#SEM × PREMIUMBIKES

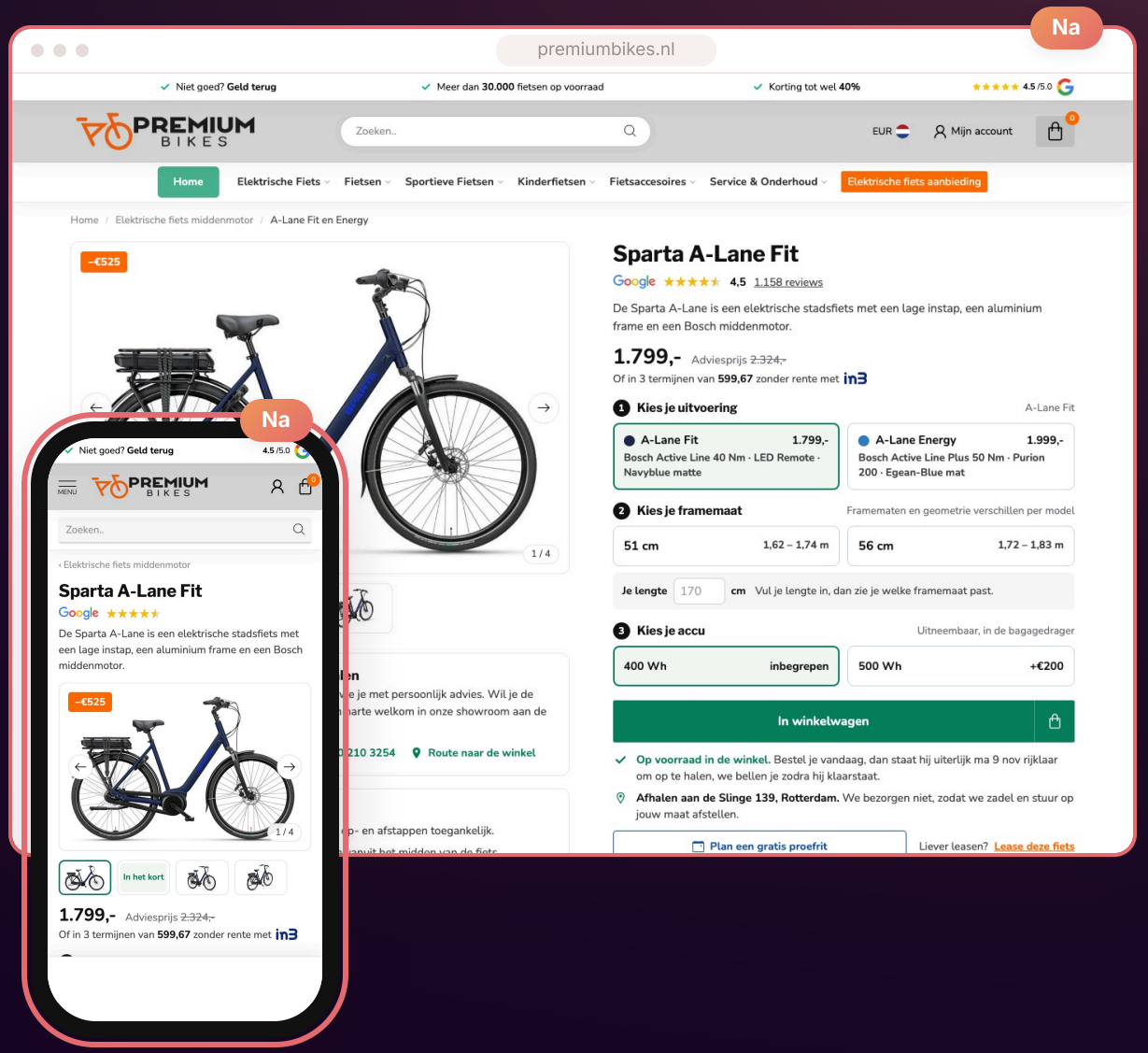
Je productpagina, voor en na.

Elk ontwerp is getoetst aan de uitkomsten van 800+ A/B-tests op productpagina's bij andere webshops.

