#SEM × PIEST

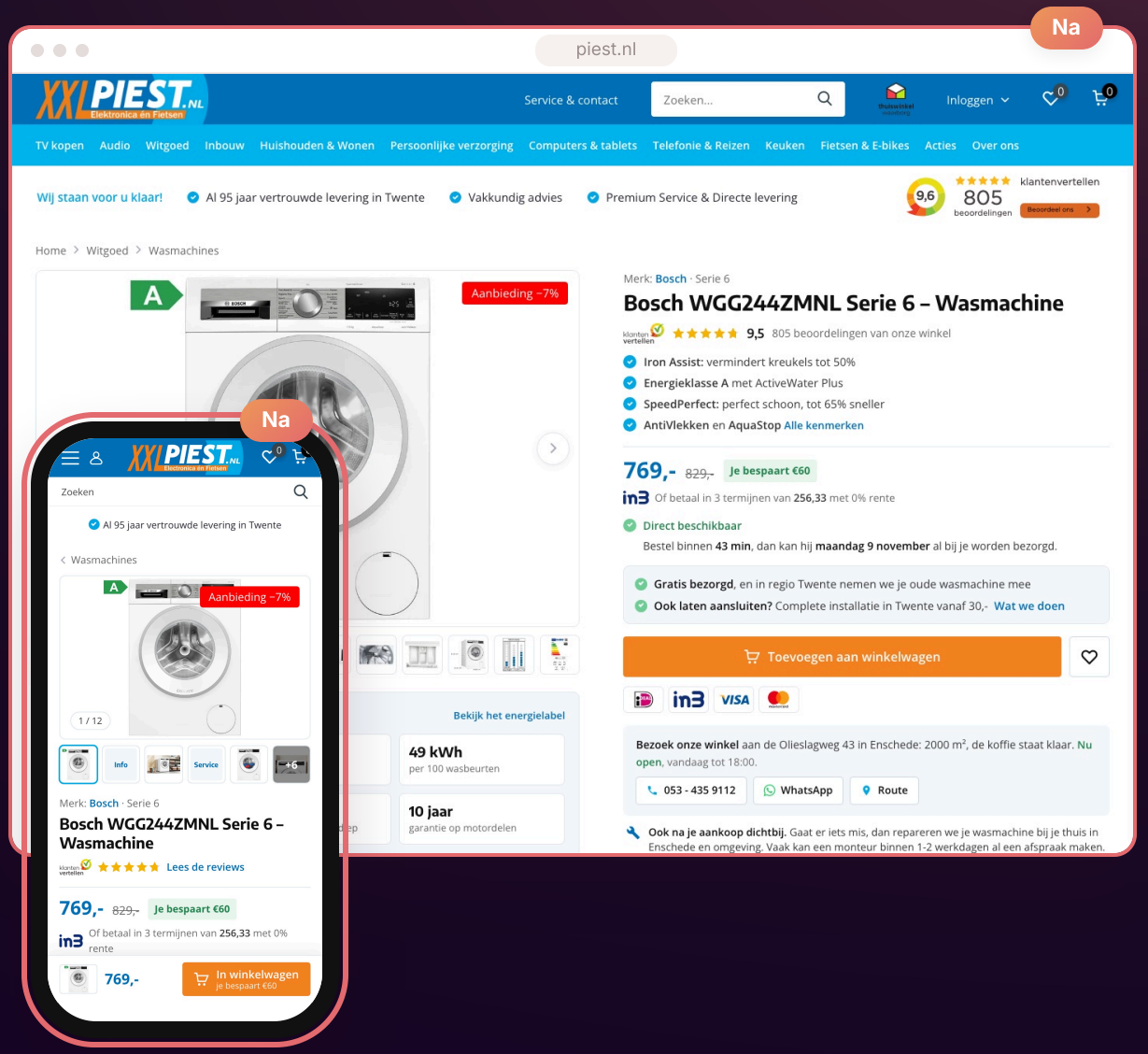
Je productpagina, voor en na.

Elk ontwerp is getoetst aan de uitkomsten van 800+ A/B-tests op productpagina's bij andere webshops.

