#SEM × RENE HOUTMAN

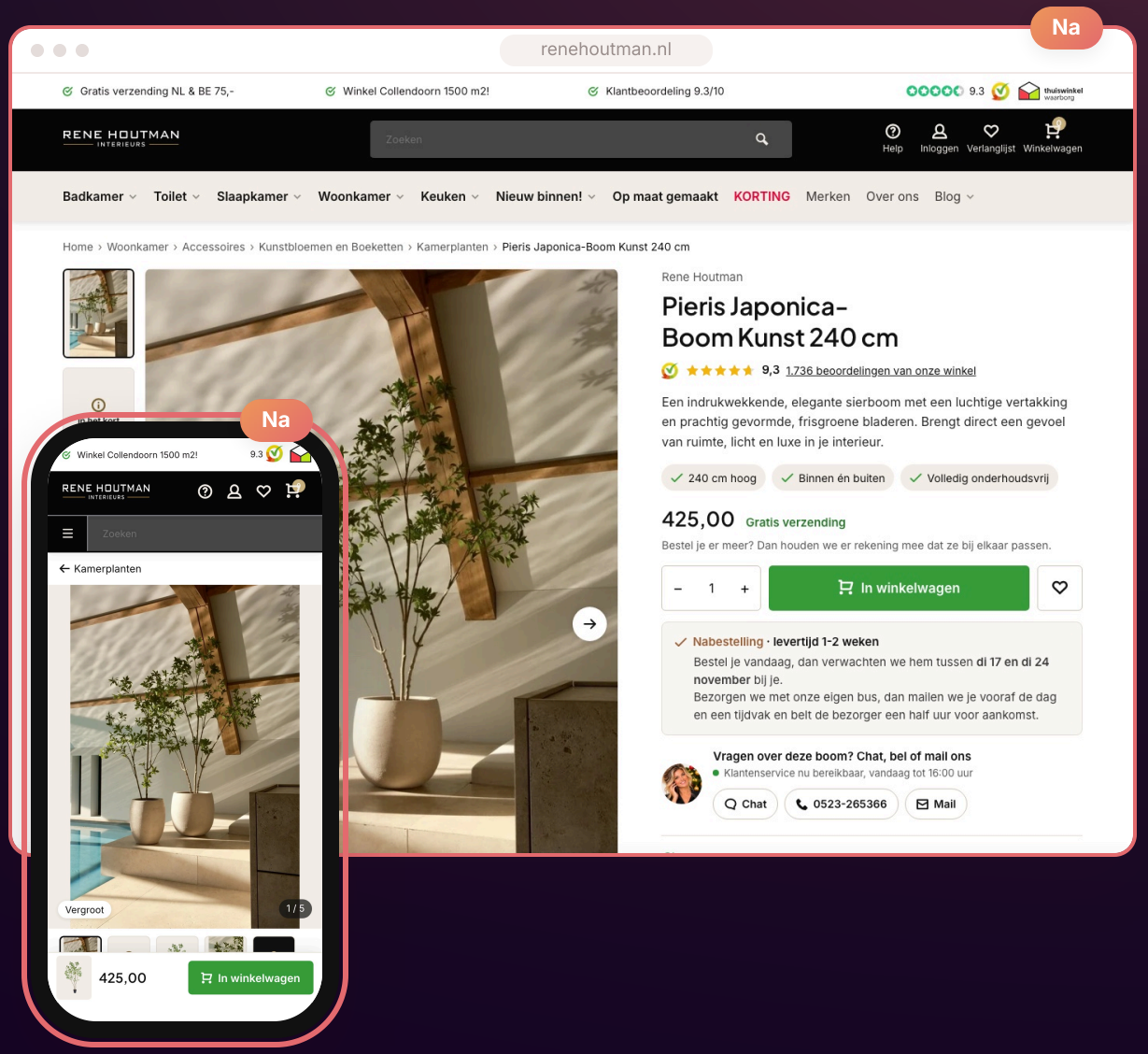
Je productpagina, voor en na.

Elk ontwerp is getoetst aan de uitkomsten van 800+ A/B-tests op productpagina's bij andere webshops.

19 voor-en-na's

17 verbeteringen

800+ A/B-tests als basis

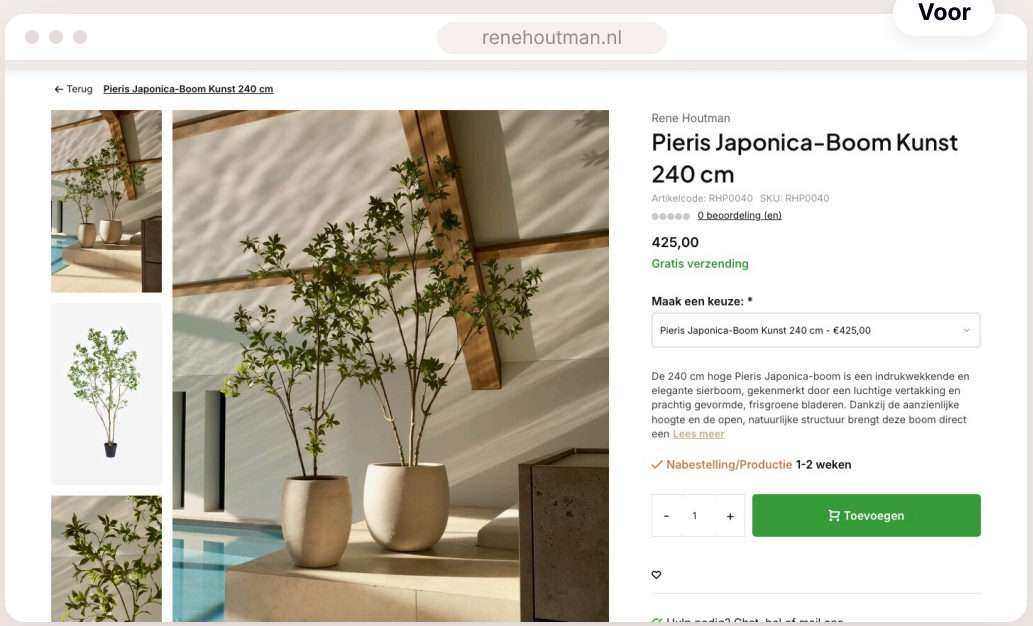


#SEM

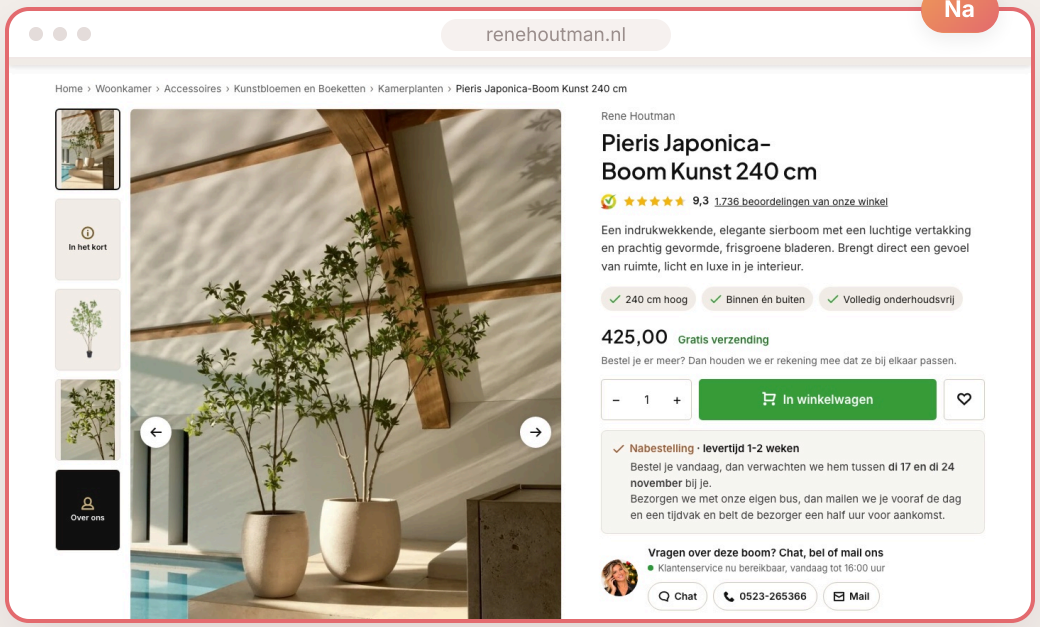
Productpagina.

De boom, de score en de prijs in één blik.

Voor



Na



01 9,3 in plaats van 0 reviews

Onder de naam stond ‘0 beoordeling (en)’ met lege bolletjes. Nu zie je meteen de 9,3 van Kiyoh uit 1.736 beoordelingen.

02 Geen keuze zonder keuze

‘Maak een keuze’ had maar één optie en voelde als een extra stap. Die is weg, dus de koopknop staat hoger.

