#SEM × TAARTDECORATIEF

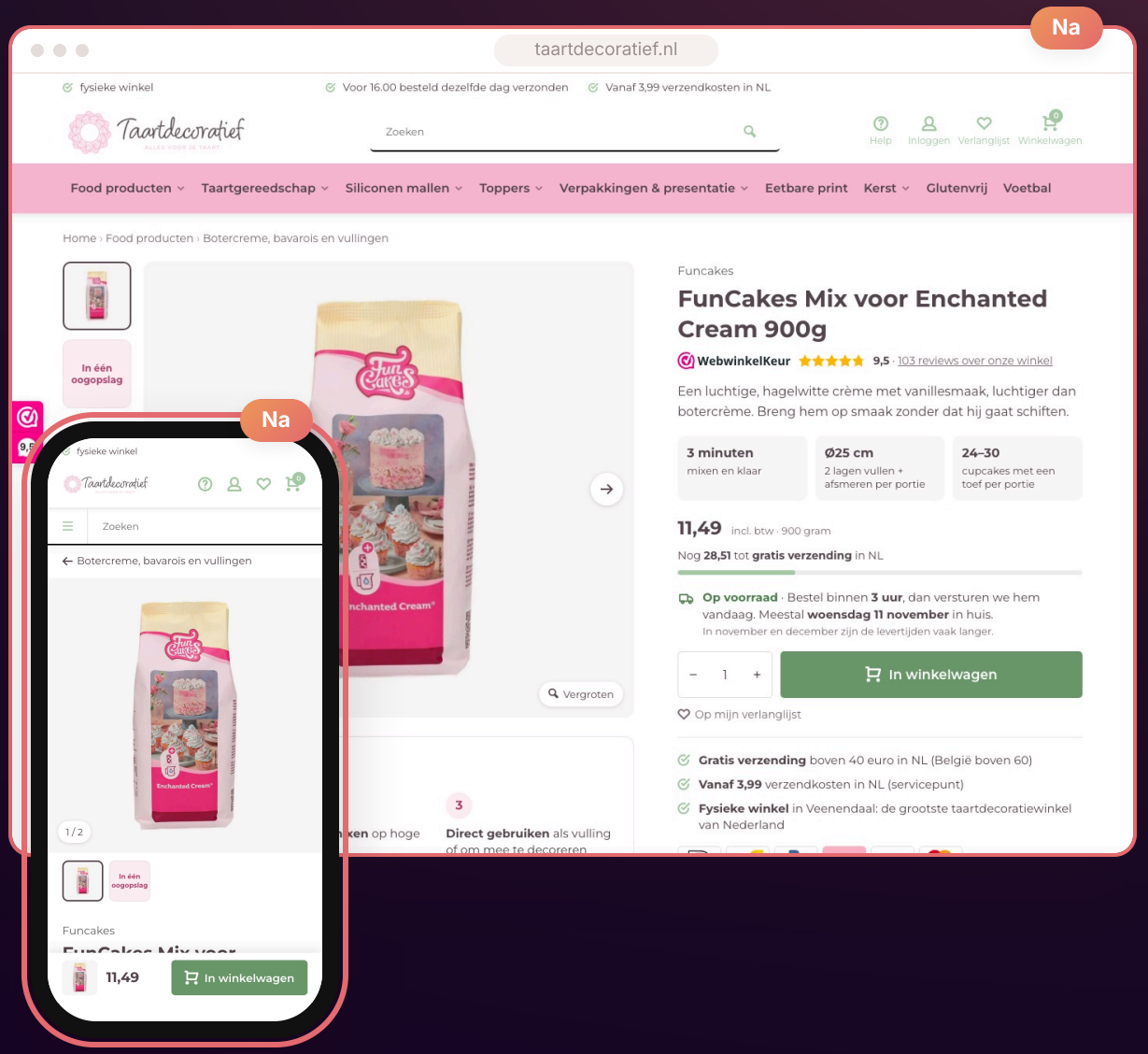
Je productpagina, voor en na.

Elk ontwerp is getoetst aan de uitkomsten van 800+ A/B-tests op productpagina's bij andere webshops.