14 voor-en-na's

23 verbeteringen

800+ A/B-tests als basis

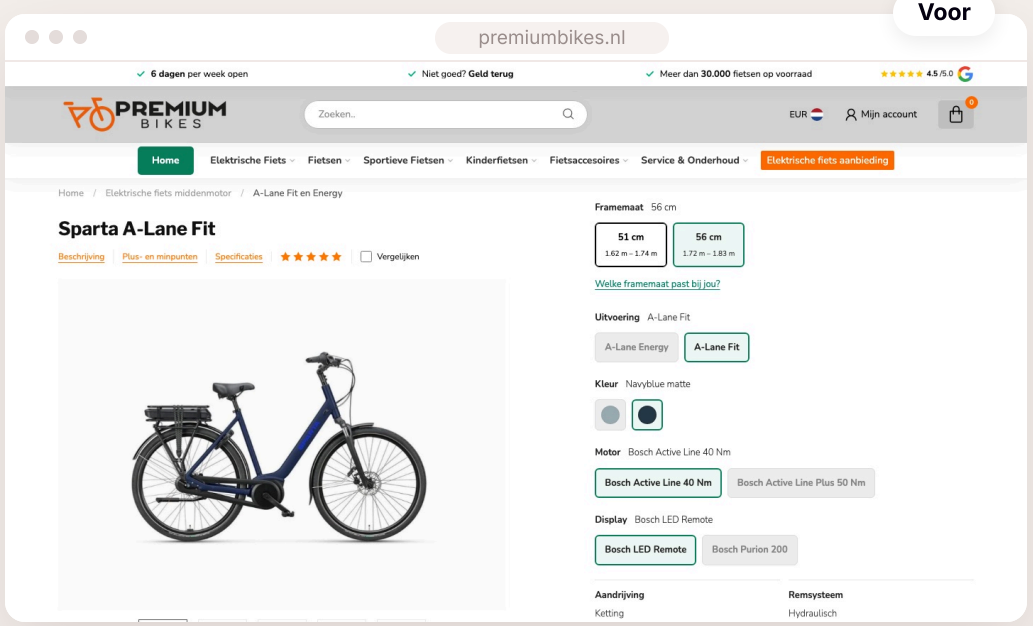


#SEM

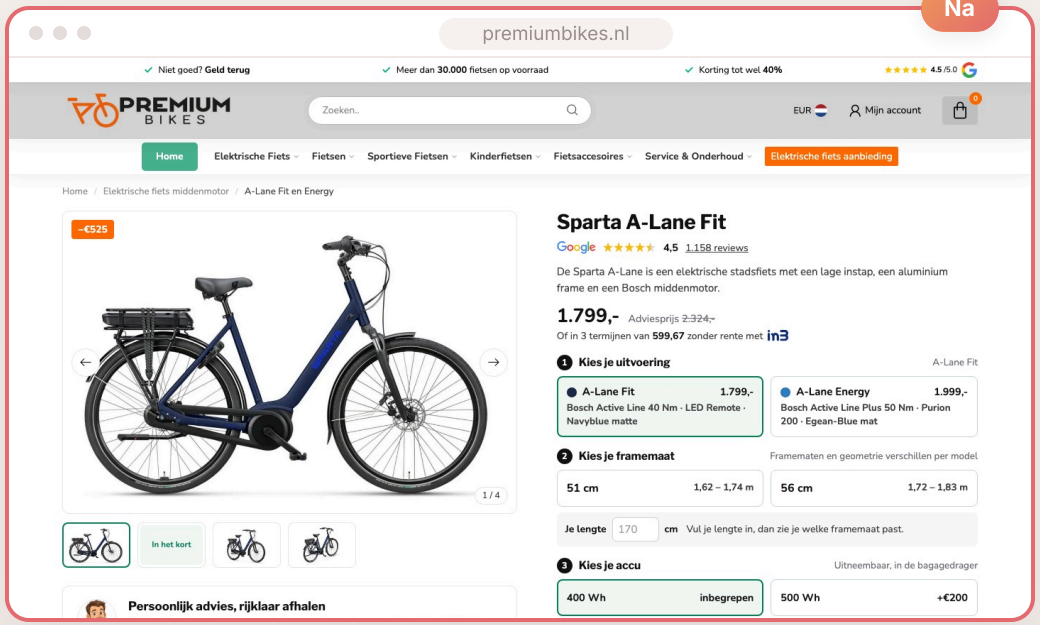
Productpagina.

Prijs, score en knop in één oogopslag.

Voor



Na



01 Prijs en knop boven de vouw

Eerst zag je vijf keuzeblokken en nog geen prijs. Nu staan de prijs en de knop direct in beeld.

02 Google-score bij de naam

Vijf sterren zonder cijfer. Nu zie je direct de 4,5 uit 1.158 Google-reviews, met het logo erbij.

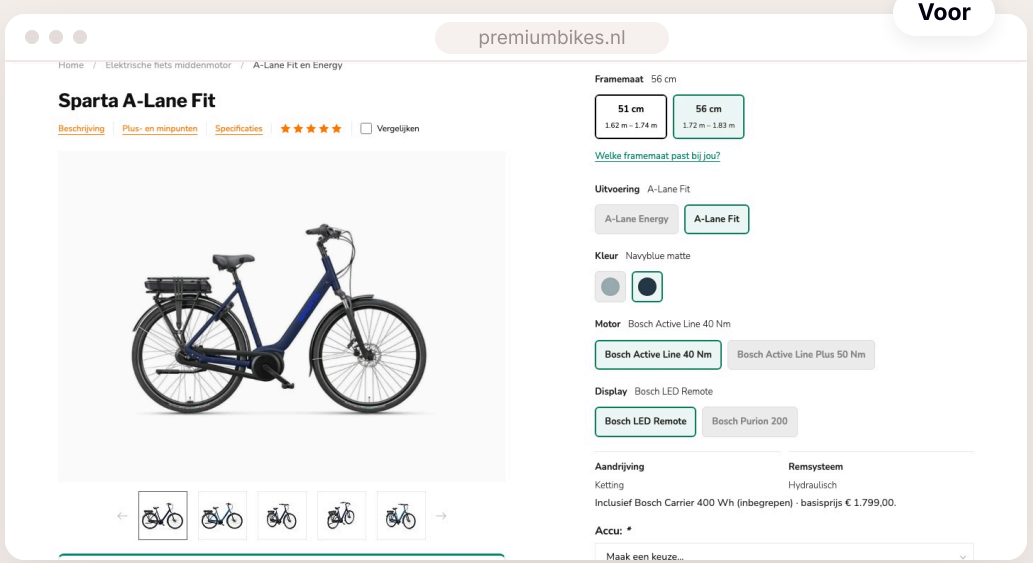
03 In 3 termijnen zonder rente

iDEAL in3 stond alleen op de betaalpagina. Nu zie je meteen wat je per termijn betaalt.

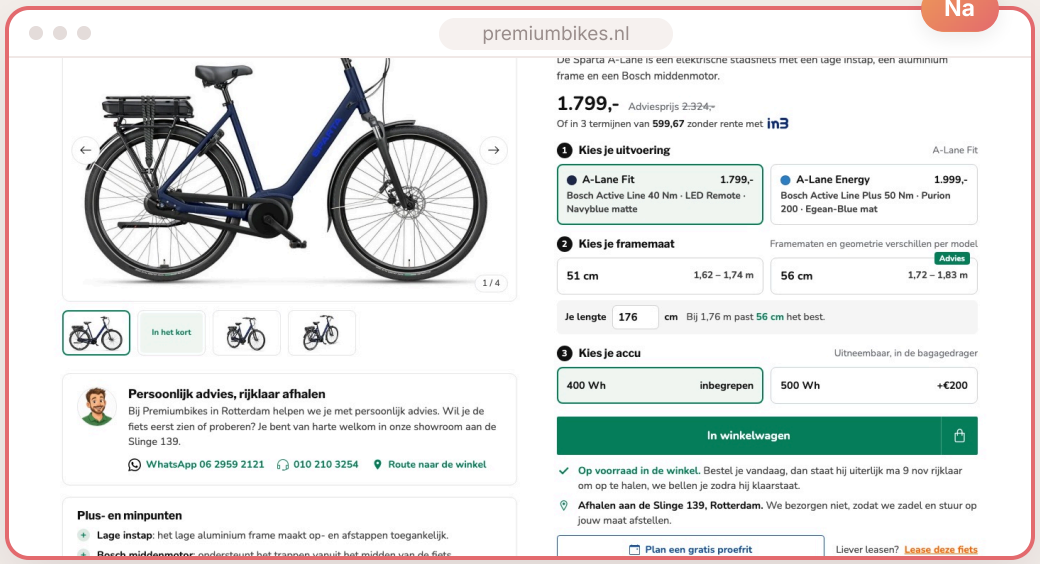
Kiezen in drie stappen.

Van vijf losse keuzes naar drie duidelijke stappen.

Voor



Na



01 Eén keuze voor de uitvoering

Kleur, motor en display waren losse knoppen, maar horen vast bij Fit of Energy. Nu kies je in één keer, met prijs.

02 Maatadvies meteen open

56 cm stond al aan en de hulp zat in een pop-up. Nu vul je je lengte in en zie je direct welke maat past.

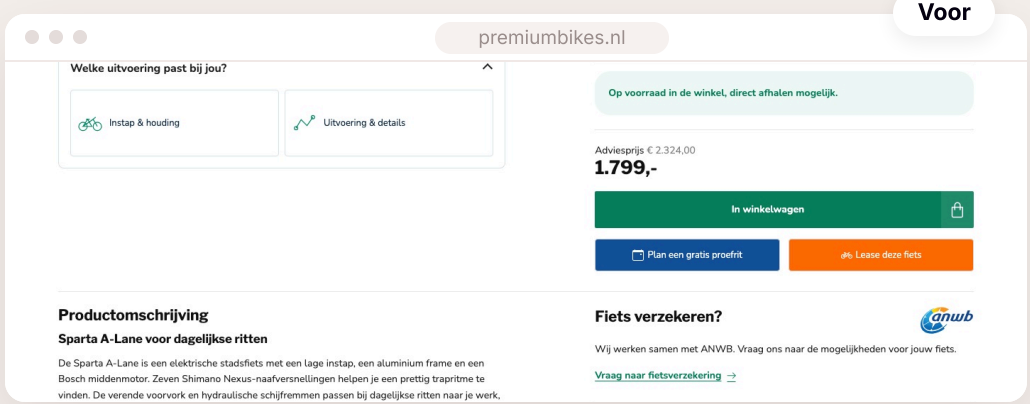
03 Accu zonder keuzelijst

‘Accu: Maak een keuze...’ moest je eerst openen. Nu staat 400 Wh aan en kies je 500 Wh met één klik.