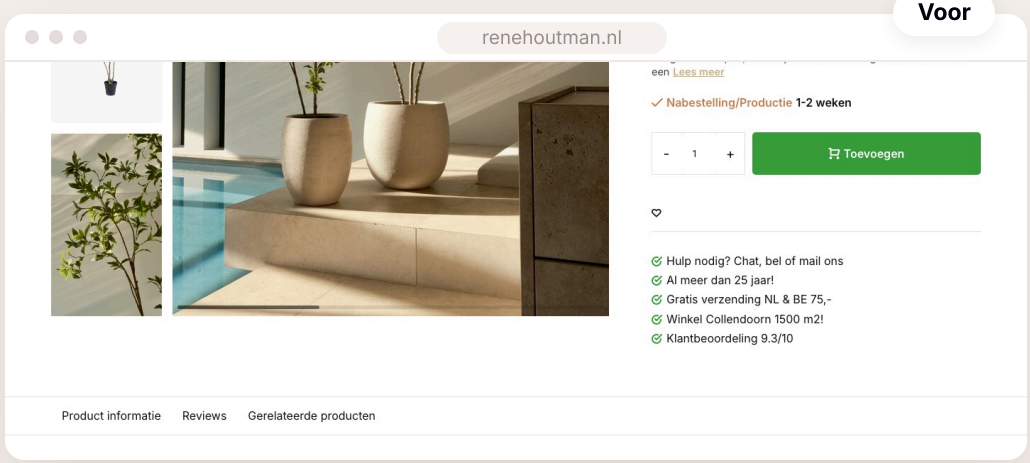
03 Korte, complete pitch

De omschrijving stopte midden in een zin. Nu lees je een korte, complete pitch, met hoogte, binnen of buiten en onderhoud als vinkjes.

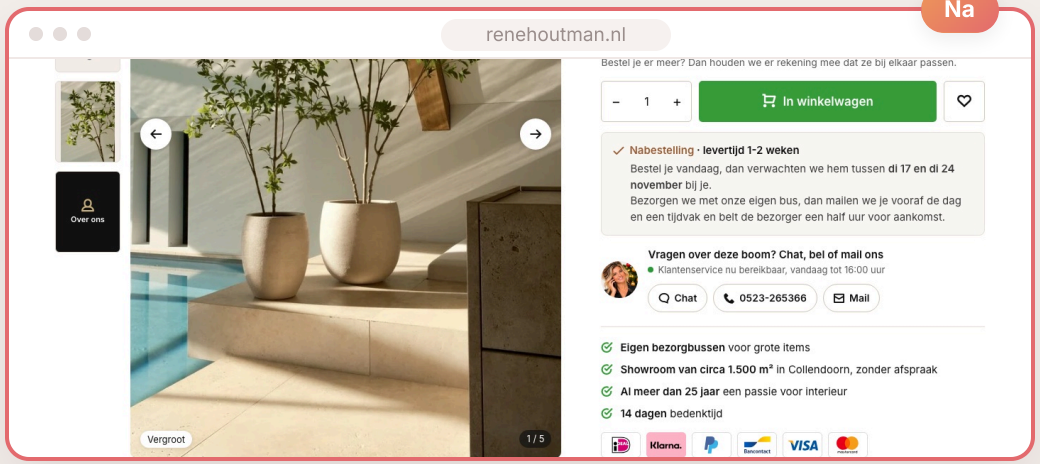
Rond de knop.

Wanneer hij komt en wie je kunt vragen, direct onder de knop.

Voor



Na



01 Wanneer en hoe hij komt

Bij de knop stond ‘Nabestelling/Productie 1-2 weken’. Nu zie je de verwachte dagen en hoe bezorgen met de eigen bus gaat.

02 Chat, bel of mail met één klik

Bij de knop stond ‘Hulp nodig? Chat, bel of mail ons’ als tekst; bellen en mailen kon pas onderaan. Nu zijn het knoppen bij de knop.

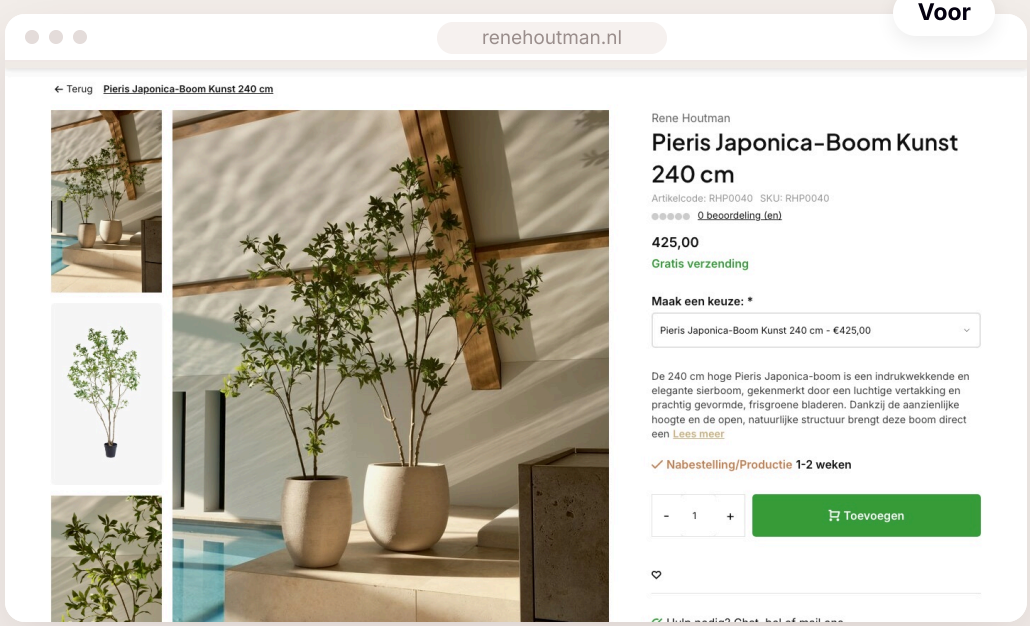
03 Betaallogo’s bij de knop

Bij de knop stonden geen betaallogo’s. Nu zie je iDEAL, Klarna, PayPal, Bancontact, Visa en Mastercard.

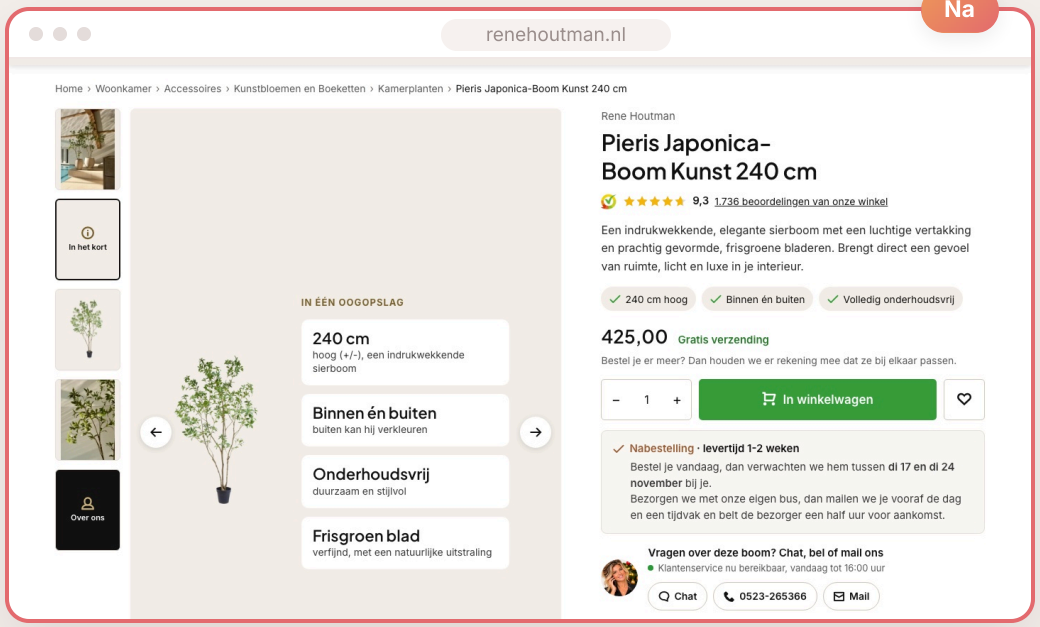
Foto's.

Wat je moet weten, al in de galerij.

Voor



Na



01 In één oogopslag

Binnen of buiten en onderhoud stonden pas in de beschrijving onderaan. Nu staan ze met de hoogte als tweede beeld naast de boom.

02 Pijlen altijd in beeld

De pijlen verschenen pas als je met de muis over de foto ging. Nu staan ze er altijd, met een teller erbij.