11 voor-en-na's

21 verbeteringen

800+ A/B-tests als basis

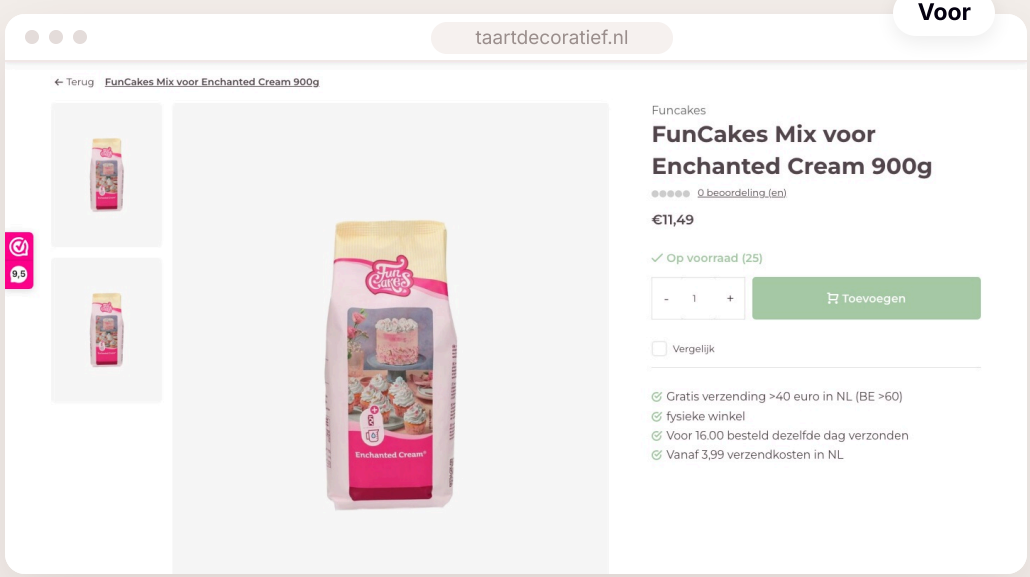


#SEM

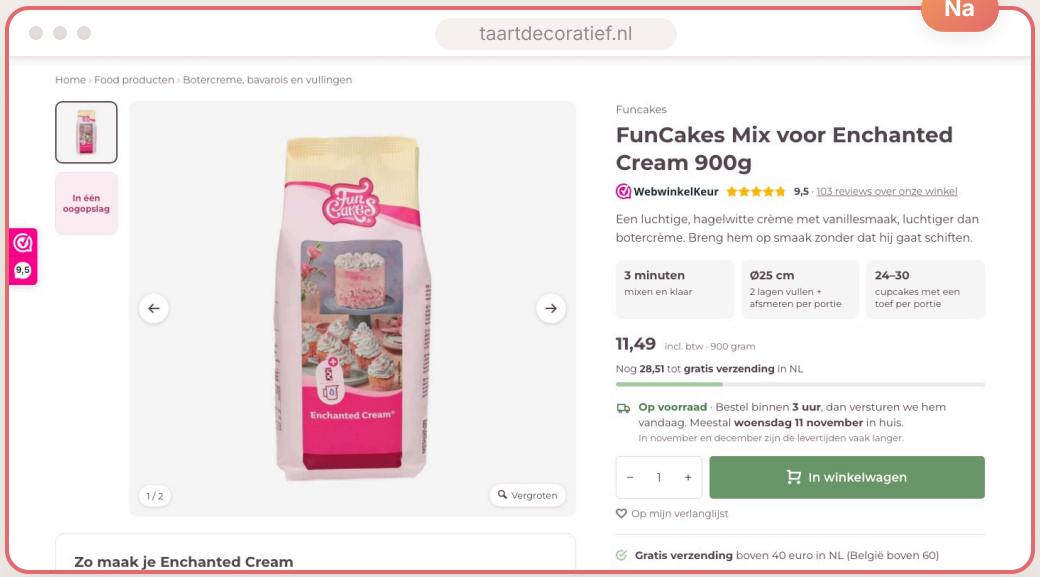
Productpagina.

Vertrouwen, opbrengst en levering in één blik.

Voor



Na



01 9,5 in plaats van 0 reviews

Onder de naam stond ‘0 beoordeling (en)’ met grijze sterren. Nu zie je de 9,5 van WebwinkelKeur, en dat geeft direct vertrouwen.

02 Wat je ermee maakt

Hoeveel taart je met een portie vult, stond diep in de tekst. Nu zie je meteen: 3 minuten mixen, Ø25 cm of 24–30 cupcakes.

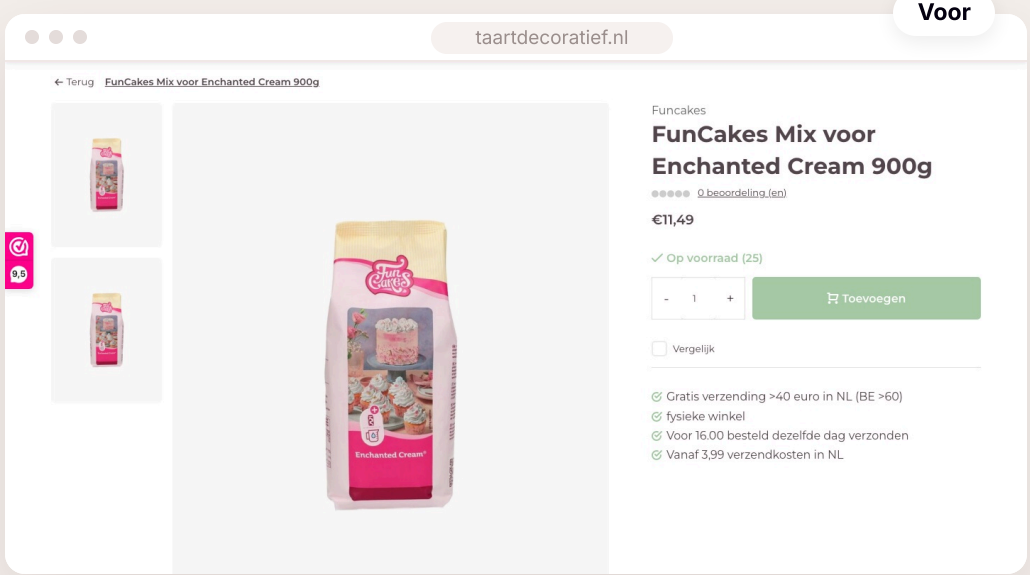
03 Wanneer het in huis is

Er stond ‘Voor 16.00 besteld dezelfde dag verzonden’, zonder bezorgdag. Nu lees je hoe lang je nog hebt en op welke dag het meestal bij je is.

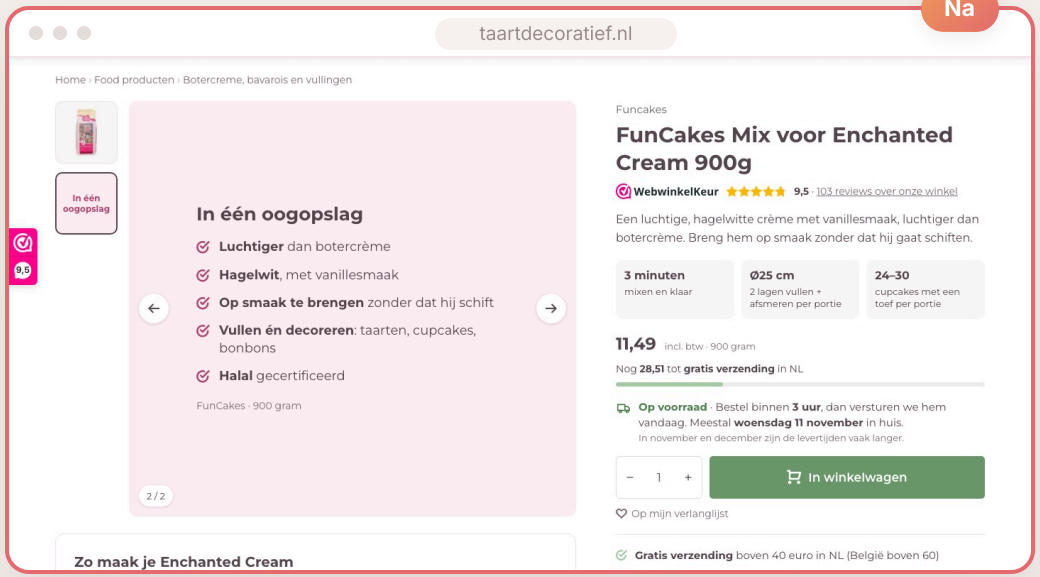
Foto's en koopknop.

