#SEM × PHONE-FACTORY

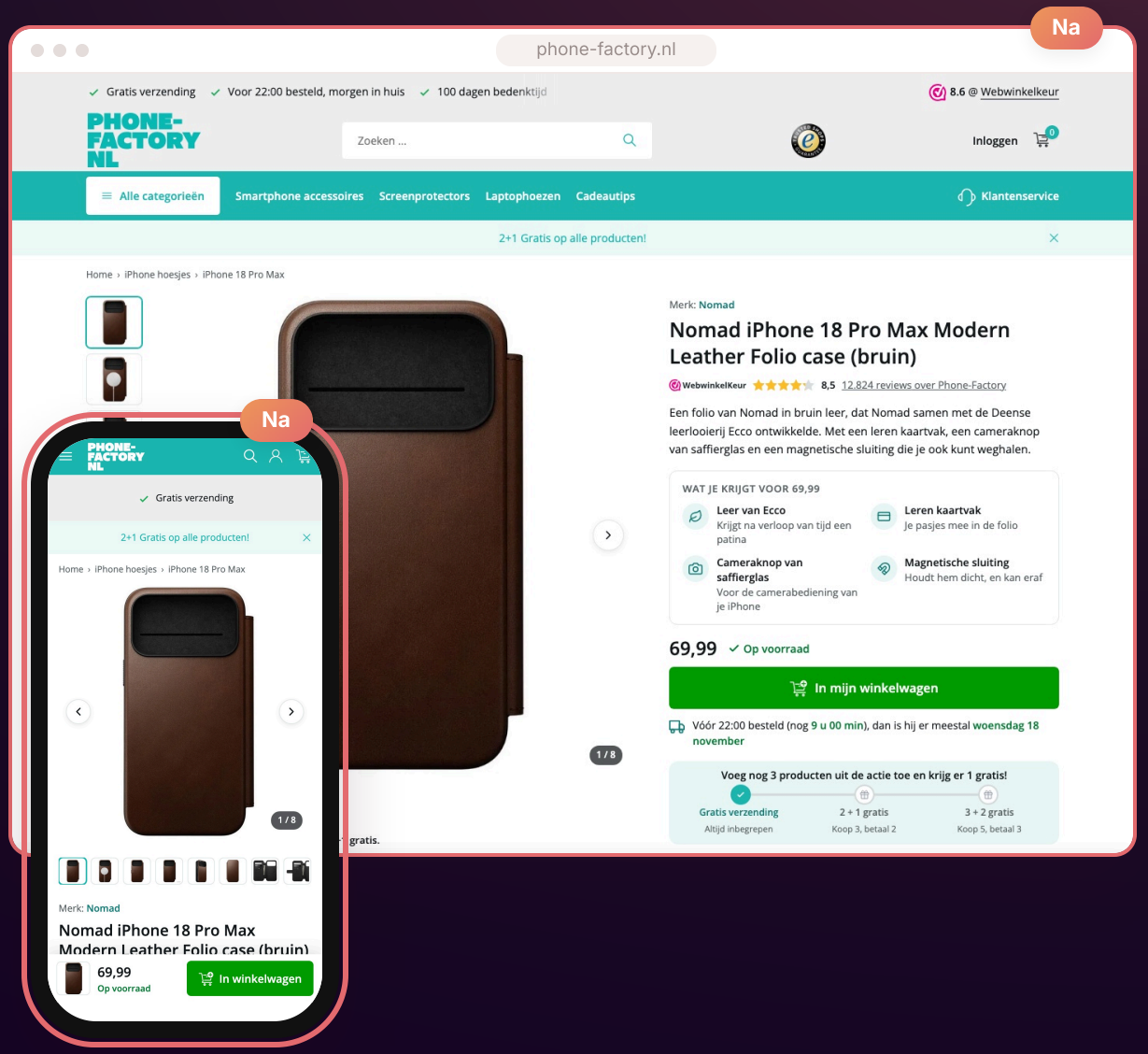
Je productpagina, voor en na.

Elk ontwerp is getoetst aan de uitkomsten van 800+ A/B-tests op productpagina's bij andere webshops.

