#SEM × SCHOLTEN HULPMIDDELEN

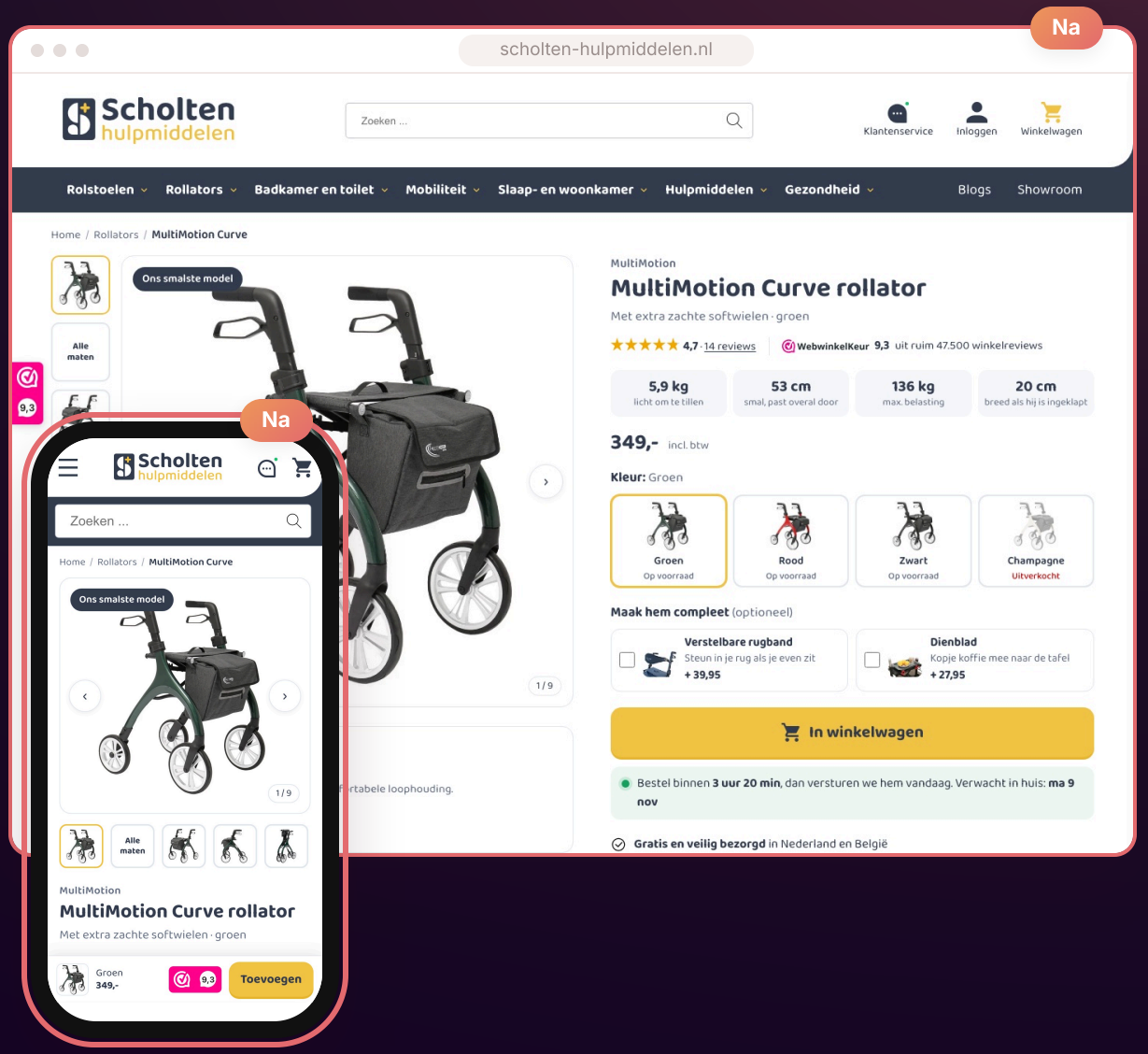
Je productpagina, voor en na.

Elk ontwerp is getoetst aan de uitkomsten van 800+ A/B-tests op productpagina's bij andere webshops.

