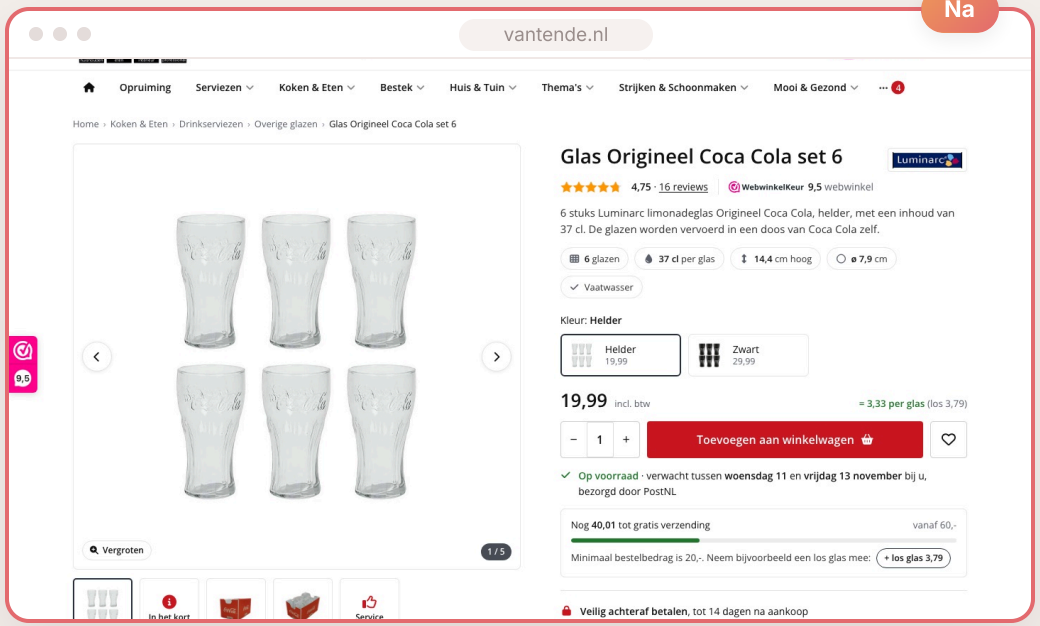
Productpagina.

Score, keuze en levering direct bij de naam en de knop.

Voor · 9 nov. 2026



Na



01 Score en keurmerk bij de naam

Er stonden sterren en ‘16 Review(s)’ zonder cijfer; de 9,5 zweefde los in de zijbalk. Nu staan 4,75 en 9,5 direct onder de naam.

02 Ook in zwart, bij de prijs

De zwarte set stond pas onderaan in een carrousel. Nu kies je direct bij de prijs tussen Helder en Zwart.

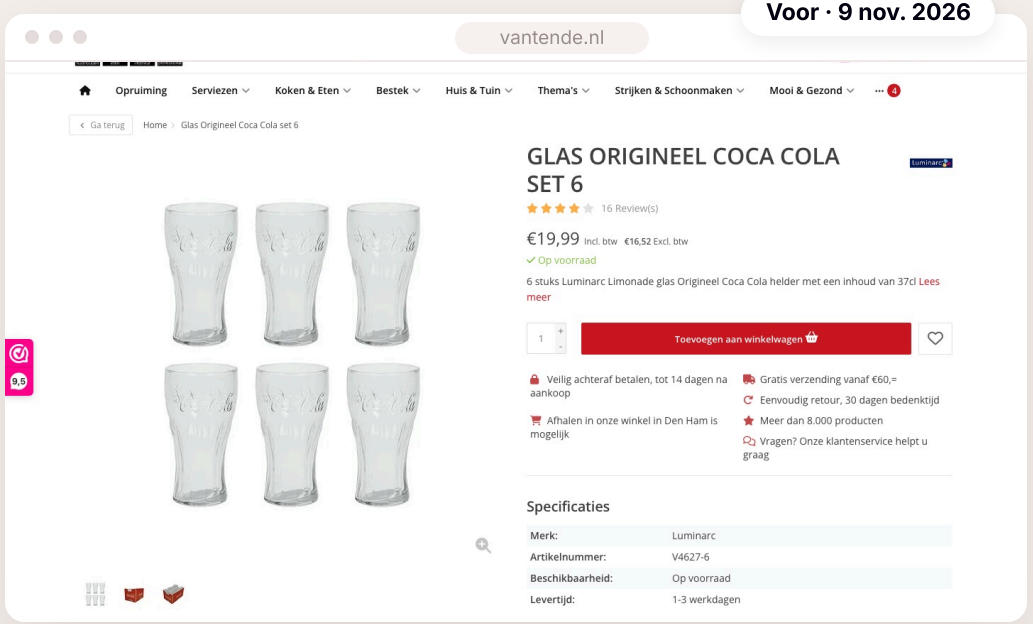
03 Wanneer heb ik ze?

De levertijd stond alleen in de specificaties, onder de koopbox. Nu staat onder de knop wanneer de glazen er verwacht zijn.

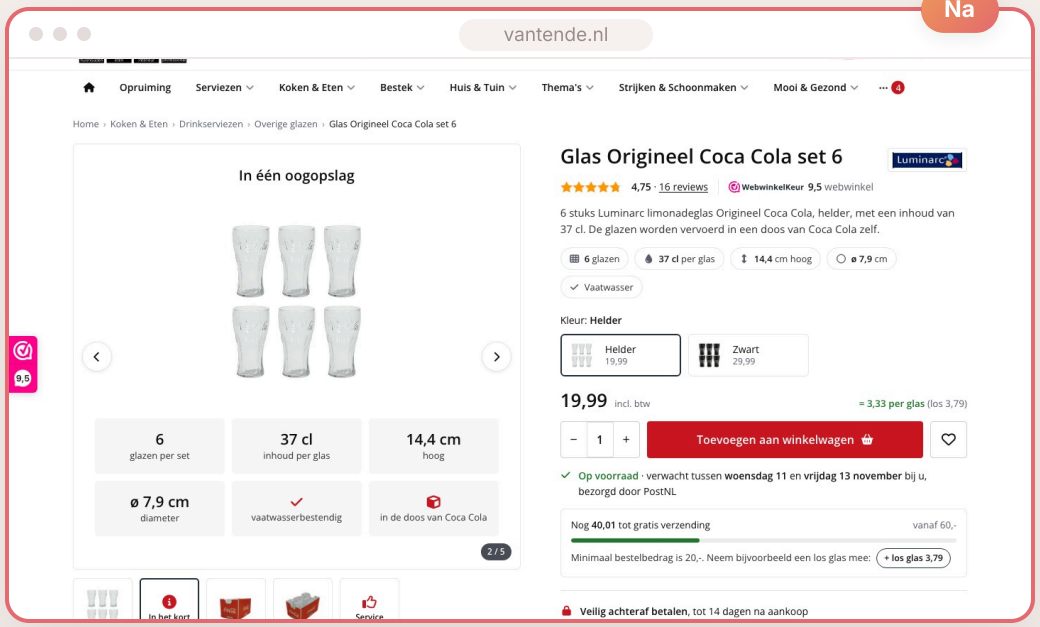
In één oogopslag.