Een tweede beeld dat iets toevoegt, en een knop die opvalt.

Voor



Na



01 In één oogopslag

De twee foto's waren bijna gelijk. Het tweede beeld zet nu de sterke punten op een rij: luchtig, hagelwit en hij schift niet.

02 Gratis verzending in zicht

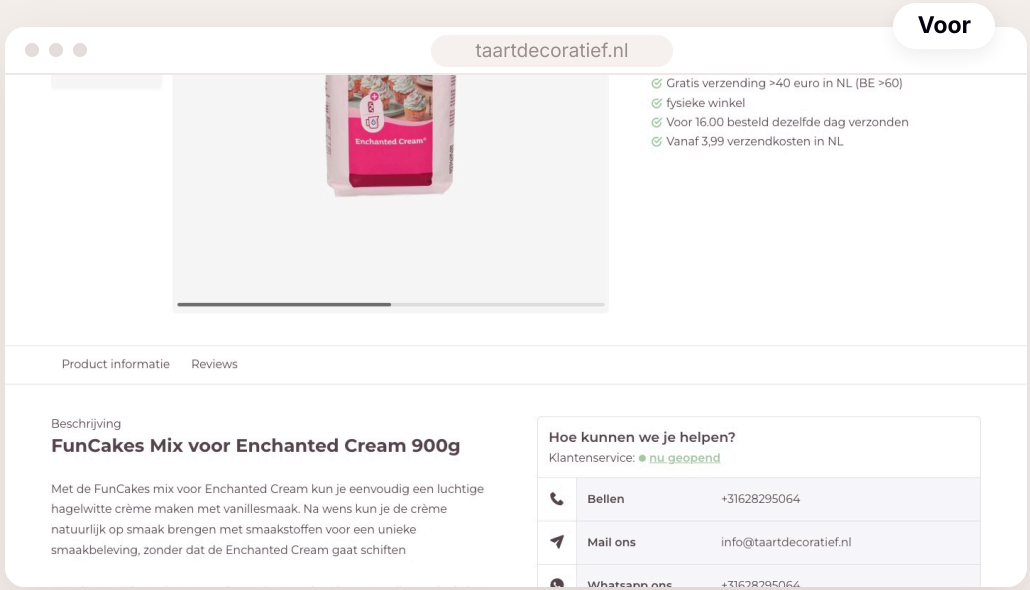
Bij de knop stond 'Gratis verzending >40 euro'. Nu staat er 'Nog 28,51 tot gratis verzending' en loopt de balk mee met je bestelling.

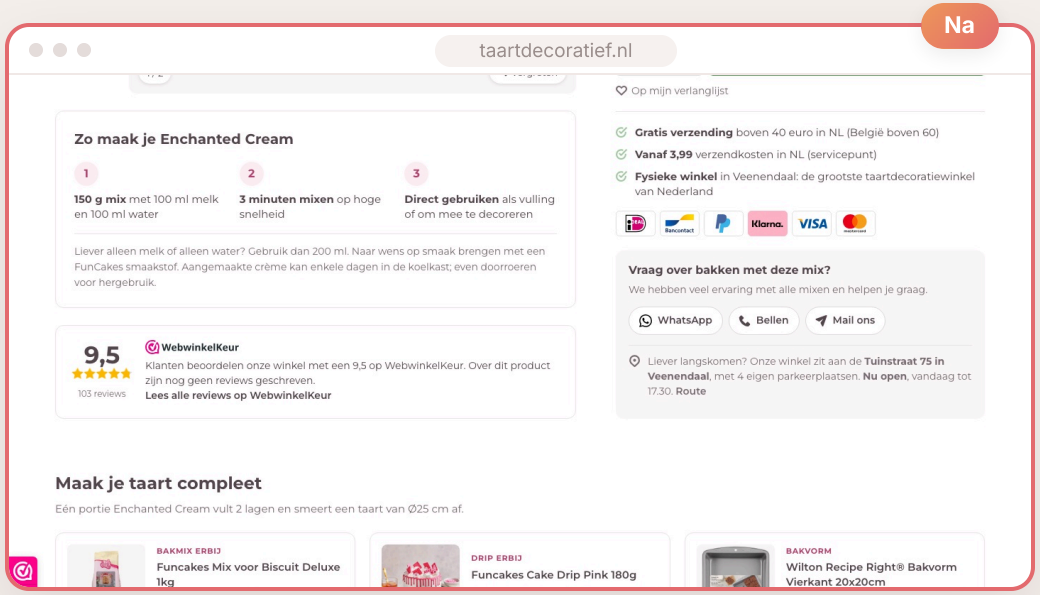
03 Eén duidelijke knop

'Vergelijk' stond direct onder de knop. Nu is er één knop, in een donkerdere tint van jullie groen die je beter leest.

Bereiding en vertrouwen.

Alles wat de twijfel wegneemt, naast de foto en bij de knop.





01 Zo maak je het

De bereiding stond als lange alinea in de tekst. Nu staan de 3 stappen direct onder de foto: afwegen, mixen en klaar om te gebruiken.

02 Logo's en score

Betaalmethoden zag je pas in de footer. Nu staan de logo's bij de knop, en onder de foto staat de 9,5 met een link naar alle reviews.