17 voor-en-na's

25 verbeteringen

800+ A/B-tests als basis



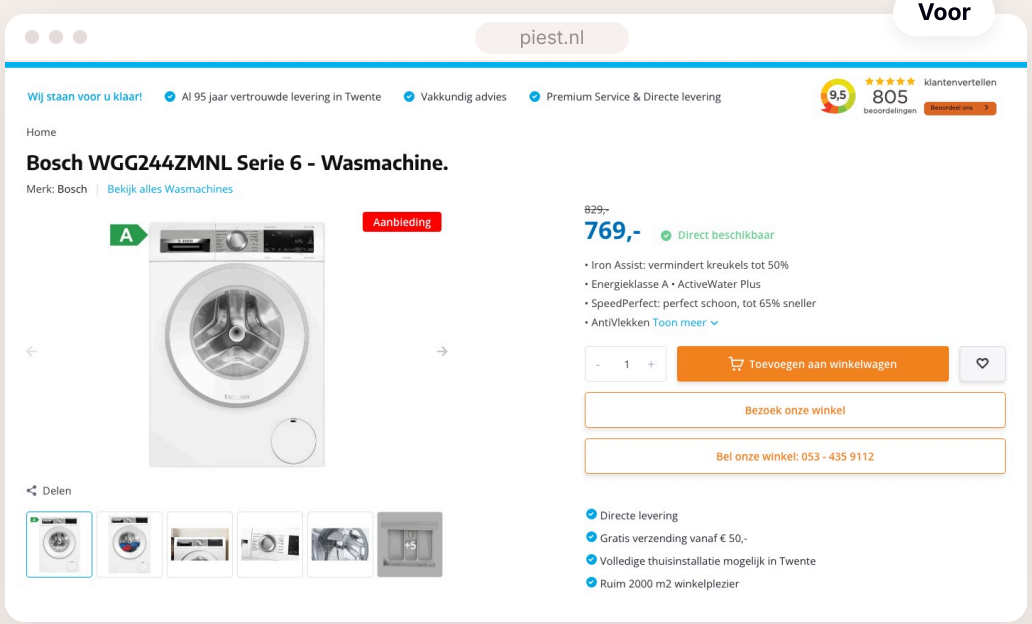
#SEM

SEM × Piest

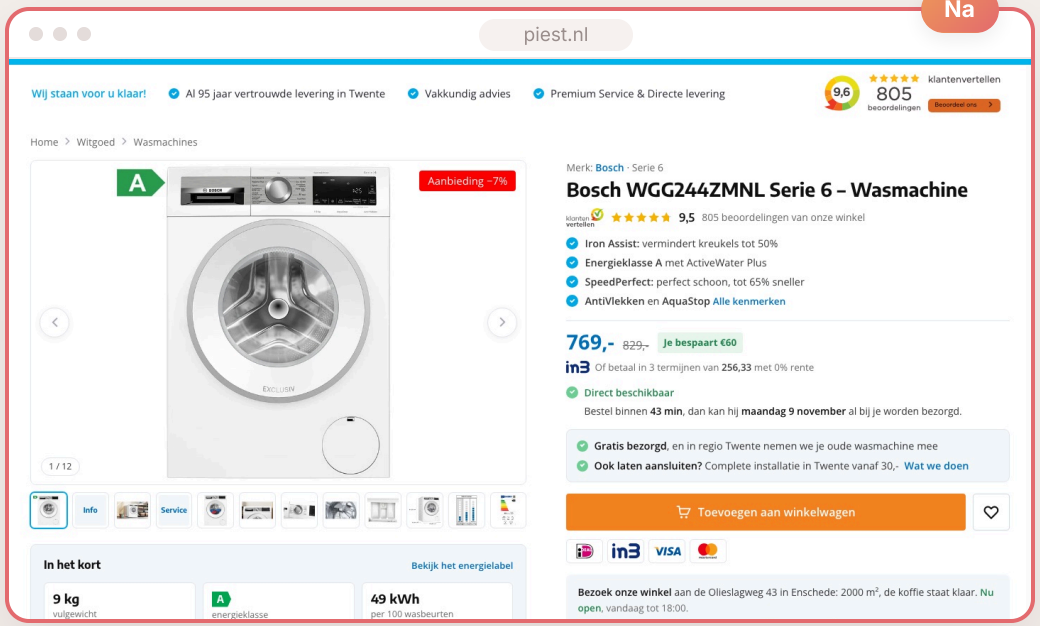
Productpagina.

De wasmachine, de score en de prijs in één blik.

Voor



Na



01 9,5 direct bij de naam

De 9,5 van Klantenvertellen stond alleen in de balk bovenin. Nu staat hij direct onder de productnaam.

02 Je ziet wat je bespaart

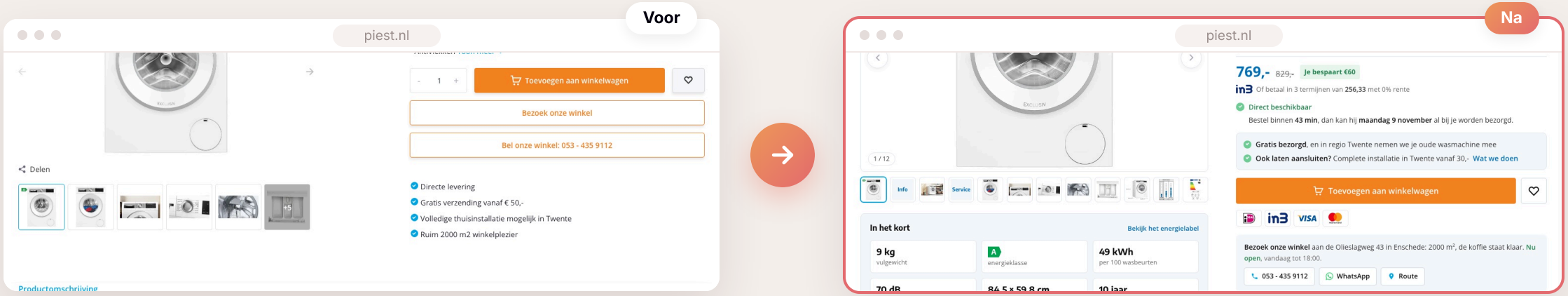
Er stond alleen 829,- doorgestreept. Nu lees je ‘Je bespaart €60’ en het bedrag per termijn met iDEAL in3.

03 Eén duidelijke koopknop

‘Bezoek onze winkel’ en ‘Bel onze winkel’ waren even groot als de koopknop. Nu springt de oranje knop eruit.

Bezorgen en installeren.

Jullie sterkste service, kort en duidelijk bij de knop.



01 Bezorgen én aansluiten

‘Volledige thuisinstallatie mogelijk in Twente’ stond als losse regel. Nu staat bij de knop wat het kost, met een link naar wat er gebeurt.

02 Oude wasmachine mee

Dat jullie in Twente de oude machine meenemen, stond alleen op een servicepagina. Nu staat het bij de knop, waar die zorg speelt.

03 Wanneer hij er is

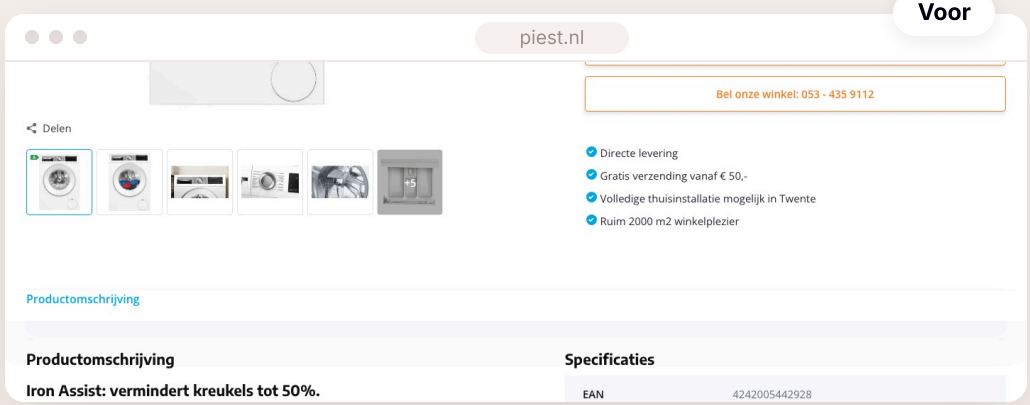
‘Directe levering’ zei niet wanneer. Nu staat er tot welke dag je hem meestal in huis hebt.

SEM × Piest

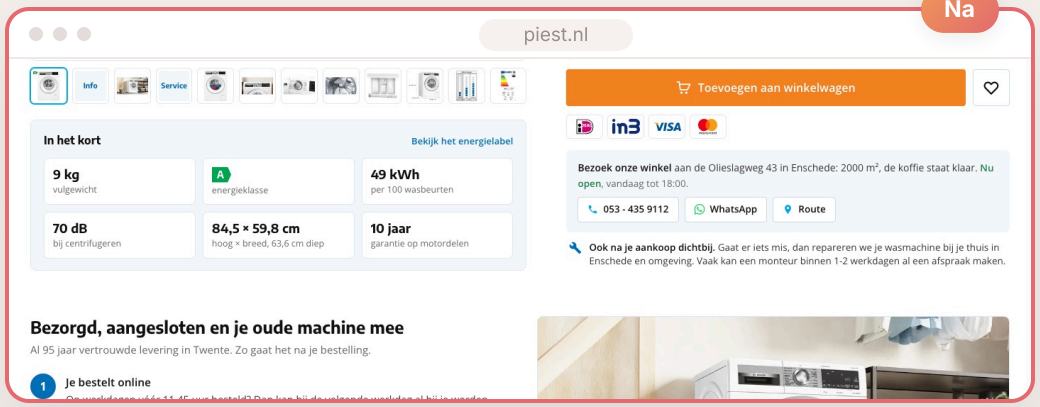
Rond de knop.

Betalen, advies en service, direct onder de knop.

Voor



Na



01 Betaallogo's bij de knop

Op de pagina stonden nergens betaallogo's. Nu staan iDEAL, iDEAL in3, Visa en Mastercard onder de knop.

02 Winkel met adres en tijden

De twee grote knoppen zijn nu één rustig blok met adres, de openingstijd van vandaag, bellen en WhatsApp.

