#SEM × MEREL IN WONDERLAND

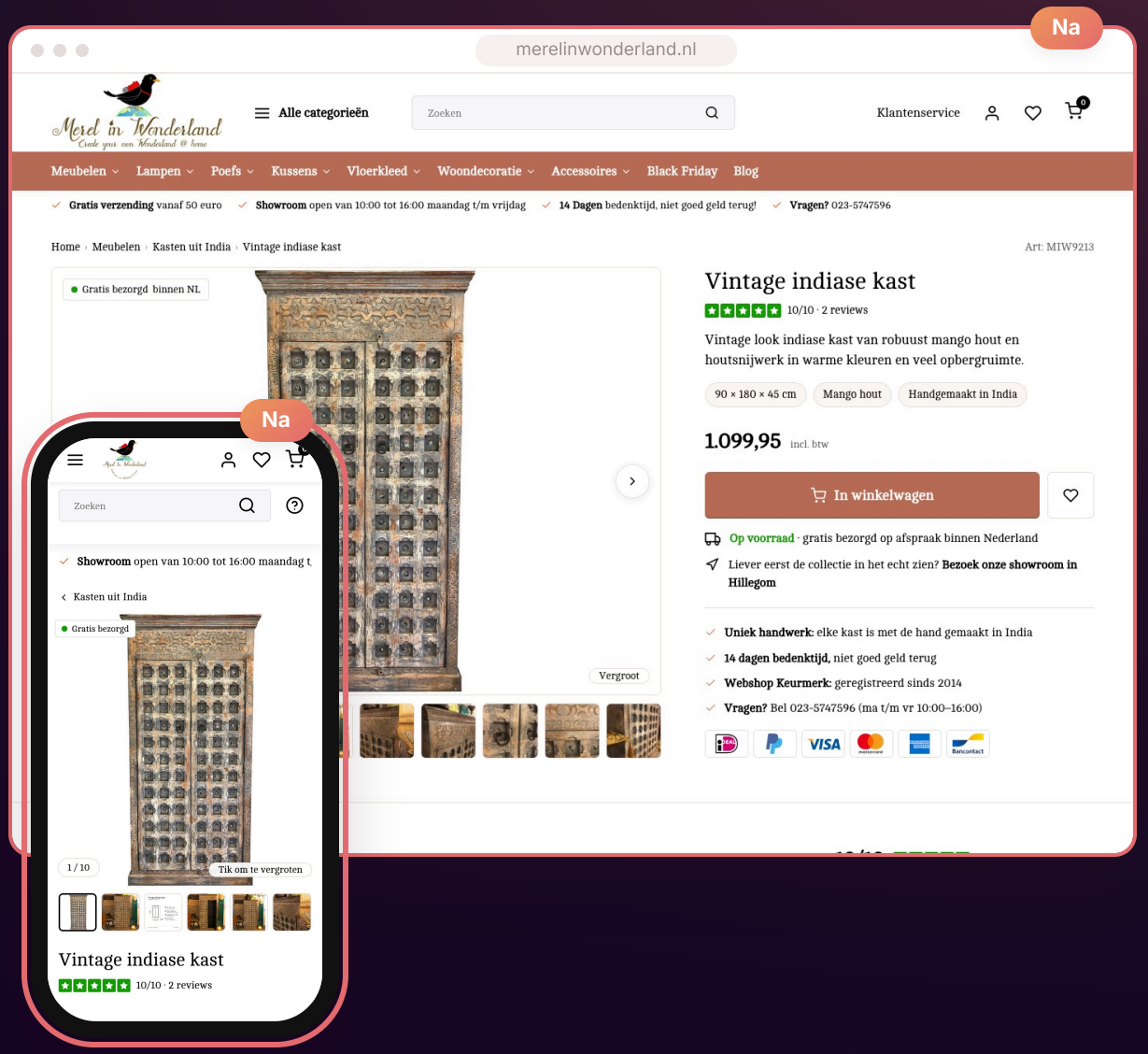
Je productpagina, voor en na.

Elk ontwerp is getoetst aan de uitkomsten van 800+ A/B-tests op productpagina's bij andere webshops.