Maten en inhoud in de foto's, zonder lappen tekst.

Voor · 9 nov. 2026



Na



01 De maten in beeld

De maten (14,4 cm hoog, ø 7,9 cm) stonden alleen in de omschrijving lager op de pagina. Nu staan ze in het tweede beeld.

02 Kerncijfers onder de naam

In de koopbox staan ze ook als korte labels, met vaatwasser erbij. Zo zie je meteen of het glas past.

03 Set of los?

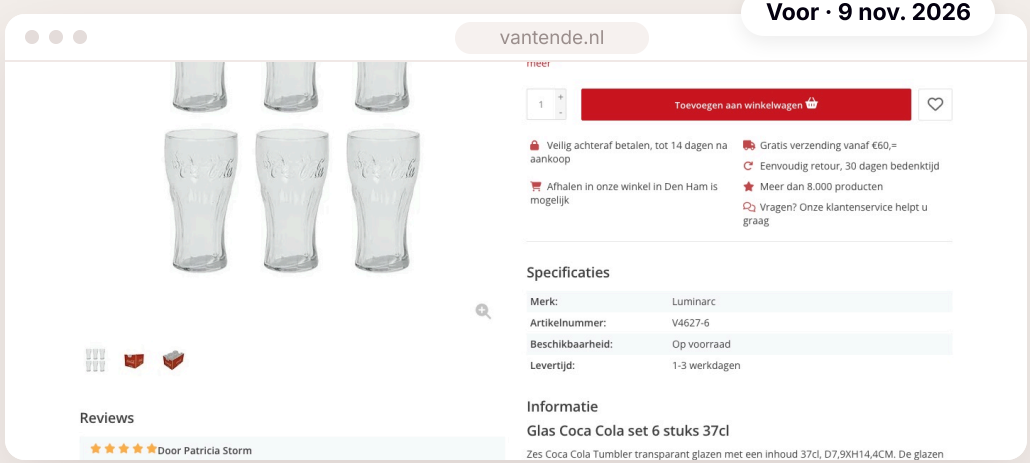
Naast de prijs staat nu 3,33 per glas, los 3,79. Dat maakt de set de logische keuze.

#SEM × van 't Ende

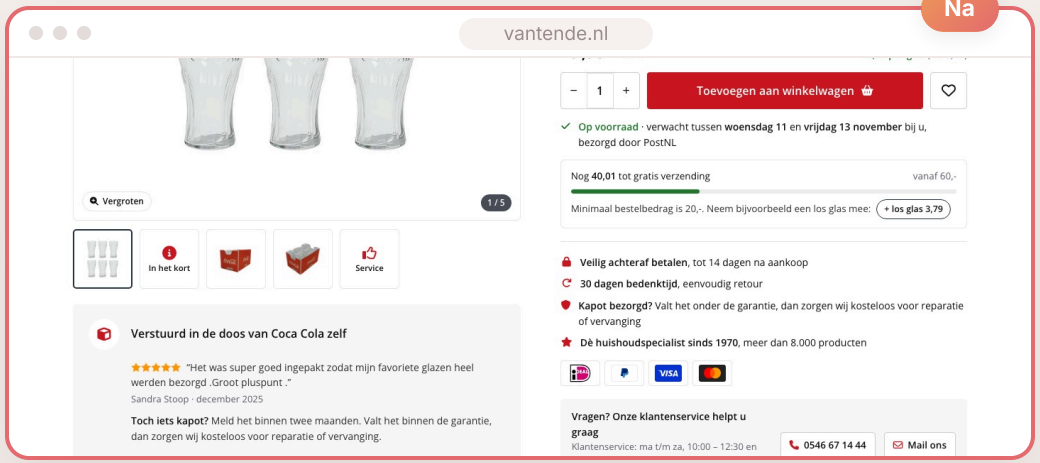
Rond de knop.

Verzendkosten en minimumbedrag vóór de winkelwagen duidelijk.

Voor · 9 nov. 2026



Na



01 Hoe ver tot gratis verzending

'Gratis verzending vanaf €60' zei niet hoeveel je nog mist. Nu loopt een balk mee met het aantal sets.

02 Geen verrassing bij afrekenen

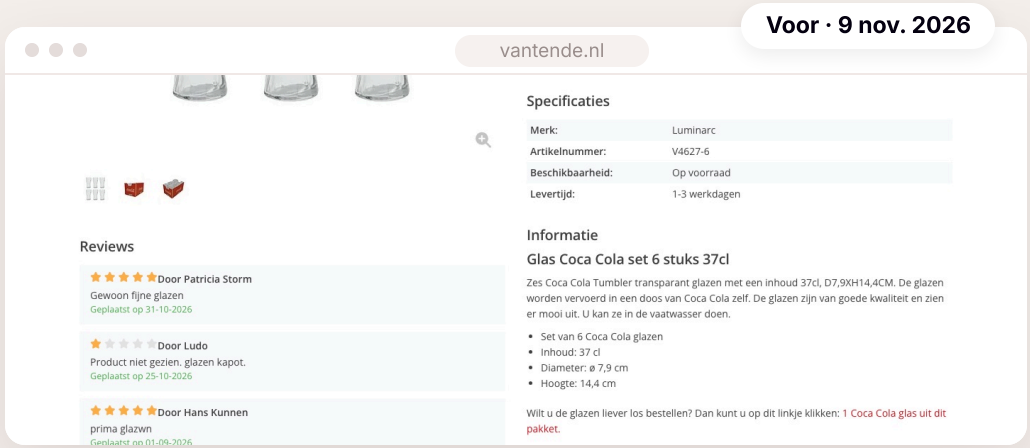
Het minimale bestelbedrag van 20,- stond alleen op de verzendpagina. Nu zie je het bij de knop, met één klik een los glas erbij.