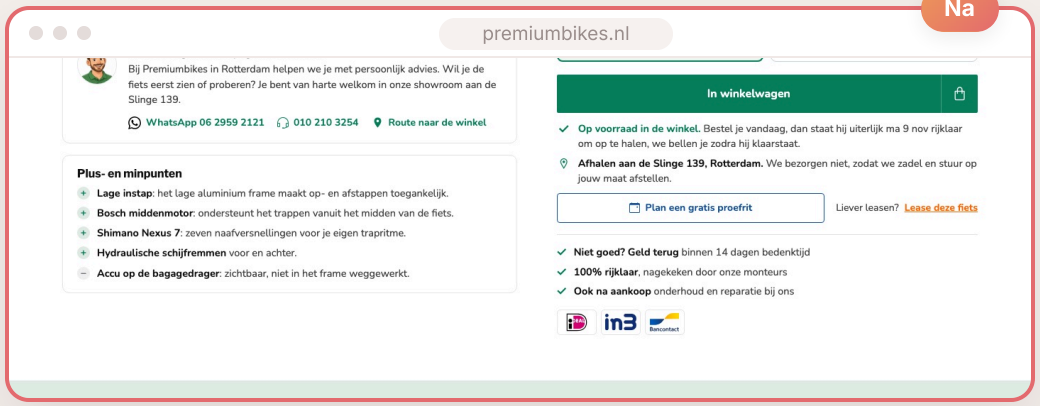
Rond de knop.

Wanneer je fiets klaarstaat, en waar je hem ophaalt.

Voor



Na



01 De dag dat hij klaarstaat

‘Direct afhalen mogelijk’ zei niet wanneer. Nu staat er op welke dag je fiets rijklaar staat en dat we je bellen.

02 Afhalen helder bij de knop

Dat jullie niet bezorgen, stond niet bij de knop. Nu staat het er, met de reden: zadel en stuur op jouw maat.

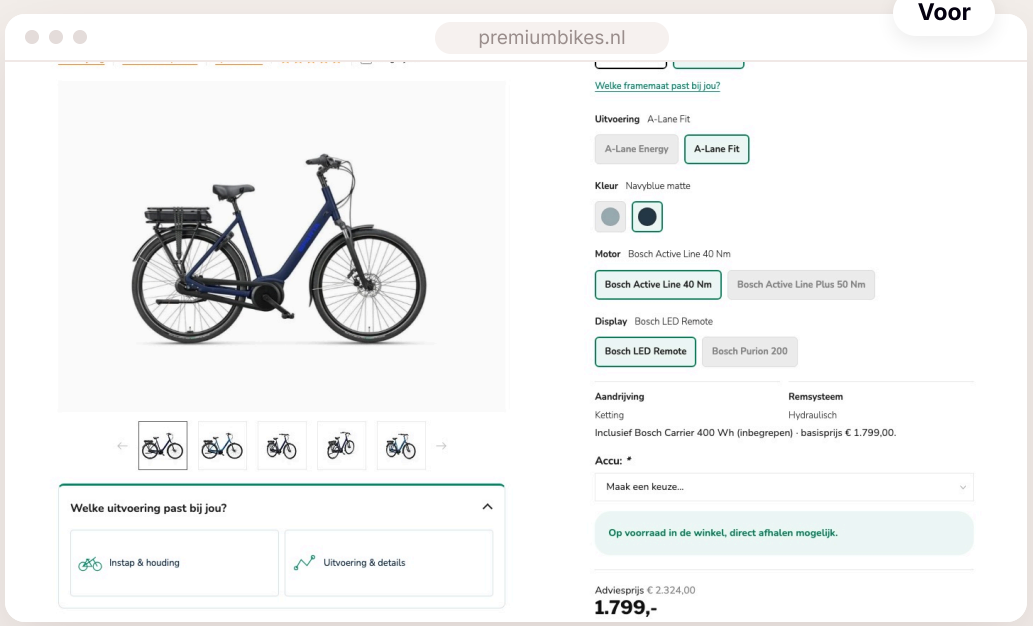
03 Eén hoofdknop

Drie even grote knoppen in drie kleuren. Nu is ‘In winkelwagen’ de hoofdknop, met de proefrit ernaast.

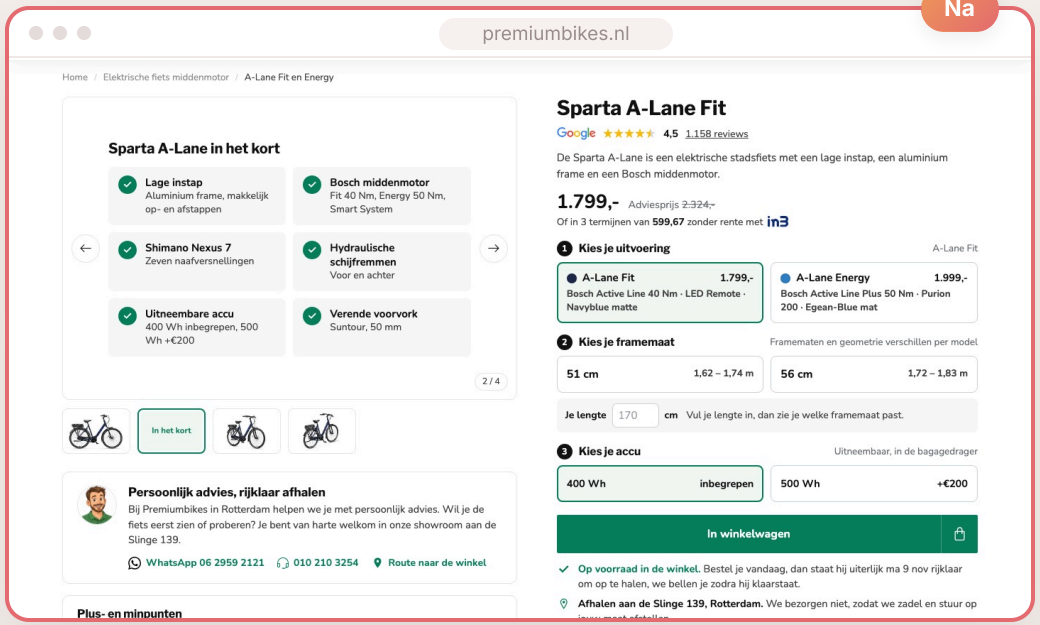
Foto's en advies.

De galerij vertelt nu ook wat de fiets kan.

Voor



Na



01 Het belangrijkste in één beeld

Het tweede beeld 'In het kort' toont instap, motor, versnellingen, remmen en accu, zonder te scrollen.