14 voor-en-na's

23 verbeteringen

800+ A/B-tests als basis

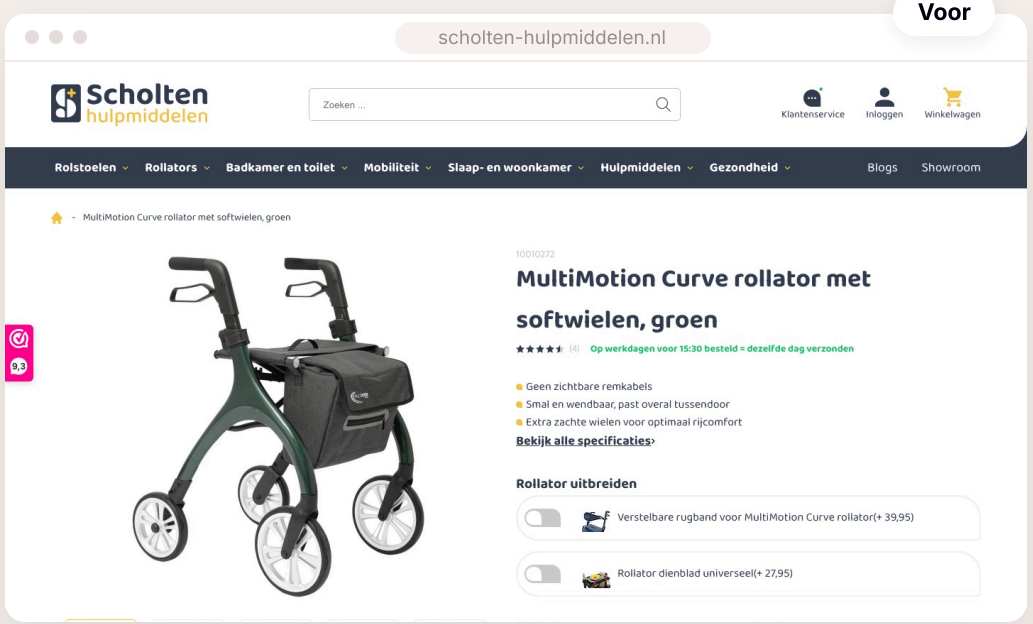


#SEM

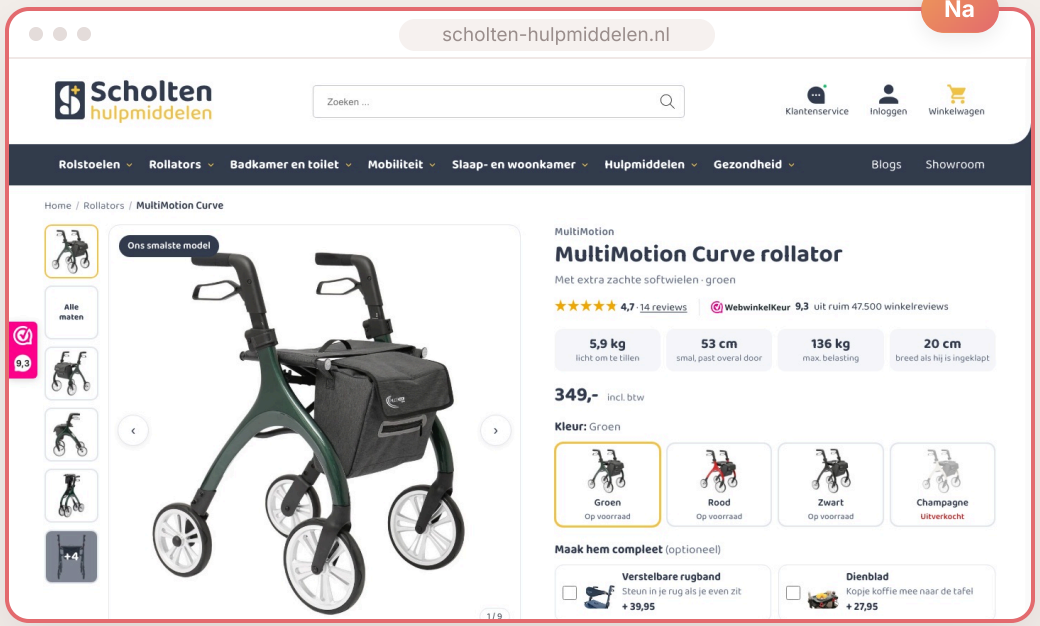
Productpagina.

Alles wat je over een rollator wilt weten, direct naast de foto.

Voor



Na



01 Score en kerncijfers bij de titel

De 9,3 van WebwinkelKeur stond alleen in de zijbalk. Nu staat hij onder de titel, naast de kerncijfers.

02 Kleur kiezen met voorraad

Champagne leek gewoon te kiezen, maar was uitverkocht. Nu zie je per kleur of hij op voorraad is.

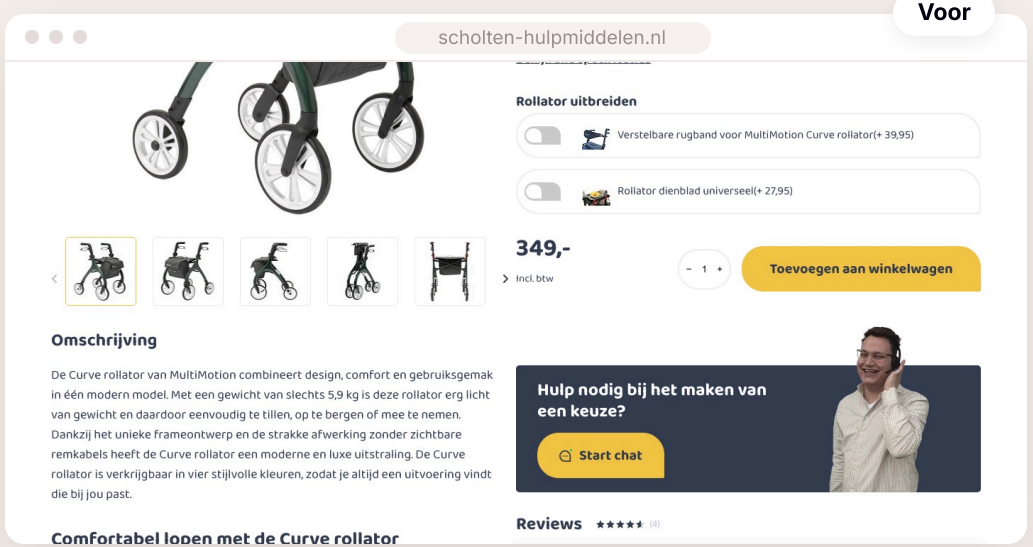
03 Foto's en maten in één blik

Thumbnails naast de foto tonen alles meteen, plus een beeld met alle maten van de Curve.

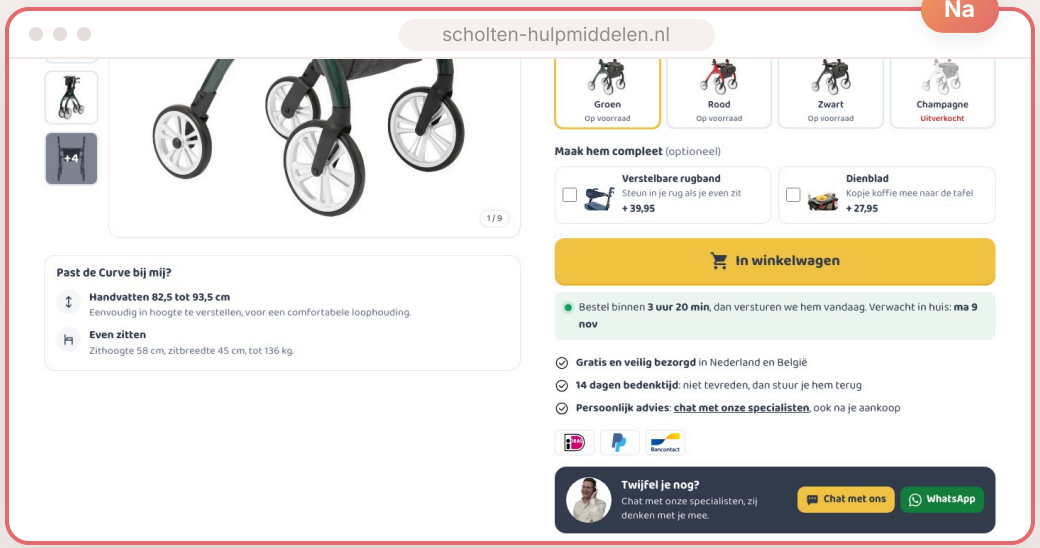
Rond de knop.

Alle zekerheid op de plek waar de bezoeker beslist.

Voor



Na



01 Accessoires met hun nut

Schakelaars met een lange productnaam zeggen weinig. Nu zie je wat je eraan hebt, zoals steun in je rug als je even zit.

02 Bezorgdag en zekerheden

Wie weet wanneer de rollator er is en dat retour kan, bestelt eerder. Dat staat nu onder de knop, samen met de betaallogo's.

03 'Past hij bij mij?' beantwoord

De handvathoogte stond verderop in een tabel. Nu staan handvathoogte, zithoogte en het maximale gewicht in één blok onder de foto.