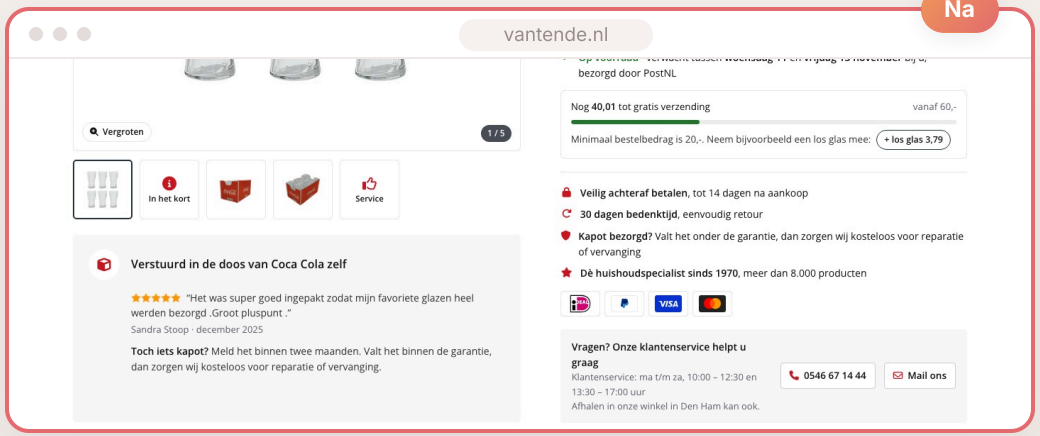
03 Garanties met een vet deel

De USP's stonden in twee kolommen zonder nadruk. Nu valt per regel het belangrijkste op, met 'Kapot bezorgd?' en de garantie, plus de betaallogo's.

Heel bezorgd.

De zorg over breuk weggenomen, naast de koopbox.





01 In de doos van Coca Cola

Dat de glazen in hun eigen Coca Cola-doos komen, stond alleen in de omschrijving. Nu staat het direct onder de foto's, met een review over het inpakken.

02 Toch iets kapot?

De enige slechte review gaat over breuk. Nu staat erbij: kosteloos reparatie of vervanging als het onder de garantie valt en je het binnen twee maanden meldt.

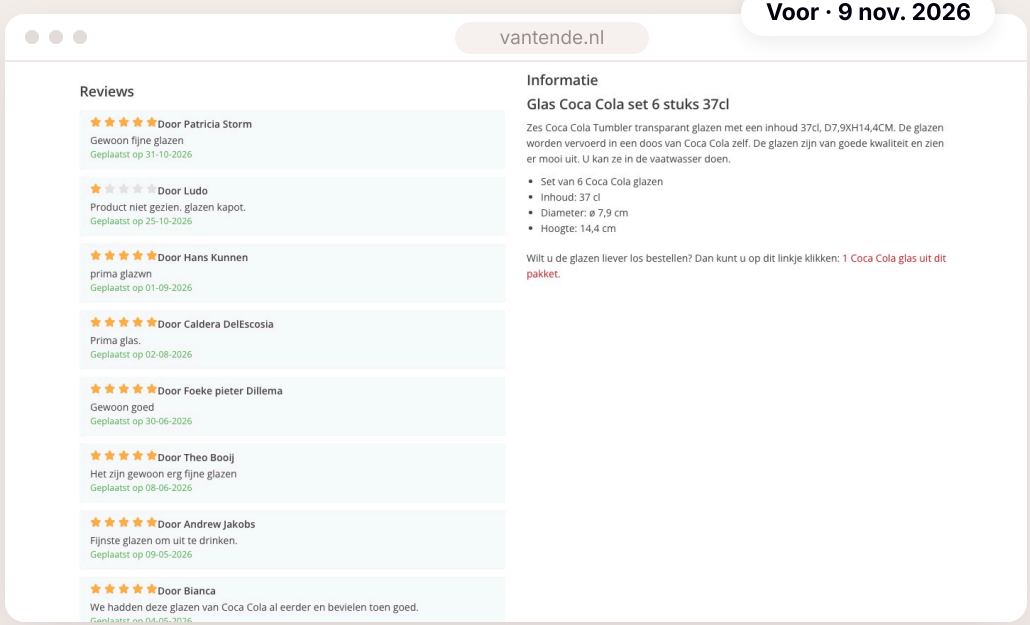
03 Bellen en mailen bij de knop

Telefoonnummer en mailadres stonden alleen in de header en footer; bij de knop stond alleen 'Vragen? Onze klantenservice helpt u graag', zonder nummer.

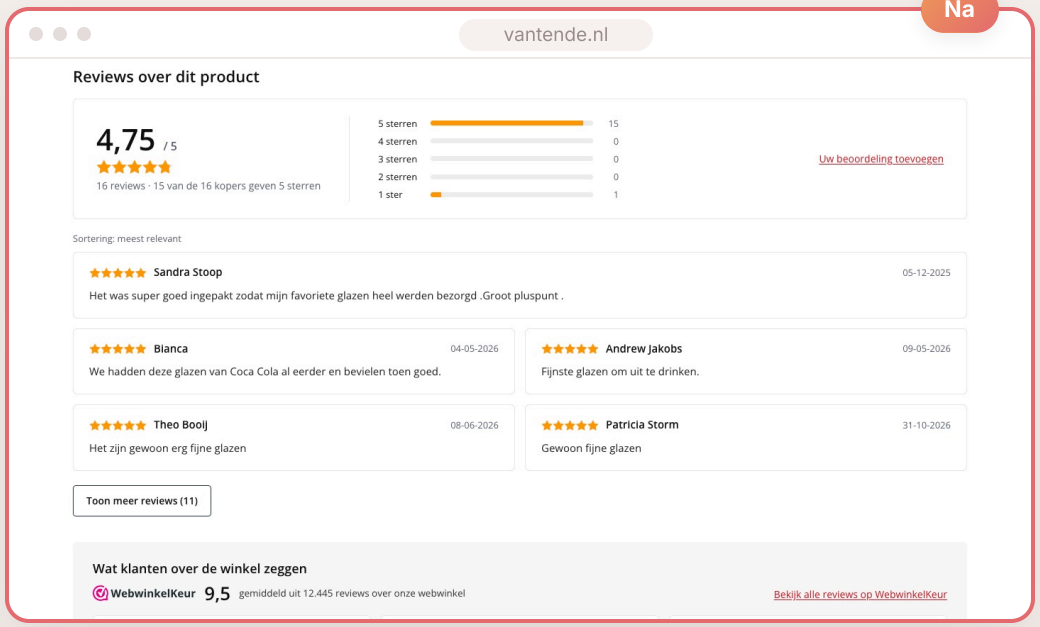
Reviews.

