#SEM × RIJWIEL CASH EN CARRY

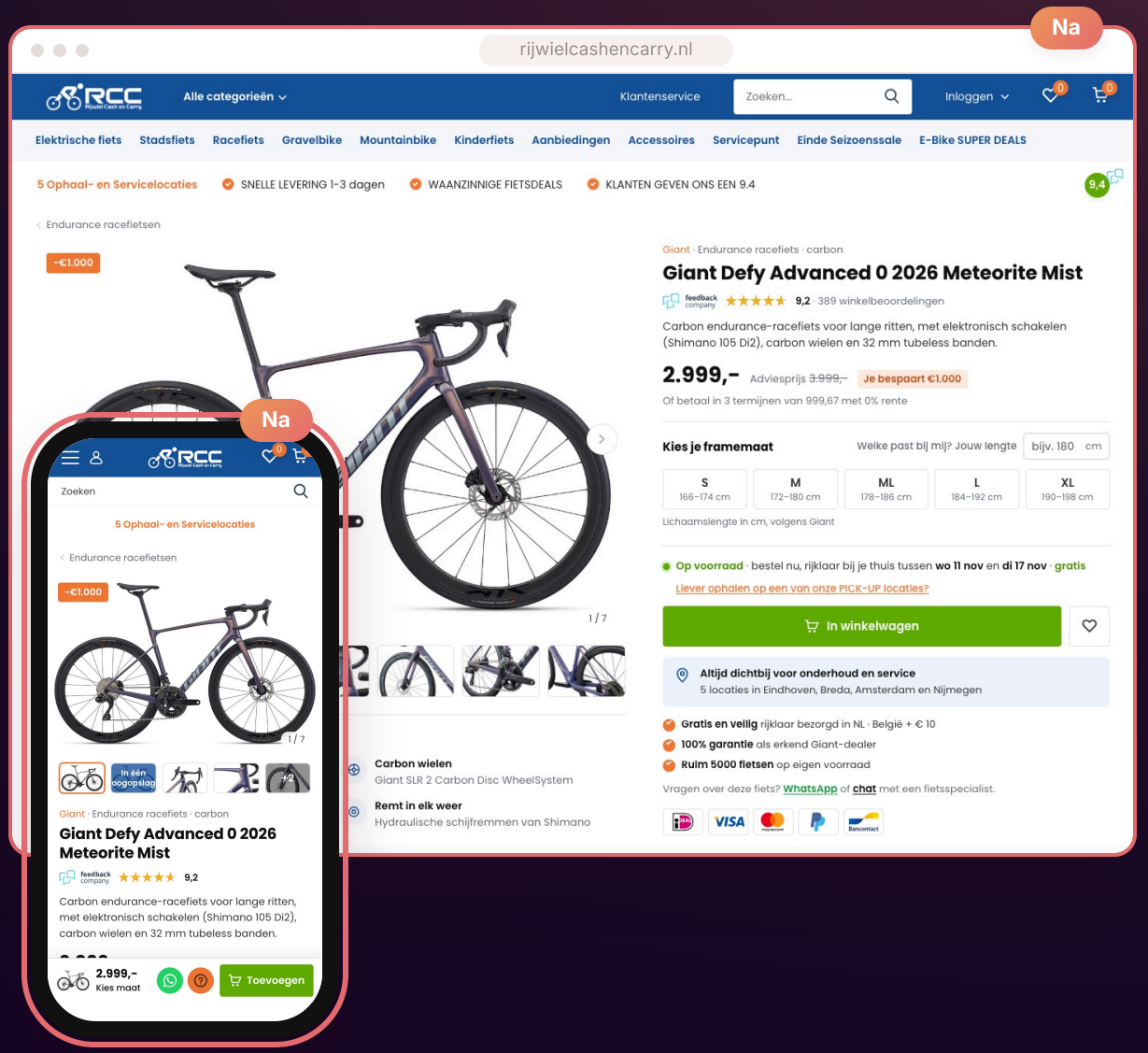
Je productpagina, voor en na.

Elk ontwerp is getoetst aan de uitkomsten van 800+ A/B-tests op productpagina's bij andere webshops.

17 voor-en-na's

26 verbeteringen

800+ A/B-tests als basis

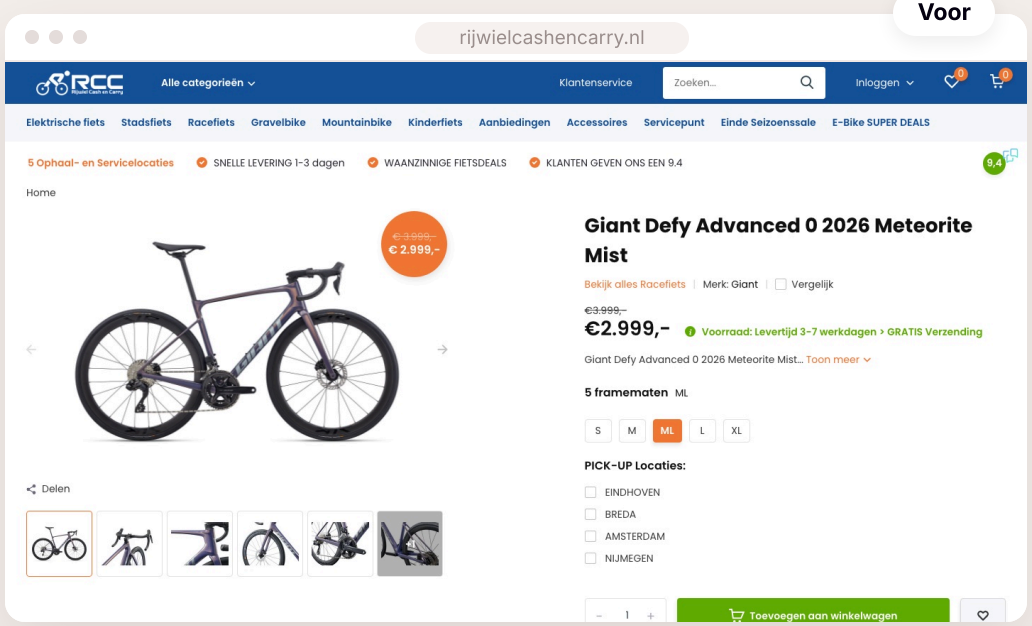


#SEM

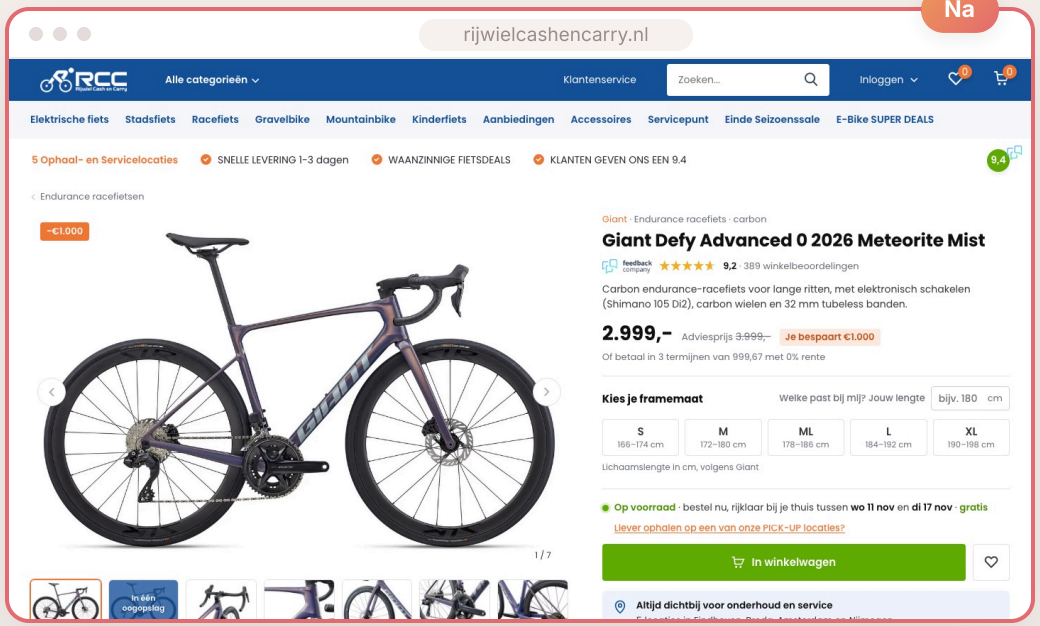
Productpagina.

Prijs, voordeel en zekerheid direct onder de naam.