10 voor-en-na's

19 verbeteringen

800+ A/B-tests als basis

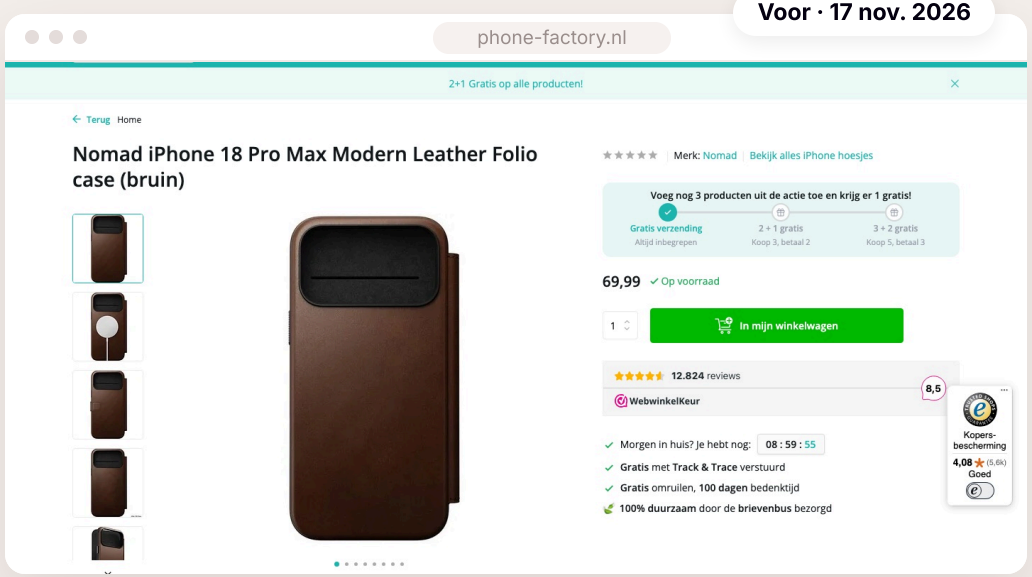


#SEM

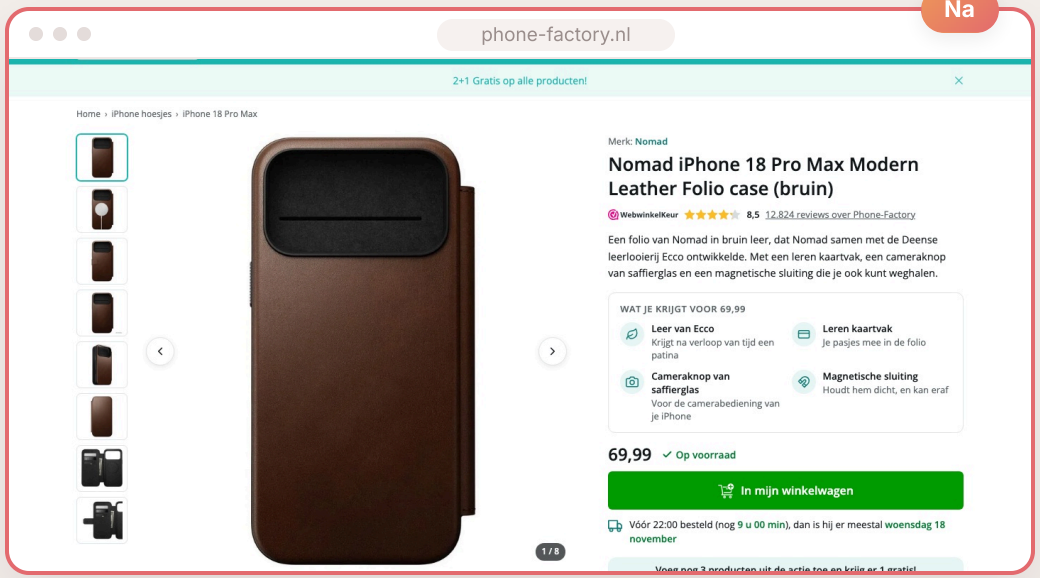
Productpagina.

Waarom deze folio 69,99 kost, meteen naast de foto.

Voor · 17 nov. 2026



Na



01 Wat je krijgt voor 69,99

Naast de prijs stond niets over wat deze folio bijzonder maakt. Nu zie je vier redenen: Ecco-leer, kaartvak, saffierglas en de sluiting.

02 8,5 bij de naam

Bij de naam stonden grijze sterren (0). De 8,5 met 12.824 reviews stond lager, onder de knop. Nu staat hij direct bij de naam.

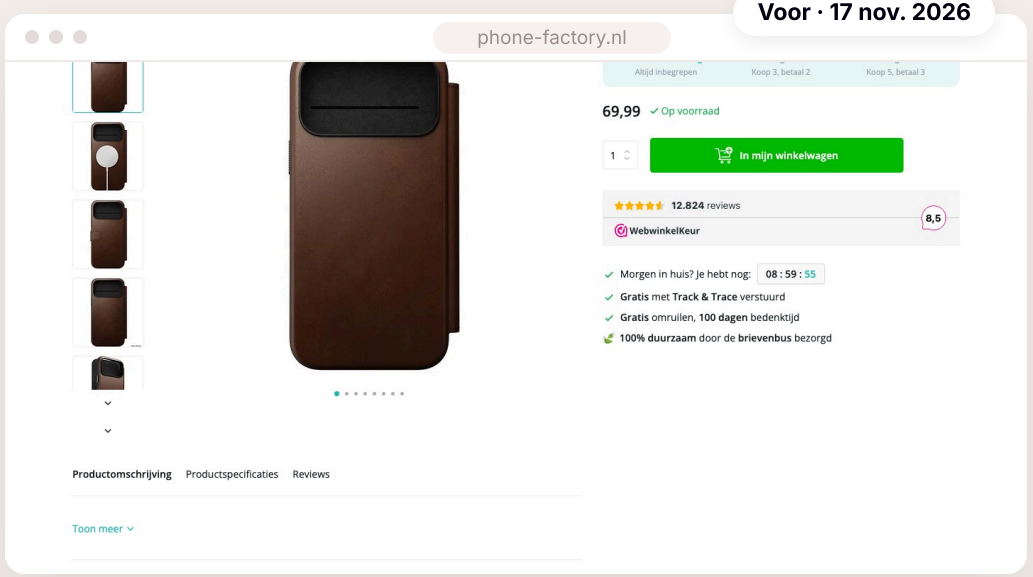
03 In drie regels duidelijk

Onder de naam stond geen tekst over het product. Nu lees je meteen wat het is: een folio van Nomad in bruin leer, met kaartvak.