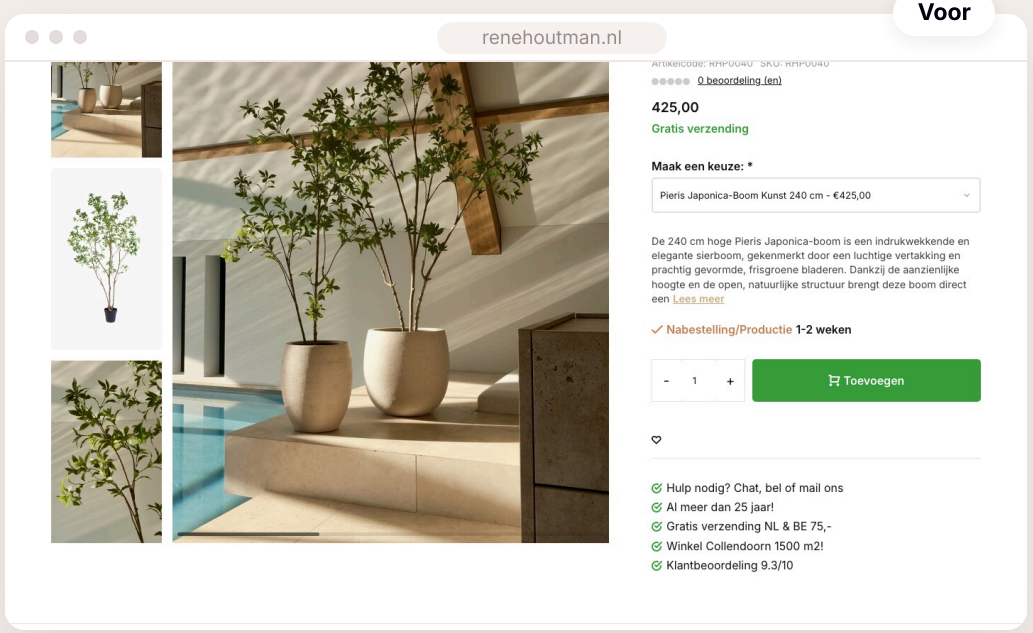
03 Terug naar Kamerplanten

Bovenaan stonden alleen 'Terug' en de productnaam. Nu zie je waar de boom staat en klik je zo naar de andere kamerplanten.

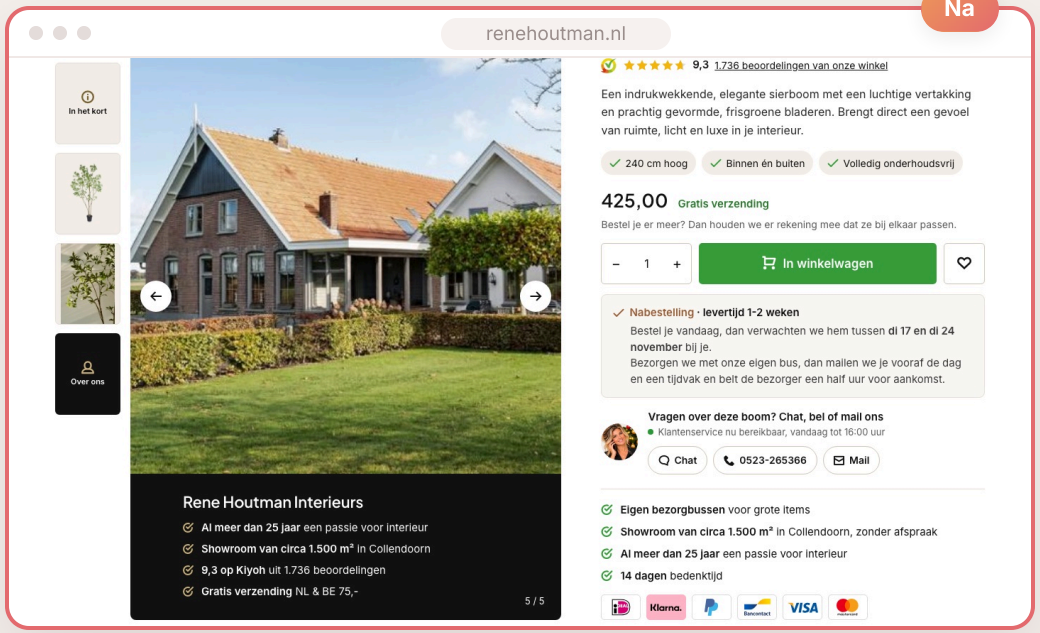
Wie jullie zijn.

Vertrouwen bij een grote aankoop, als eigen beeld.

Voor



Na



01 Jullie verhaal in de galerij

Dat jullie al 25 jaar bestaan, stond als losse regel onder de knop. Nu is het een beeld met de showroom erbij.

02 Vertrouwen bij 425,-

Bij zo'n bedrag wil je weten bij wie je koopt. De 9,3 op Kiyoh en gratis verzending staan nu ook tussen de foto's.

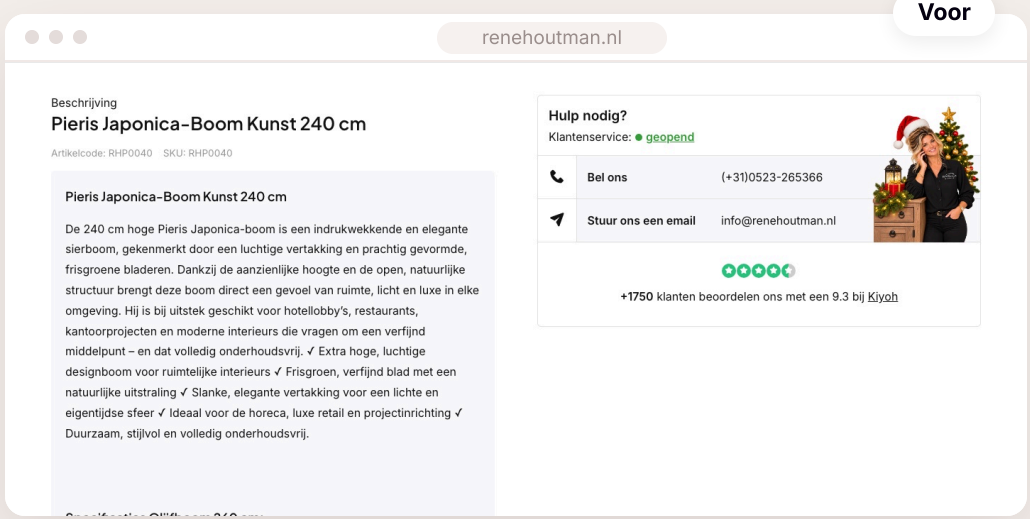
03 Tegels die uitnodigen

'In het kort' en 'Over ons' staan als tegel tussen de foto's. Zo zie je dat er meer te ontdekken is.

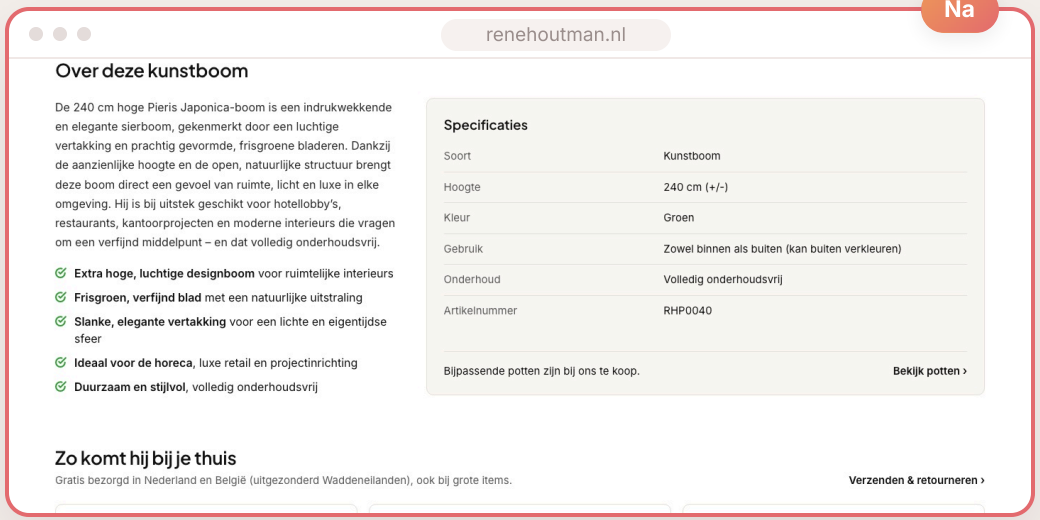
Over deze kunstboom.

Voordelen en specificaties die je in een paar seconden leest.

Voor



Na



01 Voordelen in een lijst

De vinkjes stonden achter elkaar in één lange alinea. Nu is elk voordeel een eigen regel met het belangrijkste vet.

02 Specificaties die kloppen

De kop noemde 'Olijfboom 260 cm'. Nu staan soort, hoogte, kleur, gebruik en onderhoud in een nette tabel.

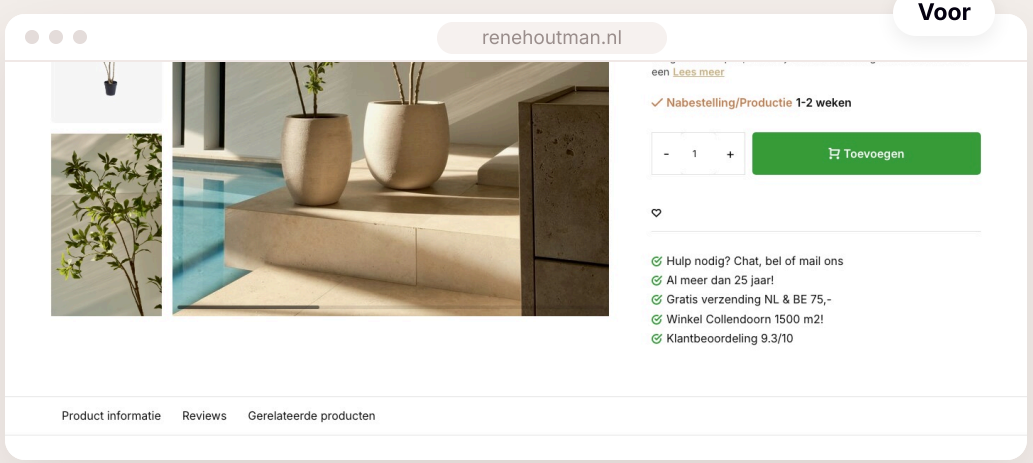
03 Pot erbij met één klik

'Bijpassende potten zijn bij ons te koop' stond er zonder link. Nu ga je met 'Bekijk potten' direct naar de potten.