Voor



Na



01 Score bij de titel

Bij de titel stond geen score. Nu staat de 9,2 van Feedback Company met logo direct onder de naam, waar je beslist.

02 Wat je bespaart, in één regel

Een oranje cirkel lag over de foto. Nu staan prijs, adviesprijs en ‘Je bespaart €1.000’ samen naast elkaar.

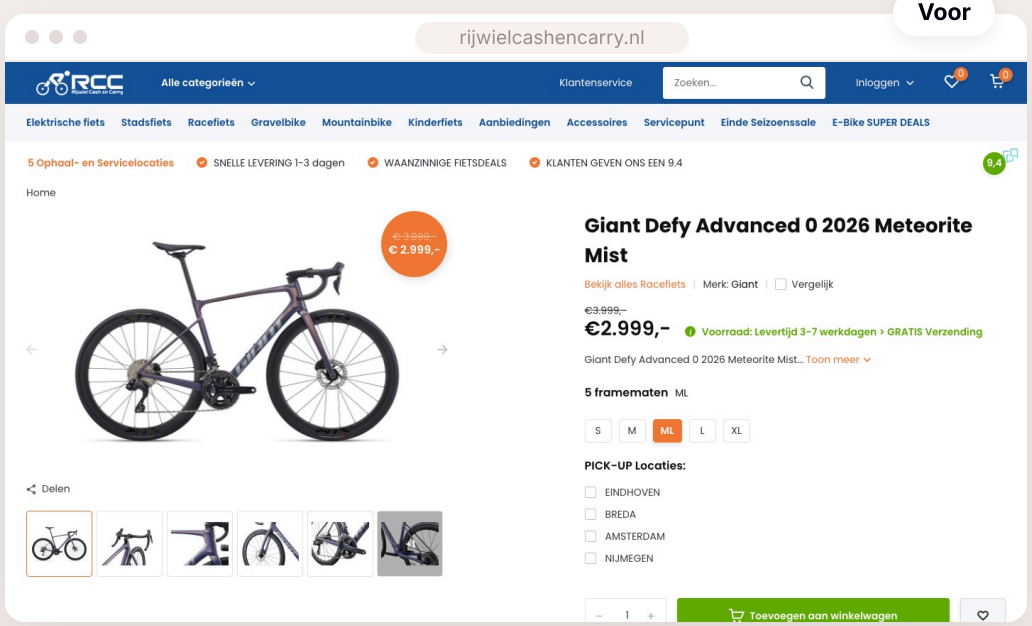
03 In één zin wat hij is

Er stond een afgebroken zin met ‘Toon meer’. Nu lees je direct voor wie de fiets is en wat hem bijzonder maakt.

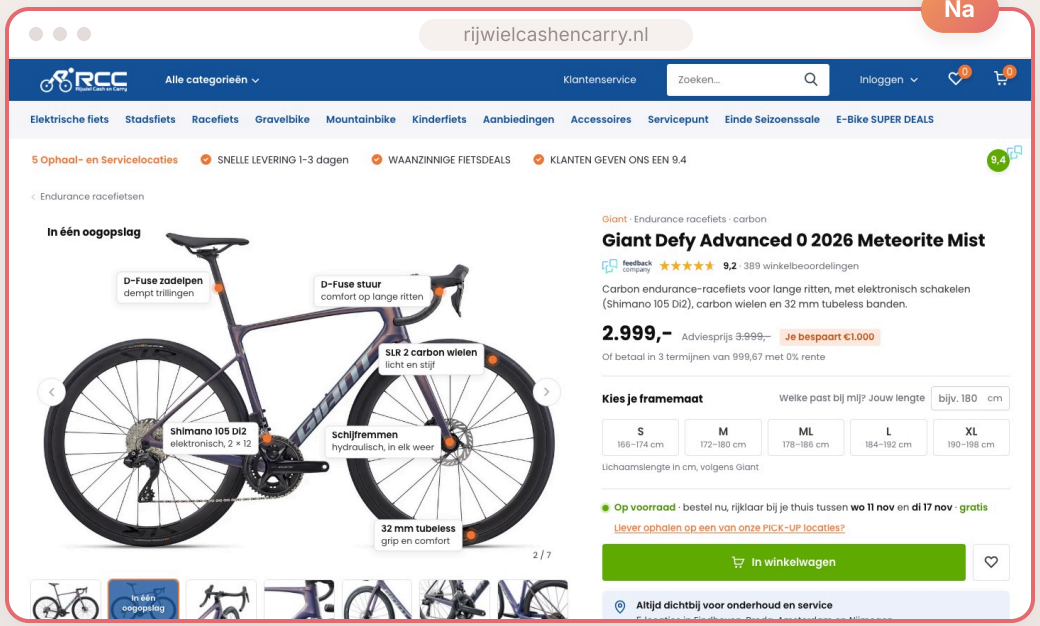
Galerij.

De foto laat nu zien waarom deze fiets zijn prijs waard is.

Voor



Na



01 In één oogopslag

De techniek stond verstopt in lange tekst. Een tweede beeld wijst nu Di2, carbon wielen en het comfort aan op de fiets.

02 Foto zonder prijscirkel

De korting lag als cirkel over de fiets. Nu is de fiets helemaal te zien en staat '−€1.000' klein in de hoek.

03 Alle beelden op een rij

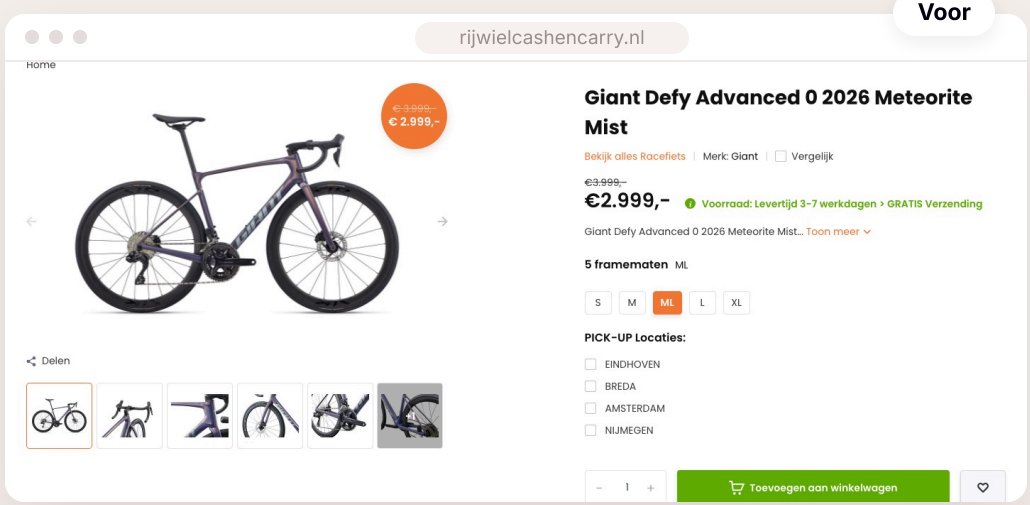
Zeven thumbnails onder de foto met een teller, zodat je ziet hoeveel beelden er zijn en snel bladert.

SEM × Rijwiel Cash en Carry

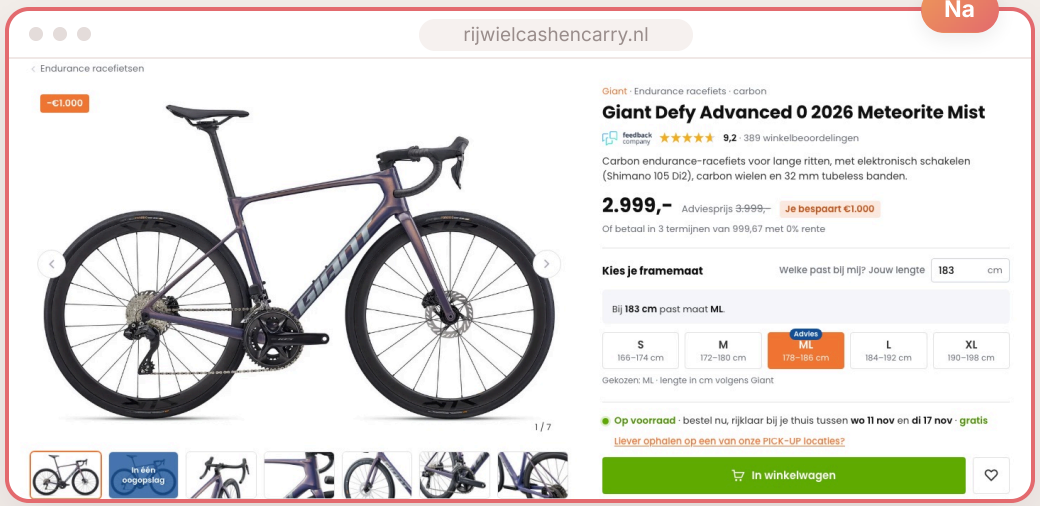
Kies je framemaat.