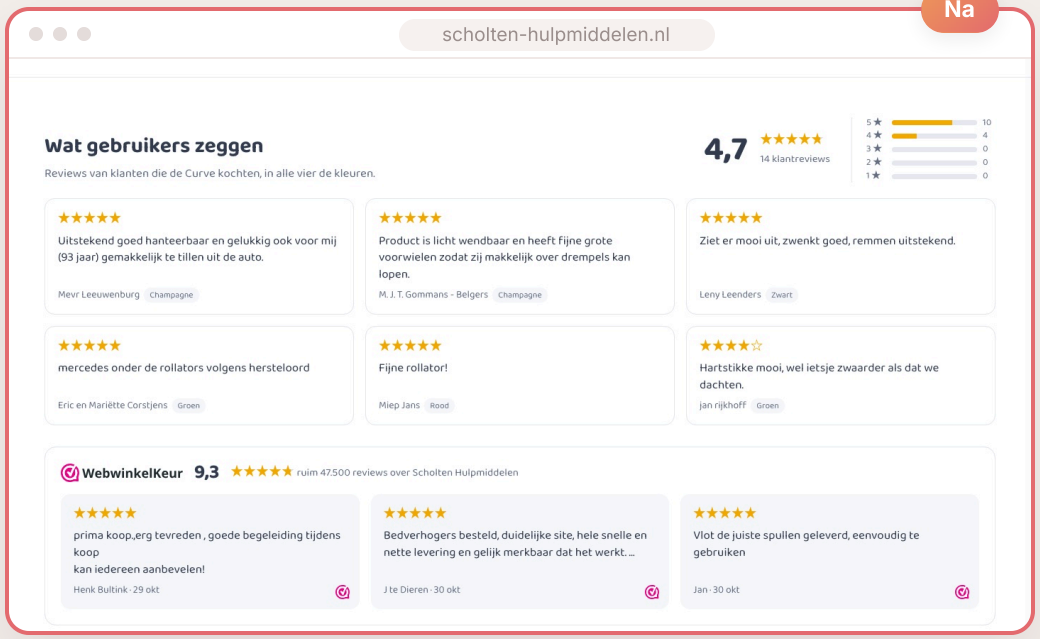
Reviews.

Het bewijs van klanten, direct onder de koopbox.

Voor



Na



01 Score met verdeling

Drie korte reviews stonden in een smalle kolom. Nu staat de 4,7 met de verdeling er groot boven.

02 Reviews van alle kleuren

Alleen de vier reviews van groen waren te zien. Nu staan reviews van alle kleuren er, en de 4,7 uit alle veertien.

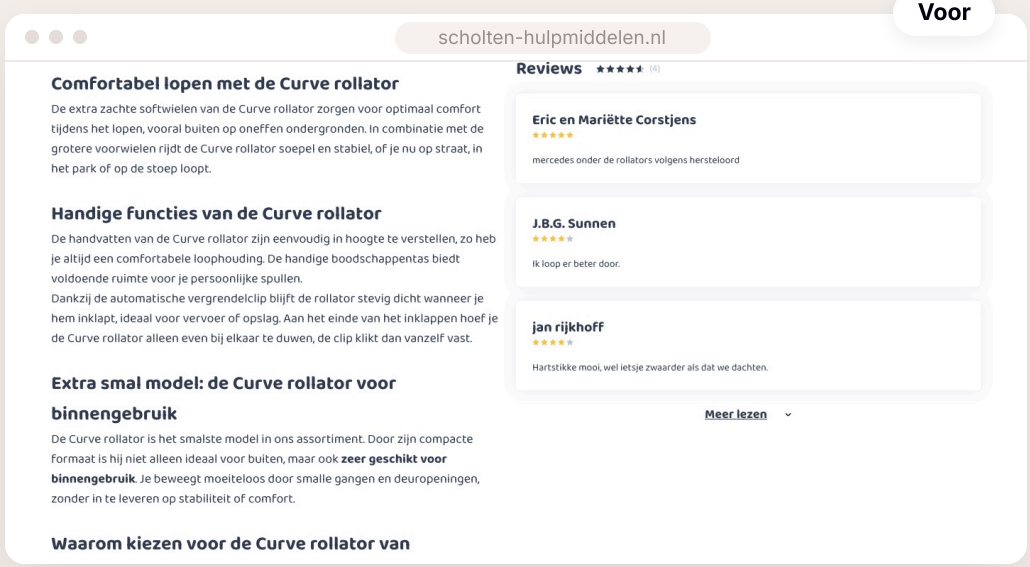
03 WebwinkelKeur met reviews

Bij de reviews stond niets over de winkel zelf. Nu staat WebwinkelKeur erbij: de 9,3 en drie recente reviews.

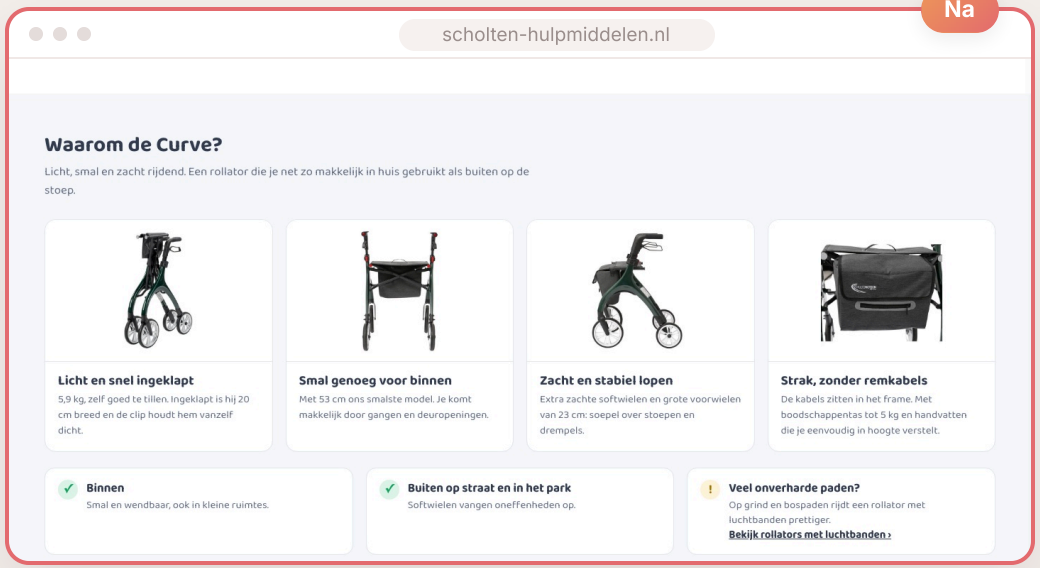
Waarom de Curve?.

Van een lange lap tekst naar voordelen die je in één blik ziet.