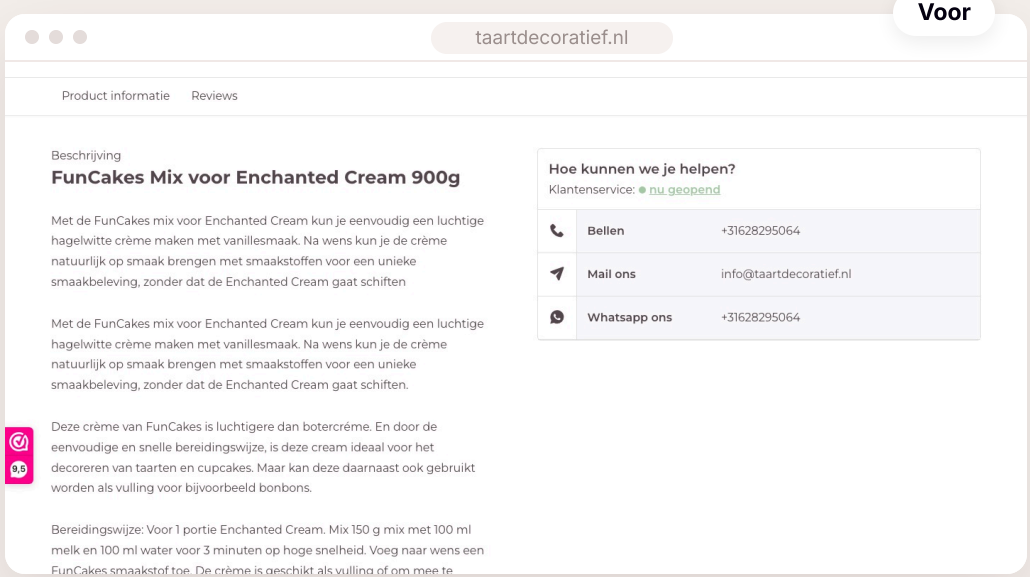
03 Hulp en winkel dichtbij

WhatsApp, bellen en mail stonden naast de tekst. Nu staan ze bij de knop, met het adres, de openingstijd en een routelink.

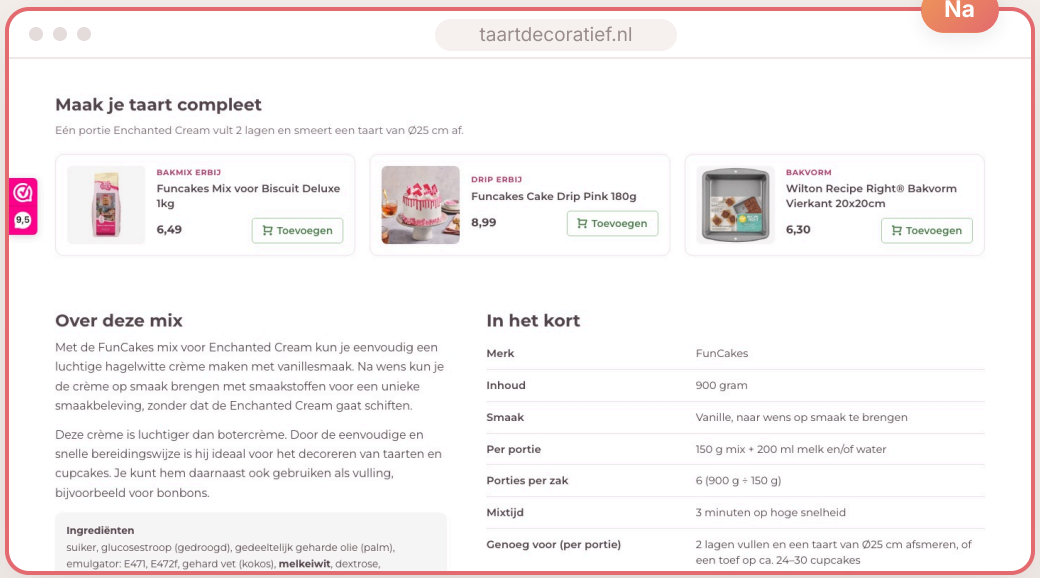
Maak je taart compleet.

Producten die erbij horen, na de koopknop.

Voor



Na



01 Wat er nog bij hoort

Er stonden geen andere producten op de pagina. Nu zie je een bakmix, een drip en een bakvorm die bij deze crème passen.

02 In één blik duidelijk

Elk product heeft een label, zoals ‘Bakmix erbij’ of ‘Drip erbij’. Zo zie je meteen waarom het erbij hoort.

03 Sneller gratis verzonden

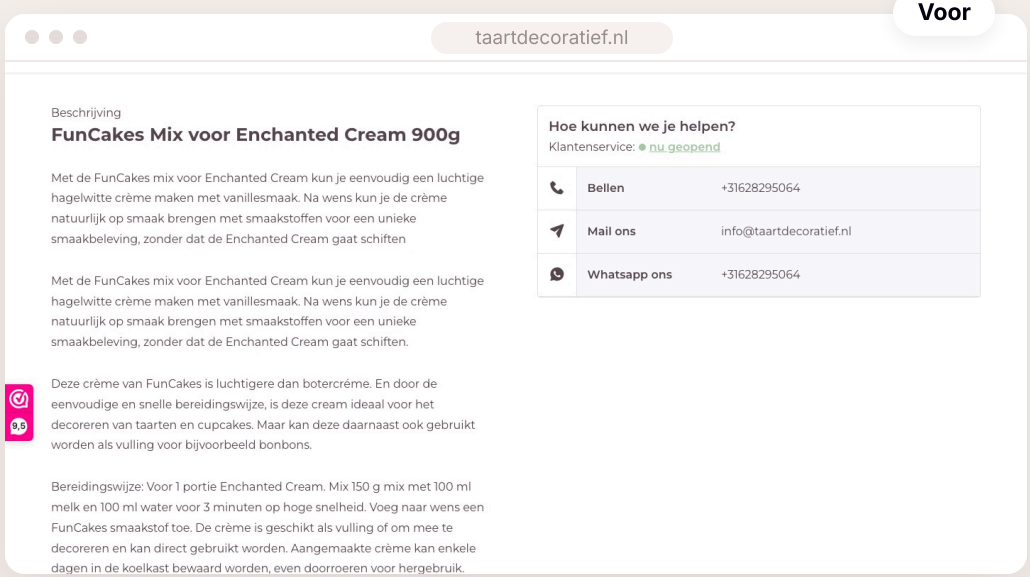
Met één klik op ‘Toevoegen’ ligt het in je winkelwagen en loopt de balk naar 40 euro mee. Zo komt gratis verzending dichtbij.