Twijfel over de maat weg, voordat je de knop indrukt.

Voor



Na



01 Geen maat vooraf gekozen

ML stond al aan. Wie dat niet ziet, bestelt de verkeerde maat. Nu kies je zelf, met de lengte onder elke maat.

02 Advies op je lengte

Vul je lengte in en de passende maat krijgt het label ‘Advies’. Zo bestel je de juiste maat en komen er minder fietsen terug.

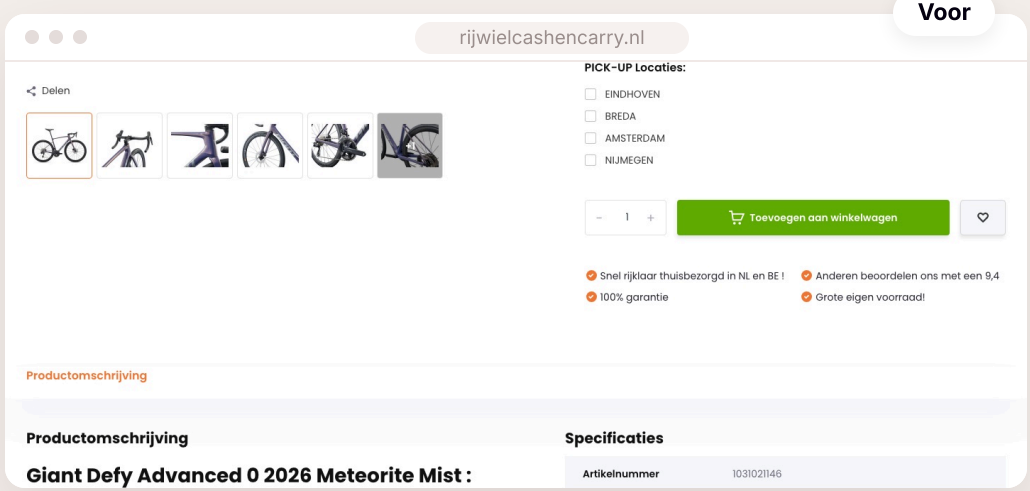
03 Lengtes volgens Giant

Bij elke maat staat het lengtebereik van Giant zelf, zodat het advies klopt met de fabrikant.

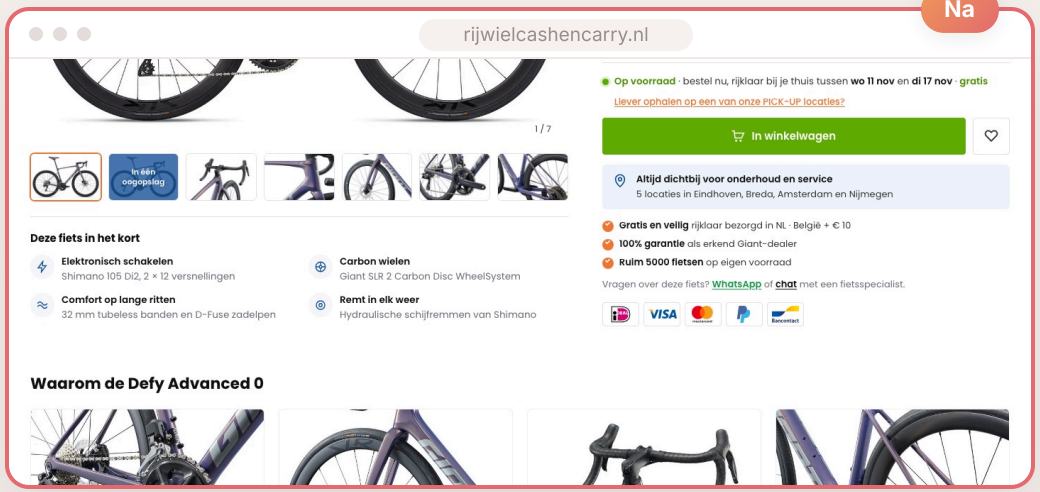
Rond de knop.

Alles wat je wilt weten op de plek waar je beslist.

Voor



Na



01 Weet wanneer hij er is

Er stond ‘levertijd 3-7 werkdagen’. Nu zie je tussen welke twee data de fiets rijklaar bij je thuis staat.

02 Bezorgen of ophalen

Vier losse vinkjes ‘PICK-UP’ maakten het onduidelijk. Nu wordt rijklaar bezorgd en kies je ophalen met één link.

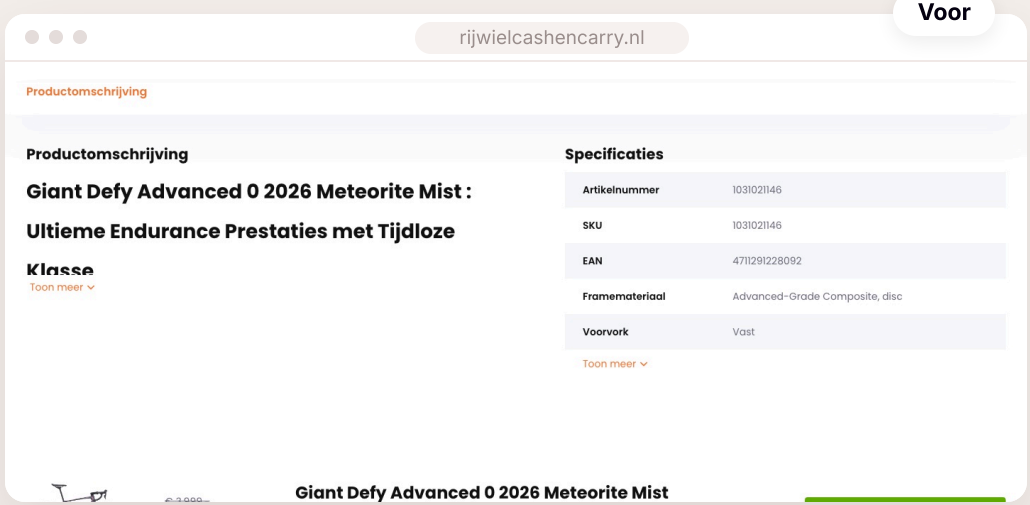
03 Dichtbij voor onderhoud

Bij een racefiets van bijna 3.000 telt de service erna. Nu zie je direct dat er 5 locaties zijn, met de betaallogo’s eronder.

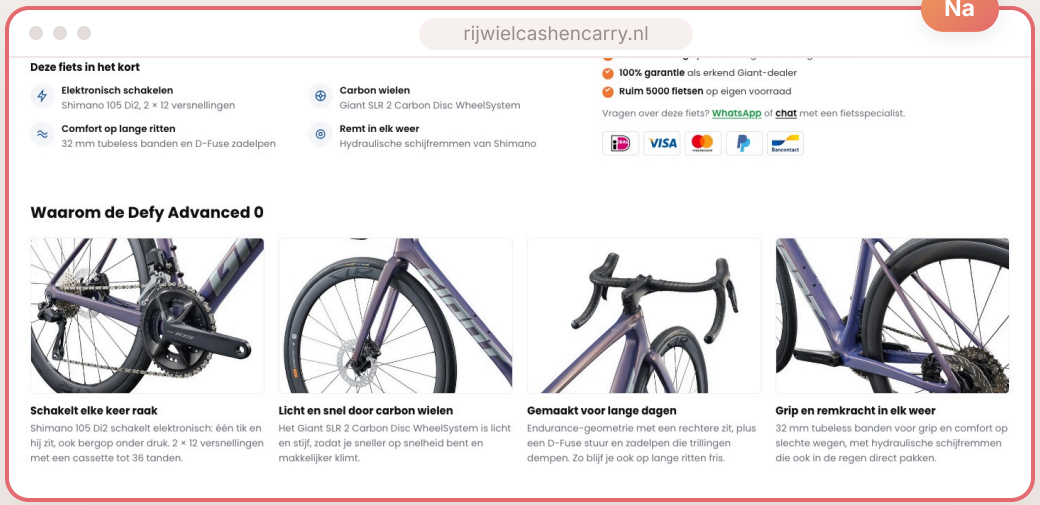
In het kort.

Van een afgebroken kop naar wat de fiets bijzonder maakt.