11 voor-en-na's

18 verbeteringen

800+ A/B-tests als basis



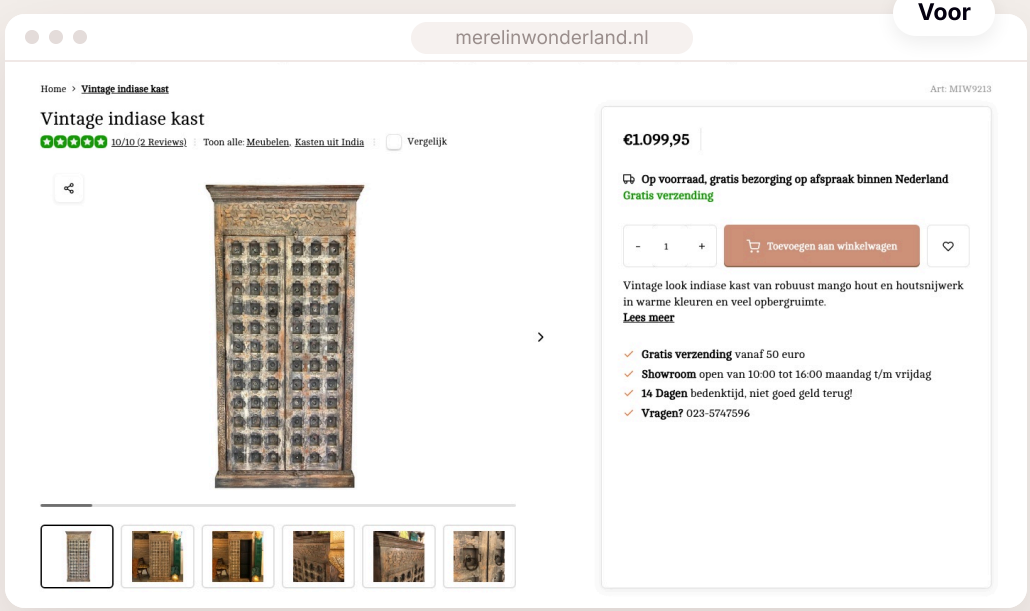
#SEM

SEM × Merel in Wonderland

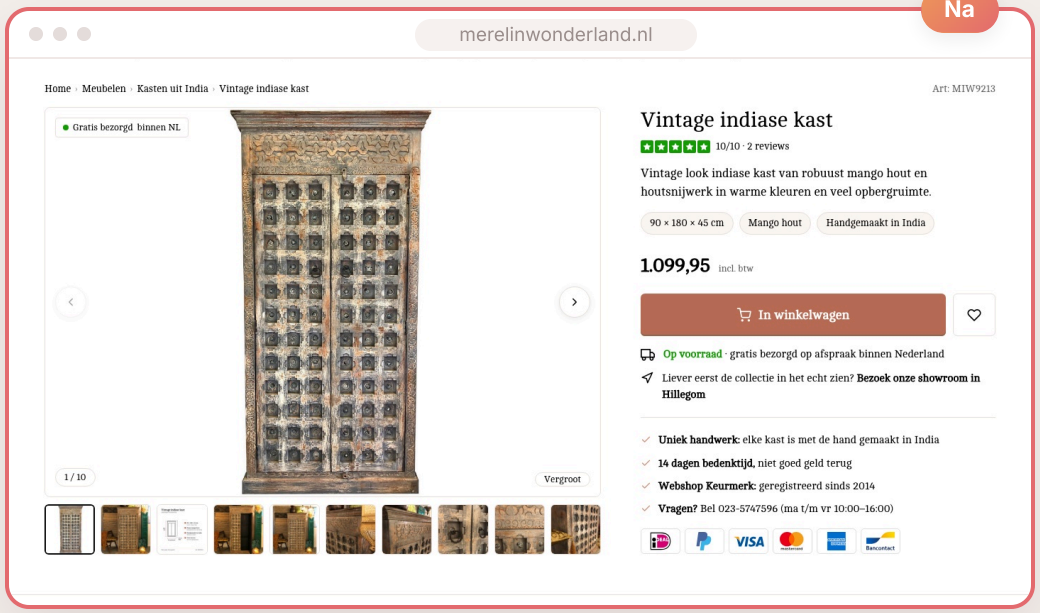
Productpagina.

De kast, de maten en de prijs in één blik.

Voor



Na



01 Alle foto’s in beeld

Er waren 6 van de 9 foto’s te zien, in een klein kader. Nu staan ze allemaal onder een grote foto, zo kijk je de kast rondom zonder zoeken.

02 Maten direct bij de titel

90 × 180 × 45 cm stond alleen onderaan in de specificaties. Nu staat het bij de titel: ‘past hij?’ is bij een kast de eerste vraag.

03 Categorie in het kruimelpad

Meubelen en Kasten uit India stonden als ‘Toon alle’-links naast de score. Nu staan ze in het kruimelpad boven de titel, waar je terug zoekt.

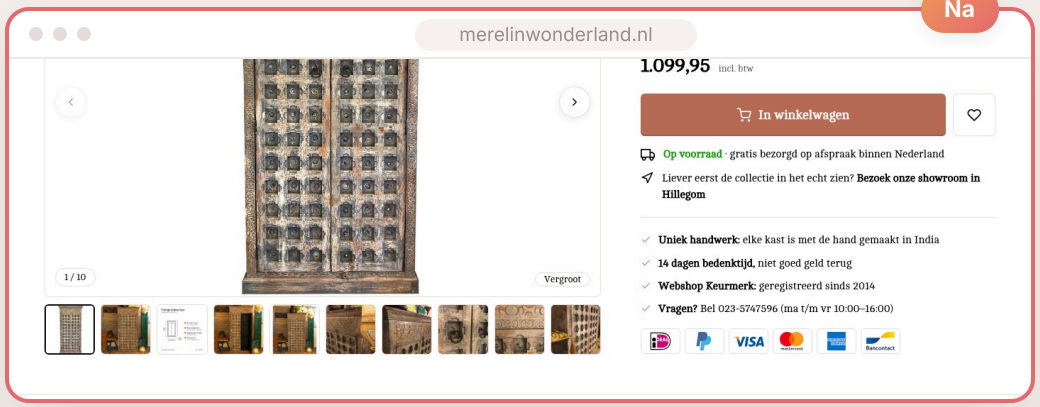
Rond de knop.

Levering, showroom en betalen vlak bij de beslissing.

Voor



Na



01 Levering onder de knop

‘Gratis bezorging op afspraak’ stond boven de knop. Nu staat het er direct onder, op het moment dat je twijfelt over de bezorging.

02 Showroom als tweede route

De showroom stond als losse USP-regel; bij het product stond geen adres. Nu leidt een link bij de knop naar adres, tijden en route.