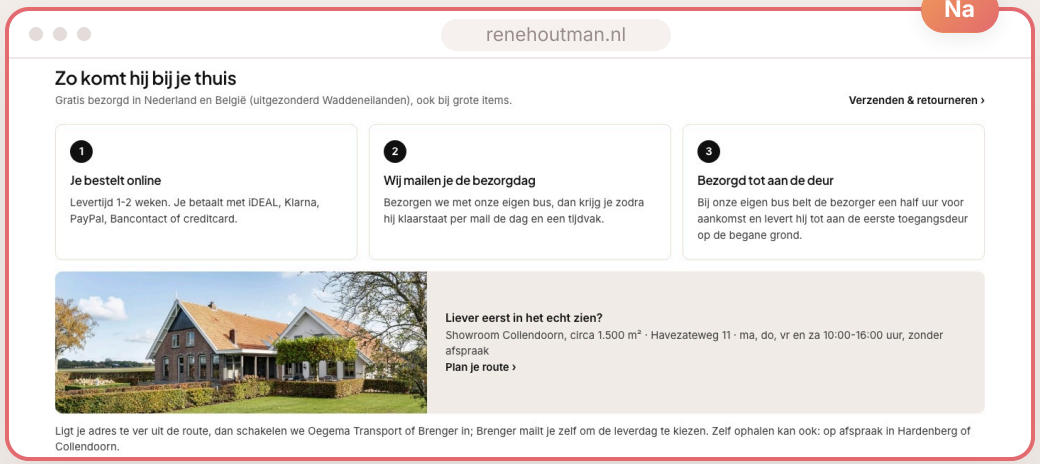
Zo komt hij bij je thuis.

De bezorging van een grote boom, uitgelegd waar de twijfel speelt.

Voor



Na



01 Bezorgen in drie stappen

Hoe een boom van 240 cm bij je komt, stond alleen op de verzendpagina. Nu zie je de stappen op de productpagina.

02 Geen verrassing aan de deur

Bij bezorging met de eigen bus belt de bezorger een half uur vooraf en levert hij tot de eerste deur op de begane grond.

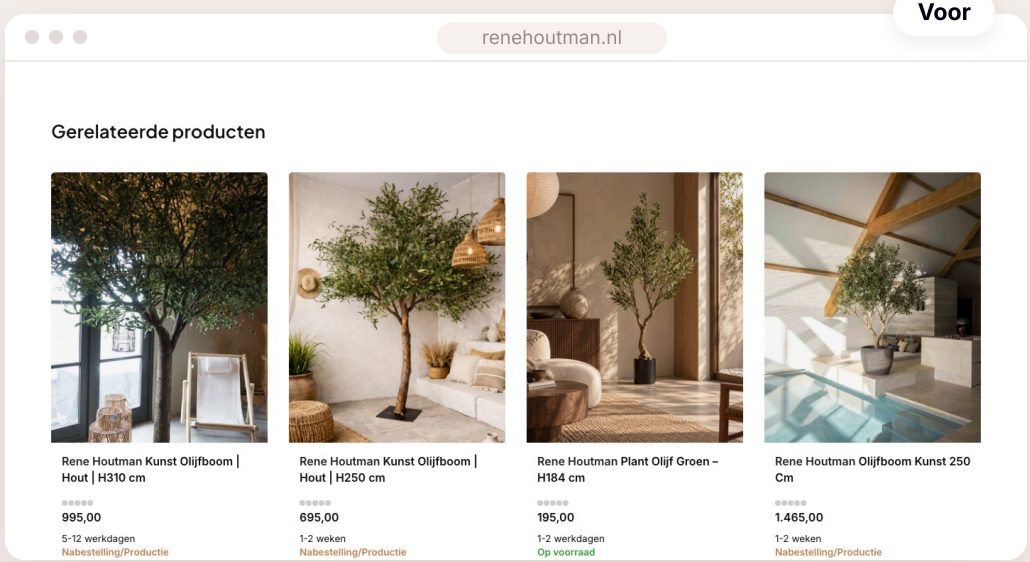
03 Eerst in het echt zien

‘Winkel Collendoorn 1500 m2!’ was een losse regel. Nu staan het adres, de openingstijden en een routeknop erbij.

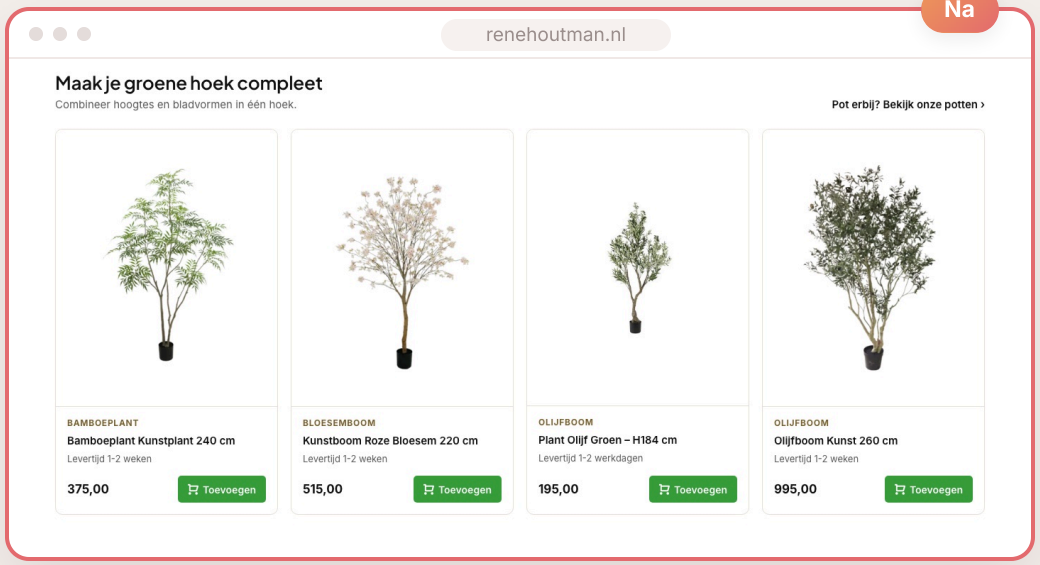
Maak je groene hoek compleet.

Een tweede boom of een pot, zonder te zoeken.

Voor



Na



01 Iets erbij, met één knop

Bij de gerelateerde producten moest je eerst doorklikken. Nu voeg je een tweede boom direct toe aan je winkelwagen.

02 Je ziet wat het is

De tegels toonden sfeerfoto's. Nu zie je de boom zelf, met een label als 'Bamboeplant' of 'Olijfboom'.

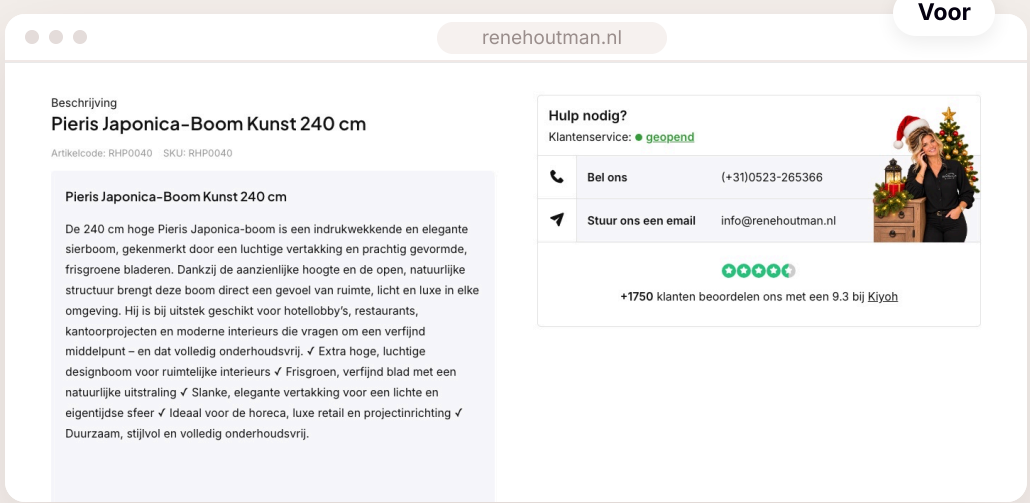
03 Ook een pot erbij

Rechtsboven staat nu 'Pot erbij? Bekijk onze potten', voor wie de hoek in één keer compleet wil maken.