Voor



Na



01 Voordelen met beeld

De sterke punten zaten verstopt in vier blokken tekst. Nu zie je licht, smal, zacht rijdend en strak meteen in beeld.

02 Waar hij geschikt voor is

Binnen, en buiten op straat of de stoep, zoals in de omschrijving staat. Wie vaak over onverharde paden loopt, ziet een link naar rollators met luchtbanden.

03 Elk voordeel met zijn maat

‘Extra smal’ en ‘grotere voorwielen’ stonden er zonder maat. Nu staat het erbij: 53 cm breed, voorwielen van 23 cm, ingeklapt 20 cm.

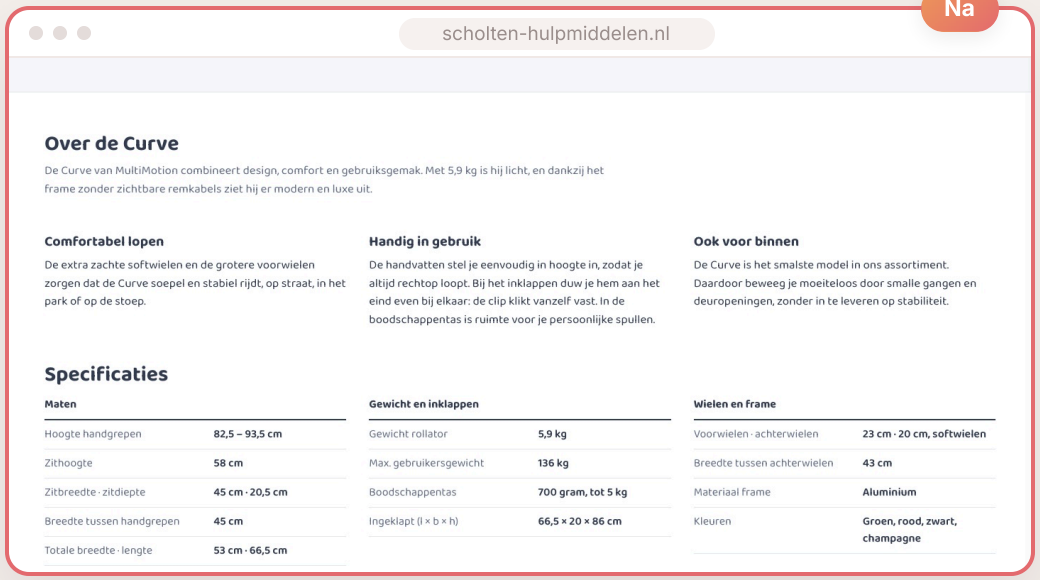
Omschrijving en specificaties.

Kort te lezen, en alle maten overzichtelijk bij elkaar.

Voor



Na



01 Omschrijving in drie blokken

Lange alinea’s leest bijna niemand. Drie korte blokken naast elkaar vertellen hetzelfde in een paar seconden.

02 Alle specificaties open

De helft van de maten zat achter ‘Meer specificaties’. Nu staat alles open, in maten, gewicht en wielen.

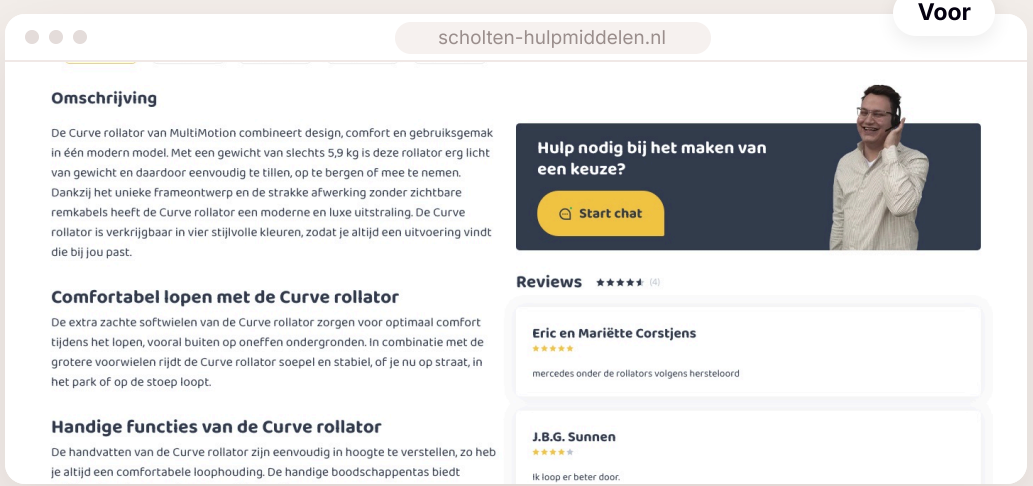
03 Niets meer zoeken

Wie twijfelt, vergelijkt maten. In drie rustige groepen vind je de zithoogte of breedte meteen.

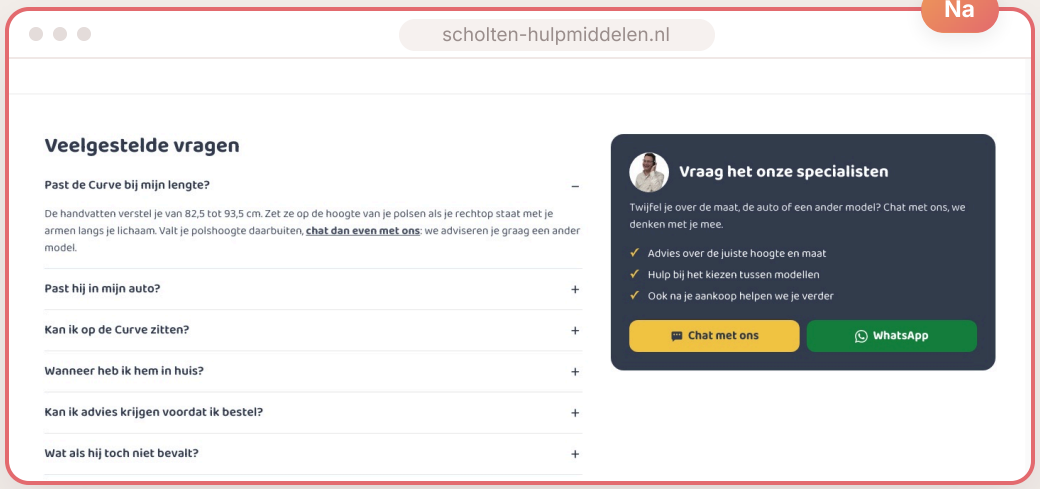
Vragen en contact.

Antwoorden op de pagina zelf, en snel contact voor wie twijfelt.

Voor



Na



01 Veelgestelde vragen

Er stonden geen vragen op de pagina. Nu zijn lengte, de auto, zitten, levering en retour direct beantwoord.