02 Alleen jouw kleur

Je zag Fit en Energy door elkaar. Nu toont de galerij de foto's van de uitvoering die je kiest, met de korting erop.

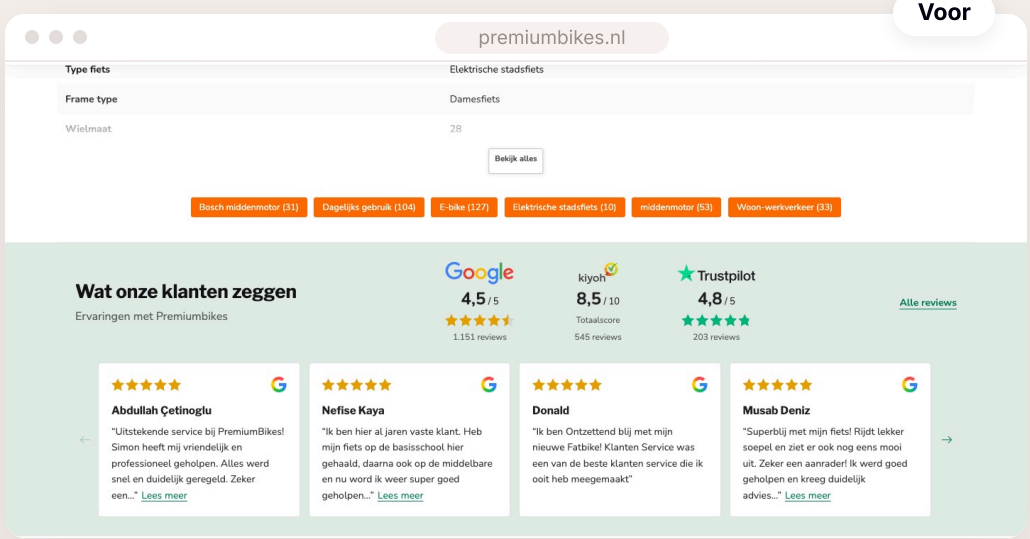
03 Advies direct onder de foto

'Welke uitvoering past bij jou?' toonde pas iets na klikken. Nu staan advies, WhatsApp en telefoon er meteen.

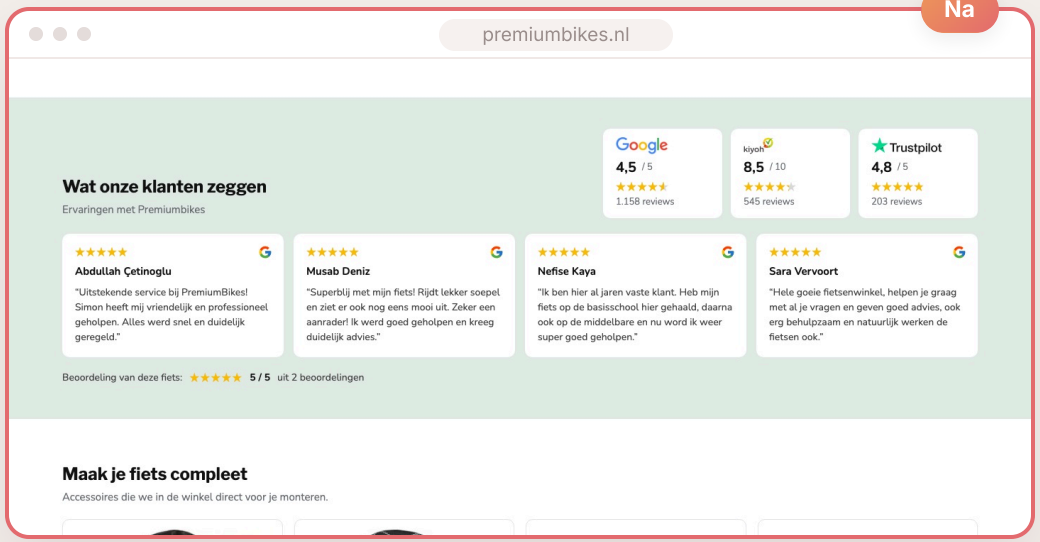
Reviews.

De ervaringen van je klanten direct na de knop.

Voor



Na



01 Reviews hoger op de pagina

De klantervaringen kwamen pas na de specificaties. Nu volgen ze direct op de koopbox, waar de twijfel zit.

02 Geen tags meer ertussen

Zes oranje tagknoppen leidden weg van de fiets. Die zijn weg, zodat het reviewblok direct aansluit.

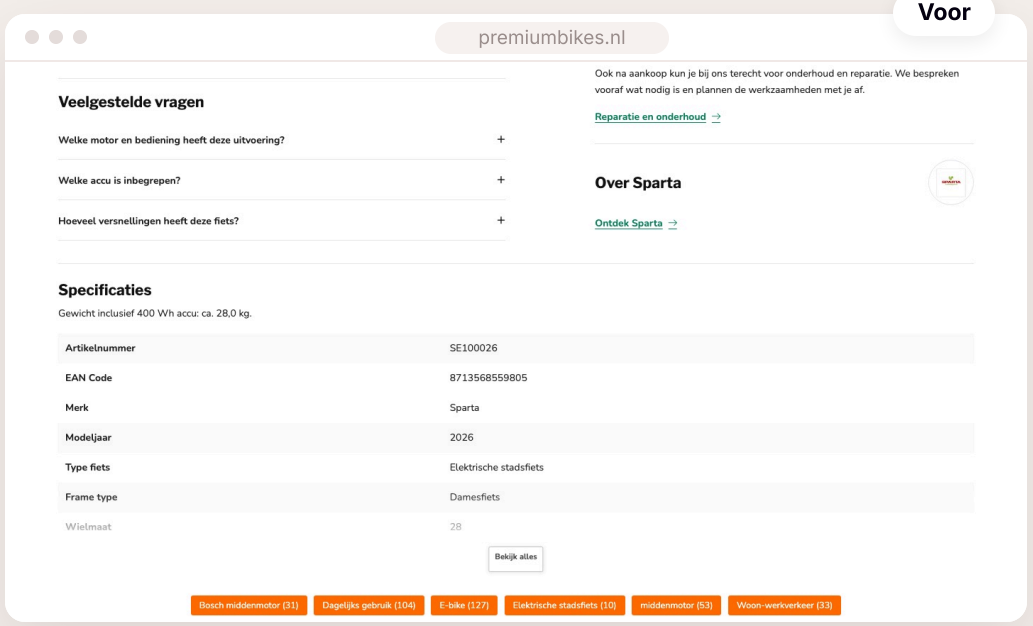
03 Hele reviews leesbaar

Elke review stopte halverwege met ‘Lees meer’. Nu lees je de korte reviews helemaal in de kaart.