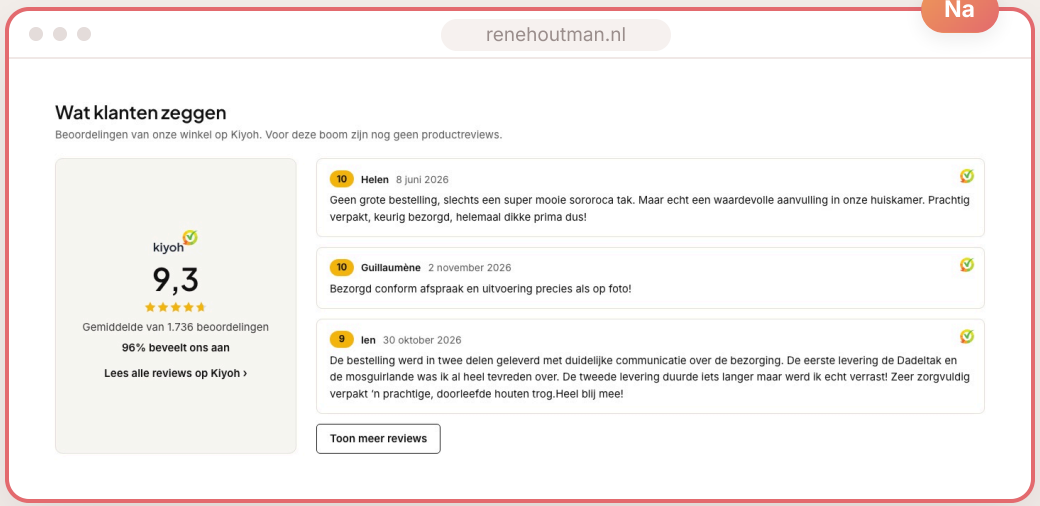
Wat klanten zeggen.

Jullie 9,3 als bewijs, eerlijk gebracht.

Voor



Na



01 De score met het logo

De 9,3 stond in de bovenbalk, onder de knop en klein in het hulpblok. Nu heeft hij een eigen blok met 1.736 beoordelingen en 96% aanbevelingen.

02 Echte klanten aan het woord

Nu lees je reviews van Kiyoh, met naam en datum, over bestellen, verpakken en bezorgen.

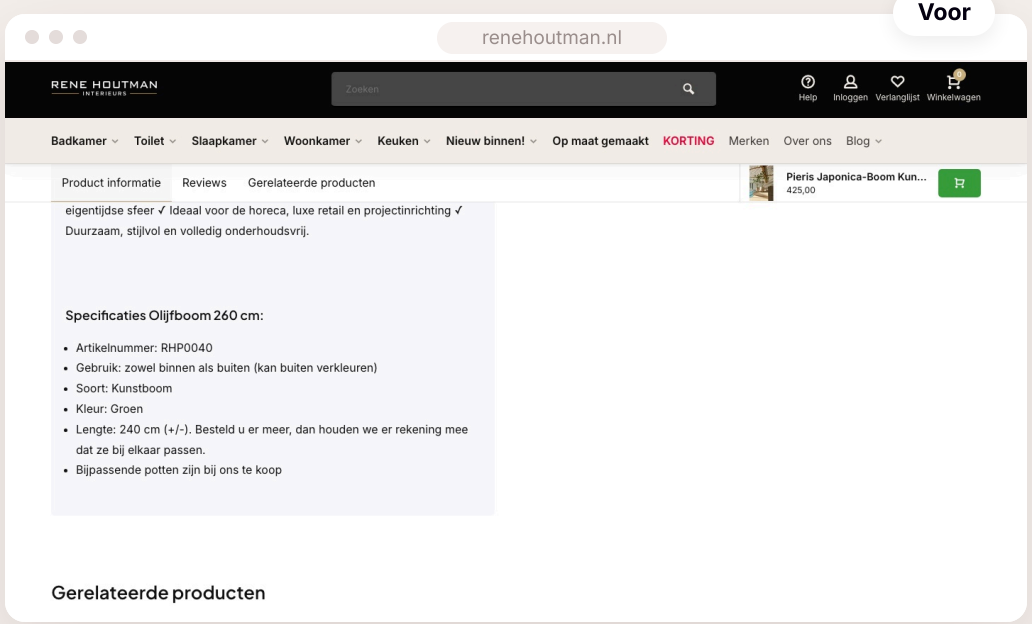
03 Eerlijk over productreviews

Er staat bij dat dit winkelreviews zijn en dat deze boom nog geen eigen reviews heeft. Dat wekt vertrouwen.

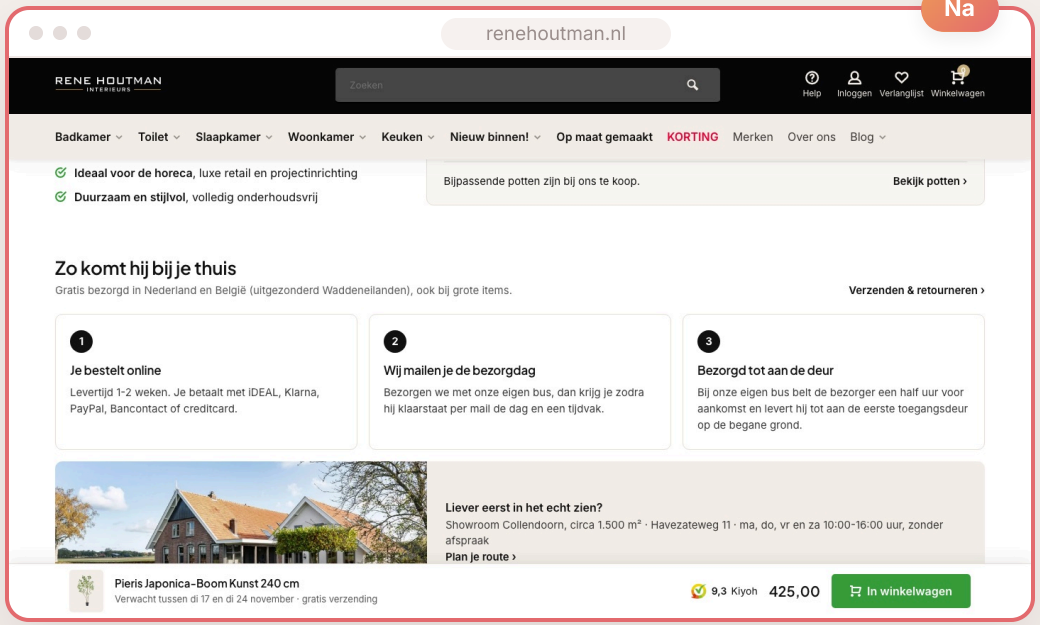
Tijdens het scrollen.

De knop blijft binnen bereik, met alles wat telt.

Voor



Na



01 Knop met tekst onderin

Bovenin stond een smalle balk met foto, prijs en alleen een winkelwagen-icoon. Nu staat onderin een balk met de knop ‘In winkelwagen’.

02 Wanneer hij komt, ook hier

In de balk staat de verwachte bezorgperiode, zodat je die niet hoeft terug te zoeken.

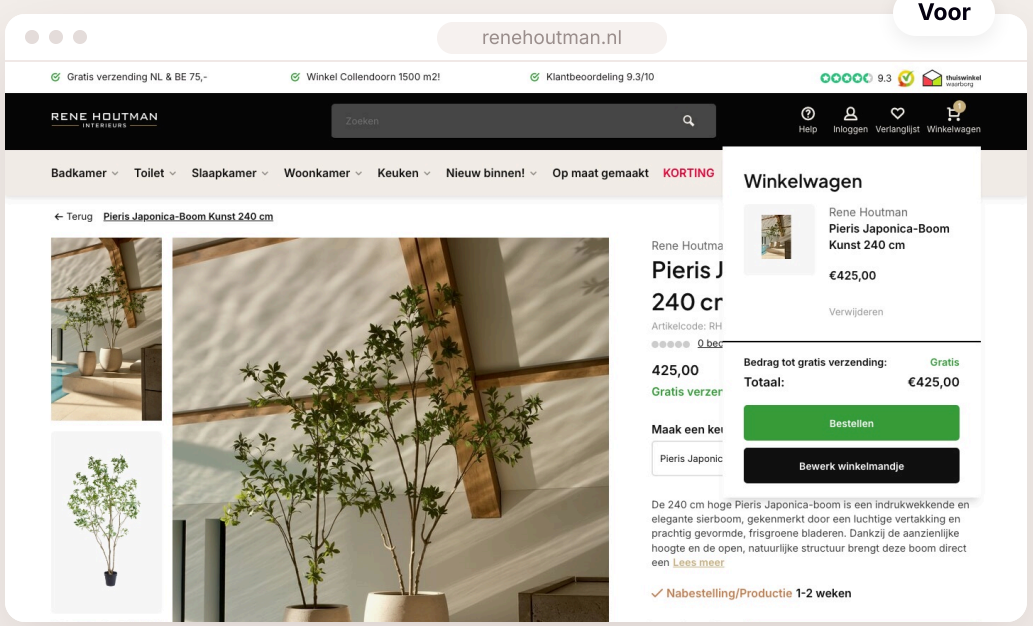
03 De 9,3 blijft in beeld

Ook tijdens het scrollen zie je de Kiyoh-score naast de prijs. Zo blijft het vertrouwen bij de knop.