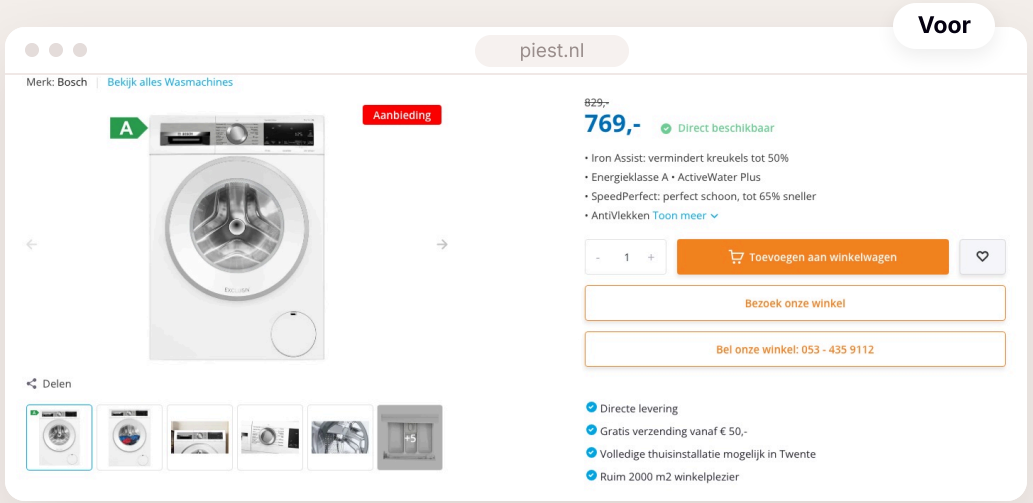
03 Ook na je aankoop dichtbij

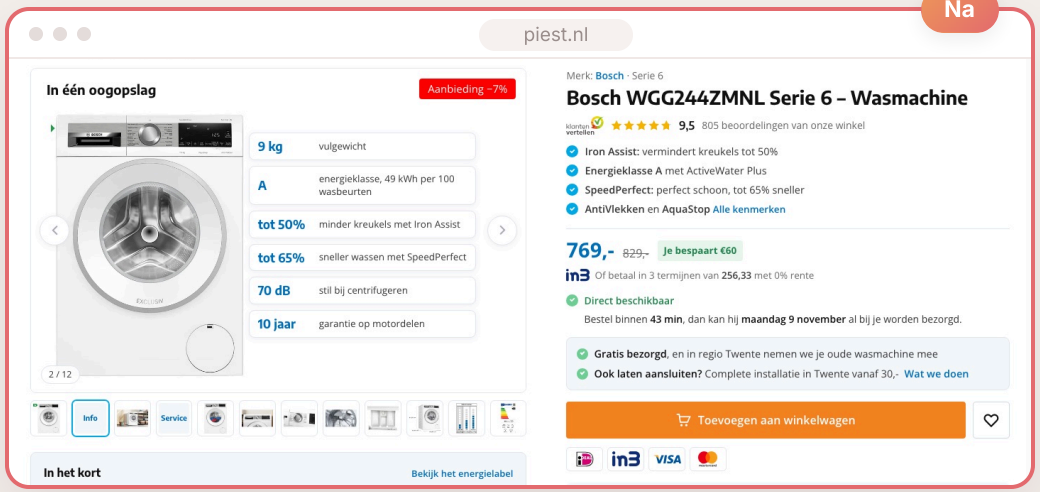
Dat jullie wasmachines bij mensen thuis repareren, stond alleen op een servicepagina. Nu staat het bij de knop.

SEM × Piest

Foto's.

De belangrijkste cijfers en de service, in de galerij.





01 In één oogopslag

Vulgewicht, verbruik en geluid stonden alleen in losse foto's. Nu staan ze als tweede beeld op een rij.

02 Service in de galerij

Een beeld met gratis bezorgen, aansluiten en je oude machine mee, tussen de foto's waar iedereen kijkt.

03 Groter en met zoom

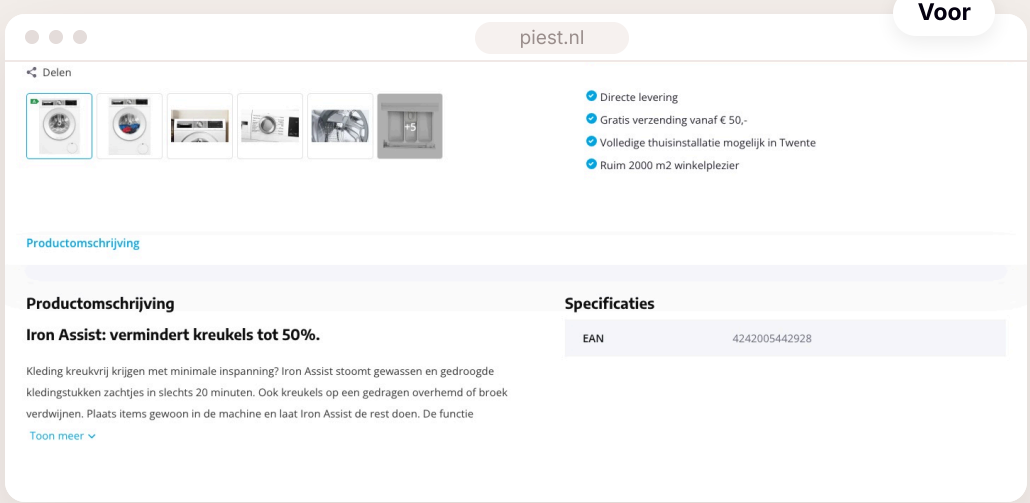
De foto was klein. Nu is hij groter, met zoom, een teller en alle twaalf beelden in één rij.

SEM × Piest

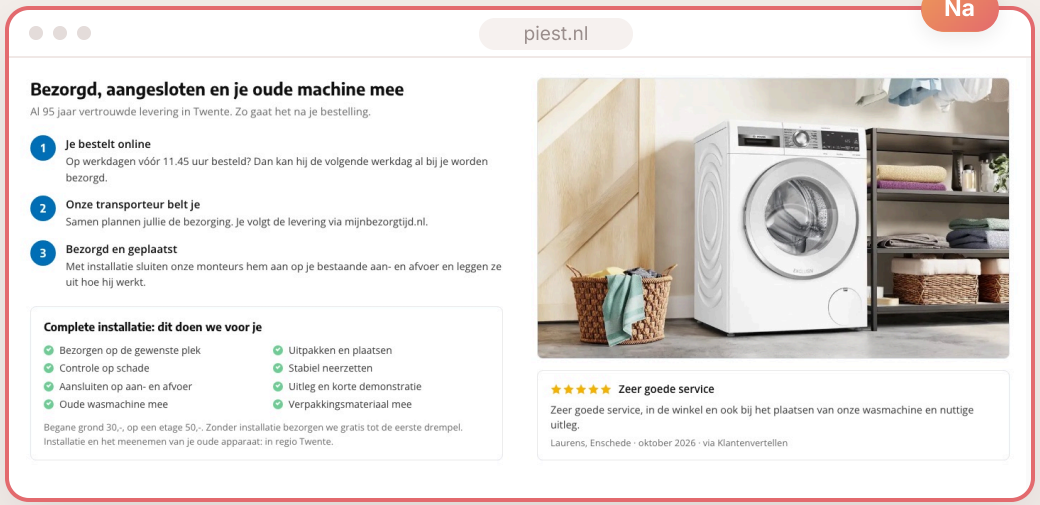
Bezorgd en aangesloten.