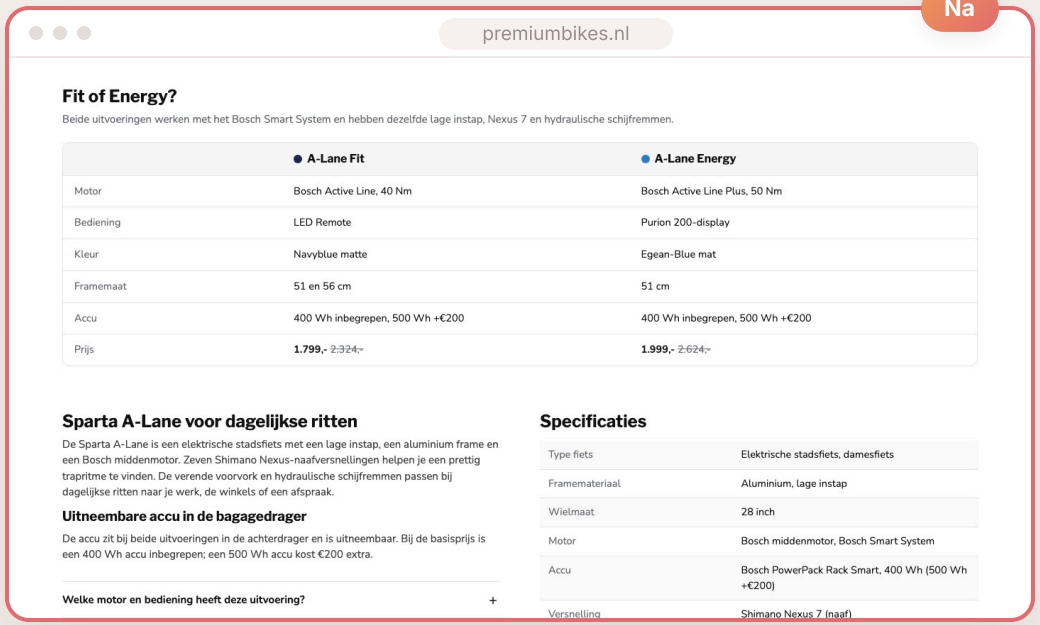
Fit of Energy?.

Het verschil tussen de uitvoeringen in één tabel.

Voor



Na



01 Fit en Energy naast elkaar

Het verschil haalde je uit losse knoppen en de FAQ. Nu staan motor, display, kleur, maten en prijs in één tabel.

02 Beide prijzen in beeld

Dat de Energy 1.999,- kost, zag je pas na klikken. Nu staan beide prijzen met de adviesprijs in de tabel.

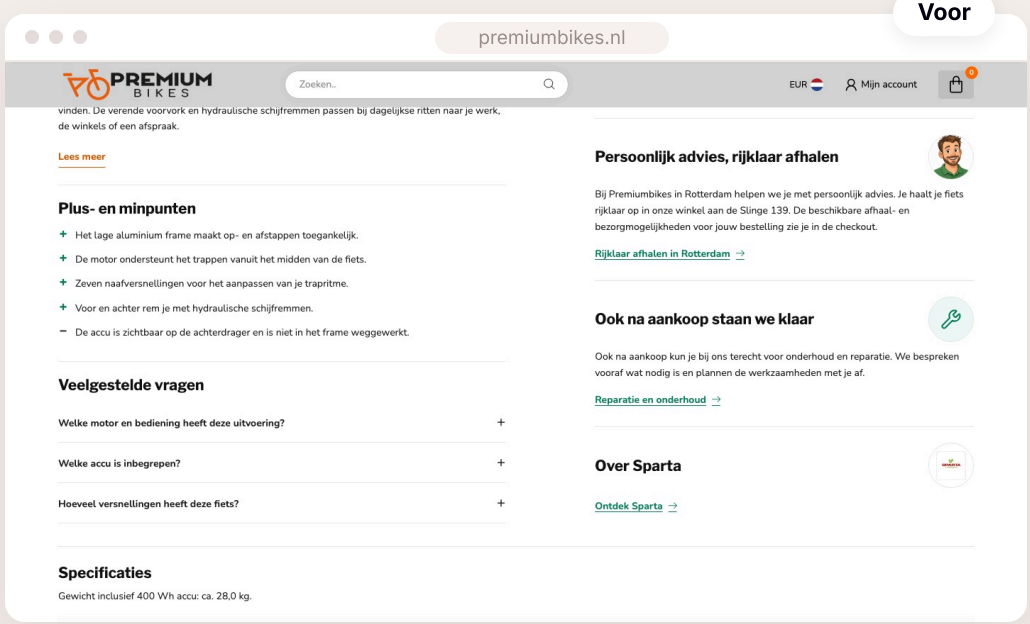
03 Specificaties die ertoe doen

De tabel begon met artikelnummer en EAN-code. Nu begint hij bij type fiets, frame, motor en accu.

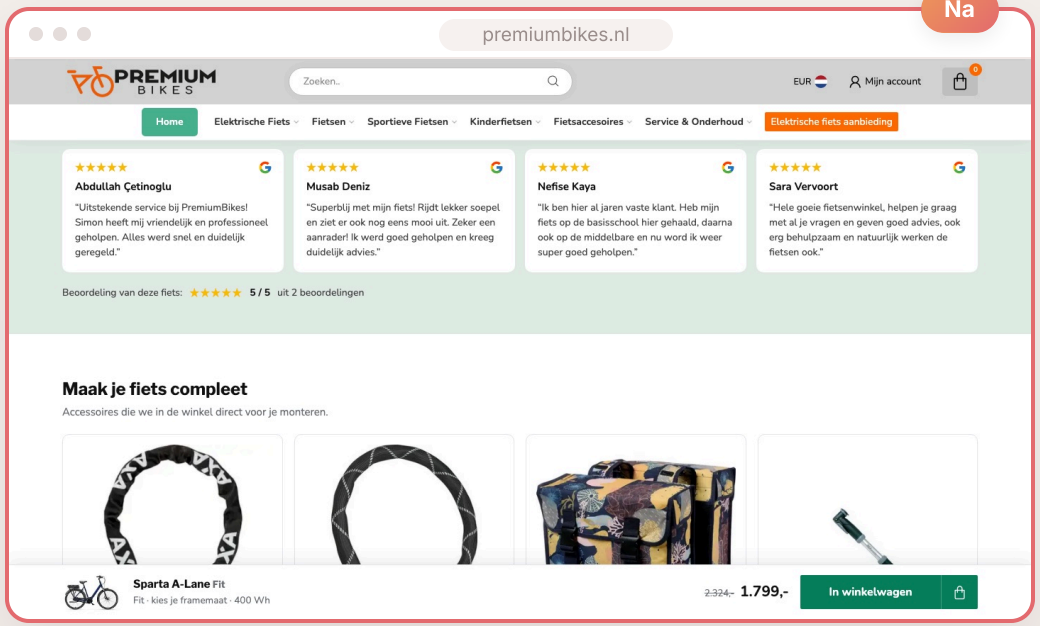
Koopbalk.

Bestellen kan altijd, ook als je verder leest.

Voor



Na



01 Knop altijd bij de hand

Na scrollen moest je terug naar boven om te bestellen. Nu staat onderin een balk met foto, prijs en knop.