SEM × Taartdecoratief

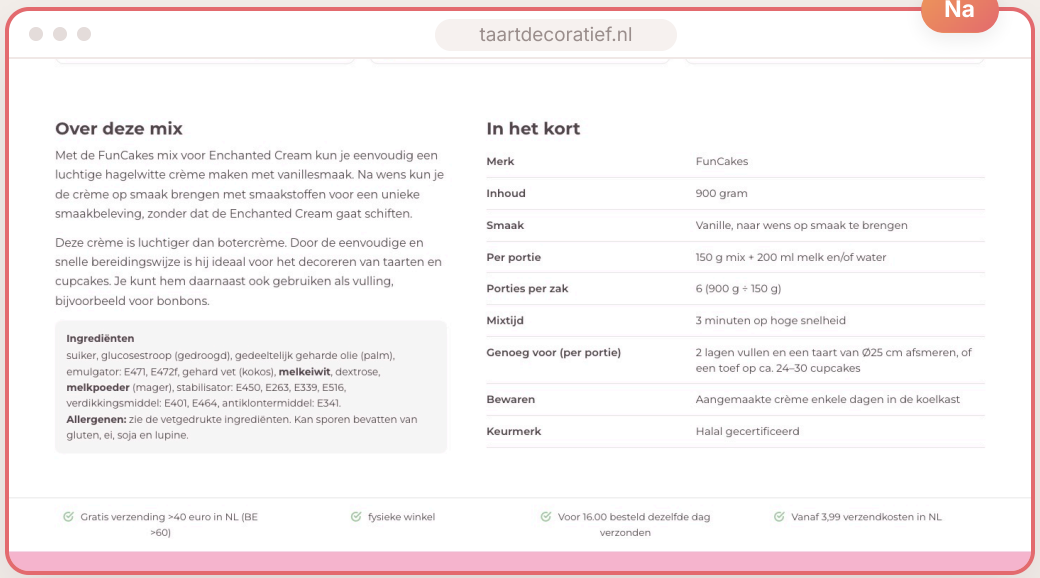
Over deze mix.

Kort te lezen, met de feiten in een overzicht.

Voor



Na



01 Geen dubbele tekst

De eerste alinea stond twee keer onder elkaar. Nu lees je een korte omschrijving zonder herhaling.

02 In het kort

Mixtijd en opbrengst stonden verspreid in lange alinea's, de inhoud als losse regel onderaan. Nu staan ze in een overzicht, met het aantal porties per zak.

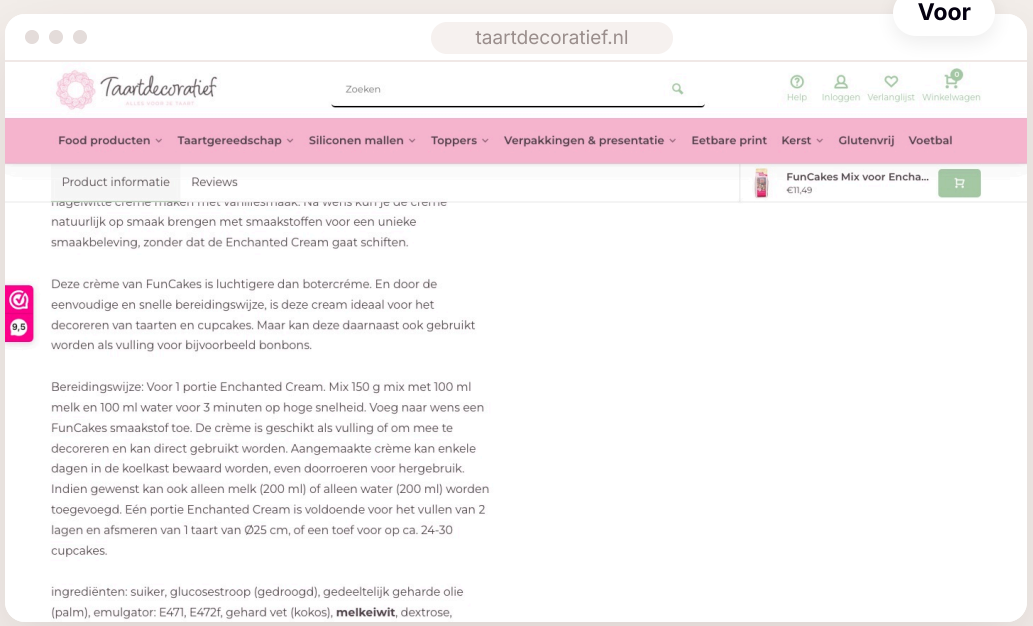
03 Allergenen vindbaar

De ingrediënten stonden onderaan een lange tekst. Nu staan ze in een eigen vak met het kopje Ingrediënten, los van de omschrijving.