Wat er na je bestelling gebeurt, stap voor stap.

Voor



Na



01 Drie heldere stappen

Hoe bezorgen werkt, stond alleen op een servicepagina. Nu lees je het hier in drie korte stappen.

02 Wat installatie inhoudt

Aansluiten, uitleg, oude machine en verpakking mee: alles wat de monteurs doen staat op een rij, met de prijs.

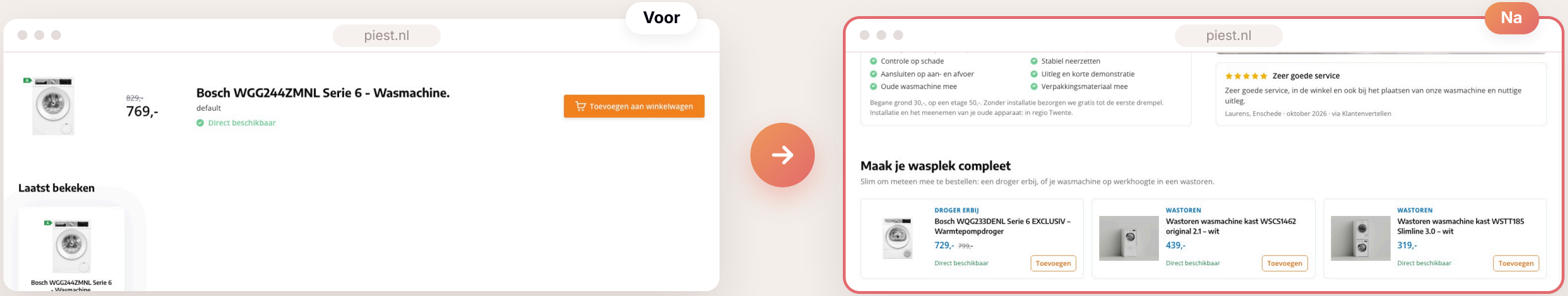
03 Een klant vertelt

Naast de foto van de machine in een wasruimte staat een echte review over het plaatsen, van Klantenvertellen.

SEM × Piest

Maak je wasplek compleet.

Droger en wastoren, direct na de uitleg over bezorgen.



01 Droger en wastoren erbij

Onder de pagina stond alleen ‘Laatst bekeken’ met deze wasmachine. Nu zie je een droger en twee wastorens.

02 Hoger op de pagina

De suggesties staan nu direct na bezorgen en installeren, het moment dat je aan je hele wasplek denkt.

03 Met een eigen knop

Elk kaartje zegt wat het is (droger of wastoren) en toont prijs, ‘Direct beschikbaar’ en een knop om het meteen toe te voegen.

SEM × Piest

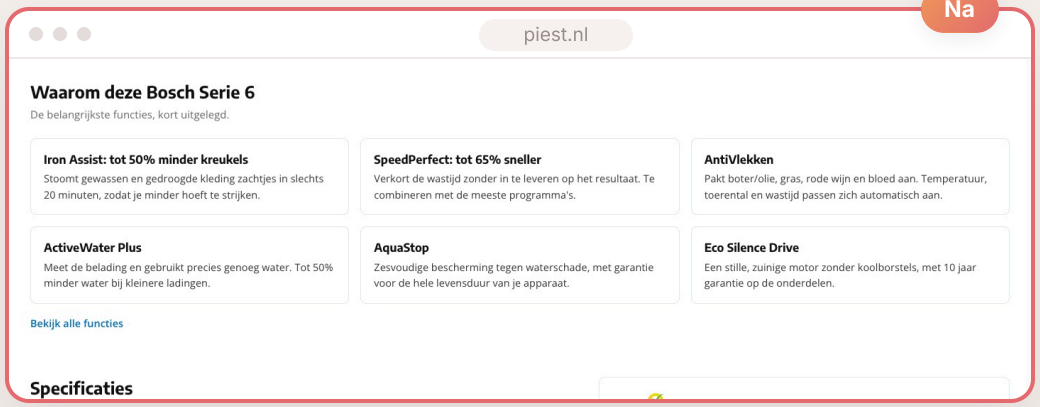
Waarom deze wasmachine.

Van een lange tekst naar zes heldere voordelen.

Voor



Na



01 Voordelen in kaartjes

De omschrijving was één lange tekst achter ‘Toon meer’. Nu staan de zes belangrijkste functies naast elkaar.

02 In gewone woorden

Elk kaartje zegt in twee zinnen wat de functie voor je doet, zoals minder strijken of minder water.

03 De rest met één klik

Bijvulfunctie, Hygiëne Plus en de andere functies staan achter ‘Bekijk alle functies’.

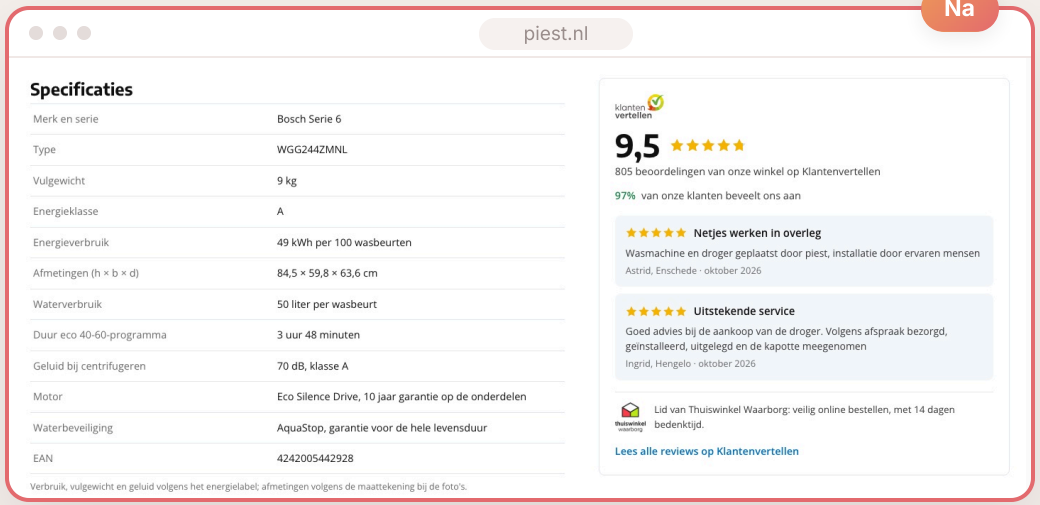
Specificaties.

Alle gegevens die je nodig hebt, naast de winkelscore.

Voor



Na



01 Van alleen EAN naar alles

Bij de specificaties stond alleen de EAN. Nu staan vulgewicht, verbruik, afmetingen en geluid erbij.

02 Past hij bij jou thuis?

In de specificaties stonden geen afmetingen. Nu lees je hoogte, breedte en diepte, zodat je weet of hij past.