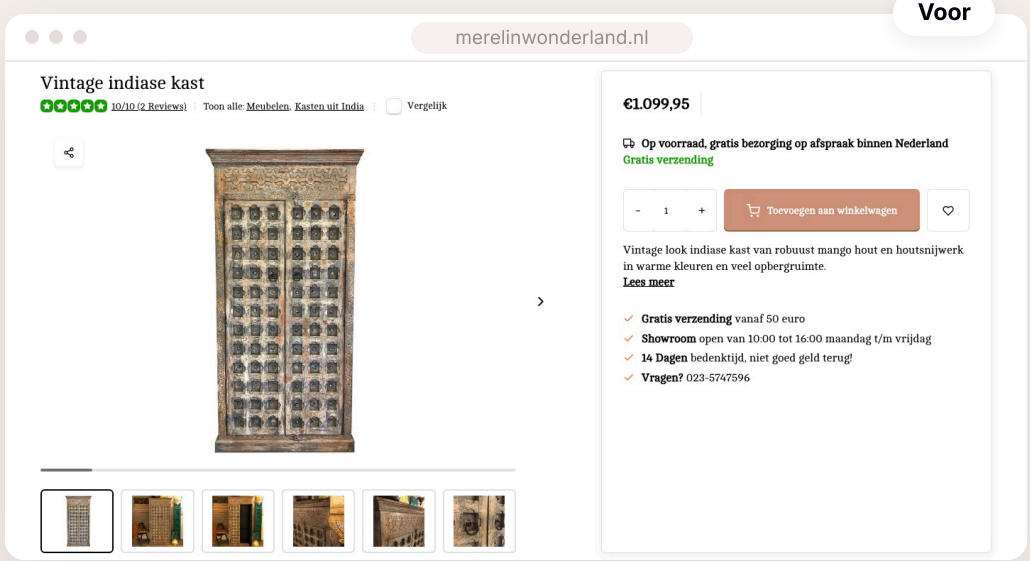
03 Betaallogo’s en keurmerk

Bij de knop stonden geen betaallogo’s, alleen klein in de footer. Nu zie je iDEAL, PayPal en de kaarten bij de knop, plus het Webshop Keurmerk.

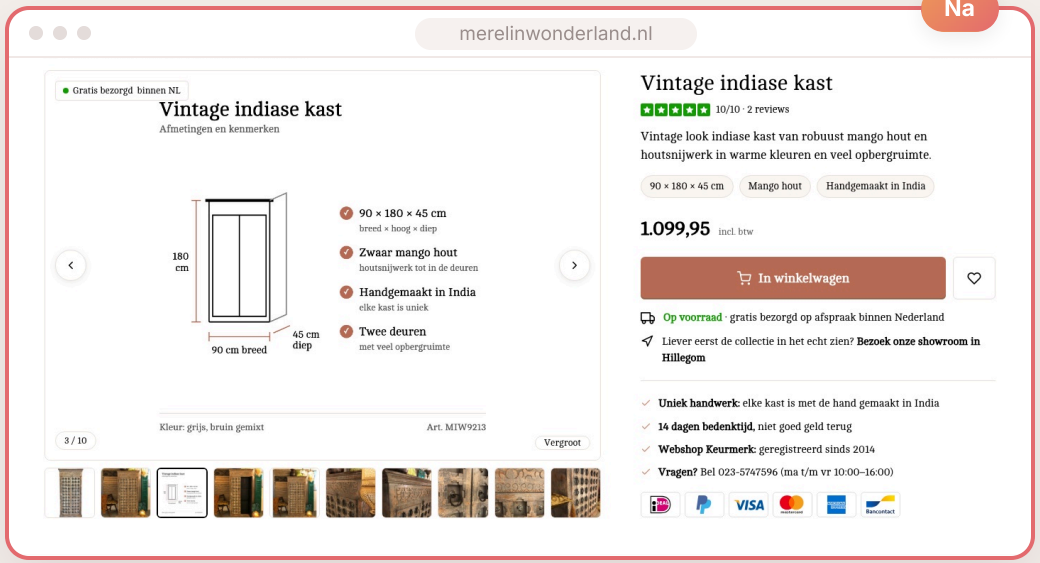
Foto's en eerste indruk.

Wat je wilt weten, al in de galerij.

Voor



Na



01 Maten als beeld

De maten stonden alleen in een lijst. Nu laat een tekening in de galerij zien hoe groot de kast is. Dat leest sneller en voorkomt retouren.

02 Gratis bezorgd op de foto

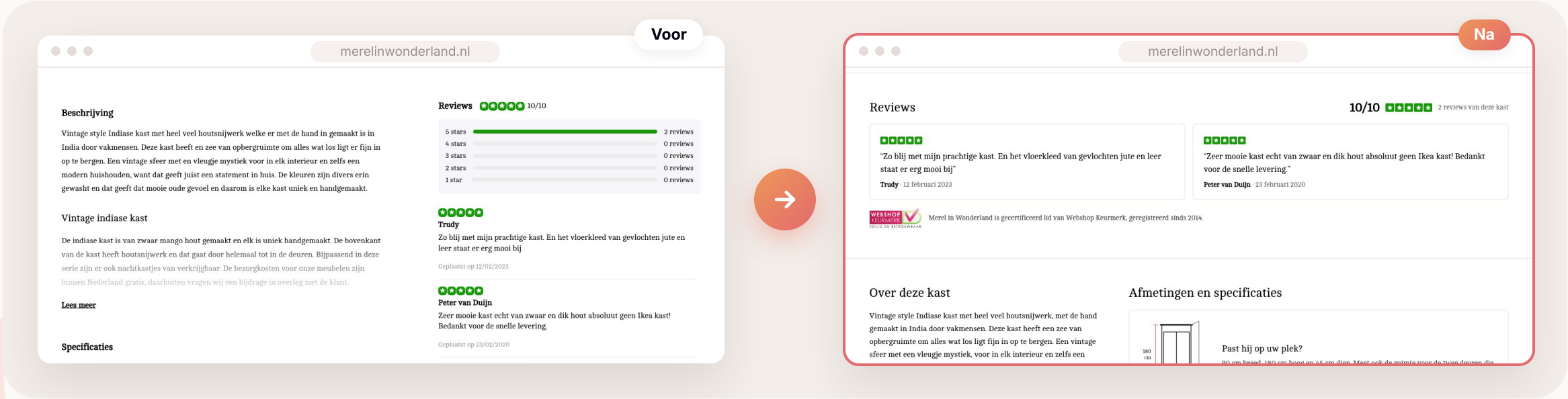
Gratis bezorging stond in de tekst bij de prijs en in de USP's, maar niet op de foto. Nu staat het ook op de foto, waar je als eerste kijkt.