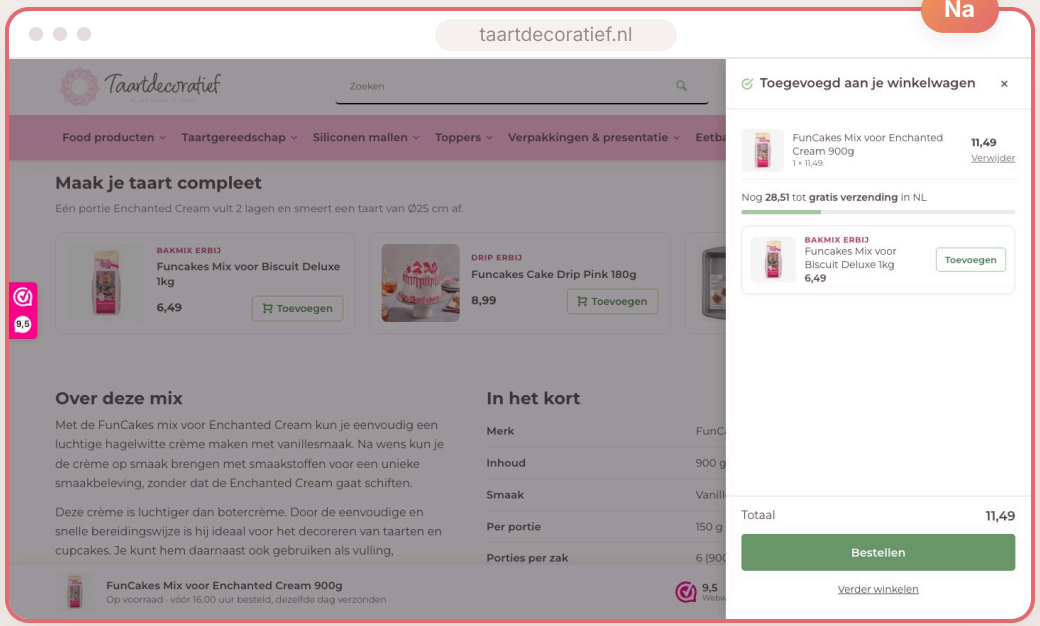
Koopbalk en winkelwagen.

De knop altijd binnen bereik, en daarna een duidelijke volgende stap.

Voor



Na



01 Koopbalk met score

Bovenin stond een smalle balk met foto, naam en prijs, met alleen een icoon als knop. Nu staat de balk onderin, met de 9,5 en een knop ‘In winkelwagen’.

02 Winkelwagen blijft open

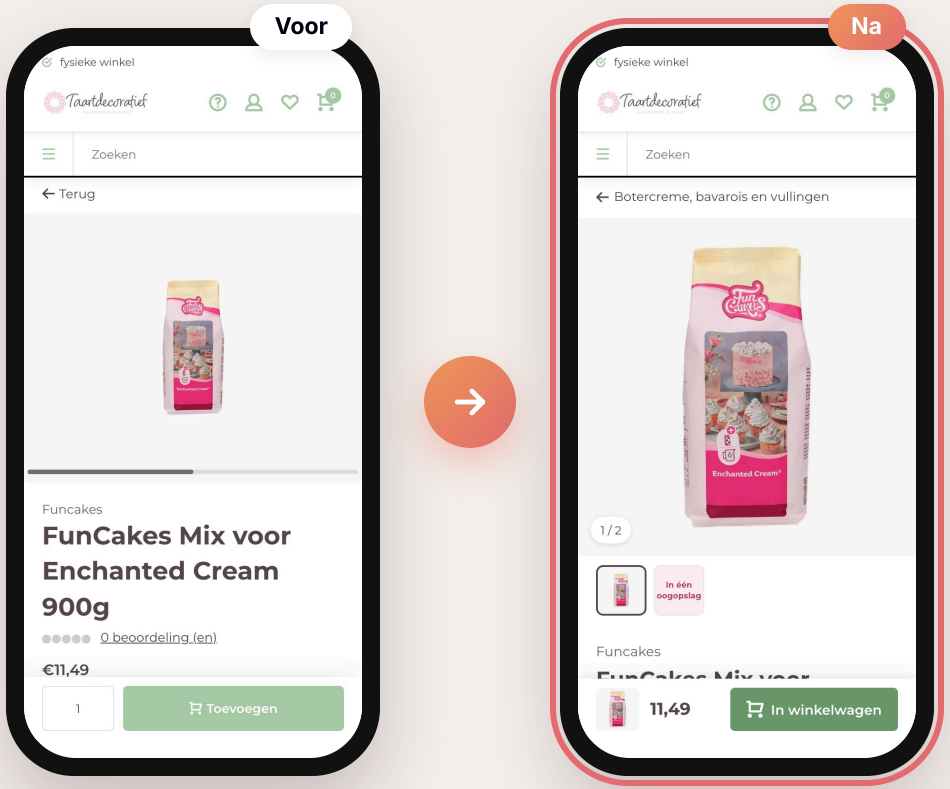
De mini-winkelwagen sloot na een paar seconden of bij scrollen. Nu blijft hij open, en een balk laat zien hoeveel je nog mist tot gratis verzending.

03 Een tip die past

In de winkelwagen staat een bakmix die bij de crème past. Met één klik zit hij erbij.

Productpagina.

Op mobiel de foto en de weg terug direct in beeld.



01 Terug naar de categorie

‘Terug’ bracht je naar de vorige pagina. Nu ga je met één tik naar alle botercrèmes, bavarois en vullingen.