03 9,5 en echte reviews

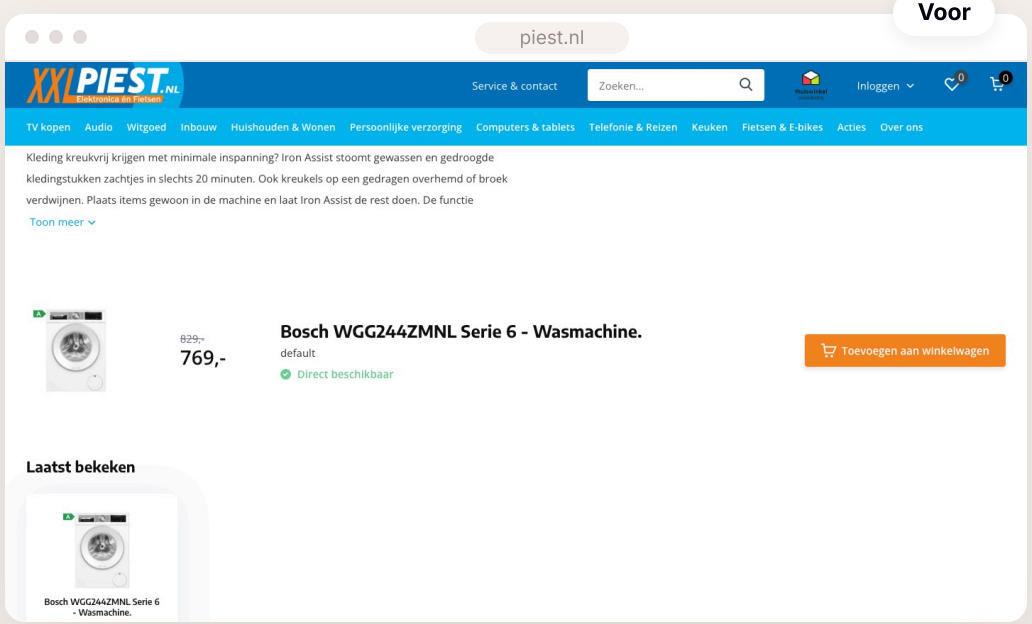
Naast de tabel staan de 9,5, 97% beveelt jullie aan, twee recente reviews over bezorgen en plaatsen, en het Thuiswinkel Waarborg.

SEM × Piest

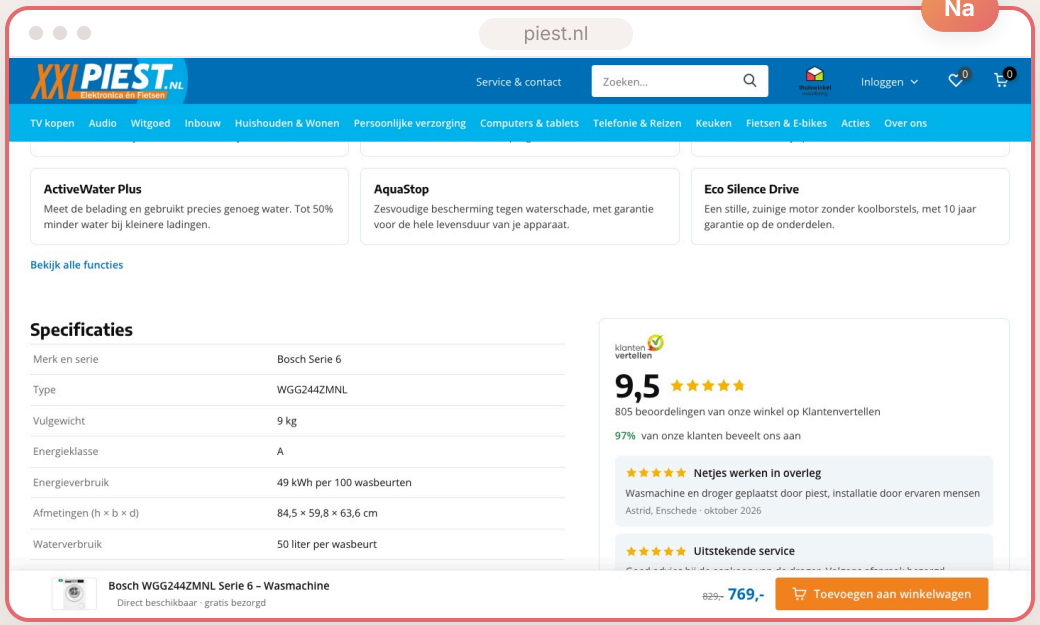
Tijdens het scrollen.

De knop blijft binnen bereik terwijl je leest.

Voor



Na



01 Knop altijd in beeld

De knop kwam pas terug in een losse balk onder de tekst. Nu staat hij onderin zodra je verder scrolt.

02 Prijs en bezorging erbij

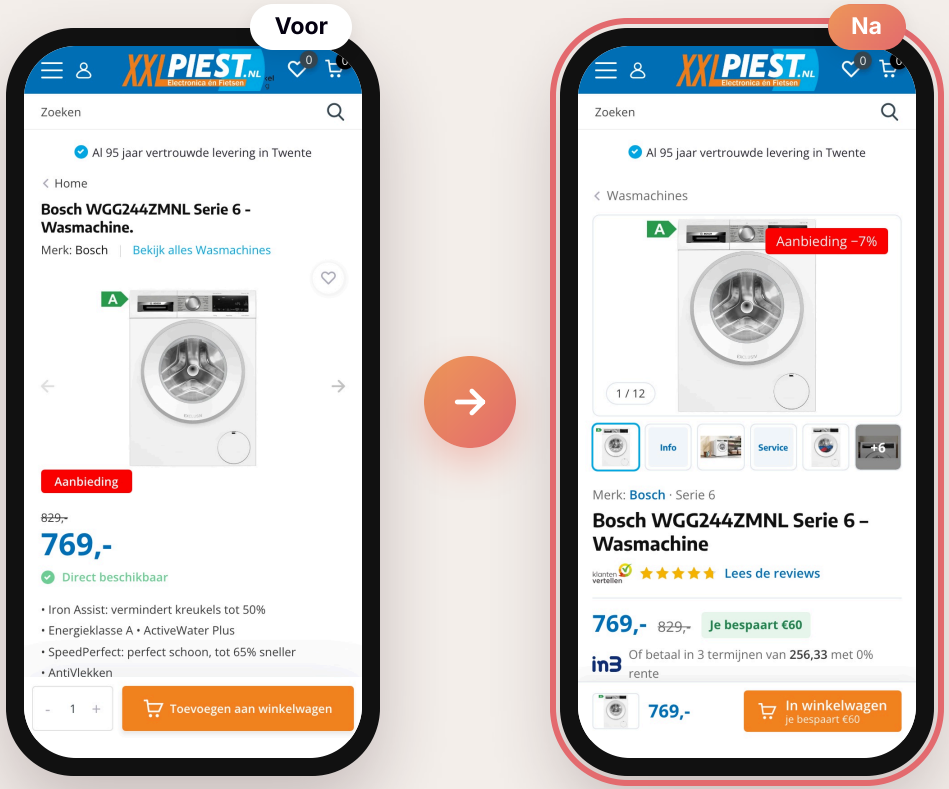
De balk toont de foto, ‘gratis bezorgd’ en de prijs met de oude prijs doorgestreept.

03 Zonder de tekst te bedekken

De balk is smal en wit, zodat de voordelen en specificaties leesbaar blijven.