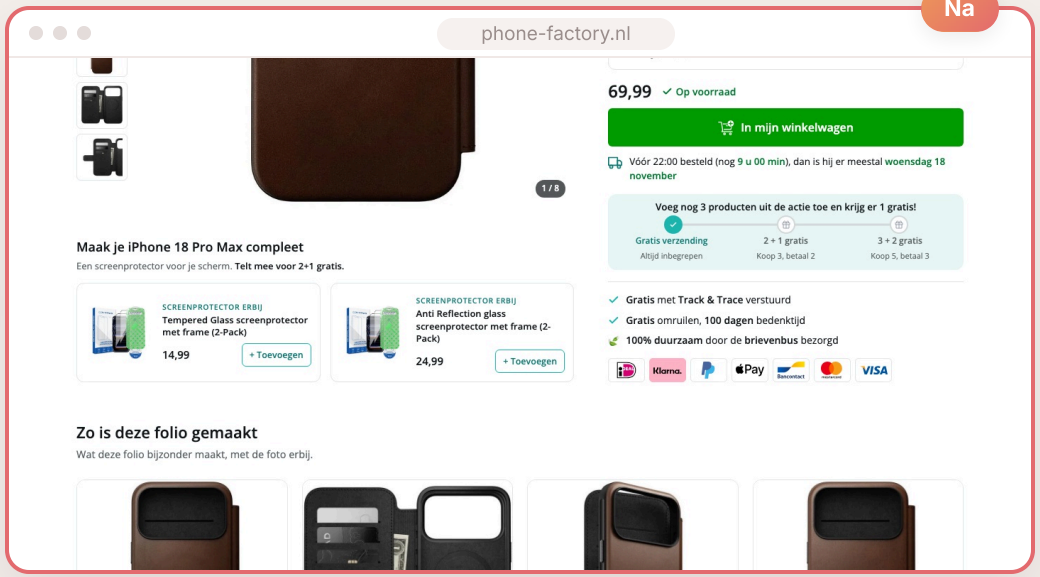
Knop, levering en compleet.

Alles wat je nodig hebt om te beslissen, rond de knop.

Voor · 17 nov. 2026



Na



01 De dag dat hij er is

Er stond ‘Morgen in huis? Je hebt nog 08 : 59 : 55’. Nu staat er ook de dag bij: meestal woensdag 18 november.

02 Betaallogo’s in de koopbox

De betaalmethoden stonden in de footer en de winkelwagen. Nu zie je in de koopbox, onder de USP’s, dat je met iDEAL, Klarna of PayPal betaalt.

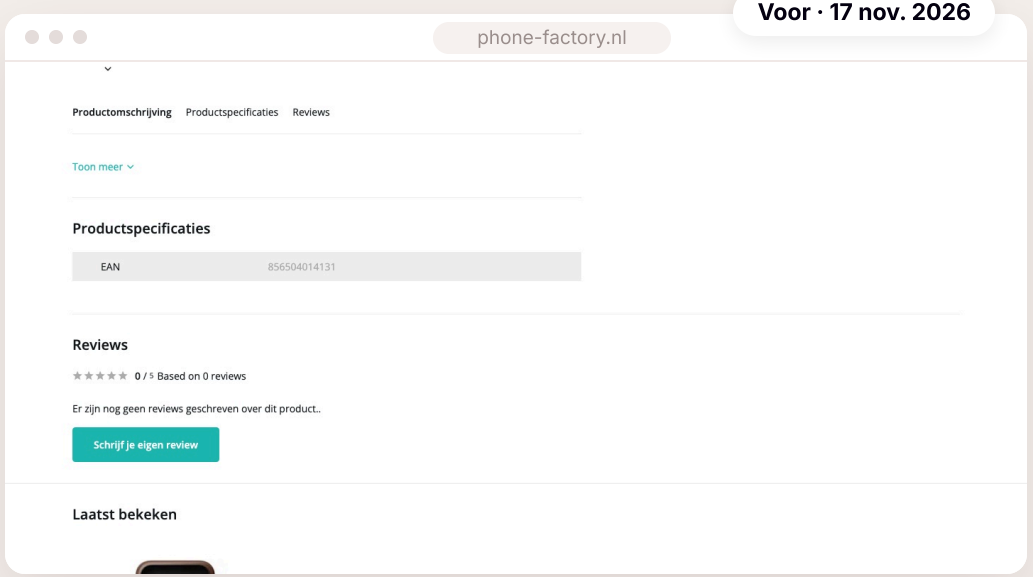
03 Screenprotector erbij

Er stond geen aanvulling op de pagina. Nu staan er twee screenprotectors voor deze iPhone, met eigen knop. Ze tellen mee voor 2+1.

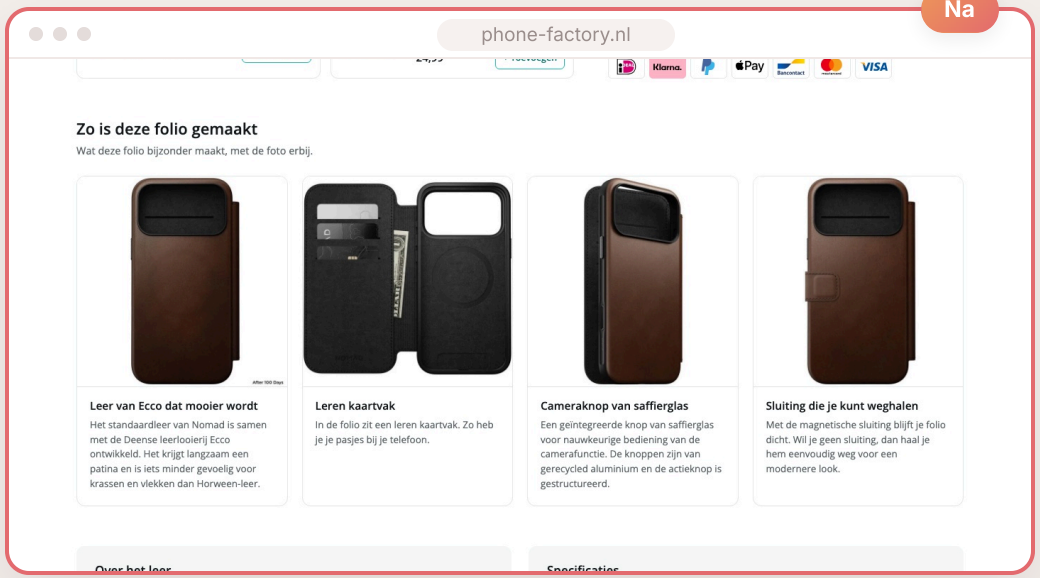
Omschrijving.