03 Het verhaal bovenaan

De korte omschrijving stond onder de knop. Nu staat hij direct onder de titel: bij een sfeerstuk wil je eerst weten wat het is.

Reviews.

De reviews, direct onder de koopbox.



01 Reviews als kaarten

De twee reviews stonden als losse regels onder een sterrenoverzicht. Nu staan ze als kaarten met citaat, naam en datum, over de volle breedte.

02 Keurmerk bij de reviews

Het Webshop Keurmerk stond alleen in de footer. Nu staat het bij de reviews, geregistreerd sinds 2014. Dat stelt kopers van een dure kast gerust.

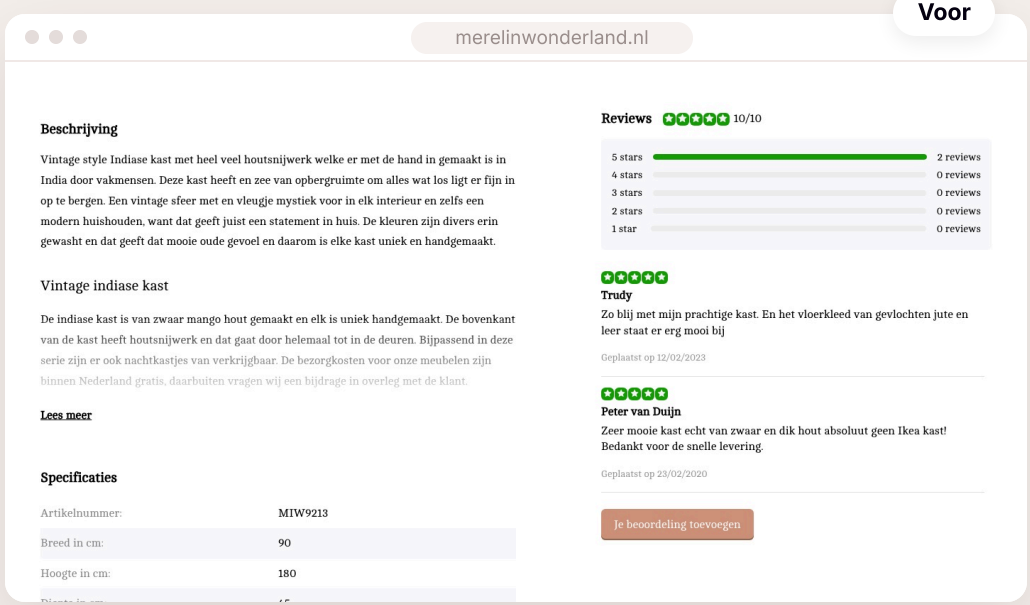
03 Geen lege sterrenbalken

Vier van de vijf balken in het sterrenoverzicht stonden op ‘0 reviews’. Nu zie je meteen wat telt: de 10/10 en twee echte reviews.

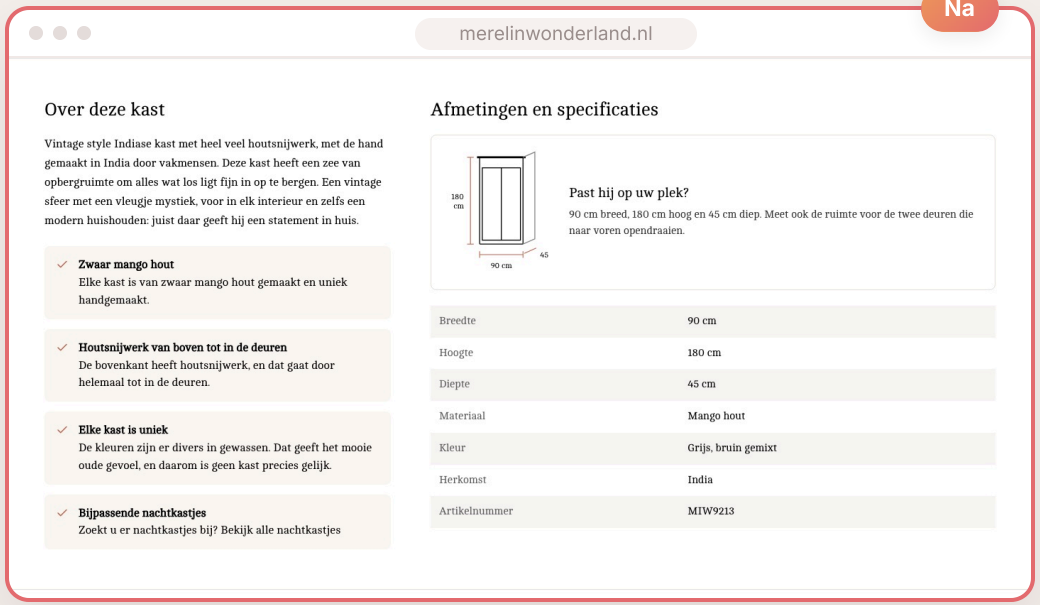
Over de kast en de maten.