16 reviews overzichtelijk, direct onder de koopbox.

Voor · 9 nov. 2026



Na



01 Eerst het oordeel

Alle 16 reviews stonden onder elkaar. Nu zie je eerst 4,75 van 5, en dat 15 van de 16 kopers 5 sterren geven.

02 Meest relevant eerst

De lijst stond op datum. Nu staat de review over het inpakken bovenaan. Alle 16 reviews blijven staan, via ‘Toon meer reviews’.

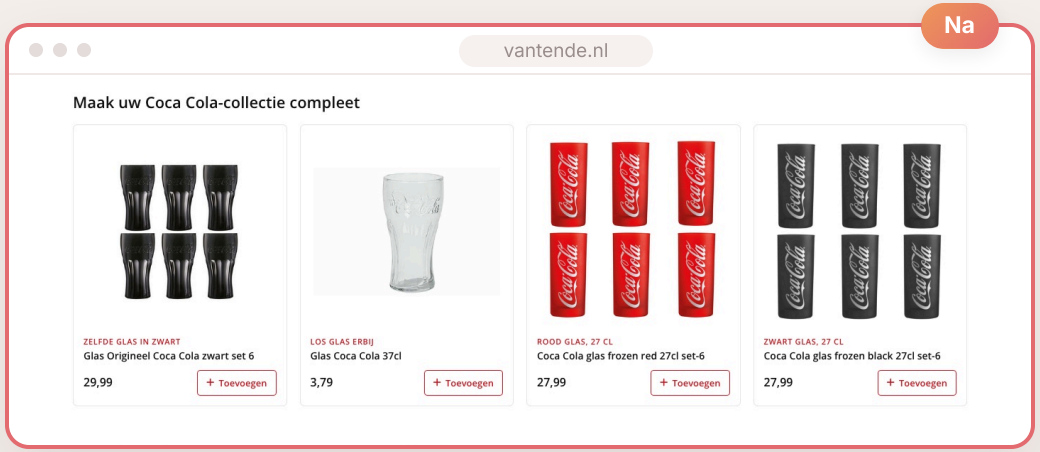
03 De winkel apart

Onder de productreviews staat nu een eigen blok over de winkel, met de 9,5 van WebwinkelKeur en een link naar alle reviews.

Collectie compleet.

Bijpassende glazen hoger, met een eigen knop.





01 Hoger op de pagina

De andere Coca Cola-glazen stonden helemaal onderaan in een carrousel. Nu staan ze direct na de reviews.

02 Je ziet wat het is

Elke kaart heeft een label, zoals ‘Zelfde glas in zwart’ of ‘Los glas erbij’. Zo zie je meteen waarom hij erbij hoort.

03 Direct in de winkelwagen

Live bracht ‘In winkelwagen’ je op desktop eerst naar de pagina van dat glas. Nu zet je het met één klik in de winkelwagen en blijf je hier.

Over deze glazen.

Omschrijving en specificaties naast elkaar, even lang.





01 Complete specificaties

De tabel had merk, artikelnummer, beschikbaarheid en levertijd. Nu staan er ook aantal, inhoud, maten, uitvoering en vaatwasser in.

02 Losse glazen dichtbij

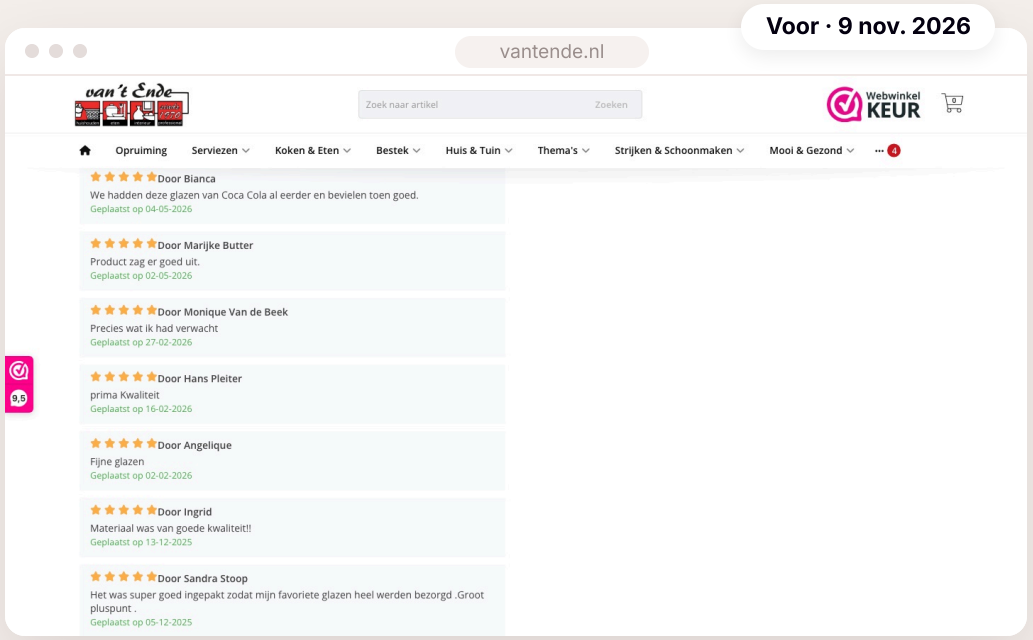
De link naar het losse glas blijft in de omschrijving staan, nu met de prijs erbij.