02 Je keuze in de balk

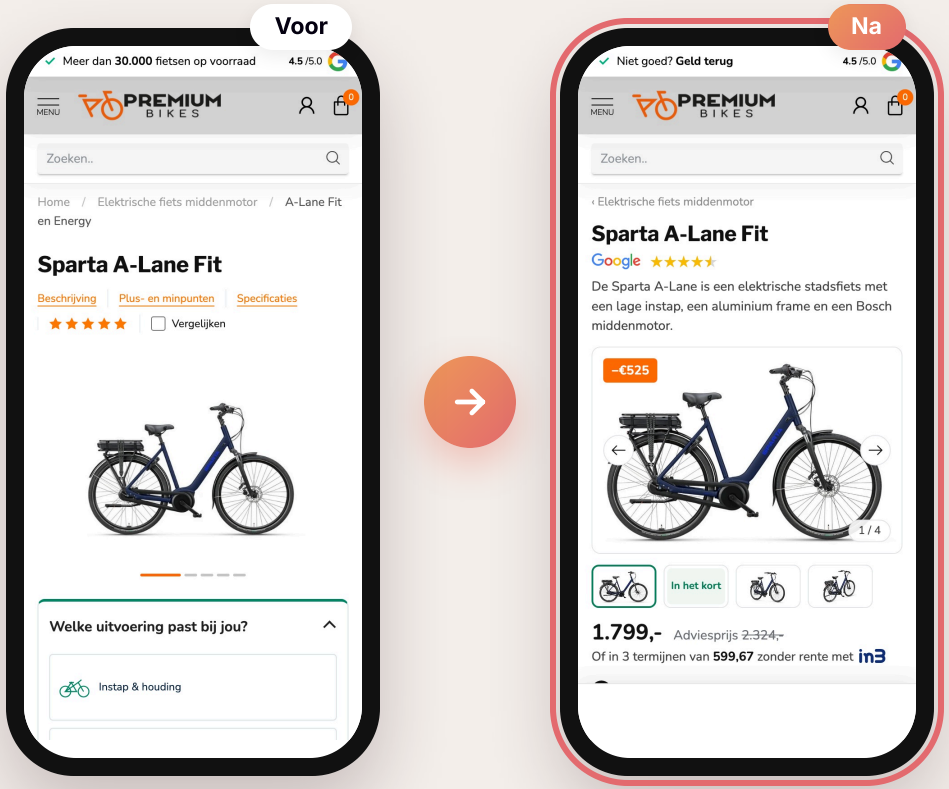
Uitvoering, framemaat en accu staan in de balk, zodat je ziet wat je bestelt voordat je klikt.

03 Geen maat? Kies hem in één tik

Zonder framemaat opent de knop een keuzevenster. Tik je maat aan en hij zit direct in je winkelwagen.

Productpagina.

Op mobiel prijs, score en foto meteen in beeld.



01 Korting op de foto

De adviesprijs stond pas na de vijf keuzeblokken. Nu zie je ‘−€525’ op de foto en de prijs eronder.

02 Altijd een knop onderin

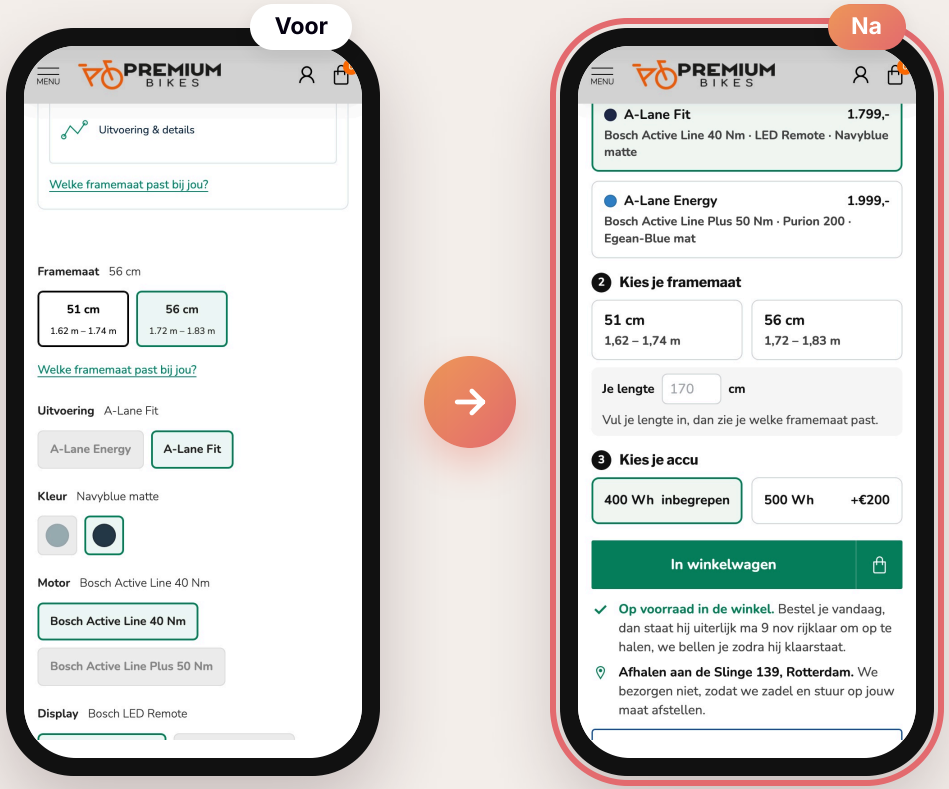
Er was geen vaste koopknop. Nu staat onderin een balk met foto, prijs, je keuze en de knop.

03 Kort terug naar de categorie

Het lange kruimelpad liep over twee regels. Nu tik je in één keer terug naar Elektrische fiets middenmotor.

Kiezen in drie stappen.

Uitvoering, framemaat en accu: genummerd en compact.



01 Eén keuze voor de uitvoering

Kleur, motor en display stonden los, maar horen bij Fit of Energy. Nu kies je in één tik, met prijs.

02 Maatadvies meteen open

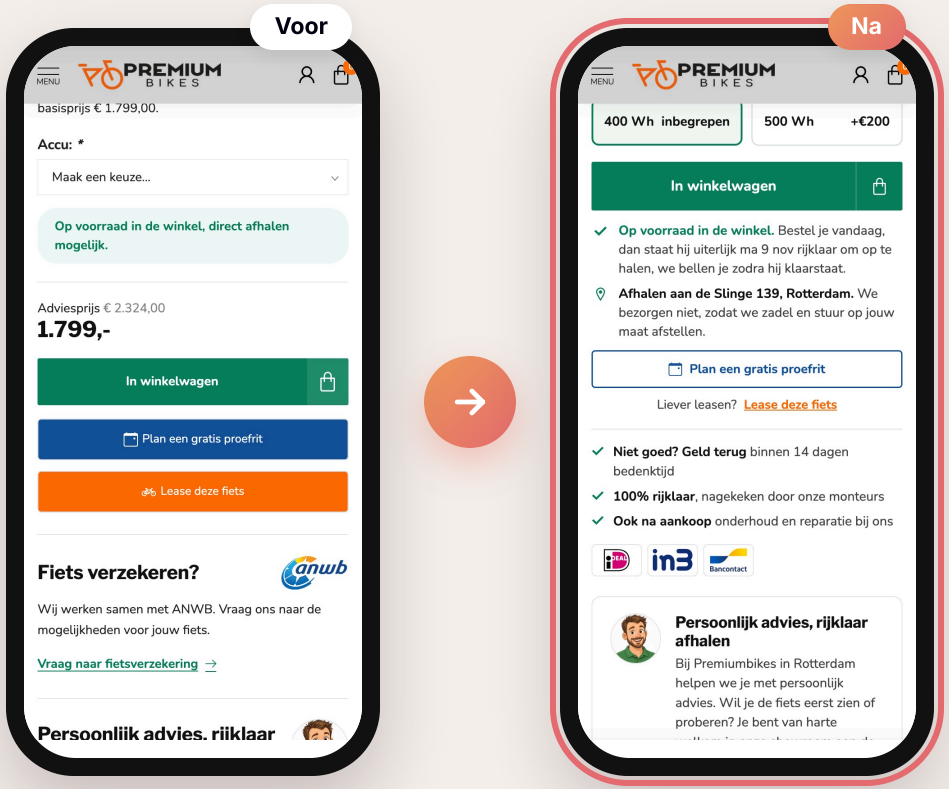
De framemaathulp zat in een pop-up. Nu vul je je lengte in en zie je welke maat past.