Het verhaal en de afmetingen, zonder ‘Lees meer’.

Voor



Na



01 Verhaal in vier punten

De beschrijving stond als lange lap tekst, de laatste regel vervaagd achter ‘Lees meer’. Nu lees je in vier korte punten wat de kast bijzonder maakt.

02 Past hij op uw plek?

Er was geen hulp bij het meten. Nu toont een tekening breedte, hoogte en diepte, met een tip over de deuren. Minder twijfel, minder retour.

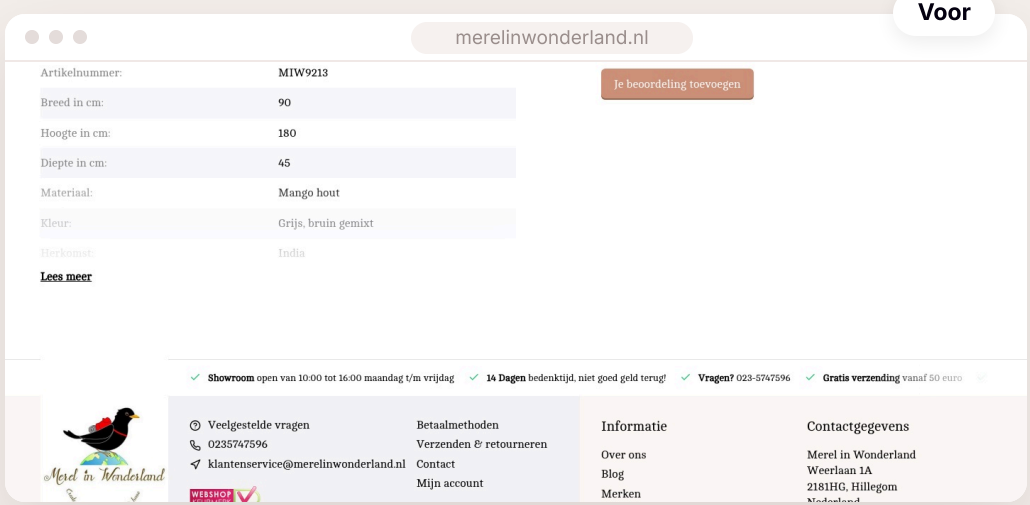
03 Alle specificaties open

De specificaties stonden in een lijst met de laatste twee regels vervaagd achter ‘Lees meer’. Nu staan ze volledig in een tabel naast de tekening.

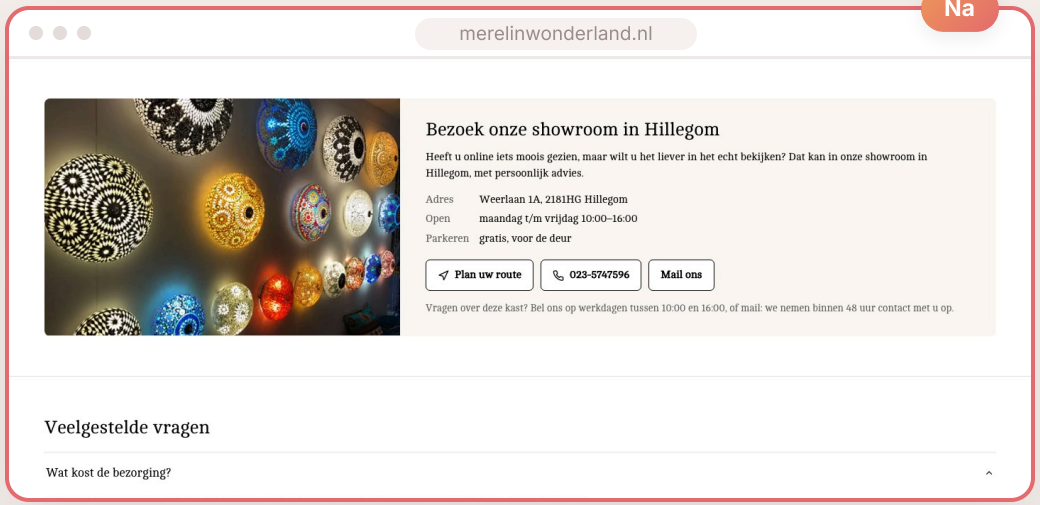
Showroom en vragen.

Eerst zien of eerst vragen: het kan vanaf de pagina.

Voor



Na



01 Showroom op de pagina

De showroom stond als USP-regel; bij het product stond geen adres. Nu staan adres, tijden en gratis parkeren op de pagina, met een foto van de showroom.

02 Route, bellen en mailen

Bij het product stond het telefoonnummer alleen als tekst. Nu bel of mail je met één klik, en de route naar de showroom is nieuw.