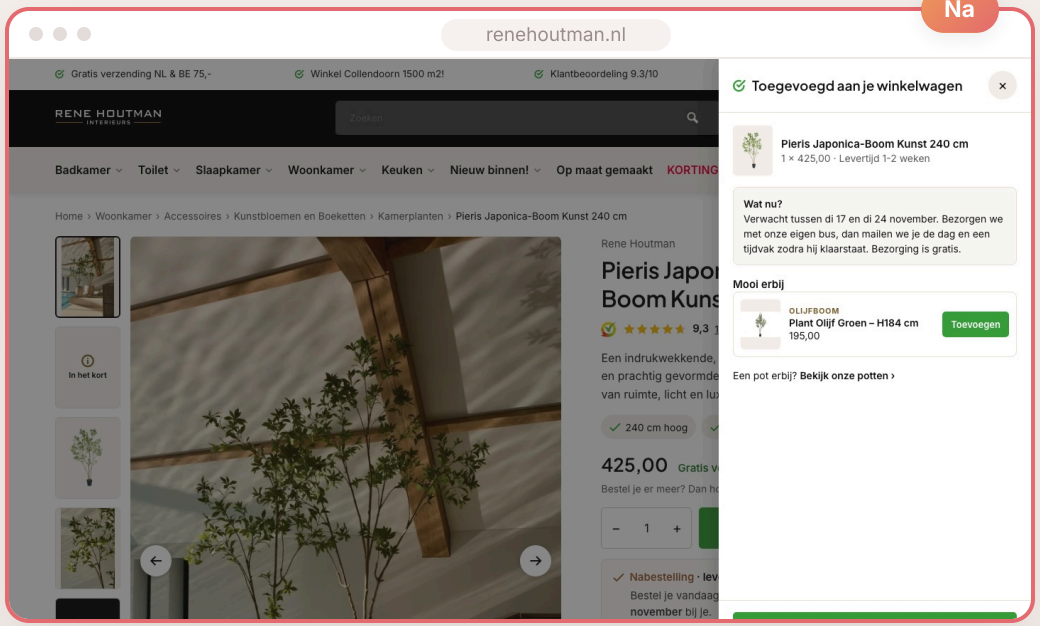
Na het toevoegen.

Een duidelijke volgende stap na de klik.

Voor



Na



01 Ook wanneer hij komt

Live toonde je boom en de prijs in de mini-winkelwagen; nu zie je ook wanneer hij verwacht wordt.

02 Een tweede boom erbij

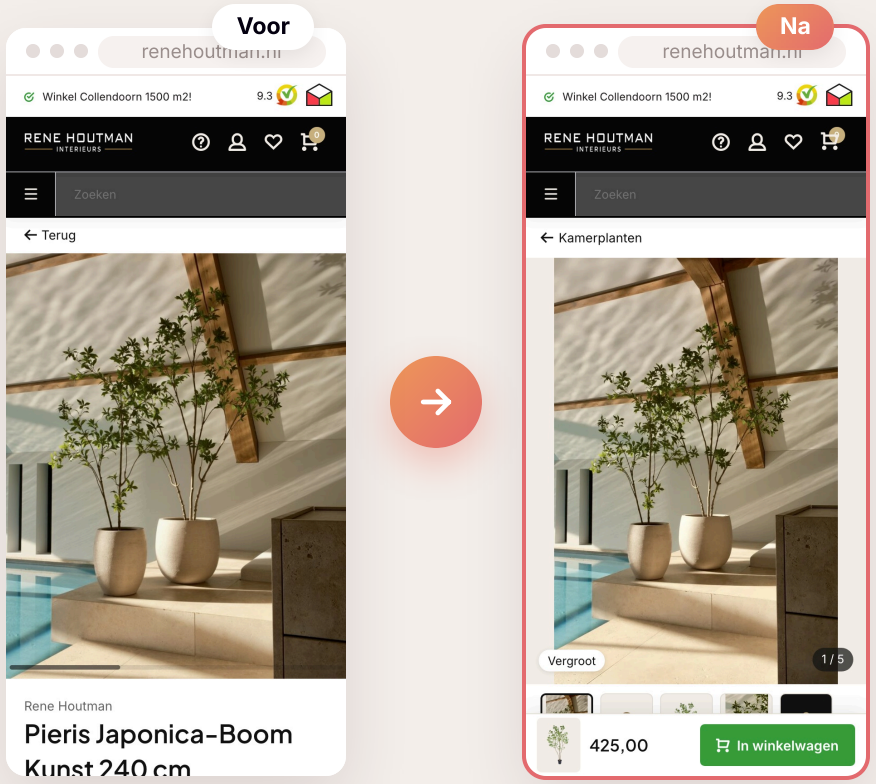
In het venster staat een olijfboom met een eigen knop, voor wie de hoek in één keer compleet wil maken.

03 Ook een pot

Met ‘Bekijk onze potten’ ga je vanuit het venster direct naar de potten. Dat verhoogt de orderwaarde.

Productpagina.

Op je telefoon begint het met de boom.



01 Terug naar Kamerplanten

Bovenaan stond alleen ‘Terug’. Nu zie je in één tik de andere kamerplanten.

02 Kleine foto’s onder de foto

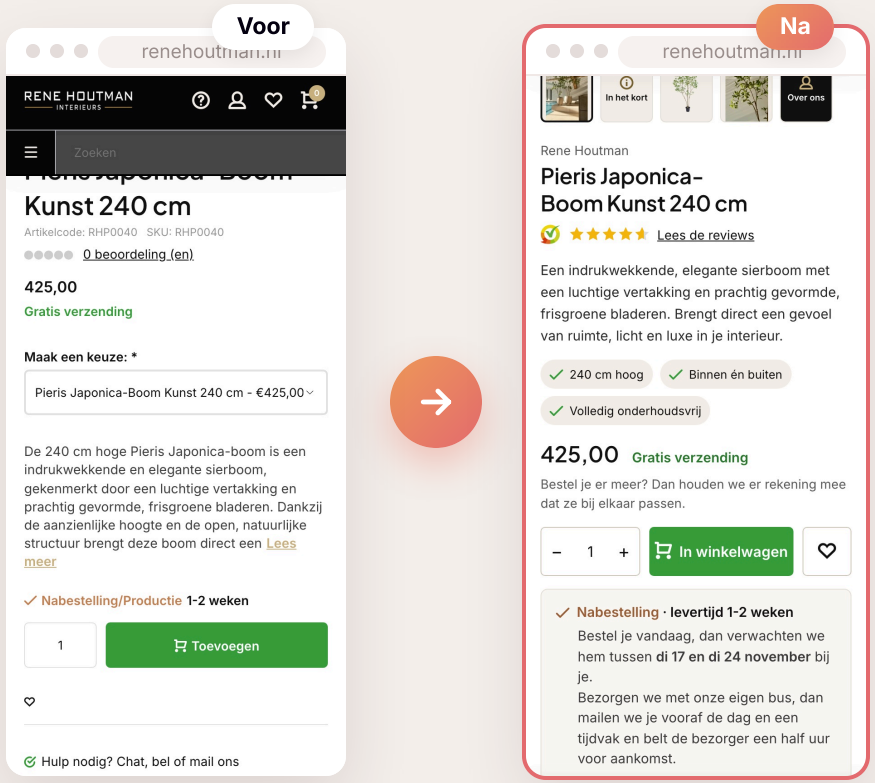
Onder de grote foto staan nu vijf tegels, zodat je ziet wat er nog meer te zien is.

03 Teller en vaste knop

Rechtsonder zie je nu hoeveel beelden er zijn, en de knop ‘Vergroot’ staat altijd in beeld.

Kiezen en kopen.

Score, prijs, knop en levering zonder te zoeken.



01 9,3 in plaats van 0

‘0 beoordeling (en)’ is vervangen door de Kiyoh-sterren met een link naar de reviews.

02 Geen overbodige keuze

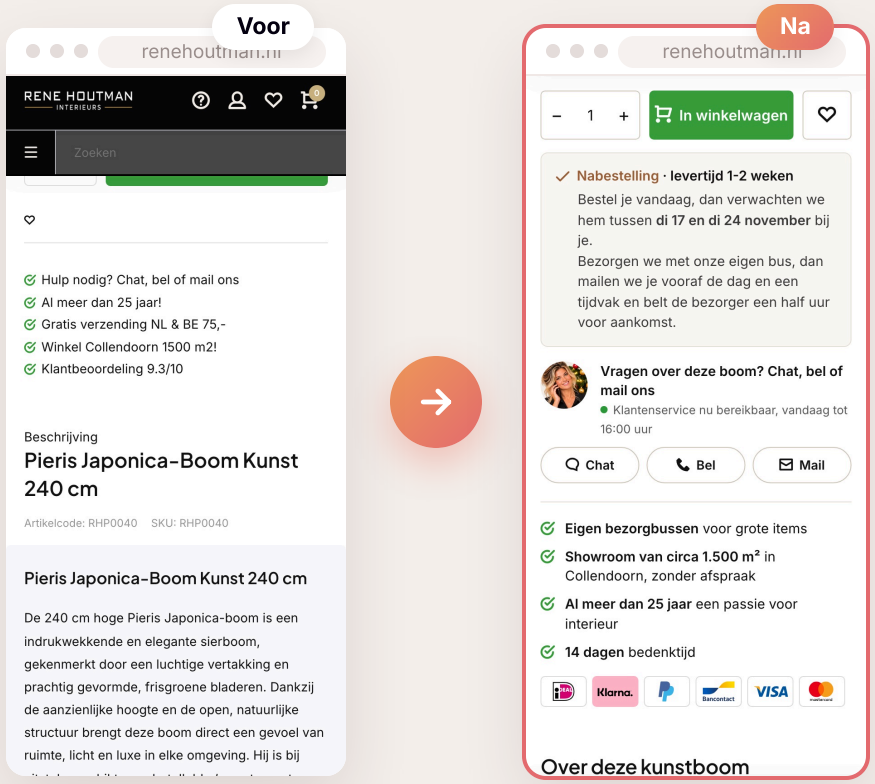
Het keuzemenu met één optie is weg. Je leest een korte, complete pitch met drie kernpunten.