De uitleg open, met een foto bij elk punt.

Voor · 17 nov. 2026



Na



01 Geen leeg vak meer

Onder ‘Productomschrijving’ stond een leeg vak met alleen ‘Toon meer’. Nu staat de uitleg meteen open.

02 Elk punt met foto

Dezelfde uitleg als bij jullie, nu open met een foto per onderdeel: een kop, een korte uitleg en de foto waarop je het ziet.

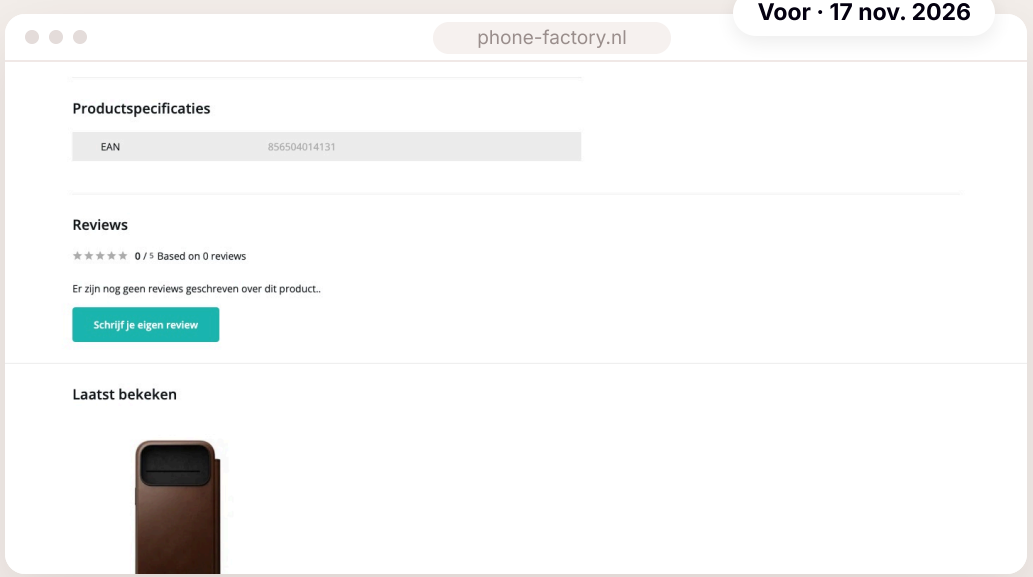
03 Snel te scannen

Vier kaarten naast elkaar. In een paar seconden zie je waarom deze folio meer kost dan een gewoon hoesje.

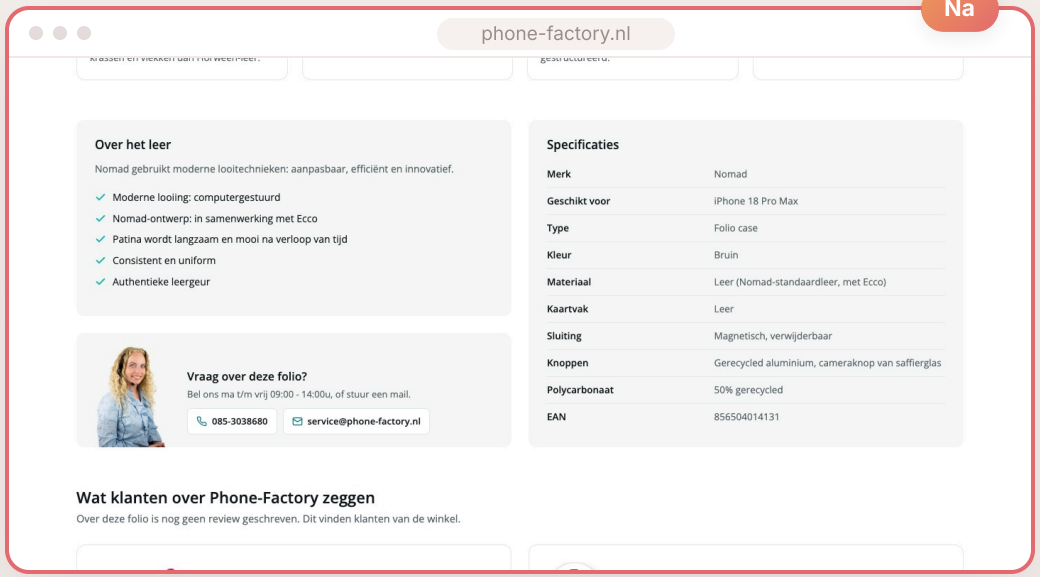
Specificaties en hulp.