Voor



Na



01 De vier sterke punten

De omschrijving begon met een lange kop en ‘Toon meer’. Nu staan Di2, carbon wielen, comfort en remmen in één rij.

02 Beeld bij elke reden

Bij ‘Waarom de Defy’ hoort steeds een detailfoto, zodat je ziet waar je voor betaalt.

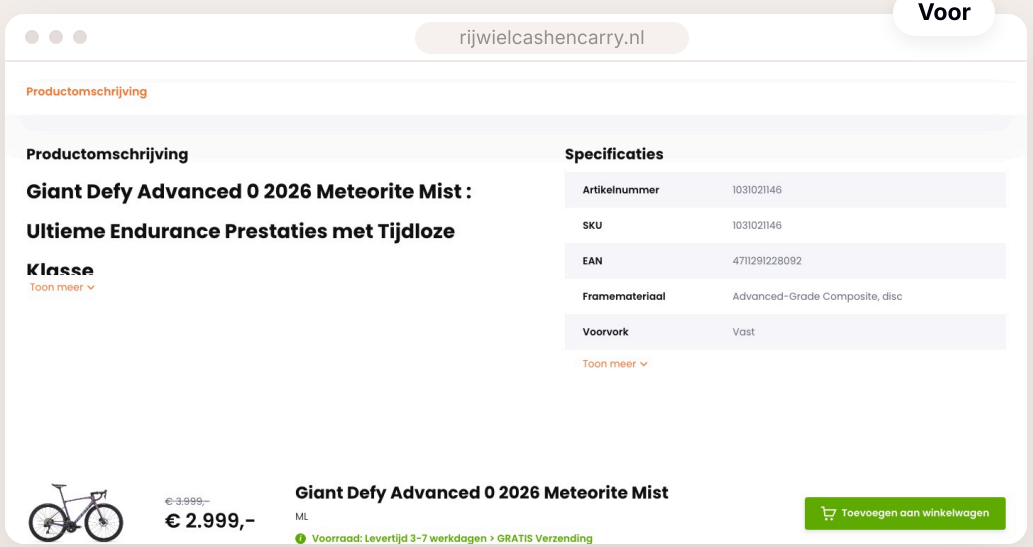
03 Kort te lezen

Elke reden is twee zinnen. Wie vergelijkt met een andere fiets, heeft zo snel het antwoord.

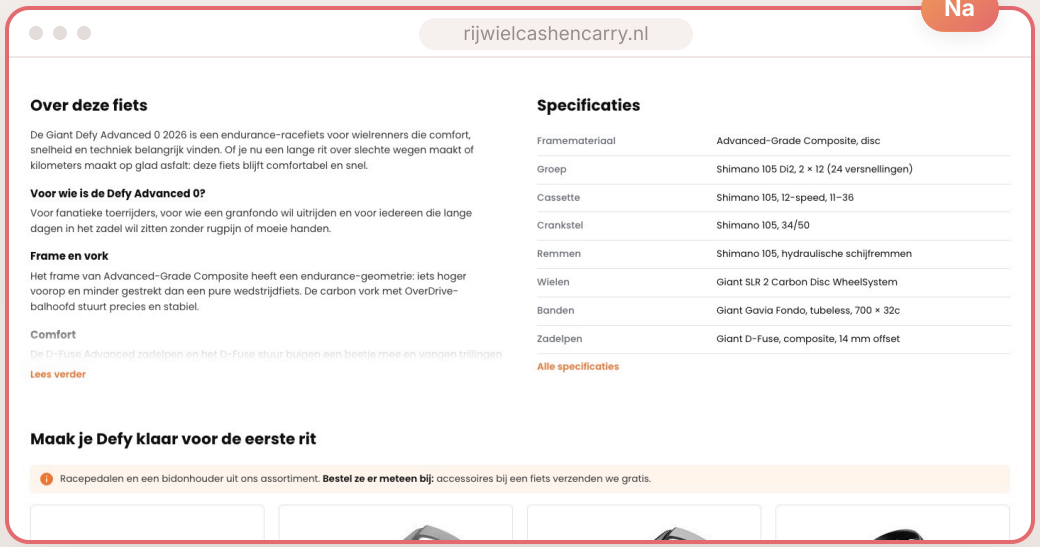
Omschrijving en specificaties.

Tekst en tabel naast elkaar, alleen gegevens die tellen.

Voor



Na



01 Tekst met tussenkopjes

Een lange tekst achter ‘Toon meer’. Nu lees je met korte kopjes voor wie hij is en hoe hij rijdt.

02 Specificaties die tellen

De tabel begon met artikelnummer, SKU en EAN. Nu staan groep, wielen, banden en remmen bovenaan.

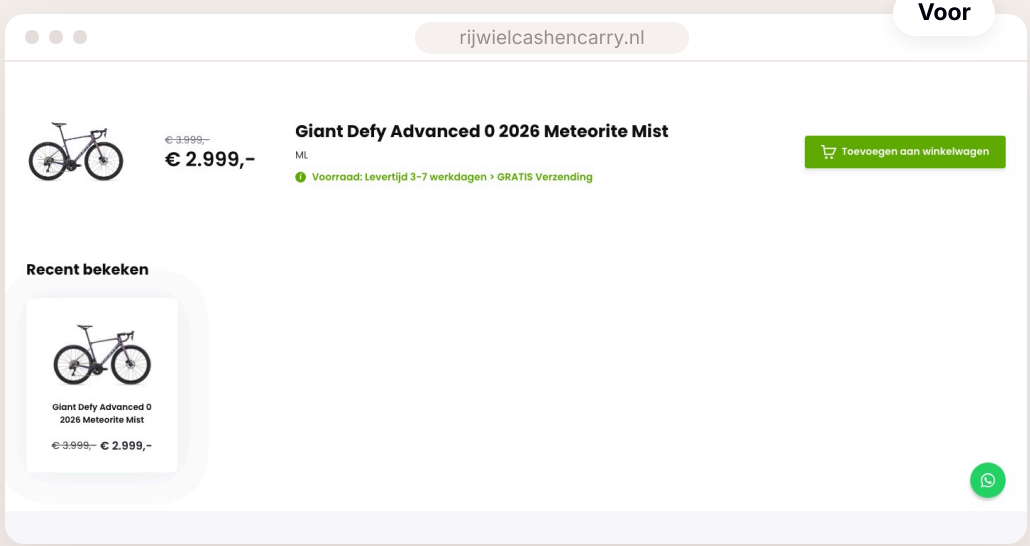
03 Acht regels die tellen

Er stonden vijf regels, waarvan drie nummers. Nu zie je acht specificaties, en de rest staat achter ‘Alle specificaties’.

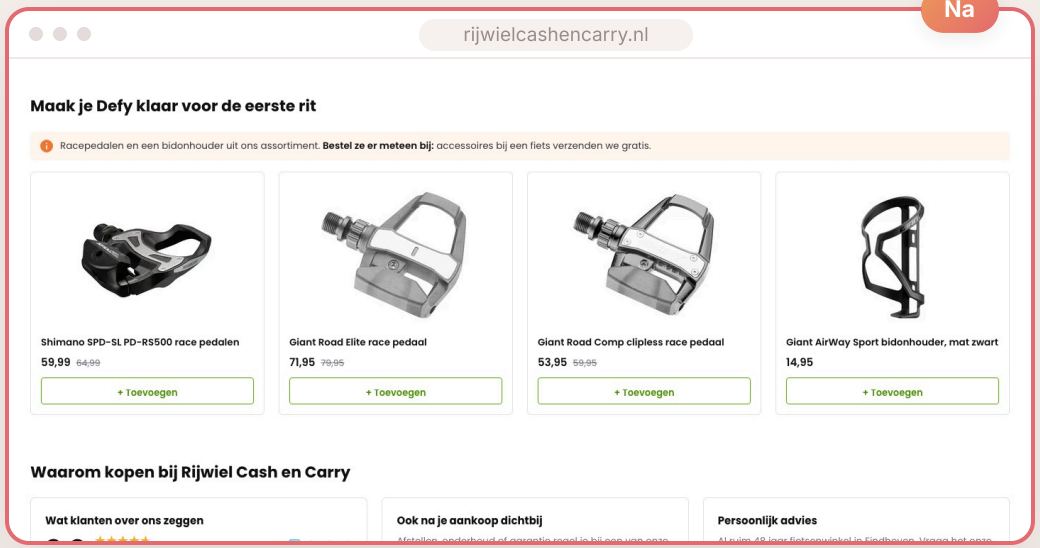
Klaar voor de eerste rit.

Pedalen en een bidonhouder, met één klik erbij.