03 Geen maat vooraf gekozen

56 cm stond al aan. Nu kies je zelf, met de lichaamslengte bij elke maat.

Rond de knop.

Wanneer je fiets klaarstaat, en hoe je hem ophaalt.



01 De dag dat hij klaarstaat

‘Direct afhalen mogelijk’ zei niet wanneer. Nu zie je op welke dag je fiets rijklaar staat.

02 Accu zonder keuzelijst

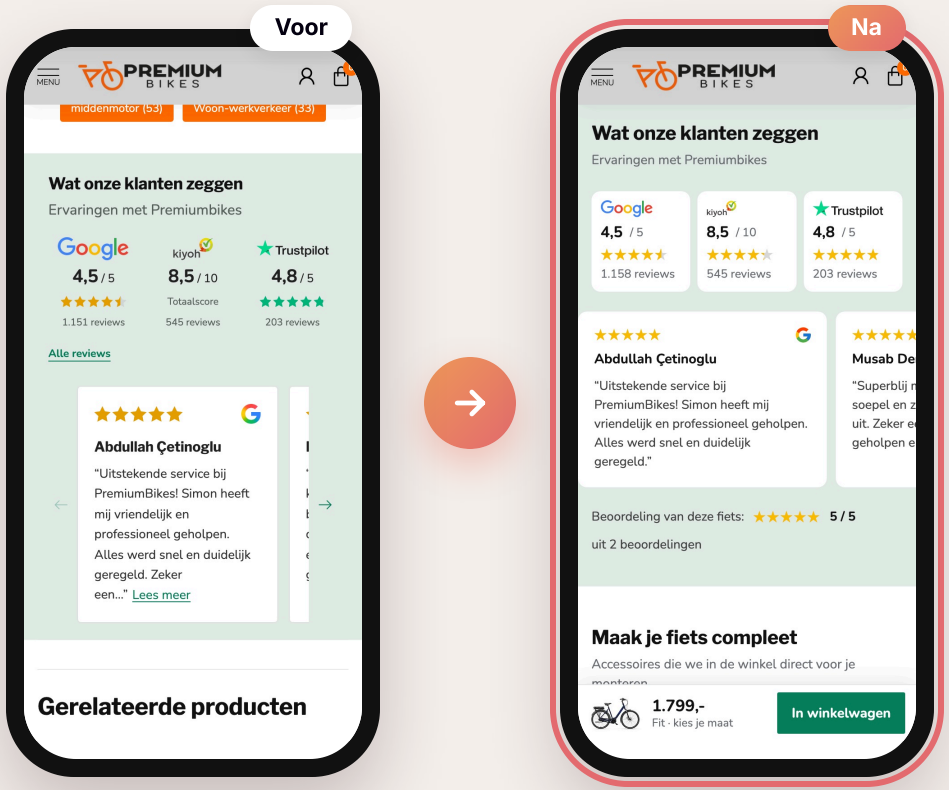
‘Maak een keuze...’ moest je eerst openen. Nu tik je 400 of 500 Wh aan, direct boven de knop.

03 Proefrit als tweede knop

Drie grote knoppen onder elkaar. Nu is er één hoofdknop, met de proefrit eronder en leasen als link.

Reviews.

De ervaringen van je klanten direct na de knop.



01 Reviews veel hoger

De klantervaringen kwamen pas na omschrijving, FAQ en tags. Nu volgen ze direct op de koopbox.

02 Hele reviews leesbaar

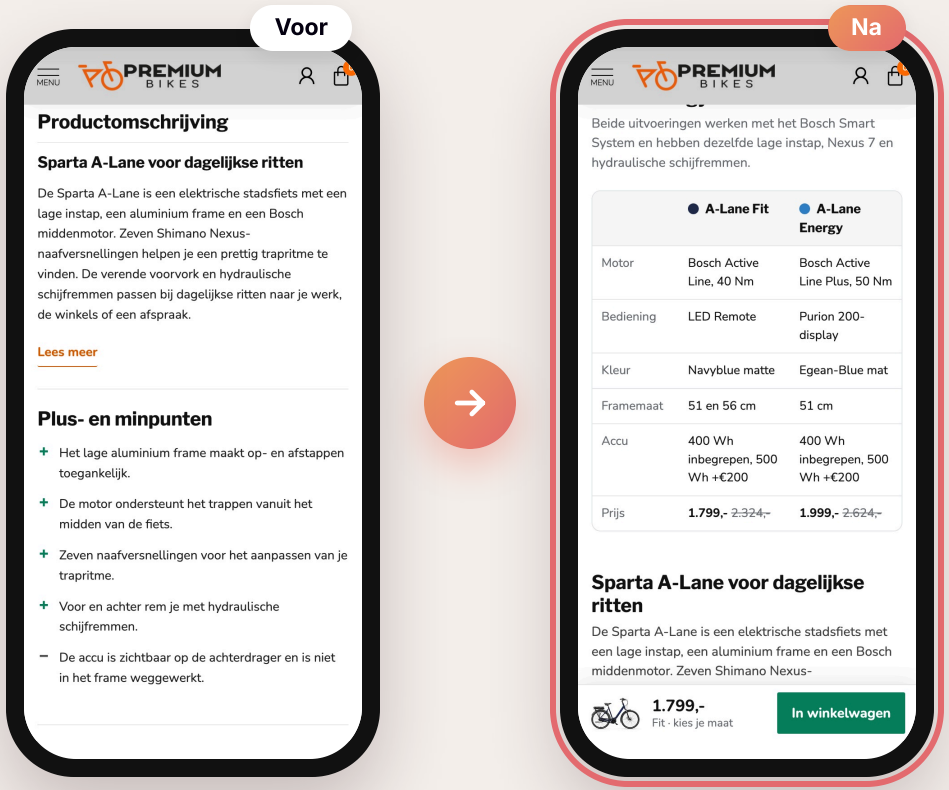
Elke review stopte met ‘Lees meer’. Nu lees je de korte reviews helemaal.

03 Ook de score van deze fiets

Onder de reviews staat nu ook de 5/5 van deze fiets, in hetzelfde blok.