03 Wanneer hij komt

Onder de knop zie je de verwachte dagen en hoe bezorgen met de eigen bus gaat.

Rond de knop.

Hulp en vertrouwen direct onder de knop.



01 Chat, bel of mail

Bij de knop stond ‘Hulp nodig? Chat, bel of mail ons’ als tekst. Nu zijn het drie knoppen die echt werken.

02 Voordelen met vet

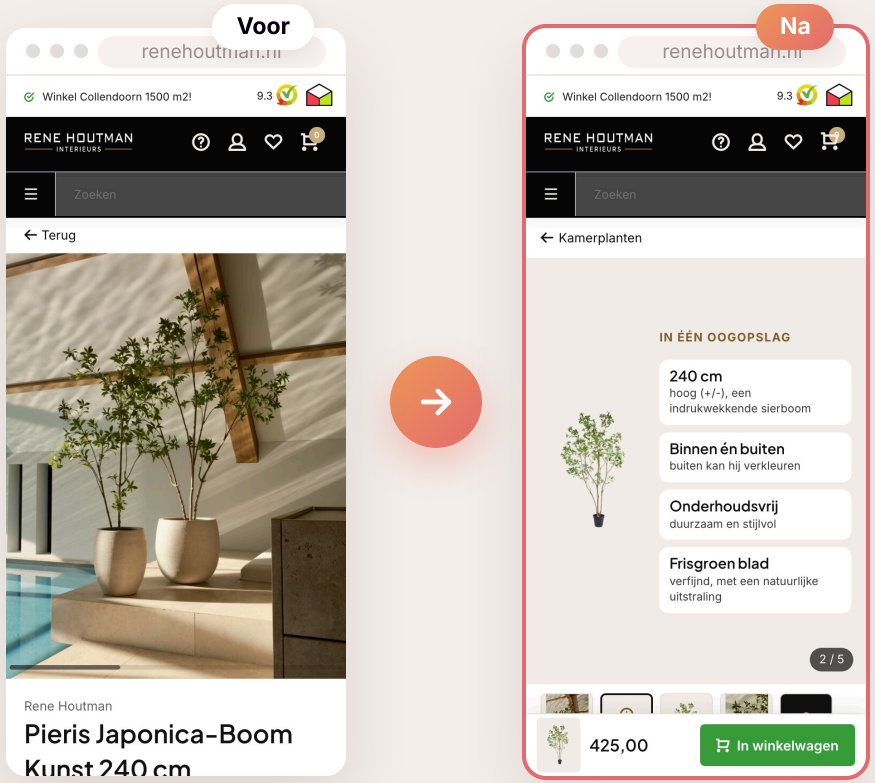
Nieuw in de lijst: de eigen bezorgbussen en 14 dagen bedenktijd, met het belangrijkste vet.

03 Betaallogo’s bij de knop

Bij de knop stonden geen betaallogo’s. Nu zie je meteen hoe je kunt betalen.

Foto's.

De kernpunten als beeld in de galerij.



01 In één oogopslag

Het tweede beeld zet hoogte, binnen of buiten, onderhoud en blad naast de boom zelf.

02 Geen gezoek onderaan

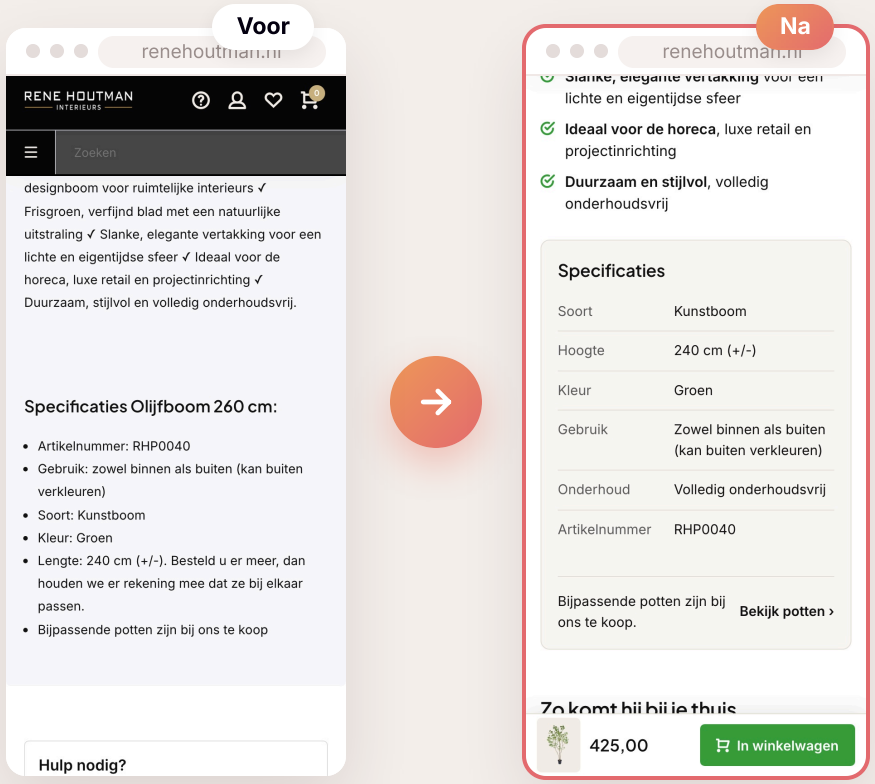
Binnen of buiten en onderhoud stonden live pas ver onder de knop. Nu zie je ze al bij het bladeren door de foto's.

03 Vijf tegels

'In het kort' en 'Over ons' staan als tegel tussen de foto's, zodat je ze niet mist.

Over deze kunstboom.

Lezen zonder tekstmuur.



01 Voordelen in een lijst

De vinkjes stonden in één lange alinea. Nu is elk voordeel een eigen regel met het belangrijkste vet.

02 Specificaties die kloppen

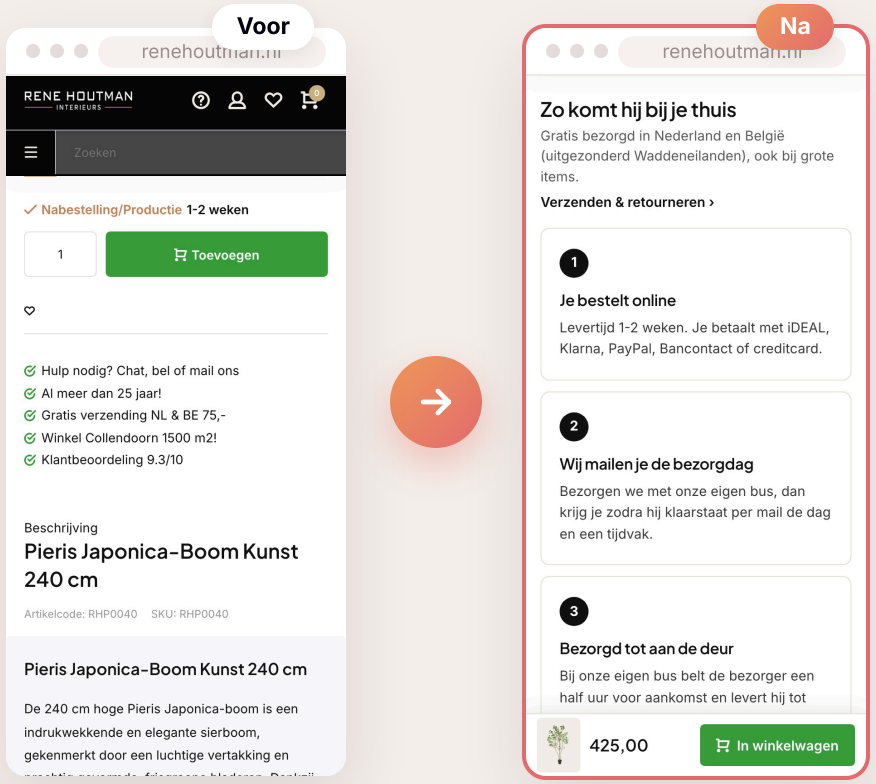
De kop noemde ‘Olijfboom 260 cm’. Nu staan soort, hoogte, kleur en gebruik in een nette tabel.