Productpagina.

Op mobiel de foto’s en de naam direct in beeld.



01 Thumbnails onder de foto

Je zag alleen pijlen naast de foto. Nu zie je meteen welke andere beelden er zijn, ook de kerncijfers.

02 Kort pad terug

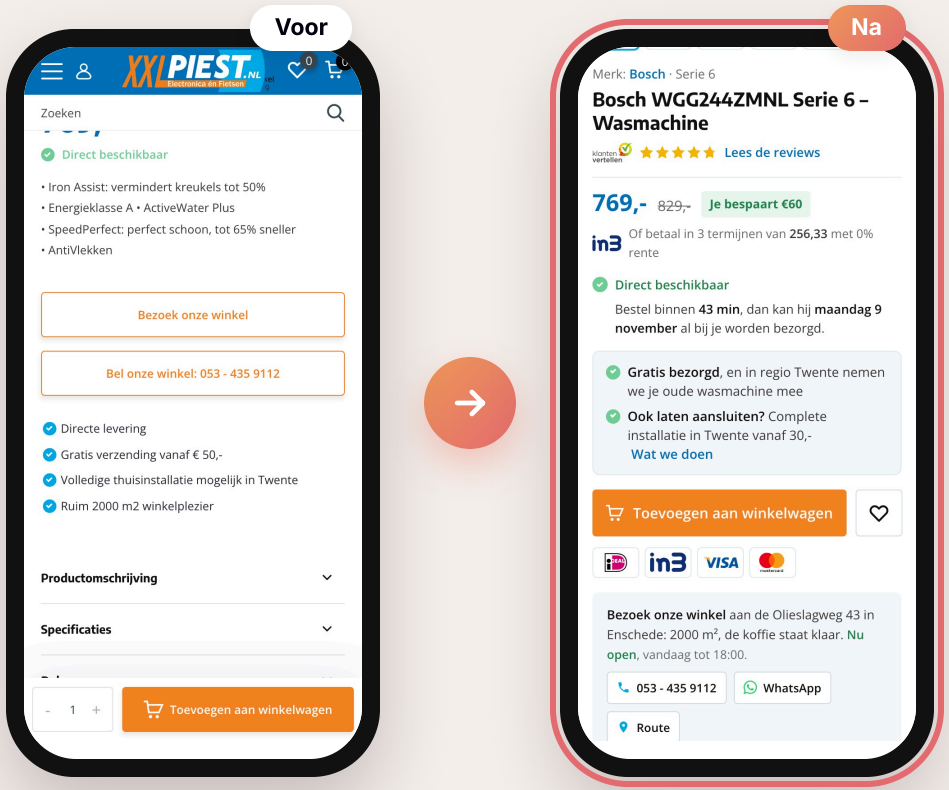
‘Home’ bovenaan bracht je naar de homepage. Nu ga je met één tik terug naar alle wasmachines.

03 Altijd een knop onderin

De balk onderin blijft, nu met de foto, de prijs en wat je bespaart.

Kiezen en kopen.

Prijs, service en knop samen in beeld.



01 Bezorgen en aansluiten

Er stonden twee grote omlijnde knoppen naar winkel en telefoon. Nu lees je hier: gratis bezorgd, oude machine mee en installatie vanaf 30,-.

02 Besparing en termijnen

‘Je bespaart €60’ en het bedrag per termijn met iDEAL in3 staan nu direct bij de prijs.

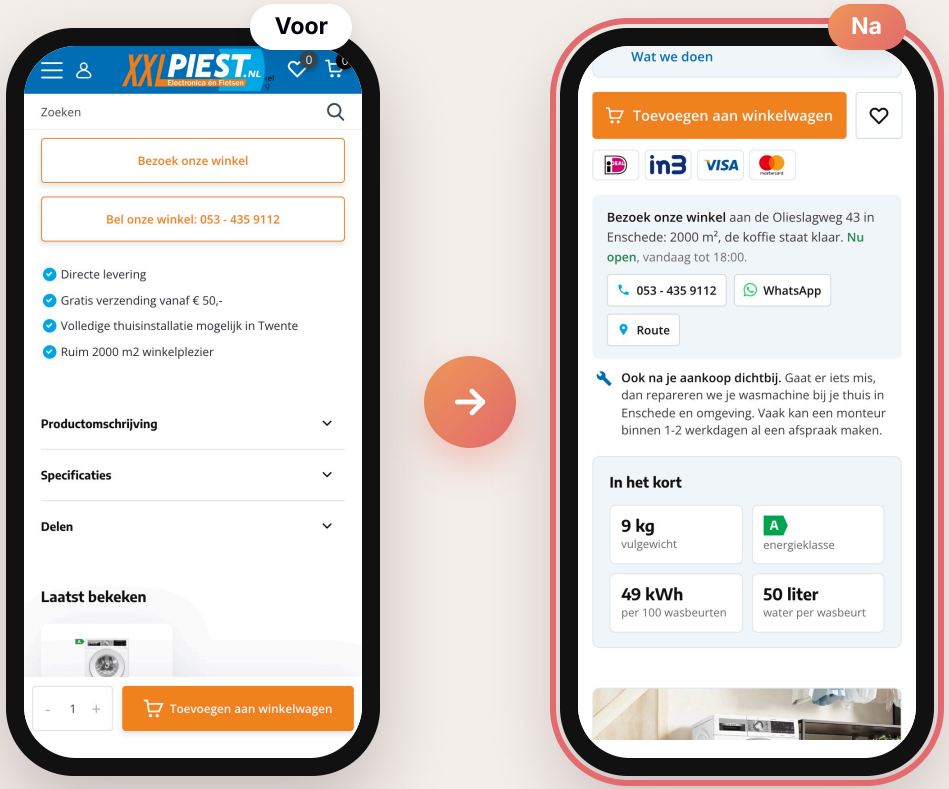
03 Koopknop in de pagina

Op mobiel stond de koopknop alleen in de balk onderin. Nu staat hij ook direct onder je keuze.

SEM × Piest

Rond de knop.

Betalen, winkel en service onder de knop.



01 Betaallogo's bij de knop

Op mobiel zag je nergens hoe je kunt betalen. Nu staan de logo's direct onder de knop.