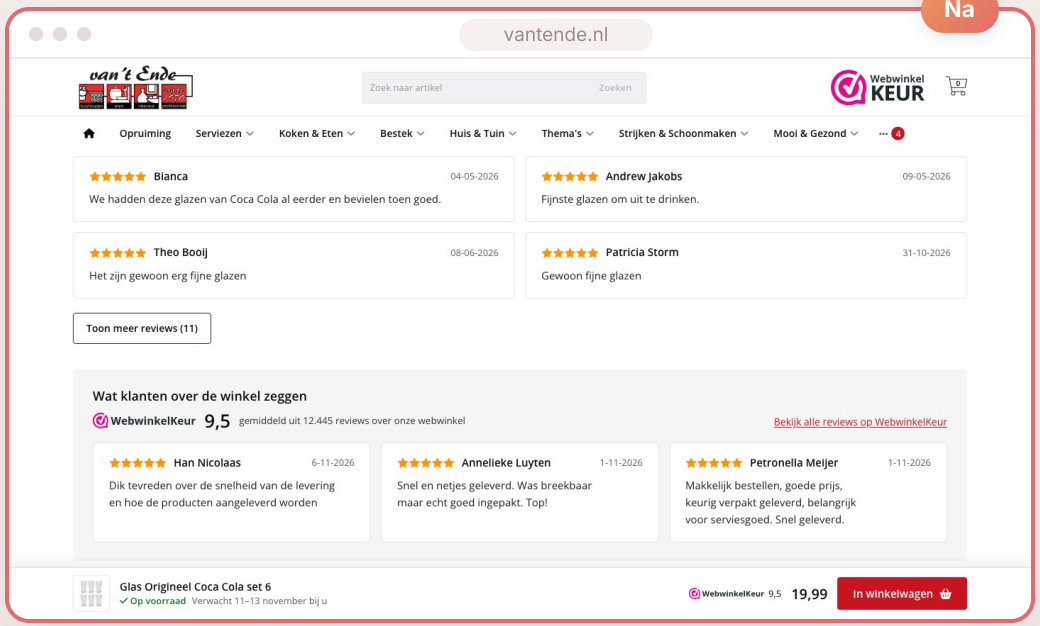
03 Rustig leesbaar

Omschrijving en tabel staan even hoog naast elkaar, zonder leeg vlak ernaast.

Tijdens het scrollen.

De knop blijft binnen bereik, overal op de pagina.





01 Altijd een koopknop

Na het scrollen was de knop uit beeld. Nu verschijnt onderin een balk met foto, prijs en ‘In winkelwagen’.

02 Levering en keurmerk mee

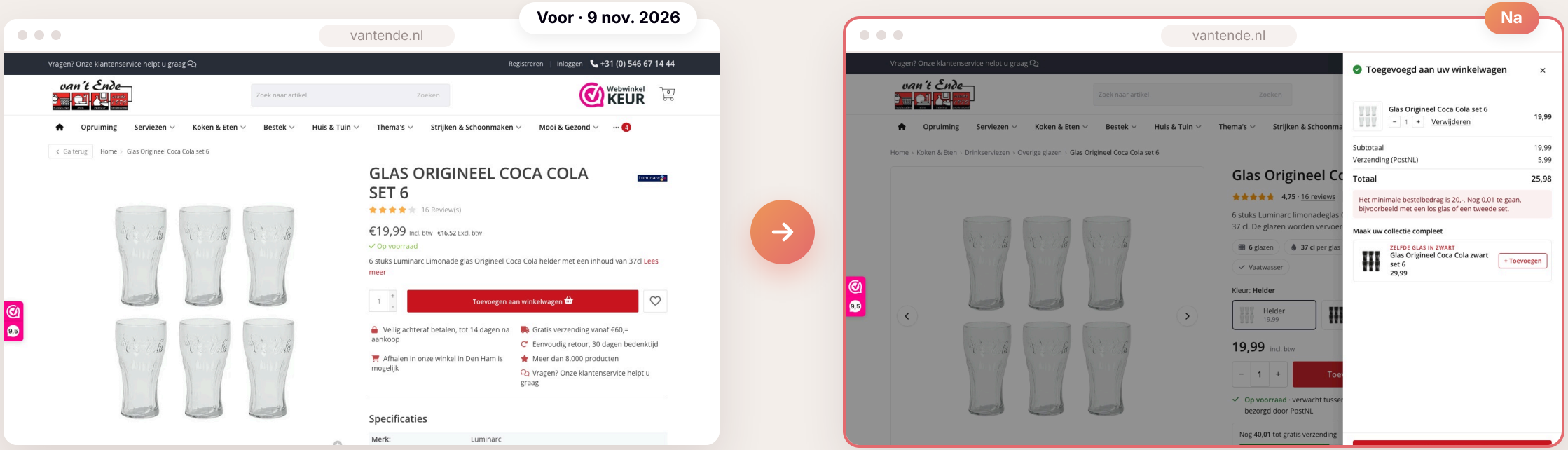
In de balk staan ook de leverdag en de WebwinkelKeur 9,5. Zo blijft het vertrouwen in beeld.

03 Header springt niet meer

Bij het scrollen schoof de pagina live een stukje op. Nu blijft alles rustig op zijn plek.

Na het toevoegen.

Direct zien wat er in de winkelwagen zit.



01 Overzicht in de pagina

Na het toevoegen opent de winkelwagen naast de pagina: aantallen aanpassen of verwijderen kan meteen.

02 Kosten meteen helder

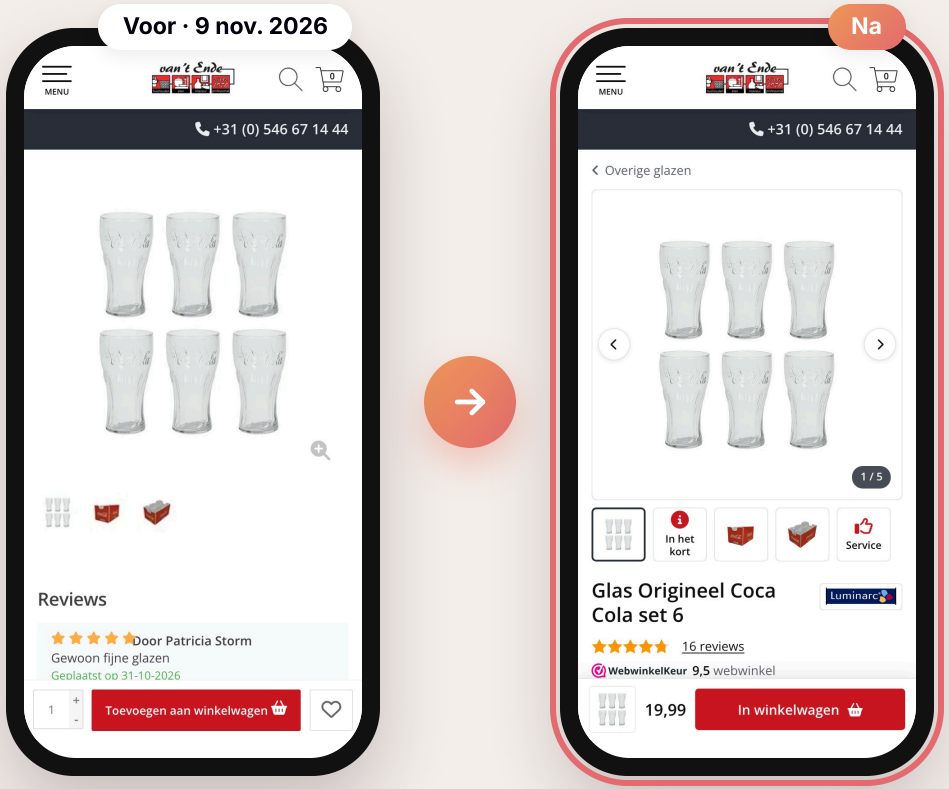
Je ziet de verzendkosten van 5,99 of ‘gratis’, en hoeveel je nog mist tot 20,- of tot gratis verzending vanaf 60,-.