Fit of Energy?.

Het verschil tussen de uitvoeringen in één tabel.



01 Fit en Energy naast elkaar

Eerst las je een lange omschrijving. Nu zie je motor, display, kleur, maten en prijs naast elkaar.

02 Beide prijzen in beeld

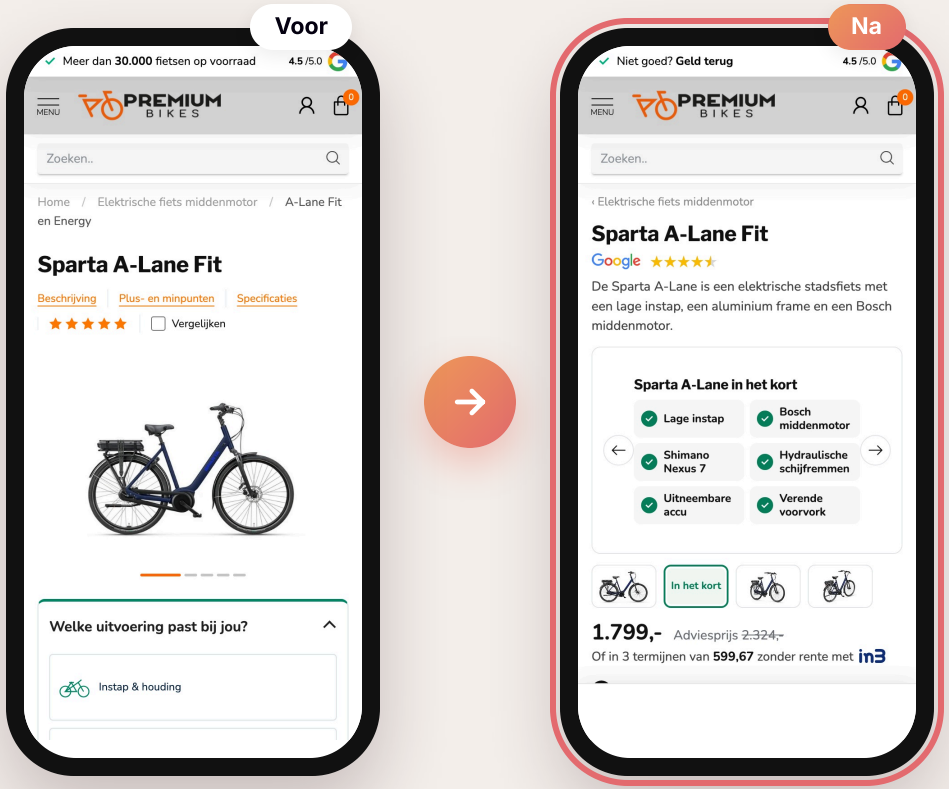
De prijs van de Energy zag je pas na klikken. Nu staan beide prijzen met adviesprijs in de tabel.

03 Duidelijke koppen

Elke sectie heeft een eigen kop, zodat je snel vindt wat je zoekt.

Foto's.

De galerij vertelt ook wat de fiets kan.



01 Kleine foto's in plaats van stipjes

Je zag alleen stipjes onder de foto. Nu zie je kleine foto's en tik je direct de juiste aan.

02 Het belangrijkste in één beeld

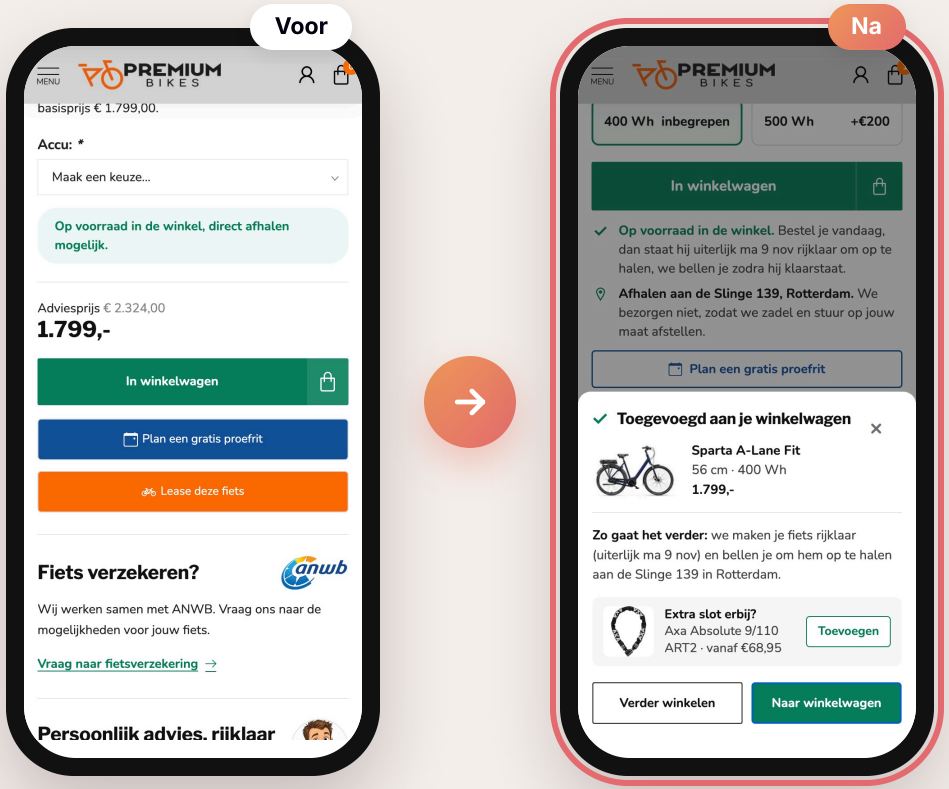
Het tweede beeld 'In het kort' toont meteen de instap, motor, versnellingen, remmen en de accu.

03 Pijlen en een teller

Je kon alleen vegen, zonder te zien hoeveel foto's er zijn. Nu zie je pijlen en een teller.

Na het toevoegen.

Je weet meteen hoe het verder gaat.



01 Bevestiging met je keuze

Na het toevoegen zie je meteen welke uitvoering, maat en accu er in je winkelwagen zit.

02 Wanneer je hem ophaalt

De bevestiging noemt de dag dat hij rijklaar staat en dat we je dan bellen.

03 Een extra slot erbij

Met één tik voeg je een kettingslot toe. Die monteren we in de winkel direct.

HOE HET VERDER GAAT

Van ontwerp naar meer orders.

Zo brengen we het nieuwe ontwerp live, en meten we wat het oplevert.

01 Alleen de pagina

Header, menu, USP-balk en footer blijven precies zoals ze nu zijn. We veranderen alleen de inhoud van de productpagina.

02 Eerst testen, dan live

We zetten het nieuwe ontwerp in een A/B-test naast de huidige pagina en meten de bestellingen per bezoeker.

03 Je eigen sterke punten

Je eigen foto's, beelden, reviews en tone of voice: alles kwam al van jullie, alleen op een betere plek.

Benieuwd wat dit voor jouw webshop oplevert?

In een vrijblijvend gesprek lopen we het ontwerp samen door.

Plan een gratis kennismaking →