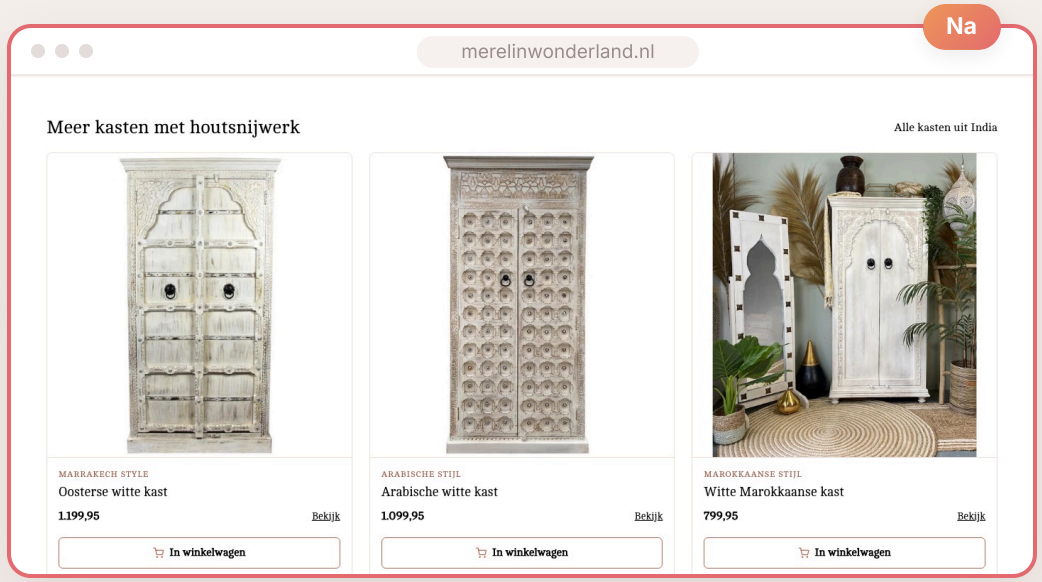
03 Antwoorden op de pagina

Bezorgen, retour en betalen stonden grotendeels op servicepagina's. Nu staan de antwoorden op de pagina, waar de vraag opkomt.

Meer kasten.

Een alternatief als deze kast net niet past.





01 Andere kasten met foto

Na de specificaties hield de pagina op. Nu zie je drie andere kasten met houtsnijwerk, met foto en prijs.

02 Met een eigen knop

Elke kaart heeft een knop ‘In winkelwagen’. Wie een andere kast kiest, kan hem meteen toevoegen.

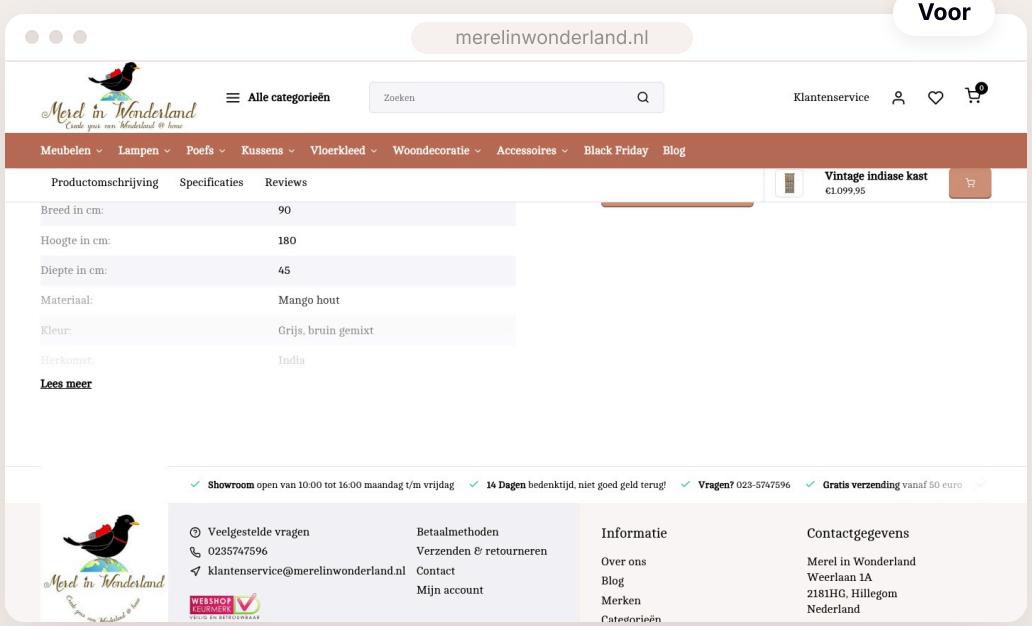
03 Zie je meteen het verschil

Een label per kaart, zoals ‘Marrakech style’, laat in één oogopslag zien waarin de kasten verschillen.

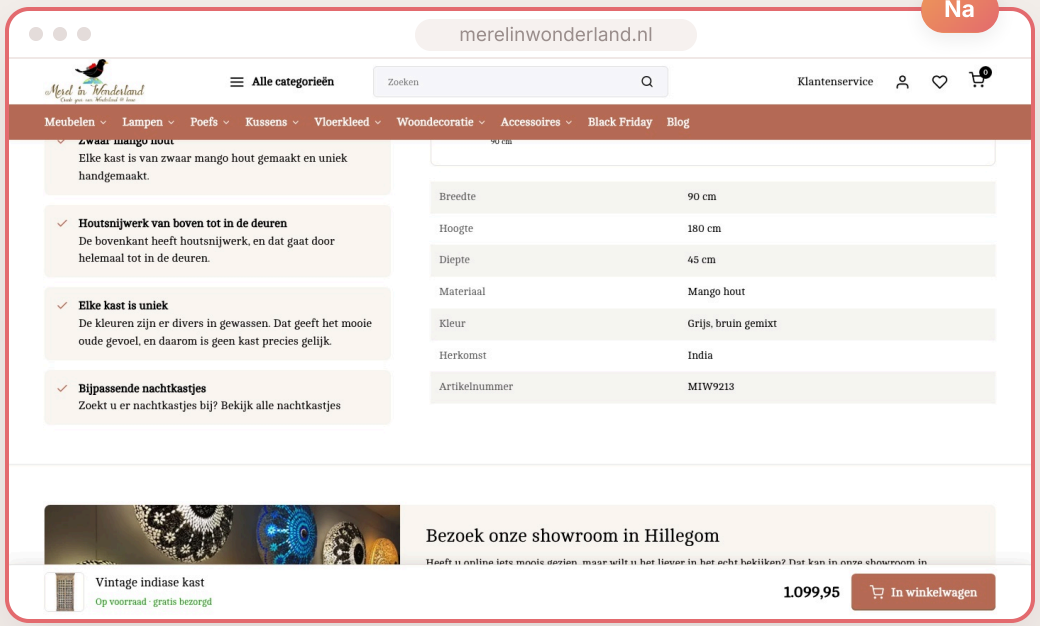
Tijdens het scrollen.