03 Een tweede set erbij

Onder je bestelling staat de zwarte set als suggestie, met één klik toe te voegen.

Productpagina.

Op mobiel de foto's, de naam en de knop direct in beeld.



01 Naam direct onder de foto

Live kwamen eerst alle 16 reviews, de naam en prijs pas na ruim 2.000 pixels. Nu staan ze direct onder de foto's.

02 Alle beelden in één rij

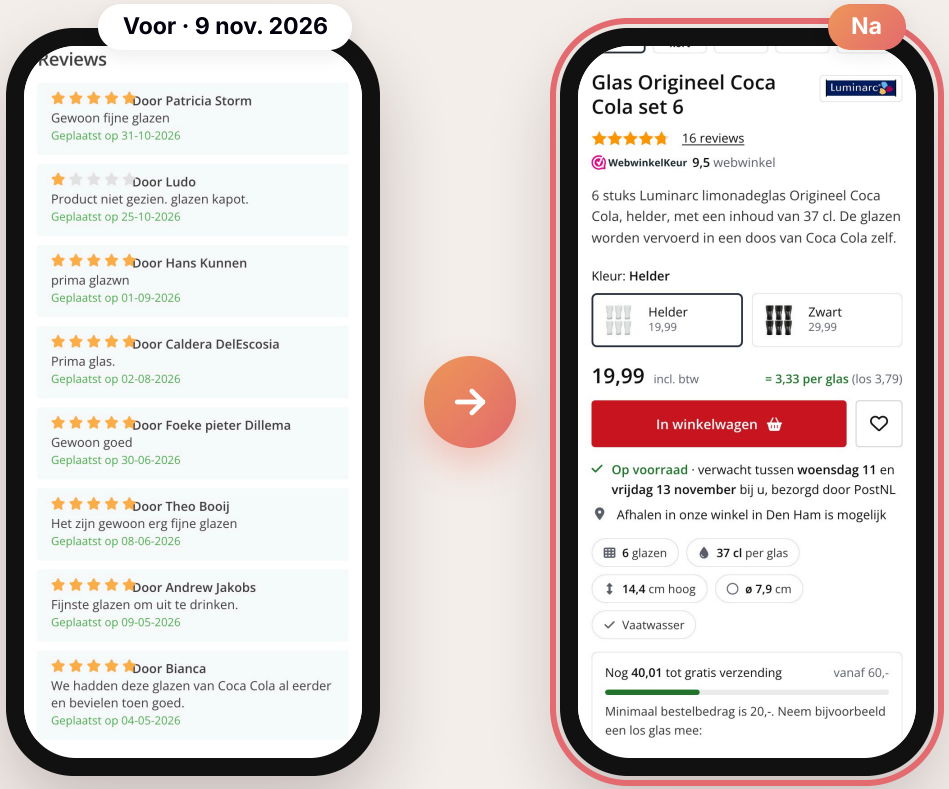
Vijf thumbnails onder de foto, met 'In het kort' en 'Service'. Je ziet meteen wat er nog is.

03 Kort pad terug

Met '‹ Overige glazen' ga je met één tik terug naar de andere glazen.

Kiezen en kopen.

Prijs, keuze en knop meteen na de naam.



01 Eerst kopen, dan lezen

Waar live de lange reviewlijst stond, kies je nu Helder of Zwart en tik je op de brede knop.

02 Levering onder de knop

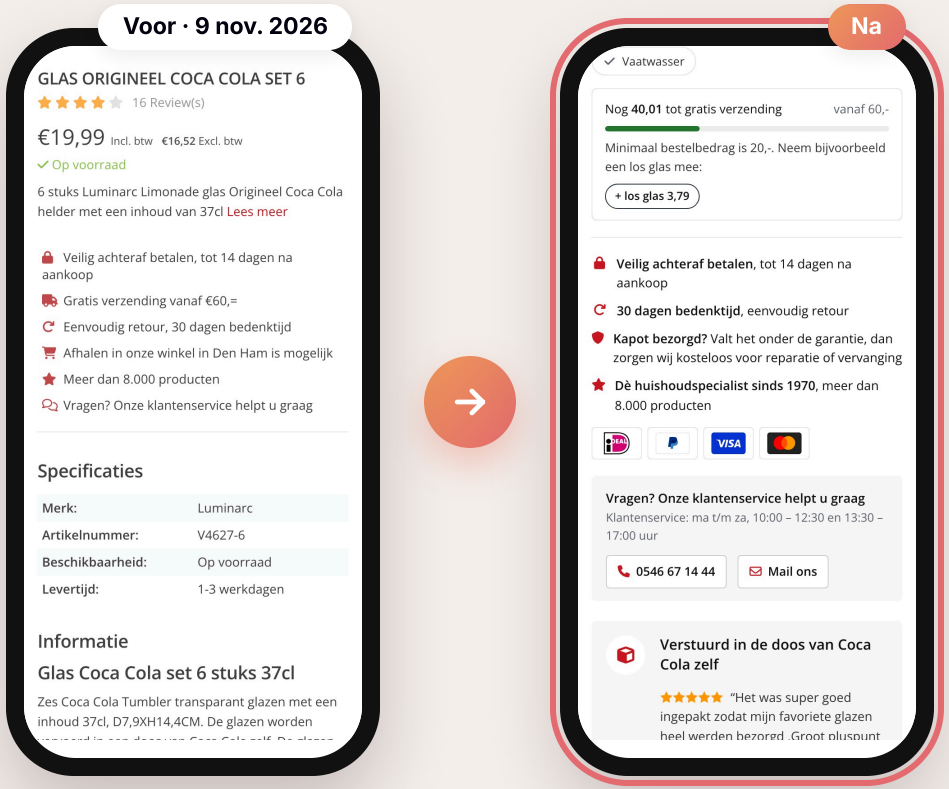
Op voorraad en wanneer de glazen er meestal zijn, staan direct onder de brede knop.

03 Kerncijfers daaronder

6 glazen, 37 cl, de maten en vaatwasser als korte labels, zonder de knop omlaag te duwen.