02 Winkel met adres

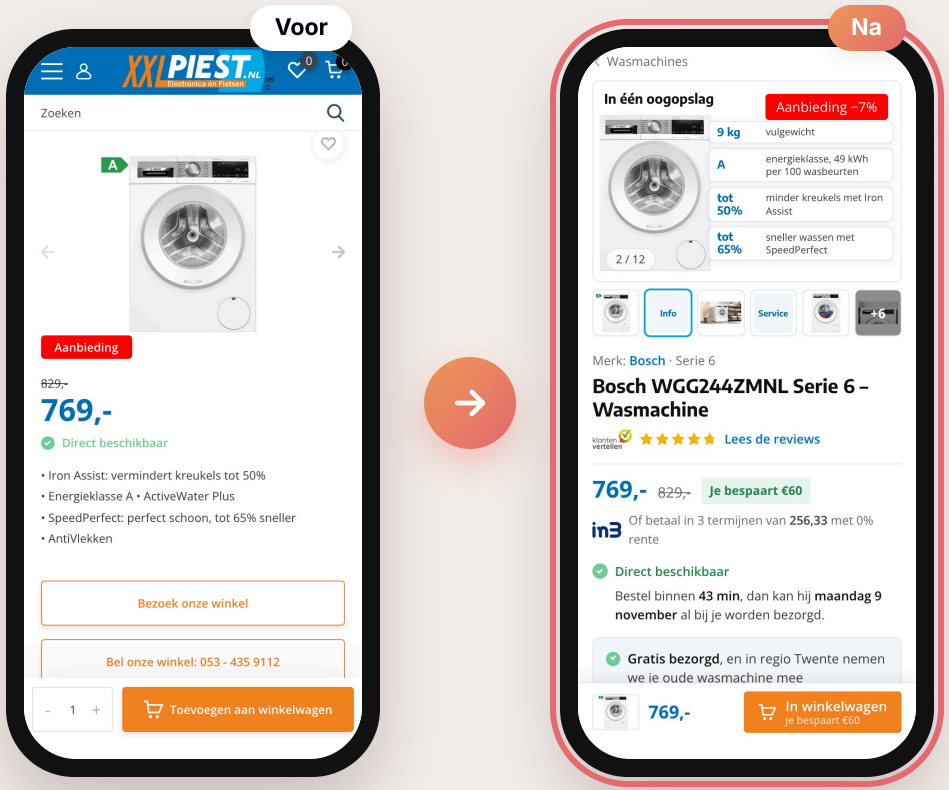
'Bezoek onze winkel' wordt adres, openingstijd van vandaag, bellen, WhatsApp en route in één blok.

03 Reparatie aan huis

Dat jullie ook na de aankoop thuis repareren, staat nu onder de knop.

Foto's.

De kerncijfers als tweede beeld.



01 In één oogopslag

Vulgewicht, energieklasse, minder kreukels en kortere wastijd staan op het tweede beeld.

02 Korting in beeld

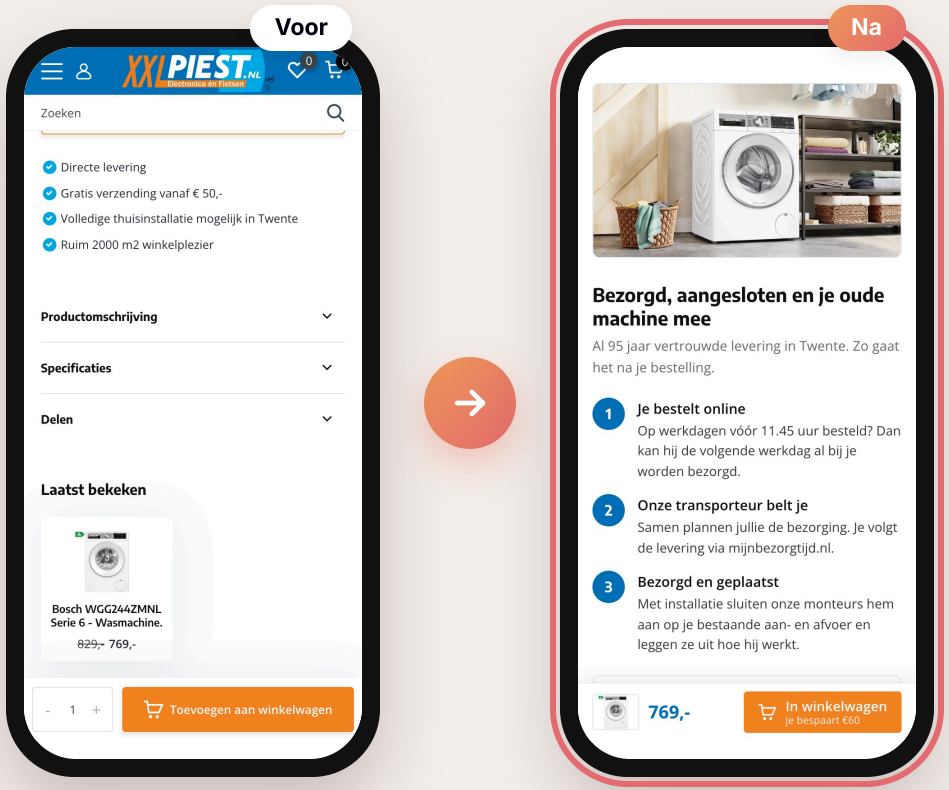
Het label op de foto zegt nu 'Aanbieding −7%', zodat de korting direct opvalt.

03 Service als beeld

Een beeld met bezorgen, aansluiten en je oude machine mee, net zo makkelijk te vegen als de foto's.

Bezorgd en aangesloten.

Wat er na je bestelling gebeurt.



01 Service in beeld

‘Volledige thuisinstallatie mogelijk’ was een losse regel. Nu legt een blok met foto uit hoe het werkt.

02 Drie stappen

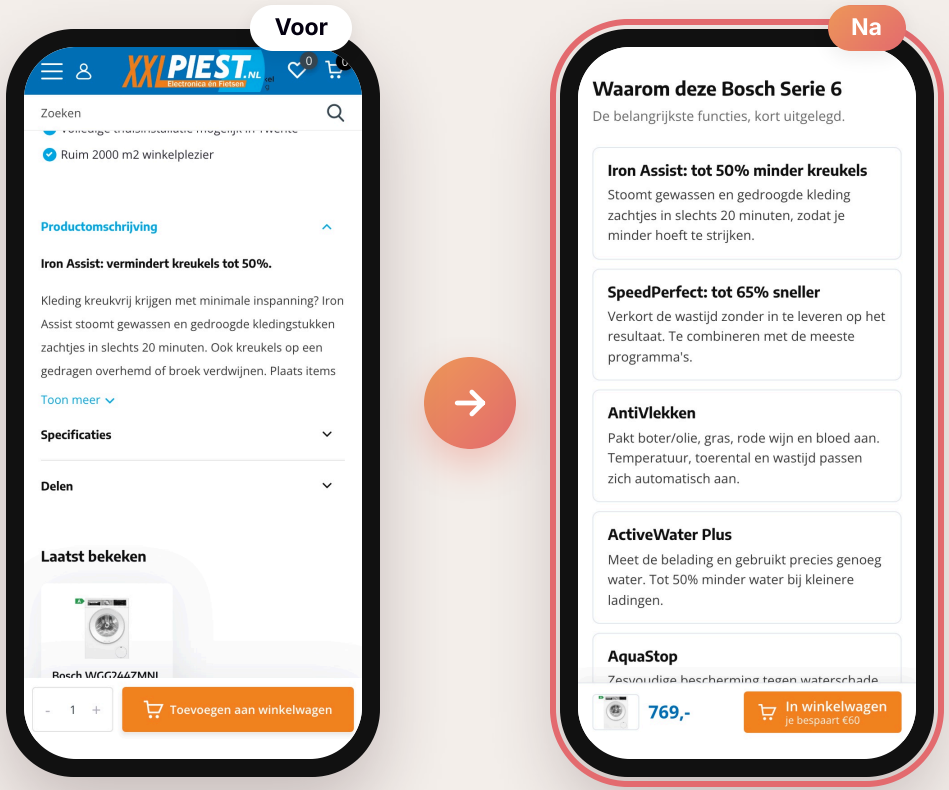
Bestellen, de transporteur belt, geplaatst en aangesloten. Kort te lezen op een klein scherm.