Alle gegevens in één blik, en hulp als je twijfelt.

Voor · 17 nov. 2026



Na



01 Alles in één tabel

Bij de specificaties stond alleen de EAN-code. Nu zie je merk, materiaal, sluiting en knoppen in één overzicht.

02 Over het leer, nu open

Dezelfde vijf punten als bij jullie, nu zichtbaar zonder ‘Toon meer’ en zonder het kapotte teken (‘efficiÃ«nt’).

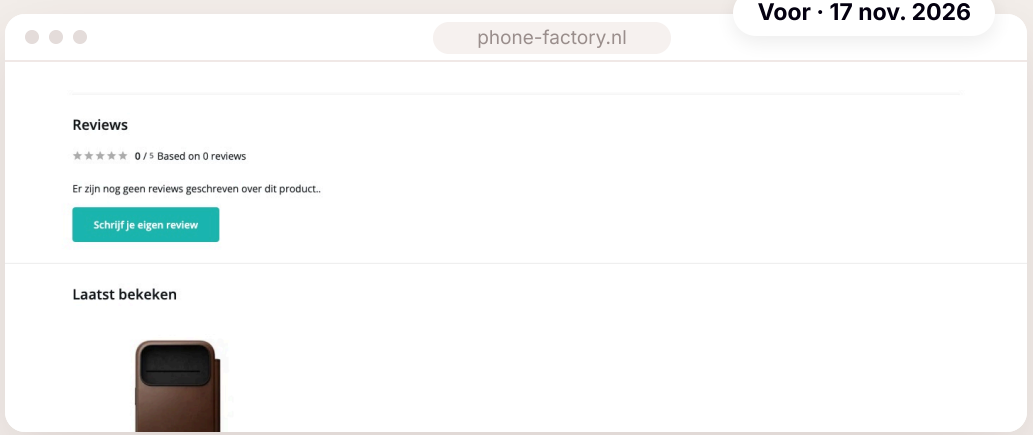
03 Hulp bij twijfel

Telefoonnummer en mailadres stonden onderaan in de footer. Nu staan ze naast de specificaties, met jullie servicefoto erbij.

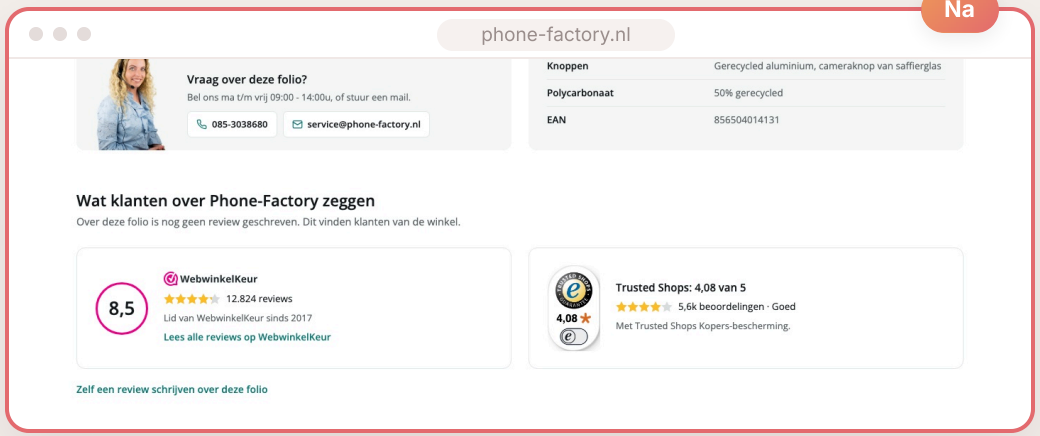
Reviews.

Laat zien wat klanten van de winkel vinden.

Voor · 17 nov. 2026



Na



01 Geen ‘0 / 5’ meer

Onderaan stond ‘0 / 5 Based on 0 reviews’, in het Engels. Nu zie je wat klanten van Phone-Factory vinden: een 8,5.

02 Twee keurmerken

Naast elkaar, allebei met logo en score, in plaats van verspreid over de pagina.