02 Chat én WhatsApp

Op de pagina stond alleen ‘Start chat’. Nu kies je zelf: chat of WhatsApp, met de specialist in beeld.

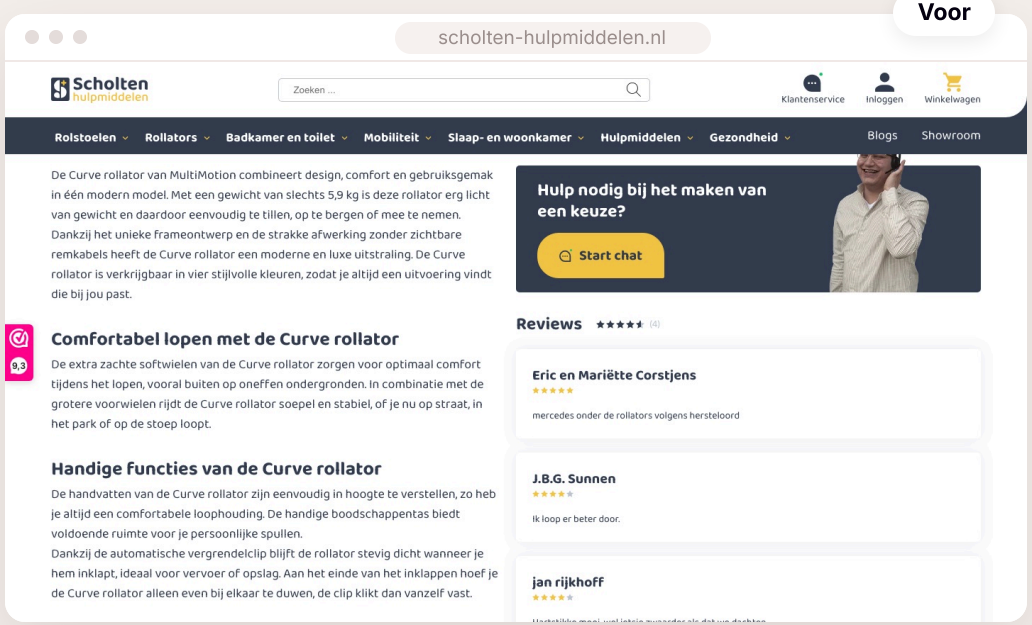
03 Advies op het juiste moment

Wie de vragen leest, twijfelt nog. Precies daar staat nu de uitnodiging om het even te vragen.

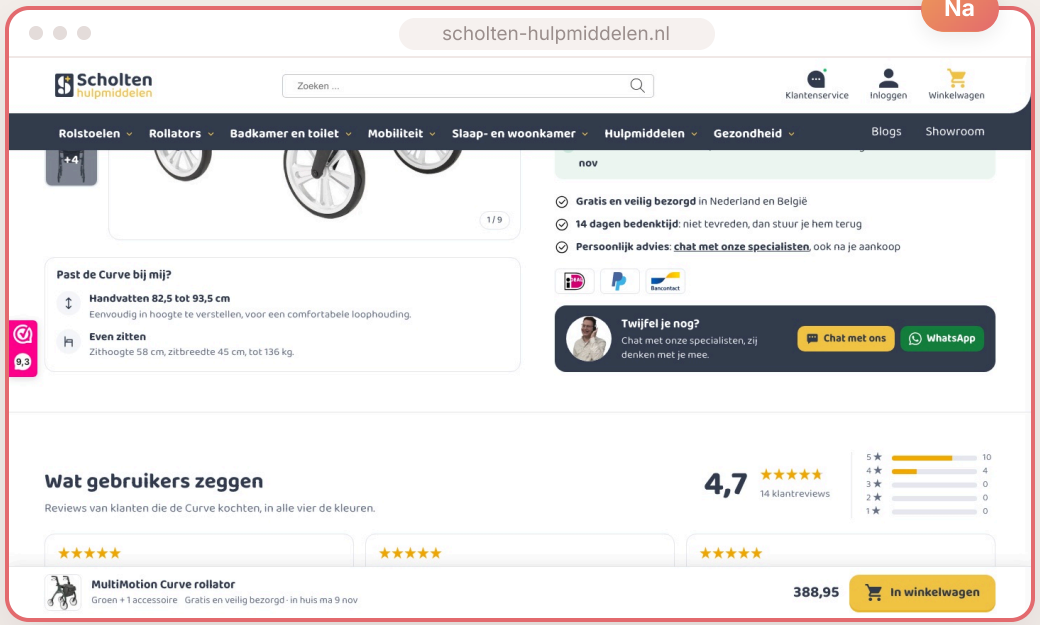
Tijdens het scrollen.

De knop blijft binnen bereik, zonder dat het druk wordt.

Voor



Na



01 Koopbalk met foto

Na het scrollen was de knop uit beeld. Nu staat onderin een balk met foto, kleur, accessoires, prijs en knop.

02 Bezorgdag in de balk

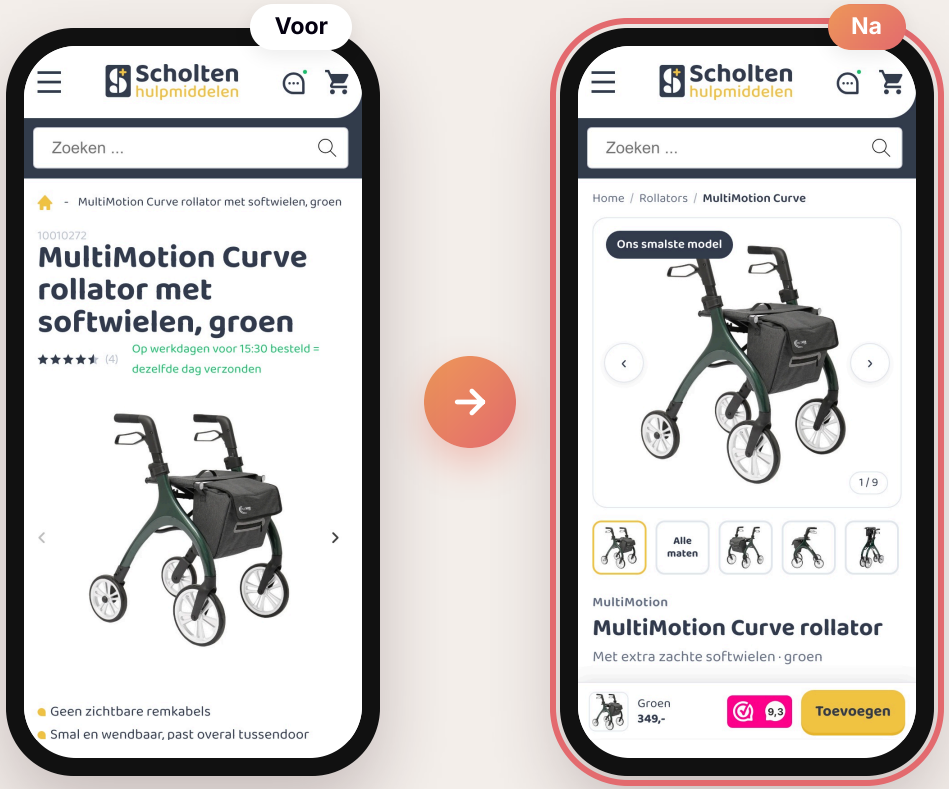
‘Gratis en veilig bezorgd · in huis ma 9 nov’ staat ook in de balk. Zo blijft de belofte zichtbaar tijdens het lezen.