Voor



Na



01 Gratis mee verzonden

Dat accessoires bij een fiets gratis worden verzonden, stond alleen op de verzendpagina. Nu staat het direct boven de pedalen.

02 Direct toevoegen

‘Recent bekeken’ toonde deze fiets zelf. Nu zie je pedalen en een bidonhouder, elk met ‘+ Toevoegen’.

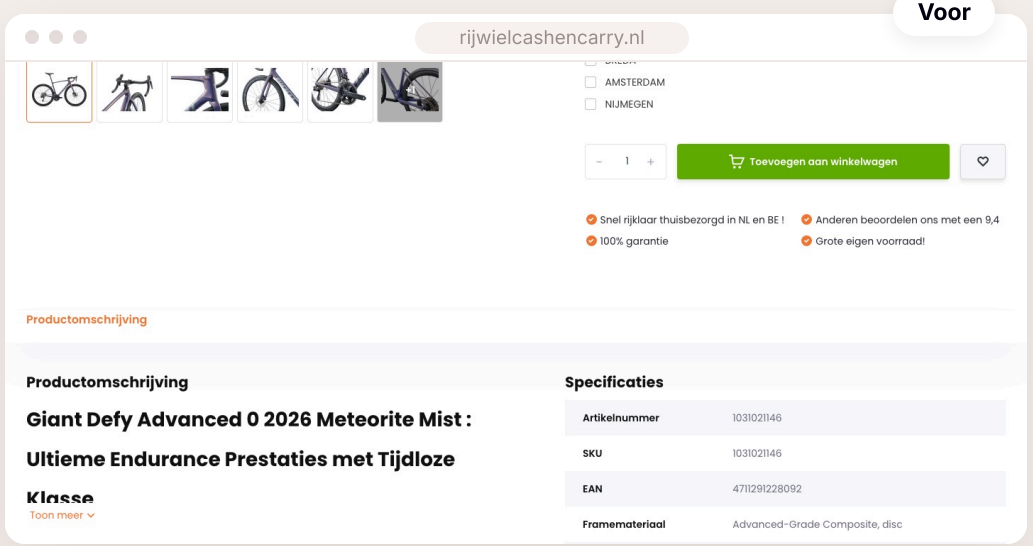
03 Uit eigen assortiment

Alleen artikelen die jullie zelf verkopen, met hun eigen prijs en korting.

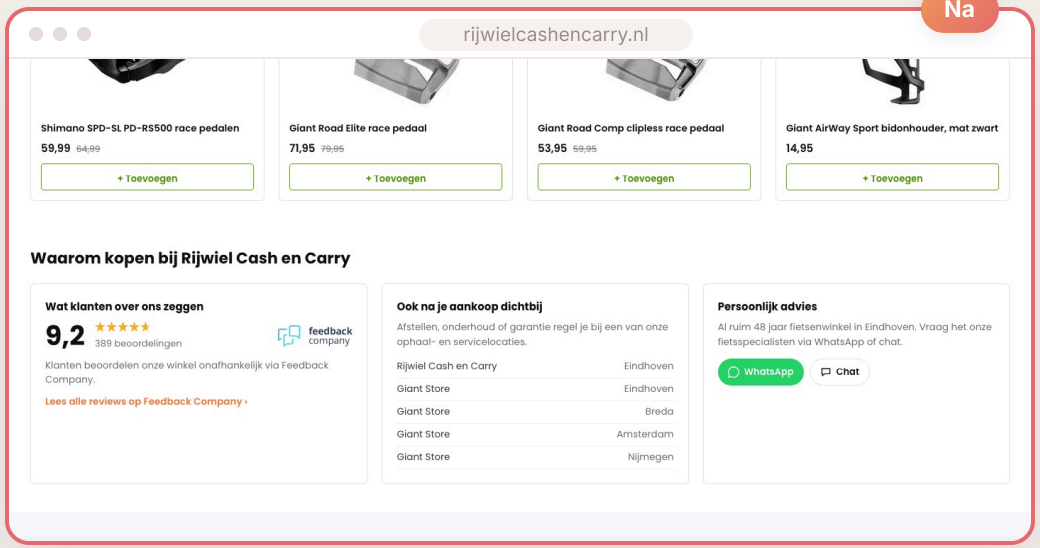
Waarom bij Rijwiel Cash en Carry.

De score die er al stond, nu met reviews, locaties en advies erbij.

Voor



Na



01 9,2 met reviews

Bij de knop stond ‘Anderen beoordelen ons met een 9,4’. Nu zie je de actuele 9,2 uit 389 reviews, met een link naar alle reviews.

02 Ook na je aankoop dichtbij

Alle ophaal- en servicelocaties staan in een lijst, zodat je ziet waar je terecht kunt voor onderhoud.

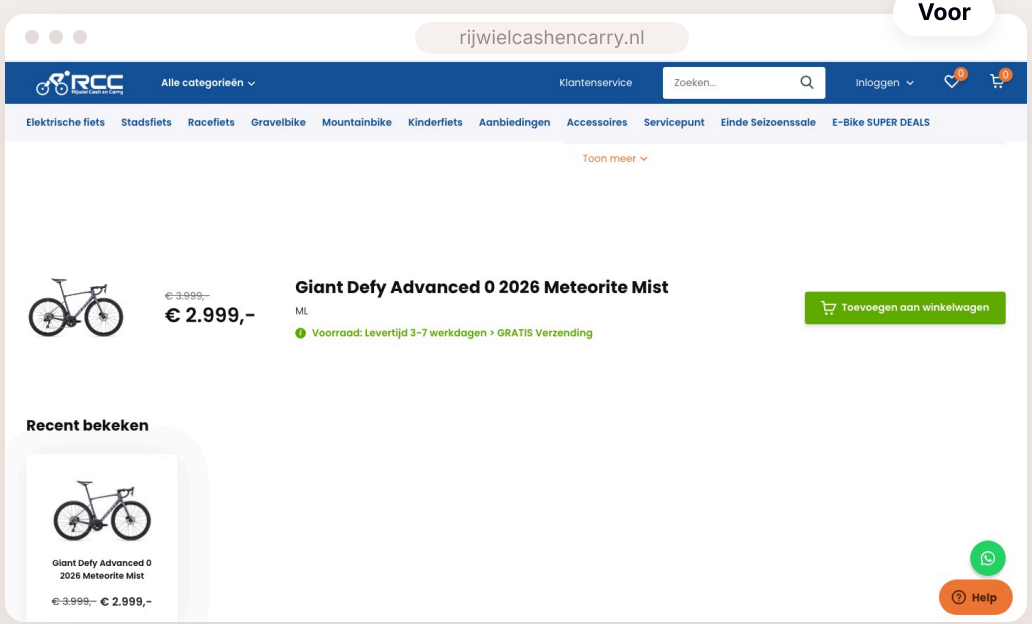
03 Persoonlijk advies

Wie twijfelt, appt of chat met een fietsspecialist via de kanalen die jullie al hebben.

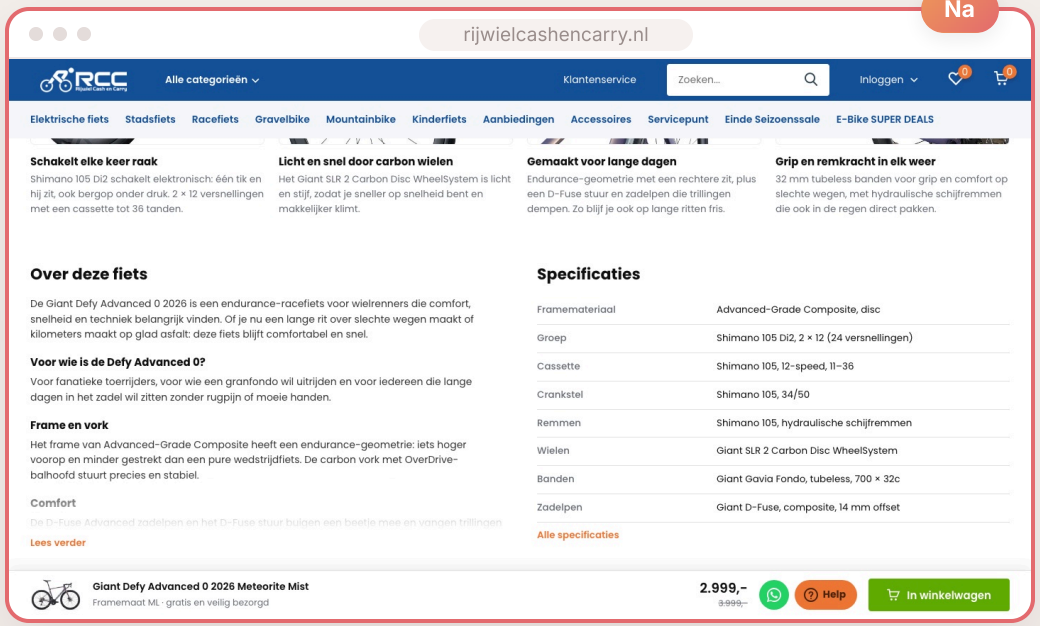
Tijdens het scrollen.