03 Wat de monteur doet

Alle werkzaamheden van de installatie staan op een rij, met de prijs erbij.

Waarom deze wasmachine.

Voordelen in plaats van een lange tekst.



01 Niet meer dichtgeklapt

De omschrijving zat achter een uitklapblok en ‘Toon meer’. Nu staan de voordelen open op de pagina.

02 Kaartjes om te scannen

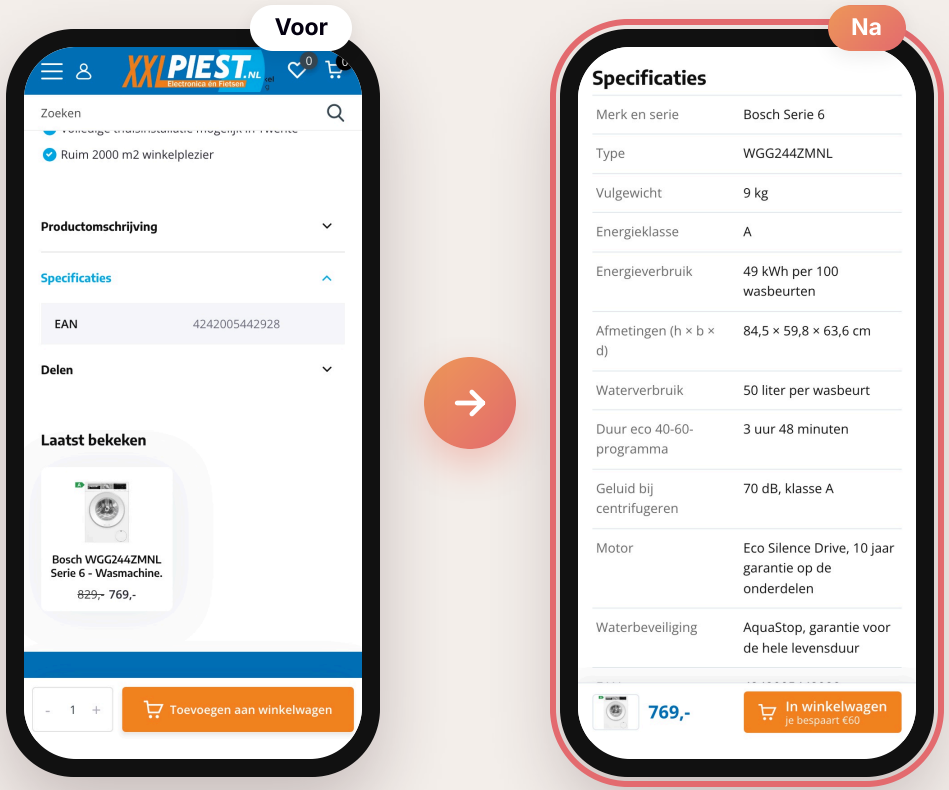
Iron Assist, SpeedPerfect en AntiVlekken: elk voordeel in een eigen kaartje met twee zinnen.

03 Kopjes die vertellen

Elk kaartje begint met wat je eraan hebt, zoals ‘tot 65% sneller’.

Specificaties.

Alles wat je wilt weten voor je koopt.



01 Meer dan een EAN

Achter ‘Specificaties’ stond alleen de EAN. Nu lees je vulgewicht, verbruik, afmetingen en geluid.

02 Afmetingen in de tabel

Hoogte, breedte en diepte staan erbij, zodat je weet of hij past.

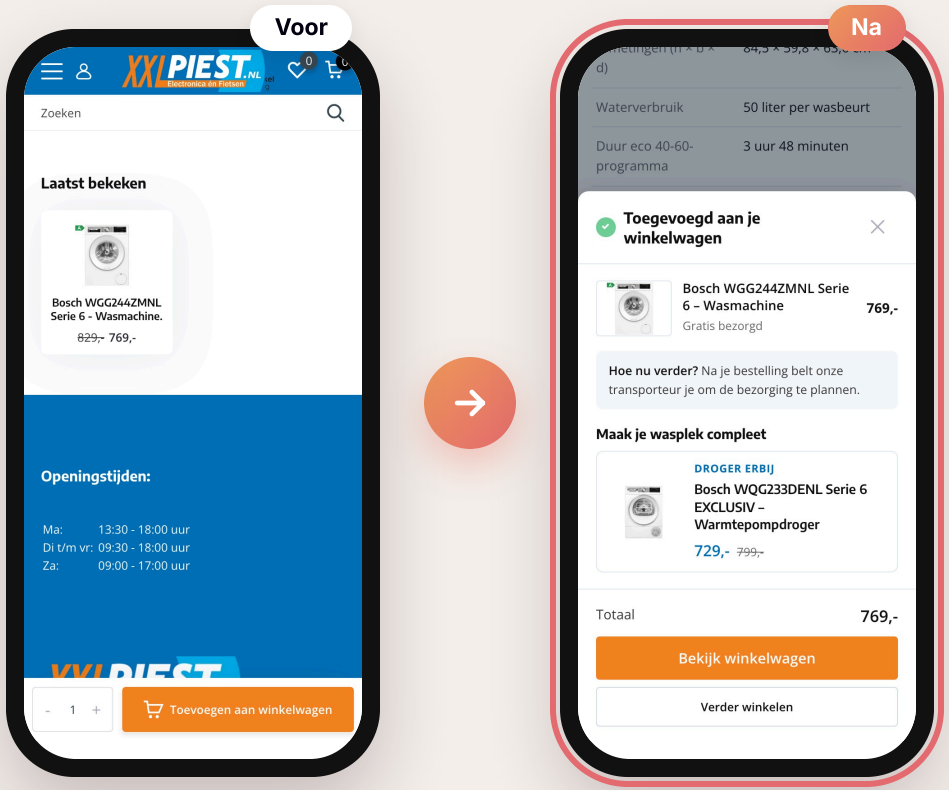
03 Gegevens van het label

De cijfers komen van het energielabel van deze wasmachine.

SEM × Piest

Na het toevoegen.

Een duidelijke volgende stap.



01 Bevestiging in beeld

Na het toevoegen zie je welke wasmachine in je winkelwagen zit, en dat hij gratis bezorgd wordt.

02 Hoe nu verder?

Je leest meteen dat de transporteur belt om de bezorging te plannen.

03 De droger erbij

‘Laatst bekeken’ toonde alleen deze wasmachine. Nu staat de bijpassende droger in de bevestiging.

Van ontwerp naar meer orders.

Zo brengen we het nieuwe ontwerp live, en meten we wat het oplevert.

01 Alleen de pagina

Header, menu, USP-balk en footer blijven precies zoals ze nu zijn. We veranderen alleen de inhoud van de productpagina.

02 Eerst testen, dan live

We zetten het nieuwe ontwerp in een A/B-test naast de huidige pagina en meten de bestellingen per bezoeker.

03 Je eigen sterke punten

Je eigen foto's, beelden, reviews en tone of voice: alles kwam al van jullie, alleen op een betere plek.

Benieuwd wat dit voor jouw webshop oplevert?

In een vrijblijvend gesprek lopen we het ontwerp samen door.

Plan een gratis kennismaking →