02 Thumbnails onder de foto

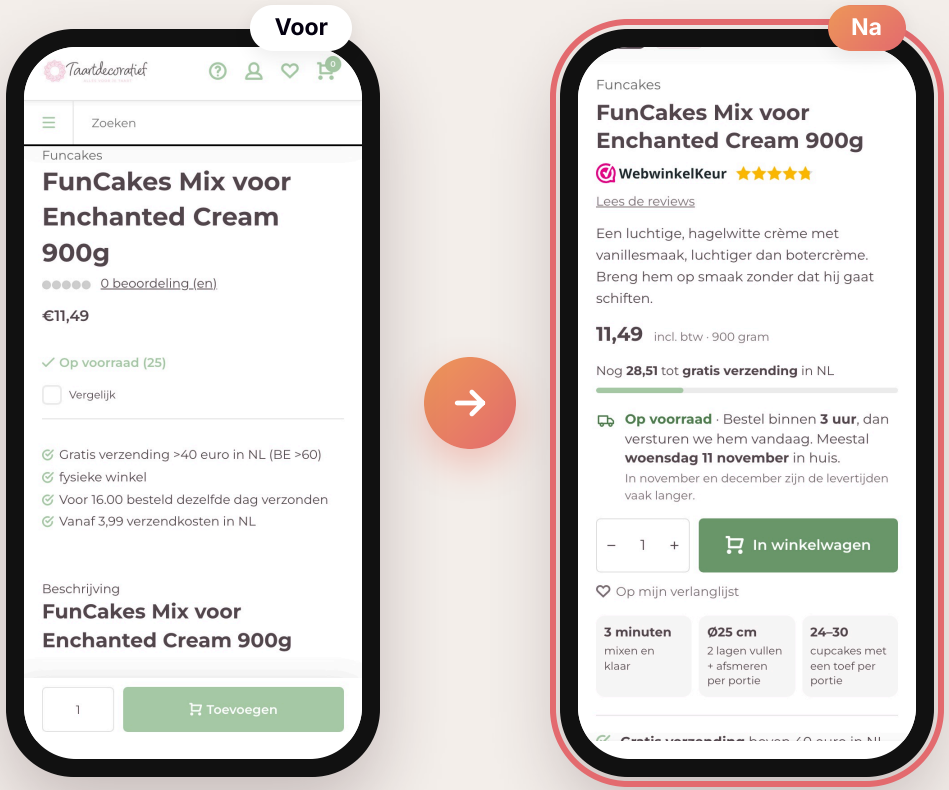
Onder de foto stond een schuifbalkje, zonder thumbnails. Nu zie je de foto en ‘In één oogopslag’ als thumbnails.

03 Knop altijd onderin

De balk onderin blijft, nu met de foto en de prijs erbij, en met een knop die beter leesbaar is.

Prijs en koopknop.

Score, levering en knop samen in beeld.



01 WebwinkelKeur bij de naam

‘0 beoordeling (en)’ met grijze sterren is vervangen door de sterren van WebwinkelKeur en een link naar de reviews.

02 Levering en verzending

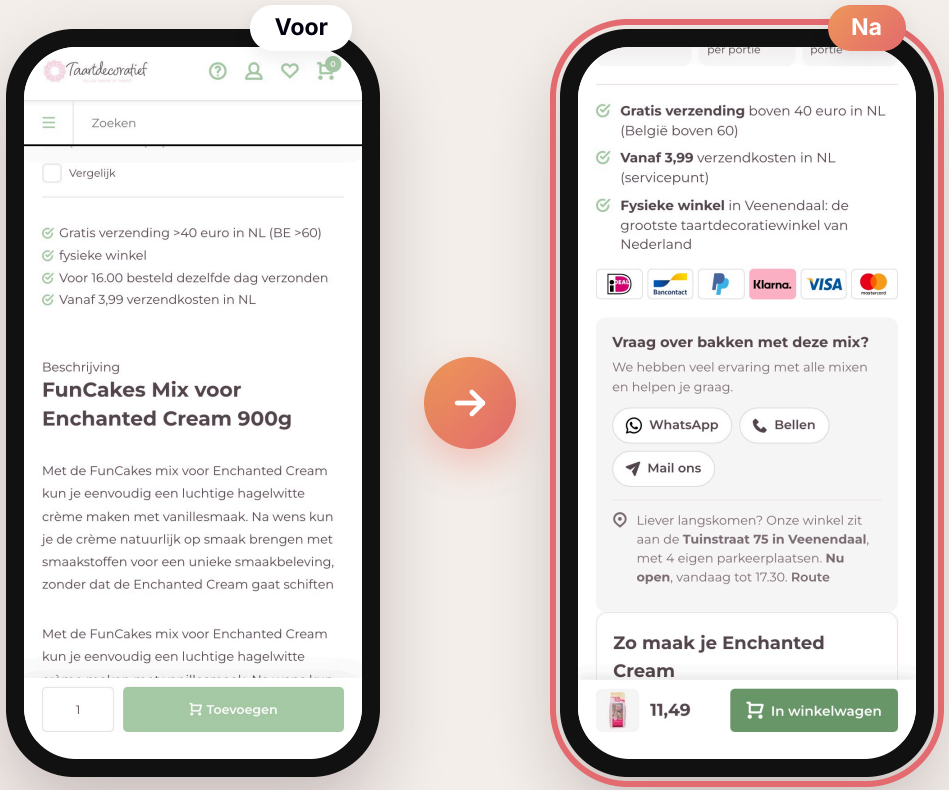
Er stond ‘dezelfde dag verzonden’, zonder bezorgdag. Nu lees je wanneer het meestal bezorgd wordt, en wat je mist tot gratis verzending.

03 Koopknop in de pagina

Op mobiel stond de koopknop alleen in de balk onderin. Nu staat hij ook direct onder de prijs.

Vertrouwen en hulp.

Waarom bij jullie kopen, en wie je kunt vragen.



01 Sterke punten vetgedrukt

De vier USP's stonden in dunne tekst. Nu valt het belangrijkste deel op, met 'de grootste taartdecoratiewinkel van Nederland'.