Rond de knop.

Kosten en garanties op één plek.



01 Hoe ver tot gratis verzending

Een balk laat zien hoeveel je nog mist tot gratis verzending vanaf 60,-. Onder 20,- staat het minimumbedrag erbij, met een los glas als oplossing.

02 Garanties met een vet deel

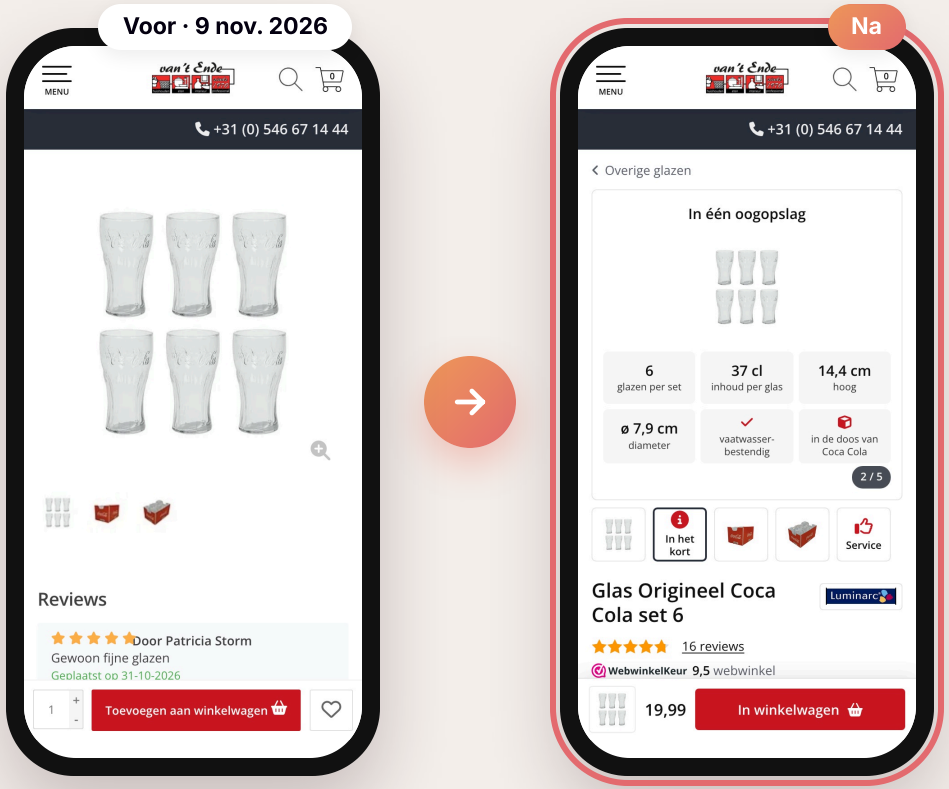
Achteraf betalen, 30 dagen bedenktijd en 'Kapot bezorgd?' met de garantie, met de betaallogo's eronder.

03 Mailen met één tik

Naast bellen staat nu ook een mailknop, met de openingstijden van de klantenservice erbij.

In één oogopslag.

De maten en jullie service als beeld in de galerij.



01 De maten in de galerij

Het tweede beeld toont 6 glazen, 37 cl, 14,4 cm hoog, ø 7,9 cm en dat ze in de vaatwasser mogen.

02 Waarom bij jullie

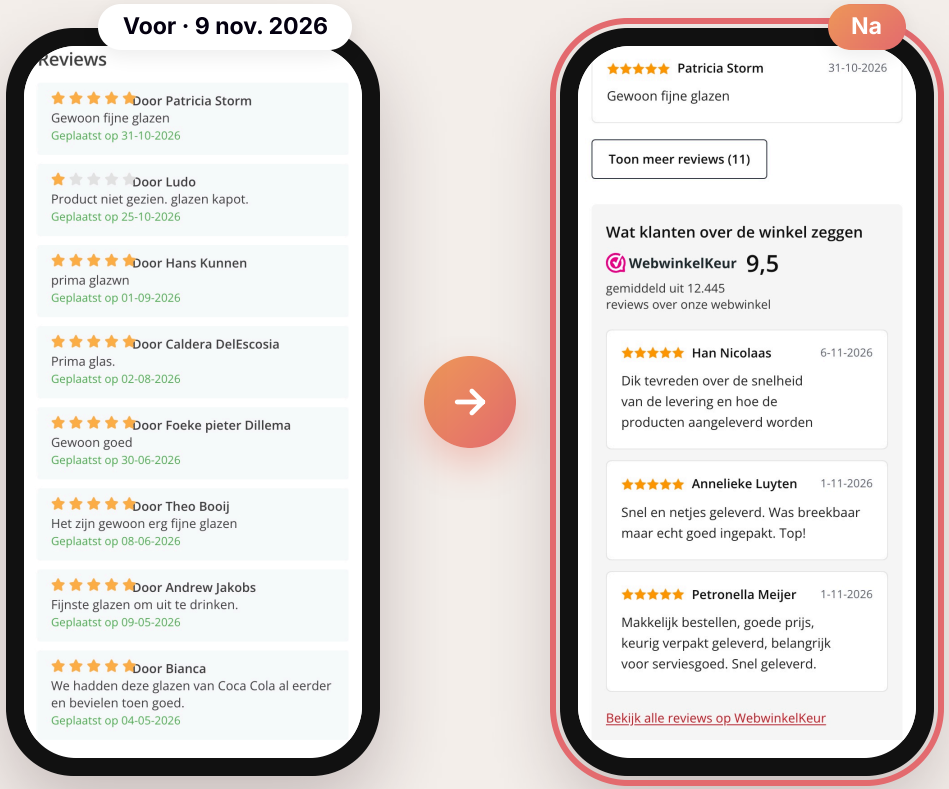
Het laatste beeld zet de doos van Coca Cola, de garantie bij breuk en de 9,5 van WebwinkelKeur op een rij.

03 De foto's blijven heel

De productfoto's staan op hun eigen verhouding; tik op de foto om te vergroten, zoals live.

Reviews.

Alle reviews blijven staan, de winkel krijgt een eigen blok.



01 Alle 16 blijven staan

Na de eerste vijf reviews laat ‘Toon meer reviews’ de overige elf zien. Er valt geen review weg.