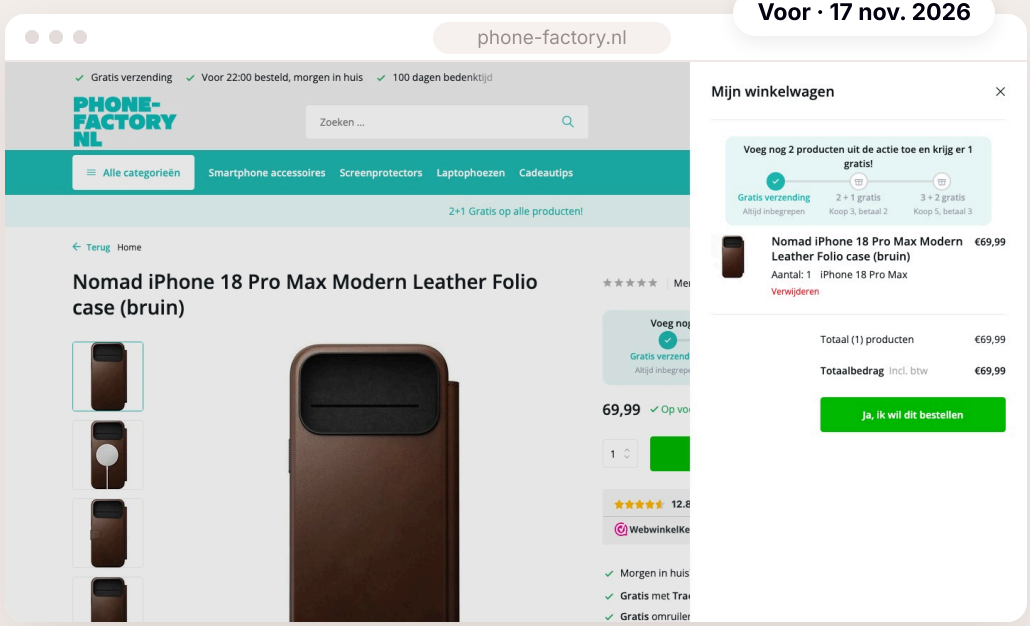
03 Eerlijk over deze folio

Er stond ‘Er zijn nog geen reviews geschreven over dit product..’. Nu staat er eerlijk dat er nog geen review over deze folio is, met daaronder wat klanten van de winkel vinden: 8,5.

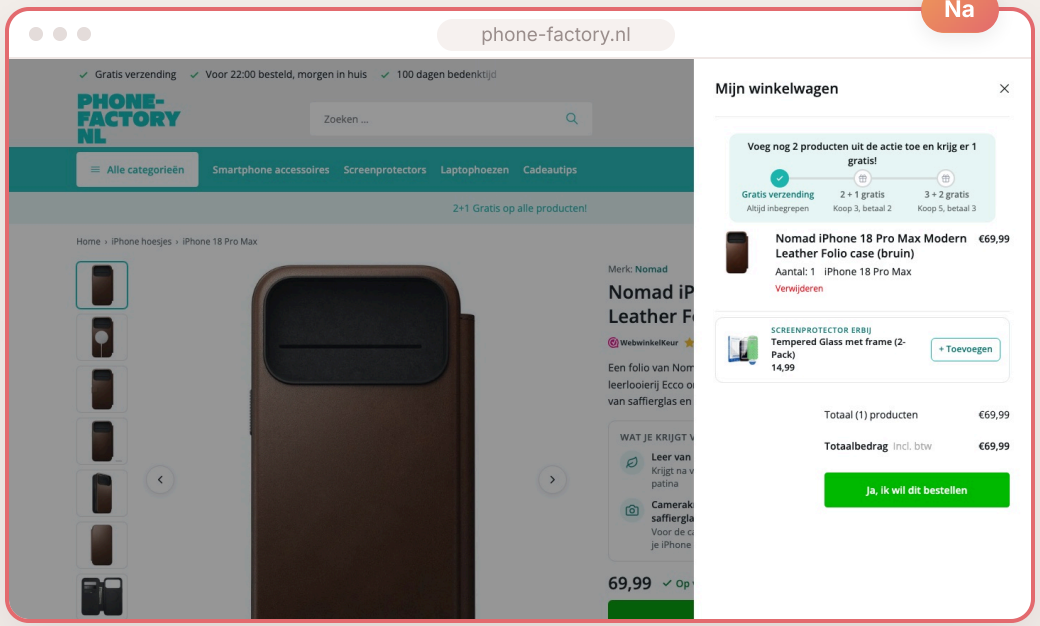
Na het toevoegen.

Jullie eigen winkelwagen, met één slimme tip erbij.

Voor · 17 nov. 2026



Na



01 Tip in de winkelwagen

Na het toevoegen zag je je folio en de 2+1-balk. Nu staat daaronder ook een screenprotector met eigen knop.

02 Dichter bij 2+1

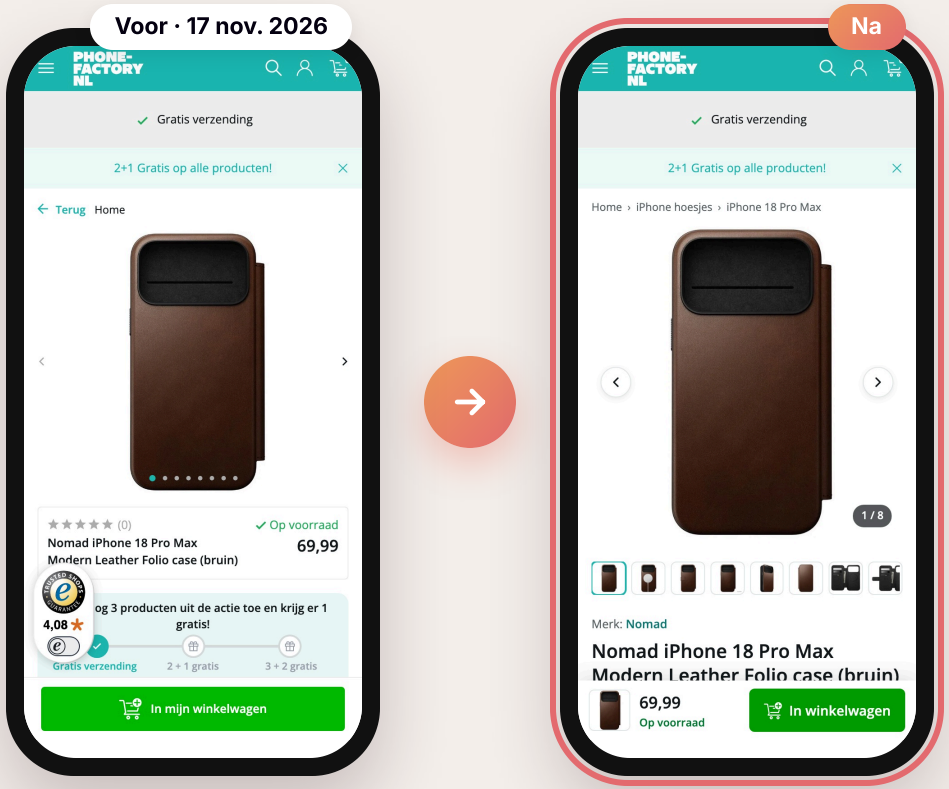
Met de screenprotector erbij heb je twee producten. Nog één, en je krijgt er één gratis.