03 Geen lege vlakken

Foto en koopbox schuiven samen mee en eindigen gelijk. De pagina blijft rustig en in balans.

Productpagina.

Op mobiel de rollator en alle foto's direct in beeld.



01 Pad terug naar rollators

Het kruimelpad toonde alleen een huisje en de productnaam. Nu kun je met één tik terug naar alle rollators.

02 Alle foto's als thumbnails

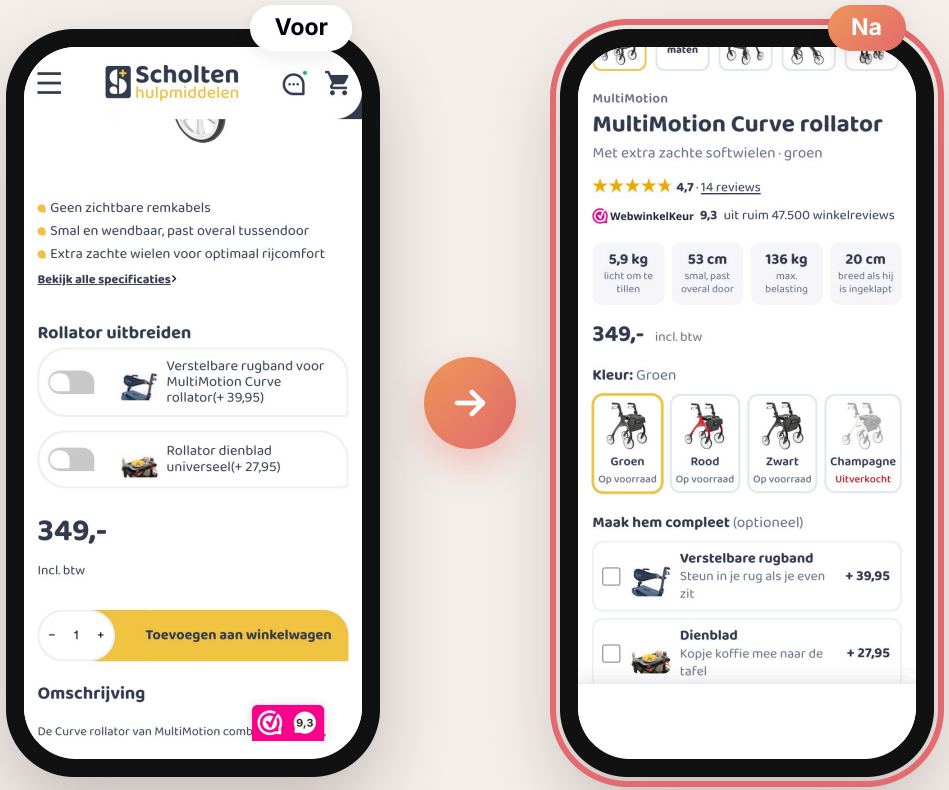
Met alleen pijltjes zie je niet wat er nog komt. Thumbnails onder de foto tonen alles, ook de maten.

03 Knop altijd binnen bereik

De knop stond pas ver onder de vouw. Nu staat onderin meteen een balk met prijs en 'Toevoegen'.

Kleur en accessoires.

Van losse schakelaars naar keuzes die je meteen begrijpt.



01 Score en kerncijfers

Onder de titel staan nu de 4,7, de 9,3 van WebwinkelKeur en vier kerncijfers. Wat je wilt weten, zonder te scrollen.

02 Kleur met voorraad

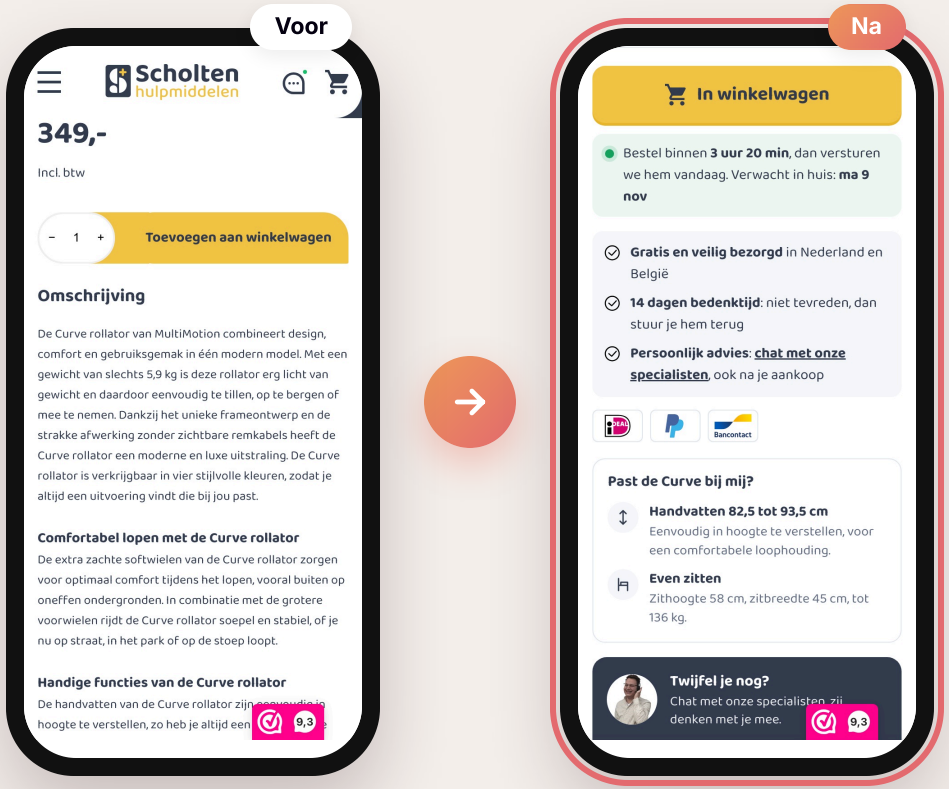
Per kleur zie je of hij op voorraad is. Wie champagne wil, laat zijn mailadres achter voor als hij terug is.