02 Betaallogo's bij de knop

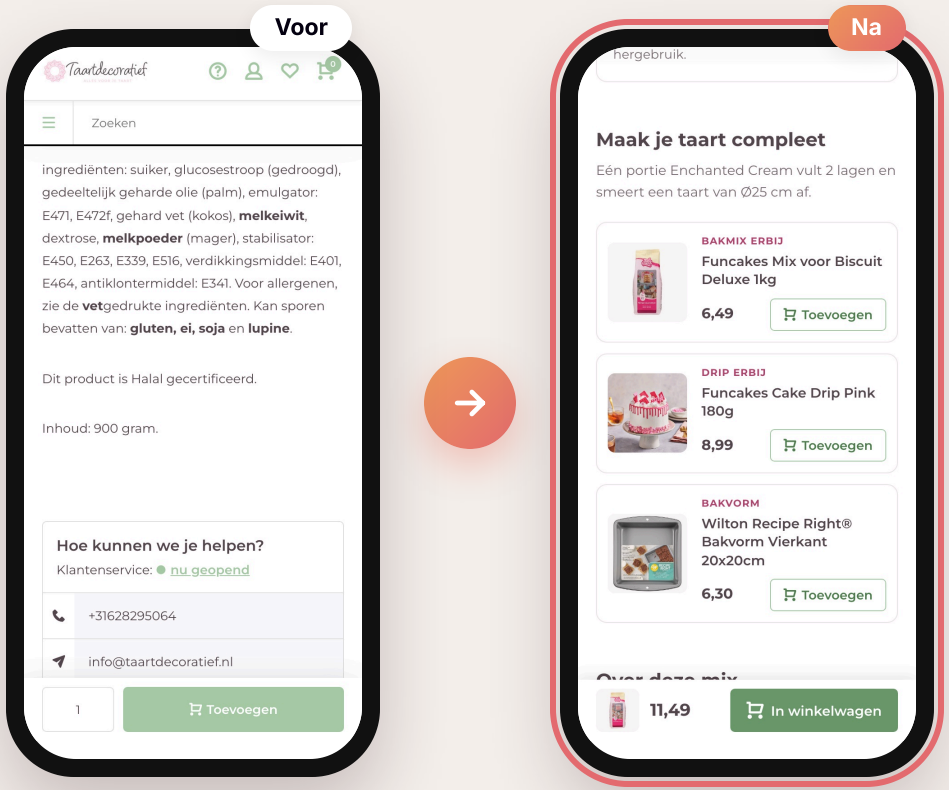
Betaalmethoden zag je pas helemaal onderaan. Nu staan de logo's direct onder de voordelen.

03 Vraag het ons

Contact stond pas onder de lange tekst. Nu staan WhatsApp, bellen en mail bij de knop, met het adres van de winkel.

Maak je taart compleet.

Bakmix, drip en bakvorm na de koopknop.



01 Wat er nog bij hoort

Na de lange tekst kwam niets meer om te kopen. Nu zie je drie producten die bij de crème passen.

02 Label per product

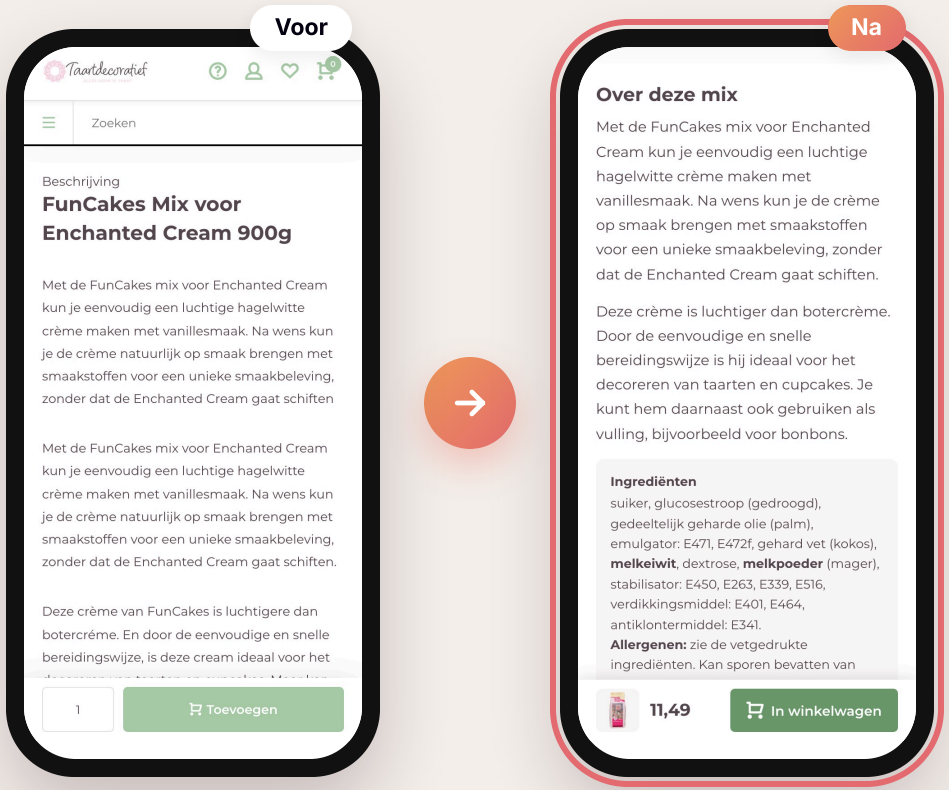
‘Bakmix erbij’, ‘Drip erbij’ en ‘Bakvorm’: in één blik zie je wat het is.

03 Eén tik toevoegen

Elk product heeft een eigen knop, zodat je niet weg hoeft van de pagina.

Over deze mix.

Een korte tekst en de ingrediënten in een eigen vak.



01 Geen dubbele tekst

De eerste alinea stond twee keer onder elkaar. Nu lees je hem één keer, kort en duidelijk.

02 Allergenen in een eigen vak

Ingrediënten en allergenen stonden onderaan de tekst. Nu staan ze in een eigen vak met het kopje Ingrediënten, los van de omschrijving.

03 Bereiding in stappen

De bereiding stond als lange alinea in de tekst. Nu staat hij in 3 korte stappen onder de koopknop.

Van ontwerp naar meer orders.

Zo brengen we het nieuwe ontwerp live, en meten we wat het oplevert.

01 Jullie eigen site

Header, menu en footer blijven van jullie. Alleen het gedrag bij scrollen en een paar storende elementen zijn rechtgezet.

02 Eerst testen, dan live

We zetten het nieuwe ontwerp in een A/B-test naast de huidige pagina en meten de bestellingen per bezoeker.

03 Je eigen sterke punten

Je eigen foto's, beelden, reviews en tone of voice: alles kwam van jullie eigen site, alleen op een betere plek.

Benieuwd wat dit voor jouw webshop oplevert?

In een vrijblijvend gesprek lopen we het ontwerp samen door.

Plan een gratis kennismaking →