03 Pot erbij met één tik

‘Bijpassende potten zijn bij ons te koop’ had geen link. Nu ga je met ‘Bekijk potten’ direct naar de potten.

Zo komt hij bij je thuis.

De bezorging in drie stappen.



01 Stappen in plaats van één regel

Er stond ‘Gratis verzending NL & BE 75,-’. Nu zie je hoe een boom van 240 cm bij je komt.

02 De bezorger belt vooraf

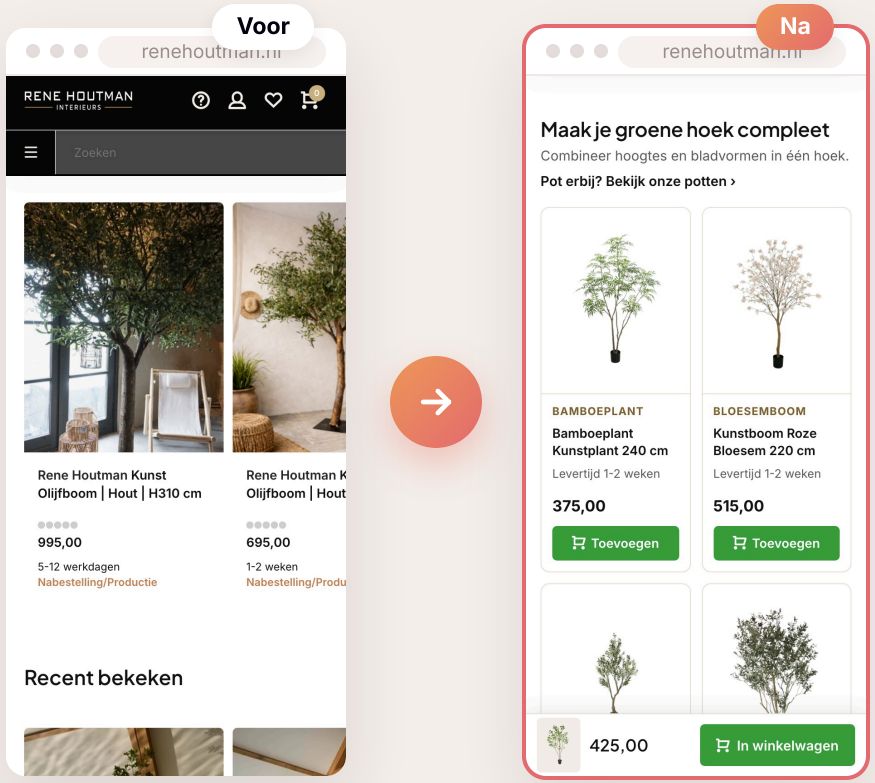
Bij bezorging met de eigen bus krijg je de dag en een tijdvak per mail en belt de bezorger een half uur vooraf.

03 Snel naar de verzendpagina

Wil je alles weten, dan staat ‘Verzenden & retourneren’ er direct boven.

Maak je groene hoek compleet.

Een tweede boom met één tik.



01 Toevoegen op de tegel

Bij de gerelateerde producten moest je eerst doorklikken. Nu voeg je direct toe.

02 De boom zelf in beeld

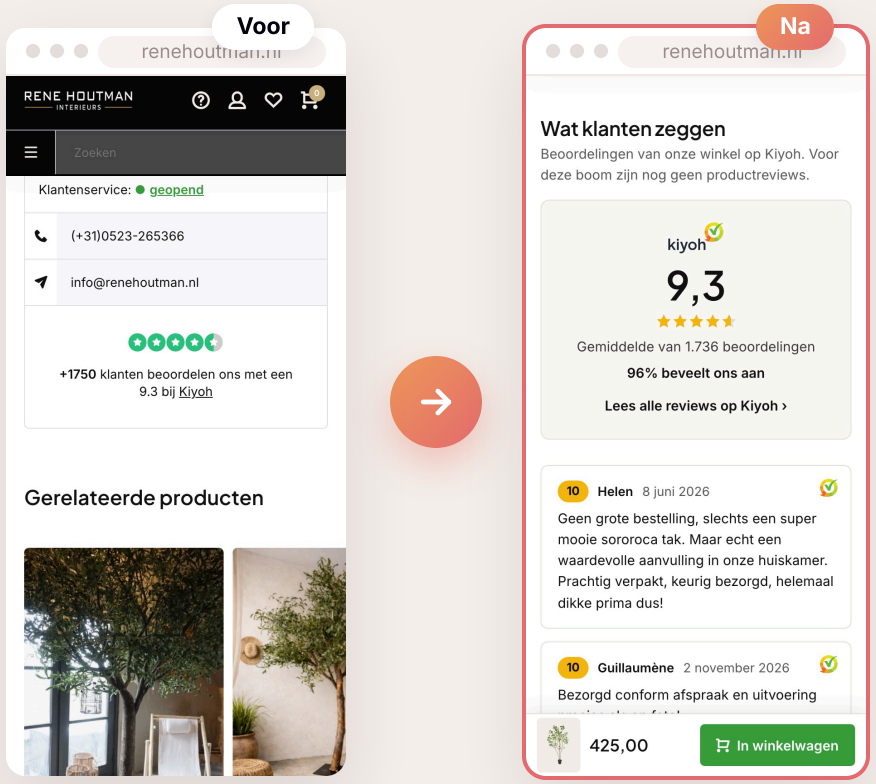
De tegels toonden sfeerfoto's. Nu zie je de boom zelf, met een label en de prijs.

03 Pot erbij

Bovenaan staat een link naar de potten, voor wie de hoek in één keer compleet wil.

Wat klanten zeggen.

De 9,3 met bewijs.



01 Eigen reviewblok

De 9,3 stond in de bovenbalk, onder de knop en klein in het hulpblok. Nu heeft de score een eigen blok.

02 96% beveelt jullie aan

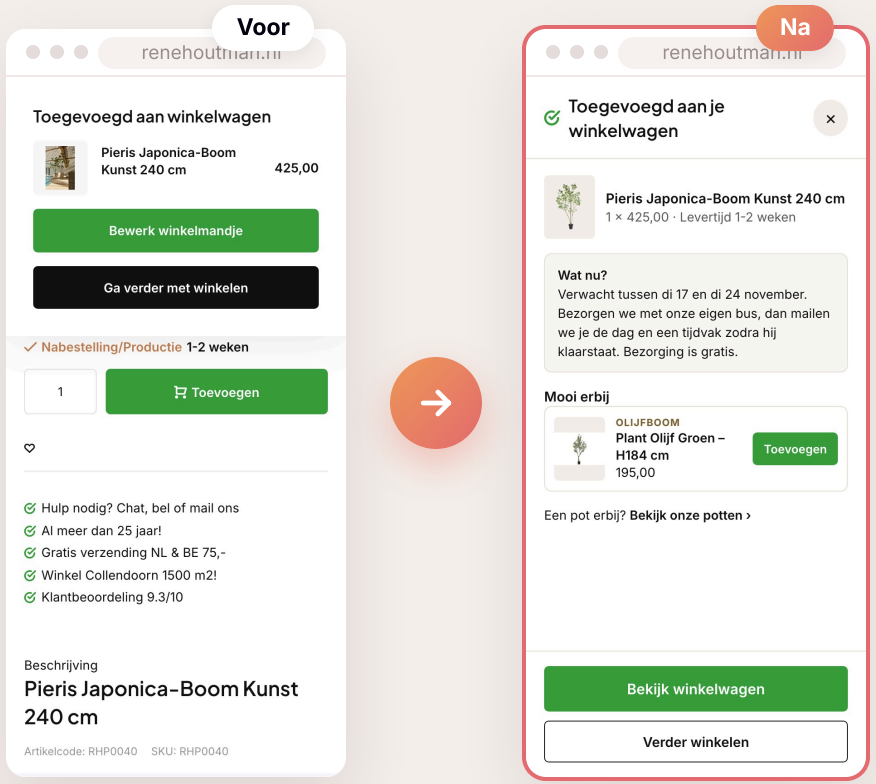
Naast het cijfer staat hoeveel klanten jullie aanraden, met een link naar alle reviews.

03 Echte reviews

Daaronder lees je Kiyoh-reviews met naam en datum.

Na het toevoegen.

Duidelijk wat er nu gebeurt.



01 Ook wanneer hij komt

Live toonde al je boom en de prijs; nu zie je ook wanneer hij verwacht wordt.

02 Een olijfboom erbij

In het venster voeg je met één tik een olijfboom toe.

03 Ook een pot

Of ga je vanuit het venster direct naar de potten.

Van ontwerp naar meer orders.

Zo brengen we het nieuwe ontwerp live, en meten we wat het oplevert.

01 Alleen de pagina

Jullie header, menu en footer blijven staan. Het werk zit in de inhoud van de productpagina.

02 Eerst testen, dan live

We zetten het nieuwe ontwerp in een A/B-test naast de huidige pagina en meten de bestellingen per bezoeker.

03 Je eigen sterke punten

Je eigen foto's, beelden, reviews en tone of voice: alles kwam al van jullie, alleen op een betere plek.

Benieuwd wat dit voor jouw webshop oplevert?

In een vrijblijvend gesprek lopen we het ontwerp samen door.

Plan een gratis kennismaking →