03 Accessoires met hun nut

Geen schakelaars met lange namen, maar kaartjes met foto en nut. Aanvinken en het totaal staat onder de prijs.

Rond de knop.

Alle zekerheden op één plek, direct onder de knop.



01 Bezorgdag bij de knop

Onder de knop begon meteen de omschrijving. Nu lees je daar wanneer de rollator bij je thuis is.

02 Zekerheden en betaallogo's

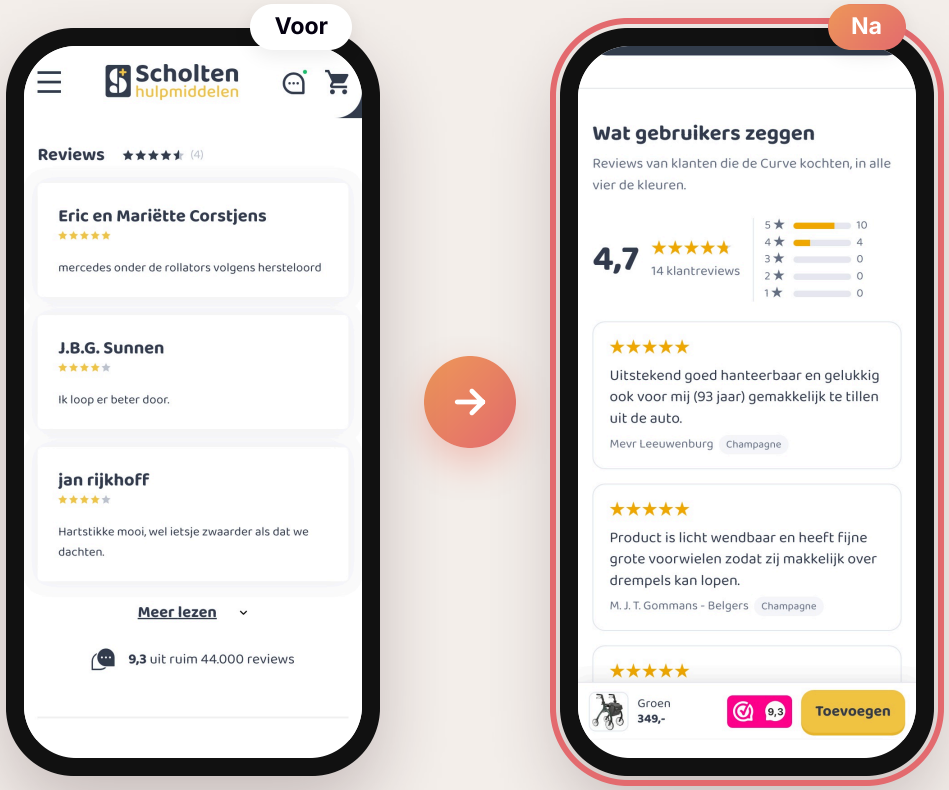
Gratis bezorgd, 14 dagen bedenktijd en persoonlijk advies staan op een grijs vlak, met de betaallogo's eronder.

03 Past hij bij mij?

Hoe hoog de handvatten gaan en hoe hoog je zit, staat nu direct onder de knop. Twijfel? Chat of WhatsApp.

Reviews.

Het vertrouwen van klanten, overzichtelijk op een klein scherm.



01 Score met verdeling

Kleine sterren en ‘(4)’ zeiden weinig. Een grote 4,7 met de verdeling laat in één blik zien hoe tevreden klanten zijn.

02 Volledige reviews

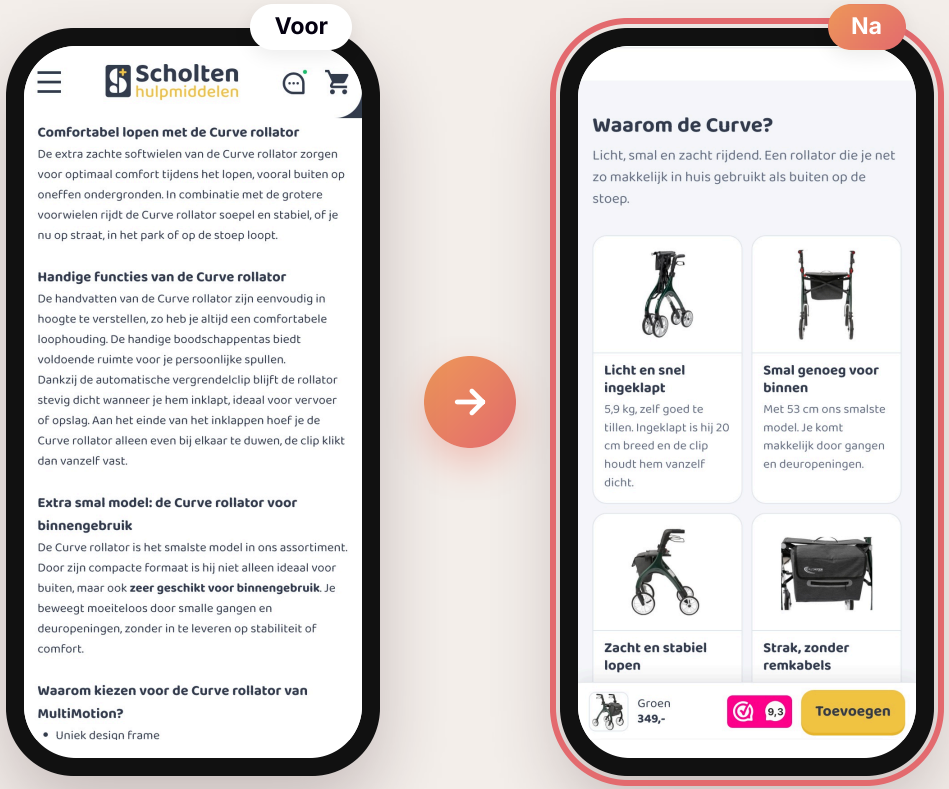
Reviews van alle kleuren, goed leesbaar onder elkaar, met de kleur erbij. Meer lezen kan met één tik.

03 Direct na de koopbox

De reviews stonden onder de lange omschrijving en de tabel. Nu komen ze direct na de knop, waar de twijfel zit.

Waarom de Curve?.

Van dichte tekst naar voordelen die je onderweg scant.



01 Voordelen met beeld

Eén lange lap tekst leest niemand op een telefoon. Vier blokken met foto vertellen hetzelfde in een paar seconden.