03 Vertrouwde winkelwagen

Jullie eigen zijbalk blijft: regels, totaal en ‘Ja, ik wil dit bestellen’. Alleen de tip is erbij gekomen.

Bovenaan.

Alle foto’s en de knop met prijs direct in beeld.



01 Alle foto’s in één rij

Onder de foto stonden alleen stipjes. Nu zie je alle acht foto’s als kleine beelden, met een teller erbij.

02 Knop met foto en prijs

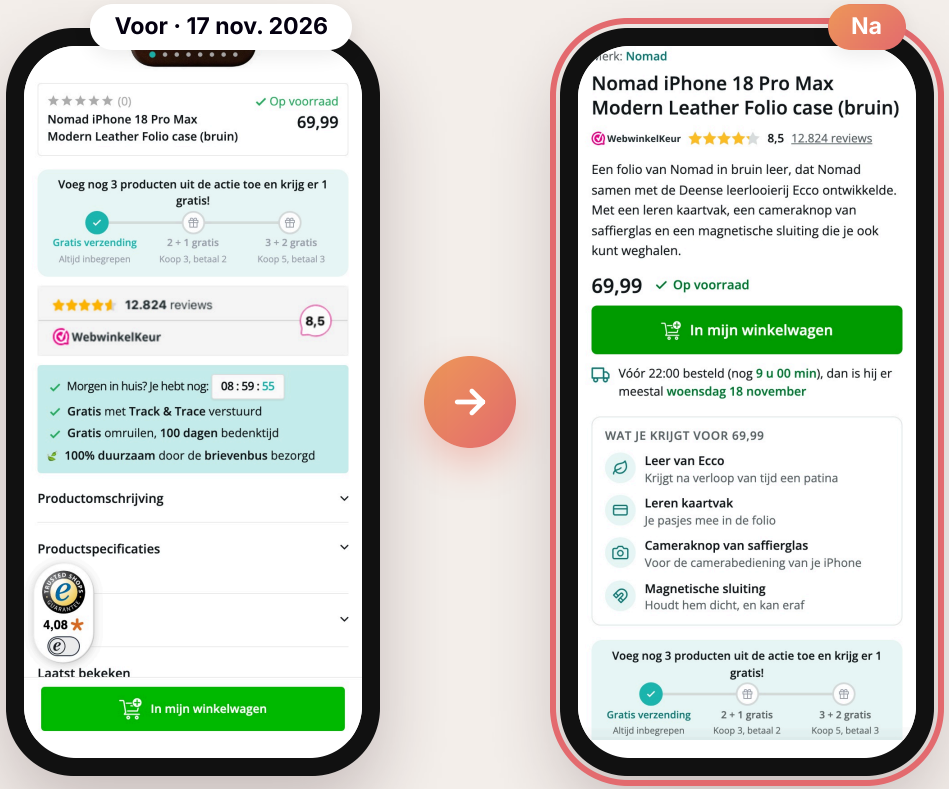
Onderin stond een groene knop zonder prijs. Nu zie je de folio, 69,99 en ‘Op voorraad’ naast de knop.

03 Terug naar de categorie

Bovenaan stond alleen ‘Terug’ en ‘Home’. Nu ga je met één tik naar alle hoesjes voor de iPhone 18 Pro Max.

Koopbox.

Prijs, knop en bezorgdag direct onder de naam.



01 De knop in de pagina

De knop zat alleen in de balk onderin. Nu staat hij ook direct onder de prijs, met daaronder de uitleg.

02 De dag dat hij er is

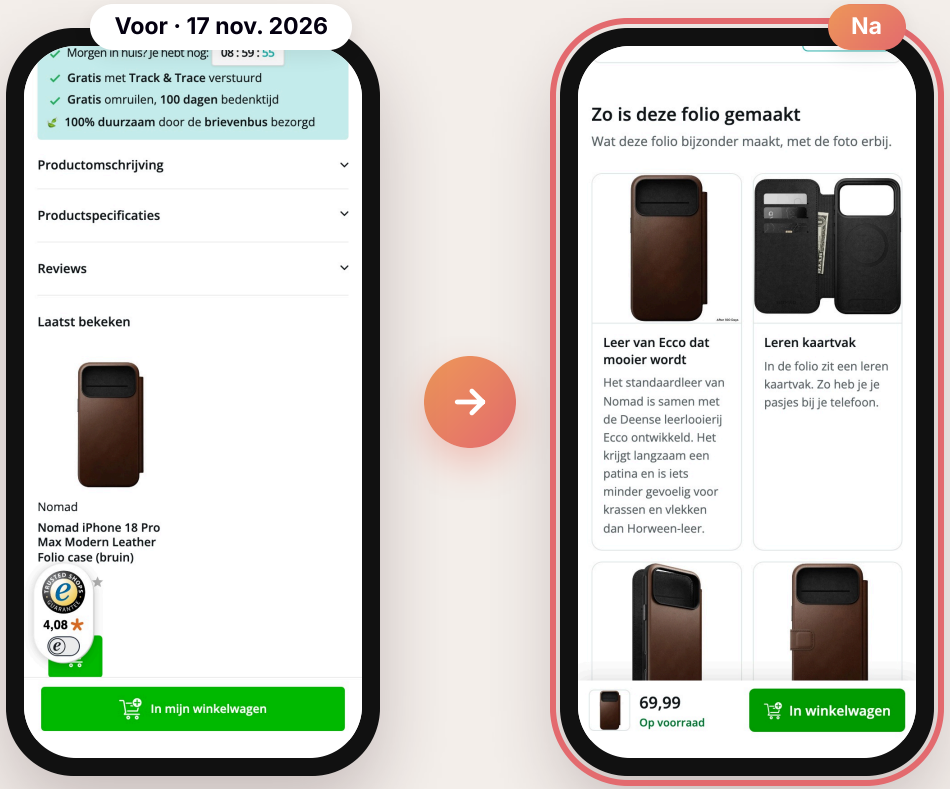
Er stond ‘Morgen in huis? Je hebt nog 08 : 59 : 55’. Nu zie je de dag: meestal woensdag 18 november.