De knop blijft binnen bereik, zonder dat er iets over de tekst valt.

Voor



Na



01 Vaste koopbalk

Tijdens het lezen stond er geen vaste knop in beeld. Nu staat onderin altijd de fiets, je maat, de prijs en de knop.

02 WhatsApp en Help in de balk

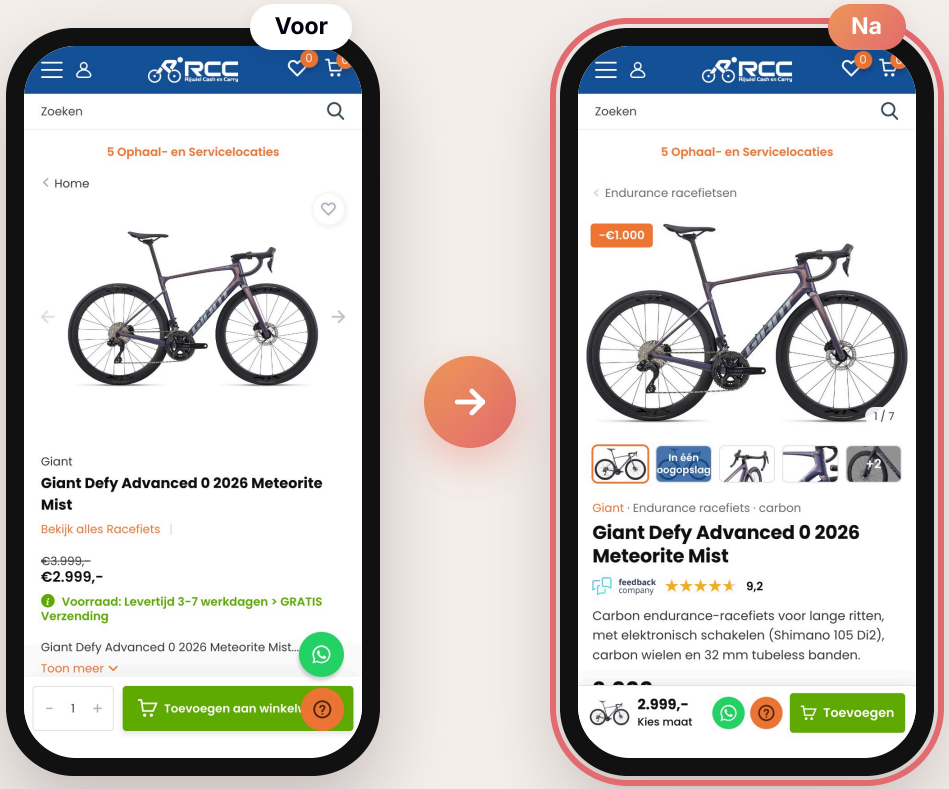
De zwevende knoppen lagen over de pagina. Nu zitten ze in de koopbalk en blijft de tekst vrij.

03 Je keuze blijft staan

De gekozen framemaat staat in de balk, zodat je ziet wat je in je winkelwagen legt.

Productpagina.

Op mobiel de naam, score en prijs direct onder de foto.



01 Score bij de titel

Onder de titel stond geen score. Nu zie je de 9,2 van Feedback Company met logo direct onder de naam.

02 Thumbnails onder de foto

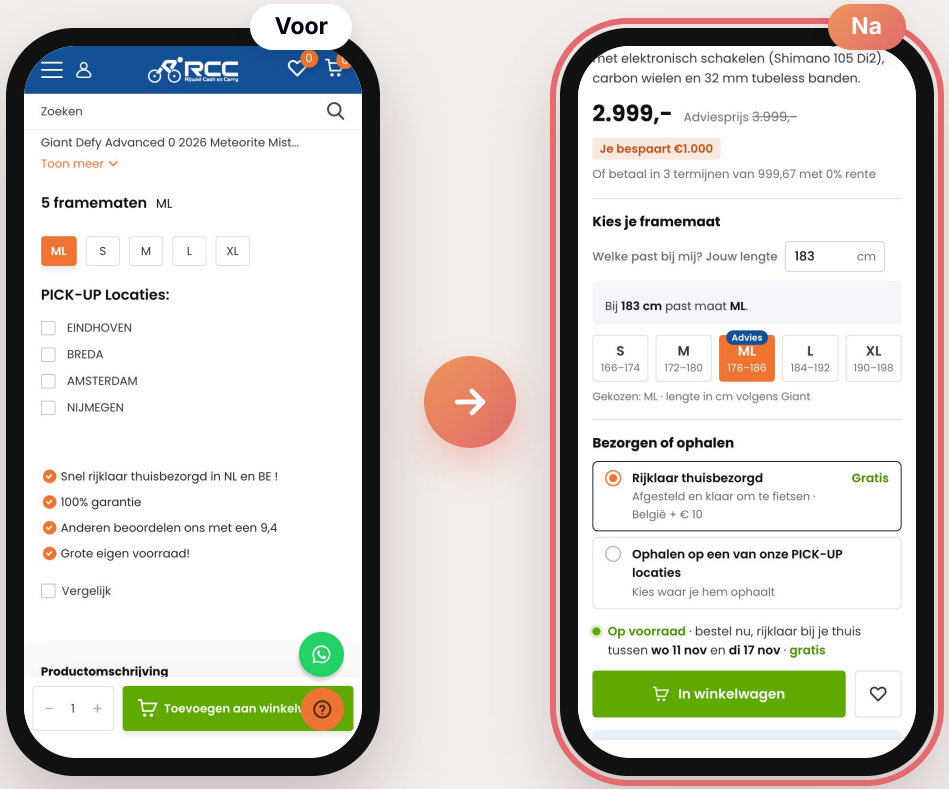
Je zag niet hoeveel beelden er zijn. Nu staan de thumbnails onder de foto, met ‘In één oogopslag’.

03 Knop niet meer bedekt

De Help-knop lag over ‘Toevoegen aan winkelwagen’. Nu zitten WhatsApp en Help naast de knop in de koopbalk.

Kies je framemaat.

Advies op je lengte, ook op een klein scherm.



01 Geen maat vooraf gekozen

ML stond al aan. Nu kies je zelf en staat bij elke maat de lichaamslengte volgens Giant.

02 Advies op je lengte

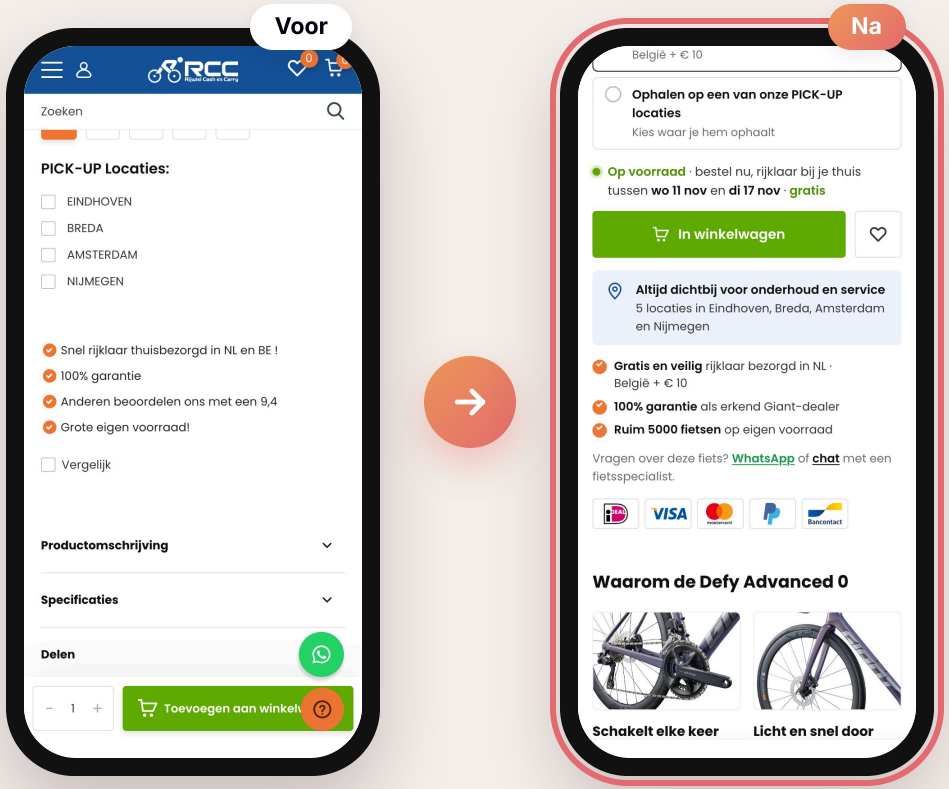
Vul je lengte in en de passende maat krijgt ‘Advies’. Minder twijfel, en minder fietsen die terugkomen.