De knop blijft in beeld, de header maakt ruimte.

Voor



Na



01 Knop met tekst onderin

De balk bovenin had een klein winkelwagen-icoon als knop. Nu staat onderin een duidelijke knop ‘In winkelwagen’ naast de prijs.

02 Voorraad in de balk

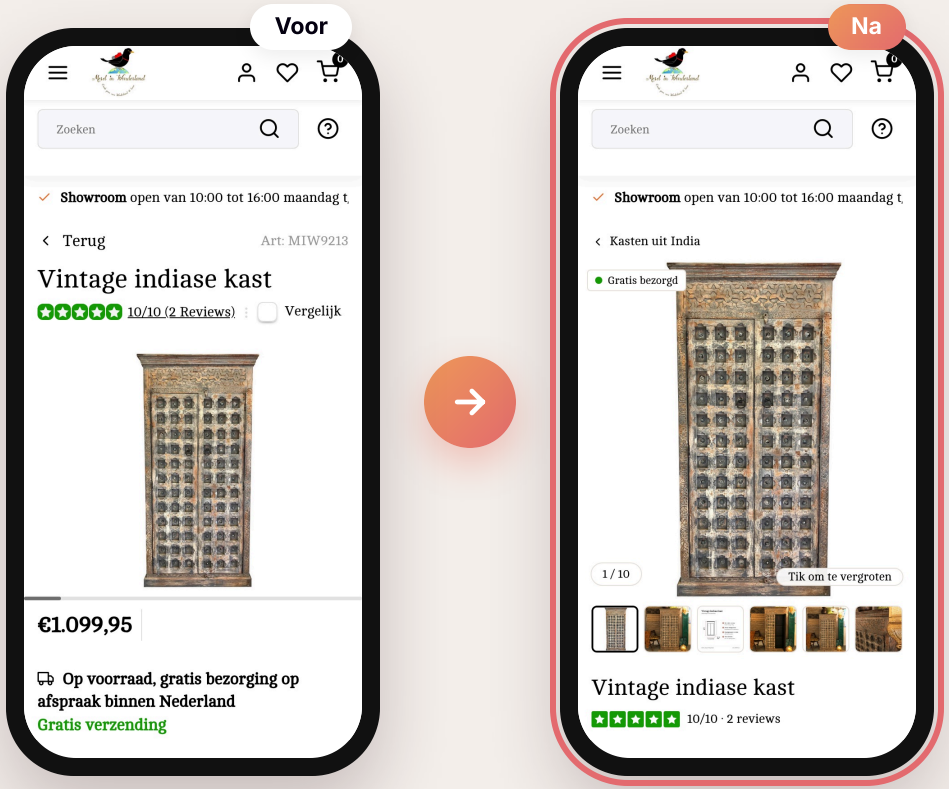
De balk noemde alleen naam en prijs. Nu staat er ook ‘Op voorraad · gratis bezorgd’, zodat de belofte meeloopt.

03 Meer ruimte voor de kast

De header bleef bij scrollen even hoog. Nu wordt hij compacter, zodat je meer van de kast en de tekst ziet.

Productpagina.

Foto's, maten en prijs op een telefoon.



01 Thumbnails onder de foto

Er stond alleen een dun balkje onder de foto. Nu zie je kleine foto's, zodat je weet dat er meer te zien is.

02 Tik om te vergroten

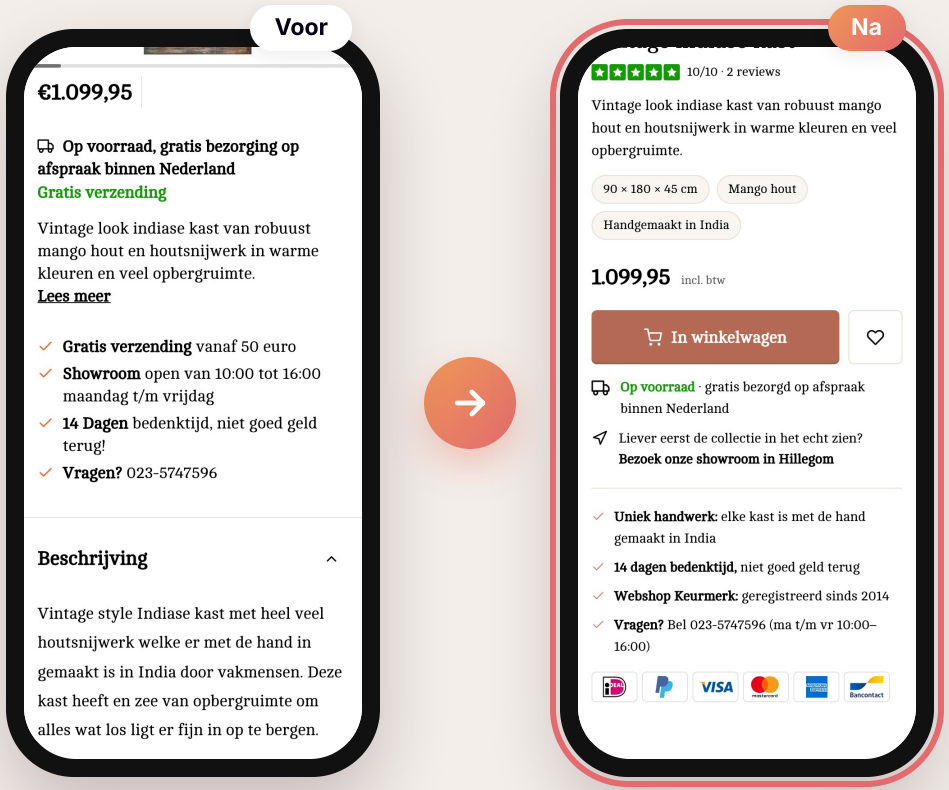
Dat je een foto groot kunt bekijken, zag je nergens. Nu staat het op de foto zelf, en tikken opent hem groot.