03 Een knop die je leest

Witte tekst op het felle groen las lastig. Nu is het groen een tint donkerder, en de tekst blijft wit.

Omschrijving.

Open uitleg in plaats van dichte uitklappers.



01 Uitleg open

Omschrijving, specificaties en reviews zaten in dichte uitklappers. Nu staat de uitleg open, met duidelijke kopjes.

02 Foto bij elk punt

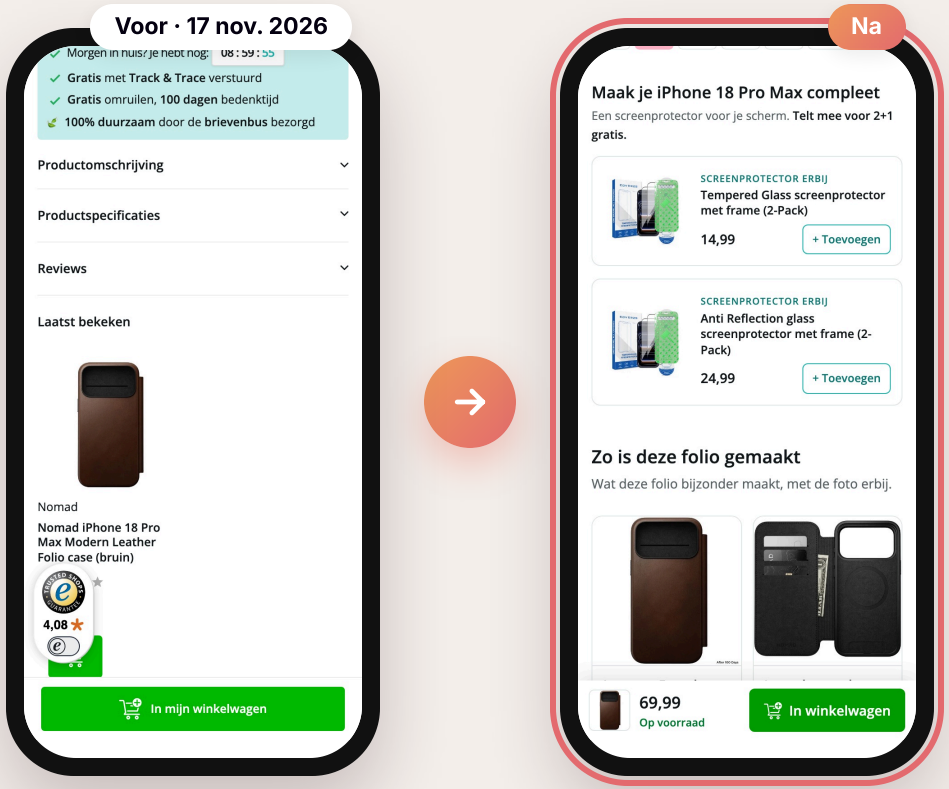
Bij elke eigenschap staat de foto waarop je hem ziet: het kaartvak, de knoppen en de sluiting.

03 Leer dat mooier wordt

Wat het leer bijzonder maakt stond achter een uitklapper. Nu zie je het meteen, met de foto na 100 dagen.

Maak hem compleet.

Een aanvulling die past en meetelt voor de actie.



01 Screenprotector erbij

Na de bezorginfo kwamen meteen de uitklappers. Nu staan er twee screenprotectors met foto, prijs en knop.

02 Telt mee voor 2+1

Bij de aanvulling staat dat hij meetelt voor ‘2+1 gratis’. Zo zie je meteen wat de actie je oplevert.

03 In één seconde duidelijk

Boven elke kaart staat ‘Screenprotector erbij’, zodat je meteen ziet wat het is en waarom het erbij hoort.

HOE HET VERDER GAAT

Van ontwerp naar meer orders.

Zo brengen we het nieuwe ontwerp live, en meten we wat het oplevert.

01 Alleen de pagina

Jullie header, menu en footer blijven staan. Het werk zit in de inhoud van de productpagina.

02 Eerst testen, dan live

We zetten het nieuwe ontwerp in een A/B-test naast de huidige pagina en meten de bestellingen per bezoeker.

03 Je eigen sterke punten

Je eigen foto's, beelden, reviews en tone of voice: alles kwam al van jullie, alleen op een betere plek.

Benieuwd wat dit voor jouw webshop oplevert?

In een vrijblijvend gesprek lopen we het ontwerp samen door.

Plan een gratis kennismaking →