02 De winkel apart

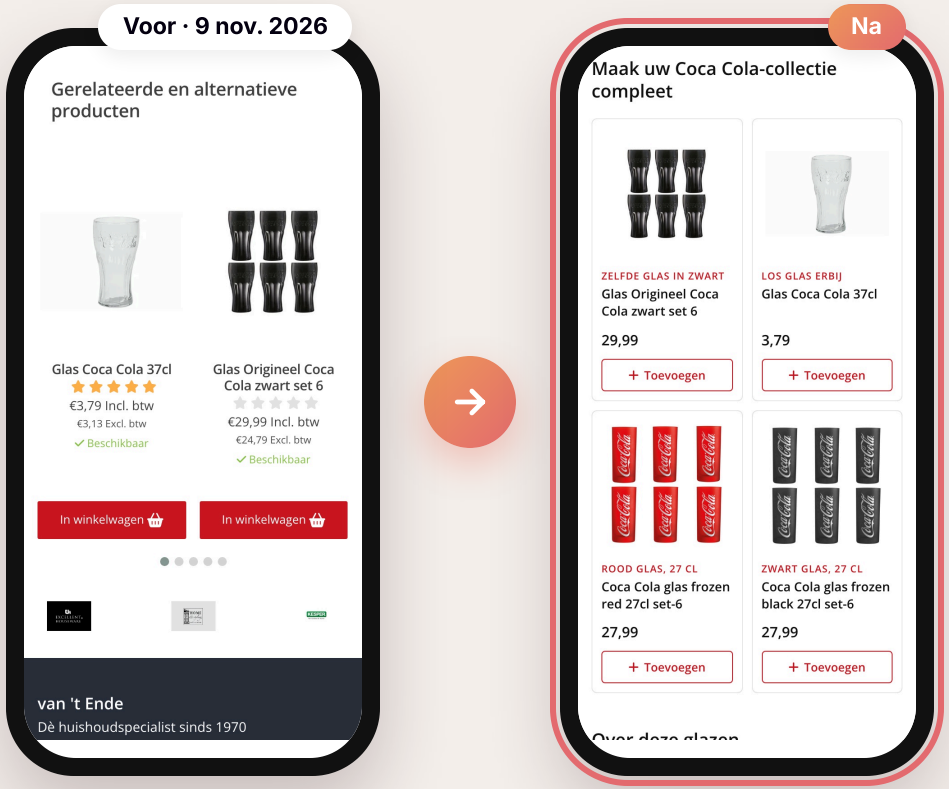
Onder de productreviews staat een eigen blok over de winkel, met het logo en de 9,5 van WebwinkelKeur.

03 Echte winkelreviews

Drie recente reviews van WebwinkelKeur over levering en verpakking, met naam en datum en een link naar alle reviews.

Collectie compleet.

Bijpassende glazen met label en knop.



01 Alles in één blok

Live schoof je door een carrousel van twee. Nu zie je de passende glazen in één blok, twee per rij.

02 Label per kaart

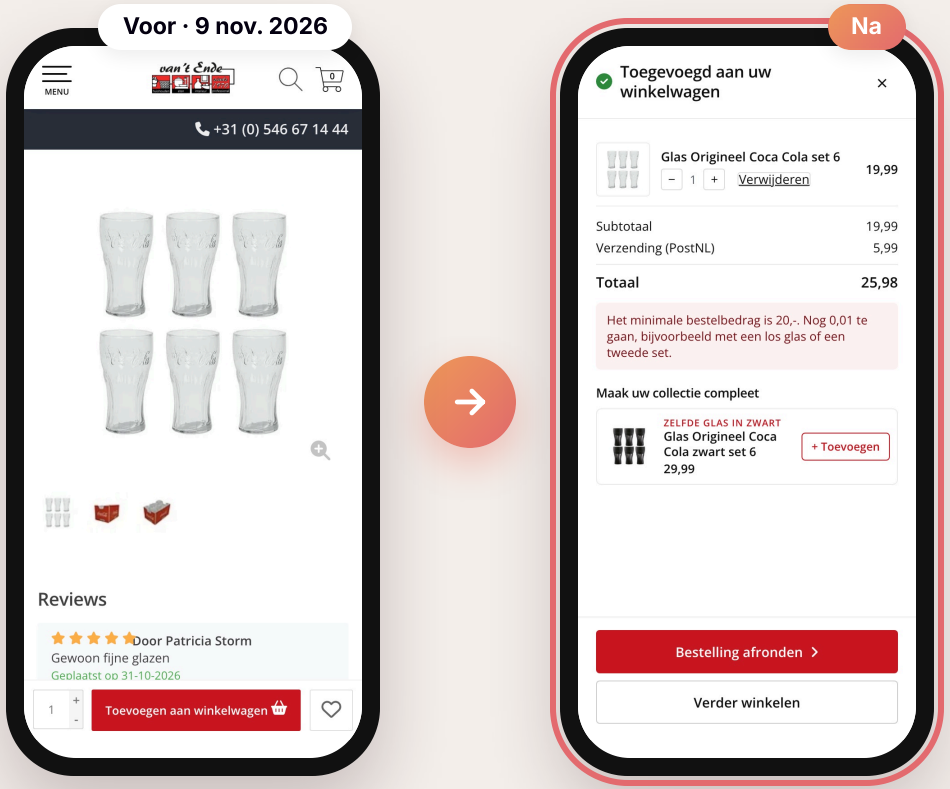
‘Zelfde glas in zwart’, ‘Los glas erbij’: je ziet direct wat het is.

03 Toevoegen in de pagina

Toevoegen opent de winkelwagen in de pagina, zodat je daarna gewoon verder kijkt.

Na het toevoegen.

De winkelwagen opent in de pagina.



01 Direct overzicht

Je ziet je glazen, de verzendkosten en het totaal. Ook het aantal pas je hier meteen aan.

02 Minimumbedrag uitgelegd

Onder 20,- staat wat er nog ontbreekt, met een tip om aan te vullen.

03 Verder winkelen of afronden

Twee duidelijke knoppen: bestelling afronden of verder winkelen.

HOE HET VERDER GAAT

Van ontwerp naar meer orders.

Zo brengen we het nieuwe ontwerp live, en meten we wat het oplevert.

01 Alleen de pagina

Jullie header, menu en footer blijven staan. Het werk zit in de inhoud van de productpagina.

02 Eerst testen, dan live

We zetten het nieuwe ontwerp in een A/B-test naast de huidige pagina en meten de bestellingen per bezoeker.

03 Je eigen sterke punten

Je eigen foto's, beelden, reviews en tone of voice: alles kwam al van jullie, alleen op een betere plek.

Benieuwd wat dit voor jouw webshop oplevert?

In een vrijblijvend gesprek lopen we het ontwerp samen door.

Plan een gratis kennismaking →