03 Bezorgen of ophalen

Vier vinkjes ‘PICK-UP’ werden twee duidelijke keuzes: rijklaar thuisbezorgd of ophalen op een PICK-UP locatie.

Rond de knop.

Alle zekerheden direct onder de knop.



01 Weet wanneer hij er is

Er stond ‘3-7 werkdagen’. Nu zie je tussen welke twee data de fiets rijklaar bij je thuis staat.

02 Dichtbij voor onderhoud

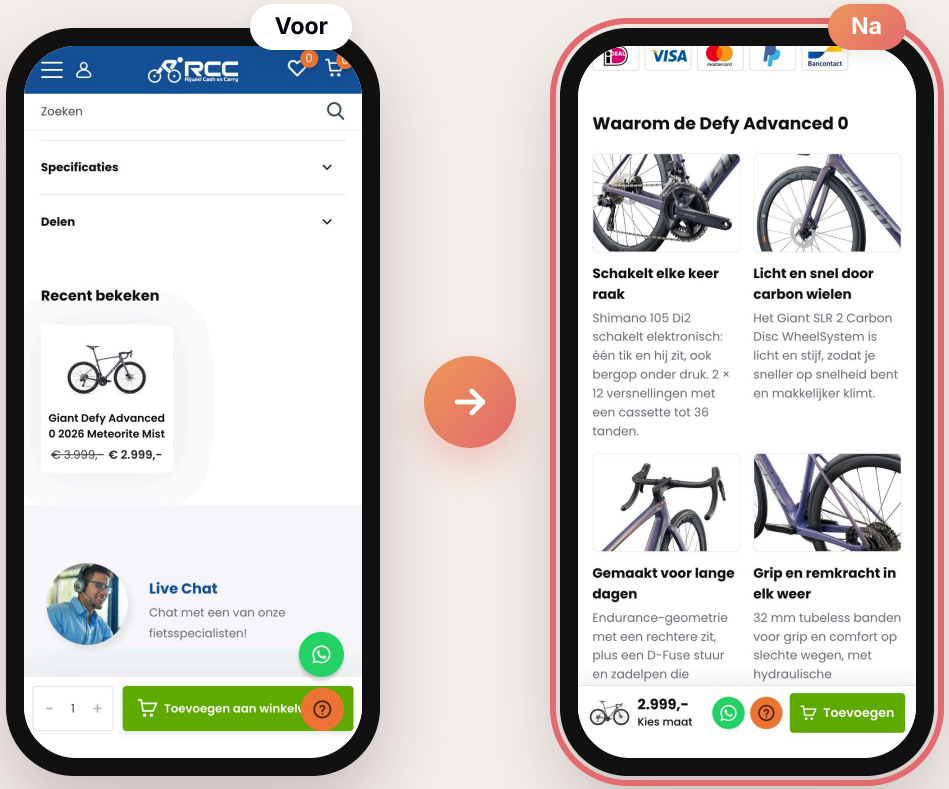
Direct onder de knop zie je dat er 5 locaties zijn waar je terechtkunt voor onderhoud en service.

03 Zekerheden met logo’s

Gratis en veilig bezorgd, garantie en eigen voorraad staan bij de knop, met de betaallogo’s eronder.

In het kort.

Wat de fiets bijzonder maakt, zonder tabs te openen.



01 Geen dichte tabs

Omschrijving en specificaties zaten achter dichte tabs. Nu staan de sterke punten open op de pagina.

02 Beeld bij elke reden

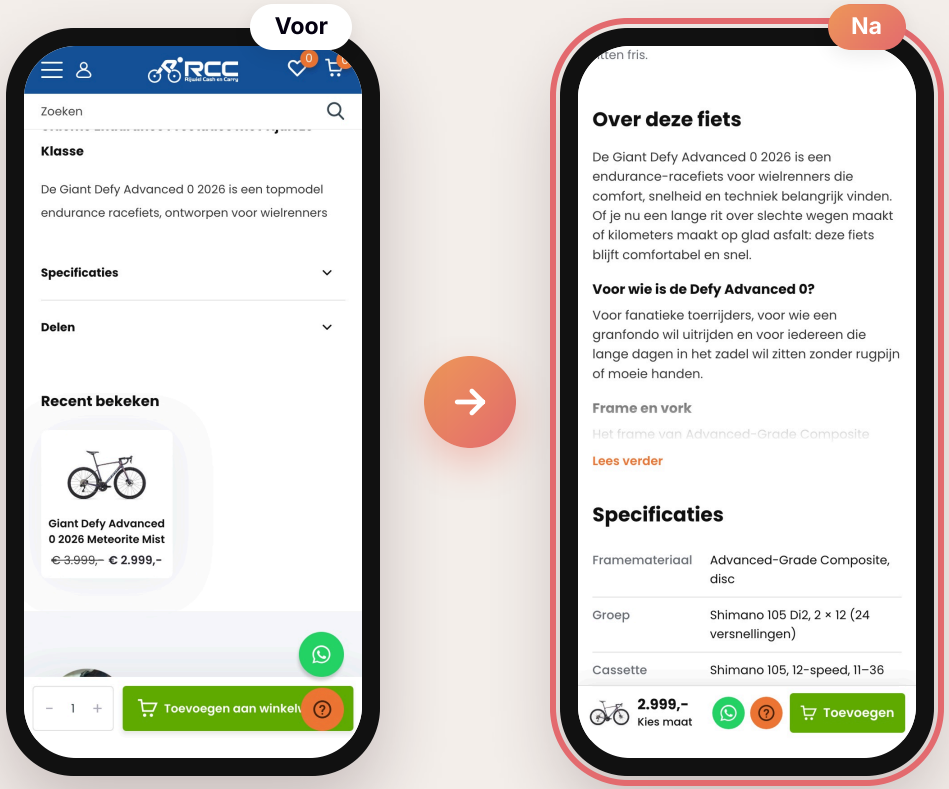
Elke reden heeft een detailfoto: schakelen, wielen, comfort en remmen.

03 Kort te lezen

Twee zinnen per punt. Op een klein scherm weet je in een paar seconden waar je voor betaalt.

Omschrijving en specificaties.

Kort te lezen, en alleen gegevens die tellen.



01 Tekst met tussenkopjes

De omschrijving begon met een lange kop. Nu lees je met korte kopjes voor wie hij is en hoe hij rijdt.

02 Specificaties die tellen

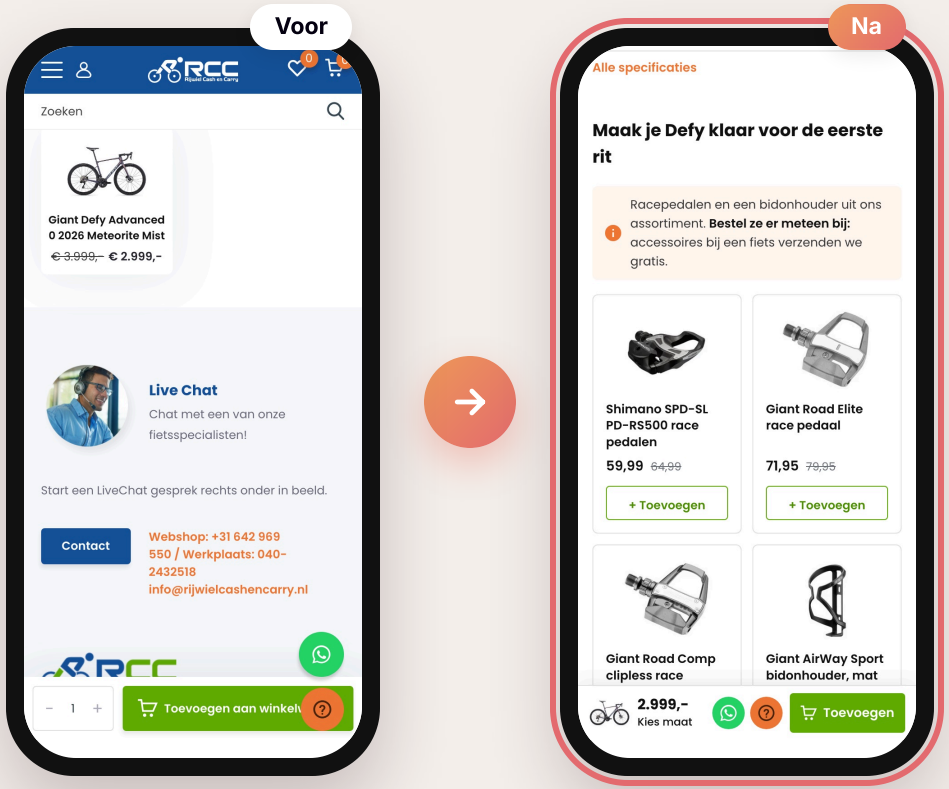
Niet artikelnummer, SKU en EAN bovenaan, maar wat een fietser vergelijkt: groep, wielen, banden en remmen.