03 Rustiger bij de titel

Het vinkje 'Vergelijk' stond naast de score. Dat is weg, zodat de aandacht naar de kast en de knop gaat.

Kiezen en kopen.

Alles wat je nodig hebt om te kopen, op één scherm.



01 Knop direct onder de prijs

De koopknop zat alleen in de balk onderin, naast een aantal-kiezer. Nu staat hij ook direct onder de prijs, zonder aantal: een unieke kast koop je per stuk.

02 USP’s die passen

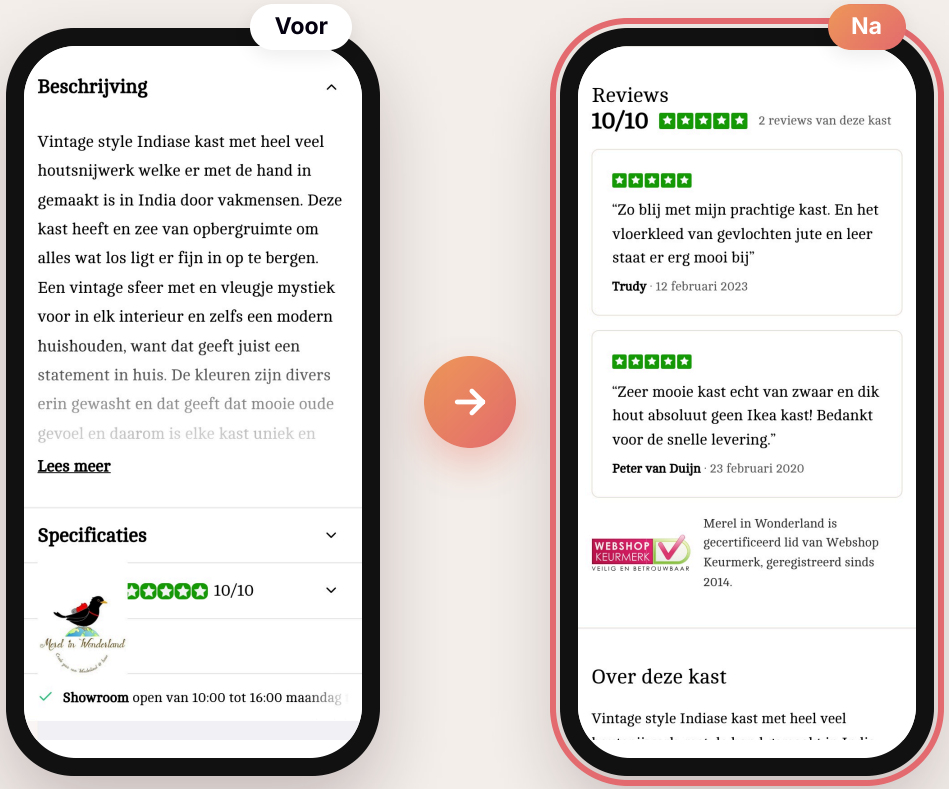
‘Gratis verzending vanaf 50 euro’ zegt niets bij 1.099,95. Nu lees je: uniek handwerk, 14 dagen bedenktijd en Webshop Keurmerk.

03 Betaallogo’s onder de USP’s

Bij de knop stonden geen betaallogo’s, alleen klein in de footer. Nu zie je onder de USP’s hoe je kunt betalen.

Lager op de pagina.

Reviews en informatie open in plaats van dichtgeklapt.



01 Reviews open en hoger

De reviews zaten in een dichtgeklapt blok onderaan. Nu staan ze open, direct onder de koopbox.

02 Keurmerk bij de reviews

Het Webshop Keurmerk zag je pas in de footer. Nu staat het bij de reviews, waar vertrouwen telt.

03 Niets valt over de tekst

Live viel het logo uit de footer over de reviews. Nu heeft de pagina onderaan ruimte en blijft alles leesbaar.

Van ontwerp naar meer orders.

Zo brengen we het nieuwe ontwerp live, en meten we wat het oplevert.

01 Alleen de pagina

Jullie header, menu en footer blijven staan. Het werk zit in de inhoud van de productpagina.

02 Eerst testen, dan live

We zetten het nieuwe ontwerp in een A/B-test naast de huidige pagina en meten de bestellingen per bezoeker.

03 Je eigen sterke punten

Je eigen foto's, reviews en tone of voice, op een betere plek. Alleen de maattekening is nieuw, met jullie eigen maten.

Benieuwd wat dit voor jouw webshop oplevert?

In een vrijblijvend gesprek lopen we het ontwerp samen door.

Plan een gratis kennismaking →