02 Twee naast elkaar

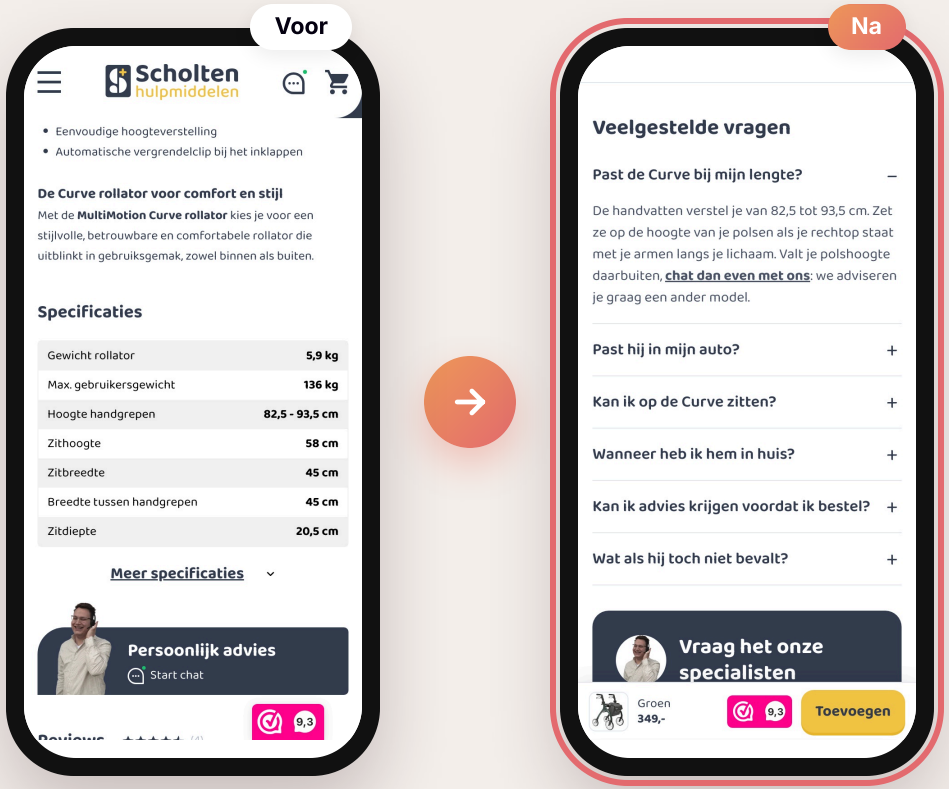
Op een klein scherm staan de voordelen twee aan twee. Zo blijft het kort en zie je meer tegelijk.

03 Geschikt voor

Binnen en buiten staan er met een vinkje bij. Wie vaak over onverharde paden loopt, ziet meteen een link naar rollators met luchtbanden.

Vragen en contact.

Antwoorden zonder te zoeken, en contact op de manier die je wilt.



01 Veelgestelde vragen

Er stonden geen vragen op de pagina. Nu zijn lengte, de auto, zitten, levering en retour met één tik te lezen.

02 Chat én WhatsApp

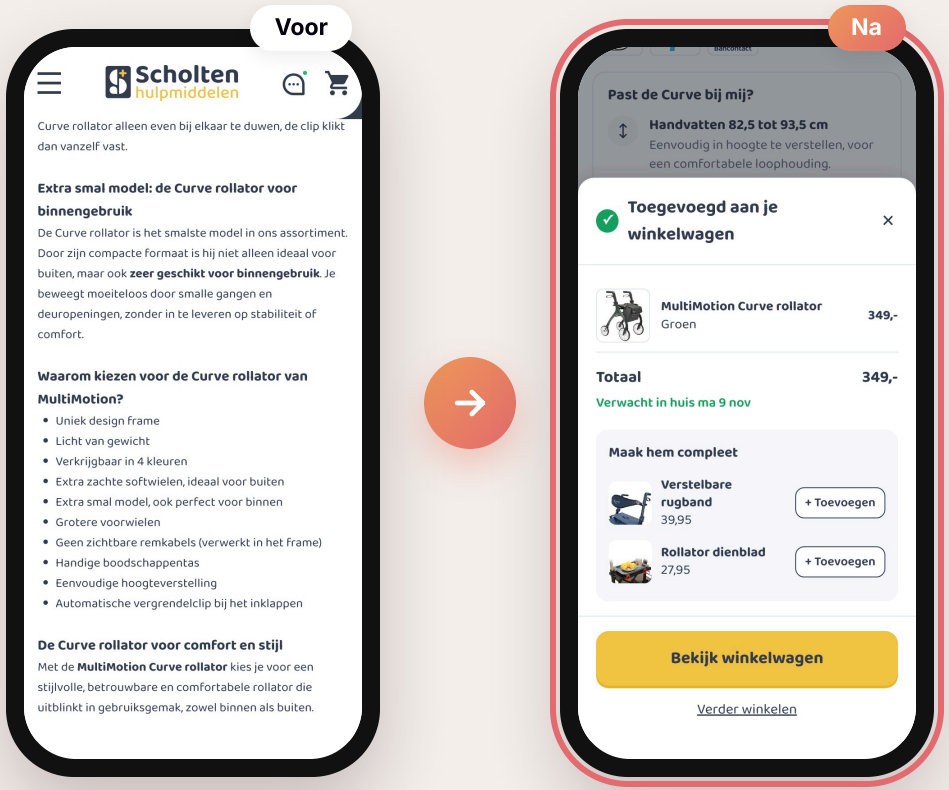
Op de pagina stond alleen ‘Start chat’. Nu kies je chat of WhatsApp, met de foto van de specialist erbij.

03 Specificaties ingeklapt

De lange tabel staat achter één knop, zodat de pagina kort blijft voor wie snel wil bestellen.

Bestellen.

Altijd een knop binnen bereik, en een duidelijke bevestiging.



01 Vaste koopbalk

Tijdens het lezen was er geen knop in beeld. Nu staat onderin altijd je kleur, de prijs en ‘Toevoegen’.

02 Bevestiging met bezorgdag

Na het toevoegen zie je meteen wat er in je winkelwagen zit en wanneer je hem in huis hebt.

03 Maak hem compleet

De rugband en het dienblad worden nog één keer aangeboden, met één tik toe te voegen.

HOE HET VERDER GAAT

Van ontwerp naar meer orders.

Zo brengen we het nieuwe ontwerp live, en meten we wat het oplevert.

01 Alleen de pagina

Header, menu, USP-balk en footer blijven precies zoals ze nu zijn. We veranderen alleen de inhoud van de productpagina.

02 Eerst testen, dan live

We zetten het nieuwe ontwerp in een A/B-test naast de huidige pagina en meten de bestellingen per bezoeker.

03 Je eigen sterke punten

Je eigen foto's, beelden, reviews en tone of voice: alles kwam al van jullie, alleen op een betere plek.

Benieuwd wat dit voor jouw webshop oplevert?

In een vrijblijvend gesprek lopen we het ontwerp samen door.

Plan een gratis kennismaking →