03 Lees verder voor meer

De tekst begint kort. ‘Lees verder’ en ‘Alle specificaties’ zijn er voor wie alles wil weten.

Klaar voor de eerste rit.

Pedalen en een bidonhouder, met één tik erbij.



01 Gratis mee verzonden

Dat accessoires bij een fiets gratis worden verzonden, stond alleen op de verzendpagina. Nu staat het direct boven de pedalen.

02 Direct toevoegen

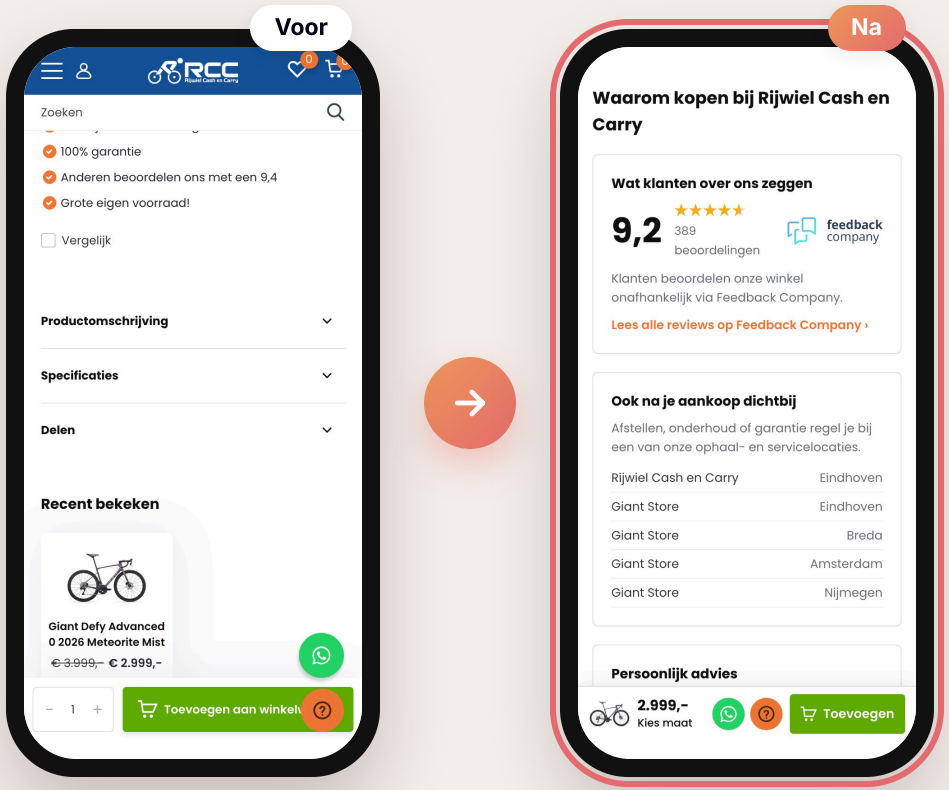
‘Recent bekeken’ toonde deze fiets zelf. Nu staan er vier passende artikelen met ‘+ Toevoegen’.

03 Uit eigen assortiment

Alleen artikelen die jullie zelf verkopen, met hun eigen prijs en korting.

Waarom bij Rijwiel Cash en Carry.

De 9,2 en de winkels, ook op mobiel.



01 9,2 met reviews

De score stond als kleine regel bij de knop. Nu staat de actuele 9,2 er groot, met het logo van Feedback Company.

02 Ook na je aankoop dichtbij

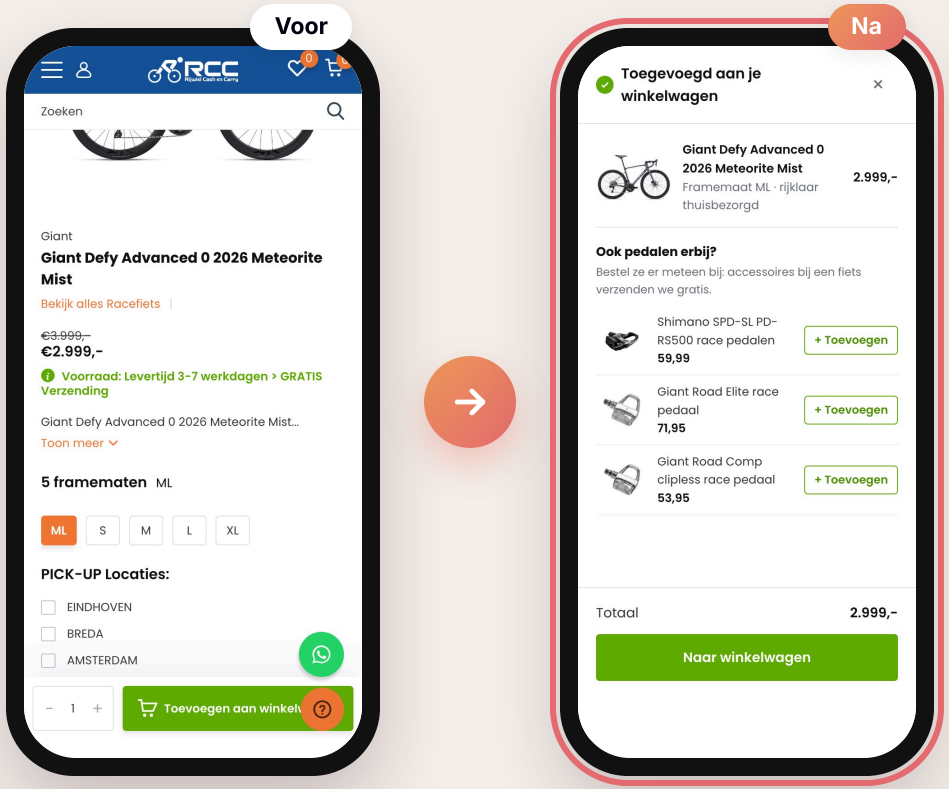
Alle ophaal- en servicelocaties staan in een lijst, met de stad erbij.

03 Persoonlijk advies

Wie nog twijfelt, kan appen of chatten met een fietsspecialist, via de kanalen die jullie al hebben.

Bestellen.

Een knop die altijd vrij is, en een duidelijke bevestiging.



01 Knop niet meer bedekt

De Help-knop lag over de knop in de koopbalk. Nu passen foto, prijs, WhatsApp, Help en ‘Toevoegen’ in één rij.

02 Bevestiging met je keuze

Na het toevoegen zie je de fiets en je framemaat, en lees je dat hij rijklaar bij je thuis wordt bezorgd.

03 Pedalen in de bevestiging

Na het toevoegen zie je meteen drie racepedalen, elk met één tik toe te voegen.

HOE HET VERDER GAAT

Van ontwerp naar meer orders.

Zo brengen we het nieuwe ontwerp live, en meten we wat het oplevert.

01 Alleen de pagina

Header, menu, USP-balk en footer blijven precies zoals ze nu zijn. We veranderen alleen de inhoud van de productpagina.

02 Eerst testen, dan live

We zetten het nieuwe ontwerp in een A/B-test naast de huidige pagina en meten de bestellingen per bezoeker.

03 Je eigen sterke punten

Je eigen foto's, beelden, reviews en tone of voice: alles kwam al van jullie, alleen op een betere plek.

Benieuwd wat dit voor jouw webshop oplevert?

In een vrijblijvend gesprek lopen we het ontwerp samen door.

Plan een gratis kennismaking →