#SEM × LITTLE WONDERLAND

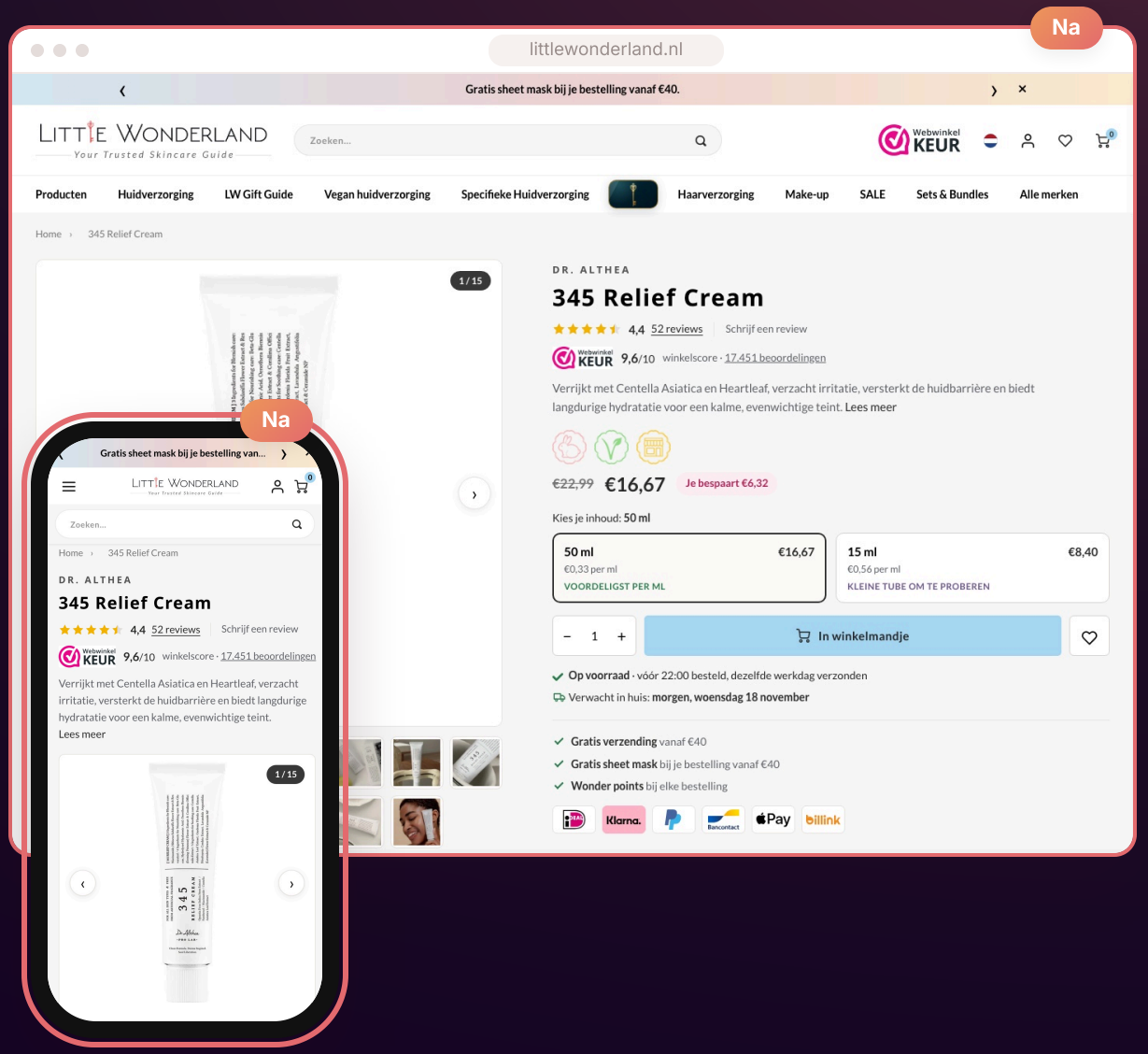
# Je productpagina, voor en na.

Elk ontwerp is getoetst aan de uitkomsten van 800+ A/B-tests op productpagina's bij andere webshops.

**11** voor-en-na's

**16** verbeteringen

**800+** A/B-tests als basis

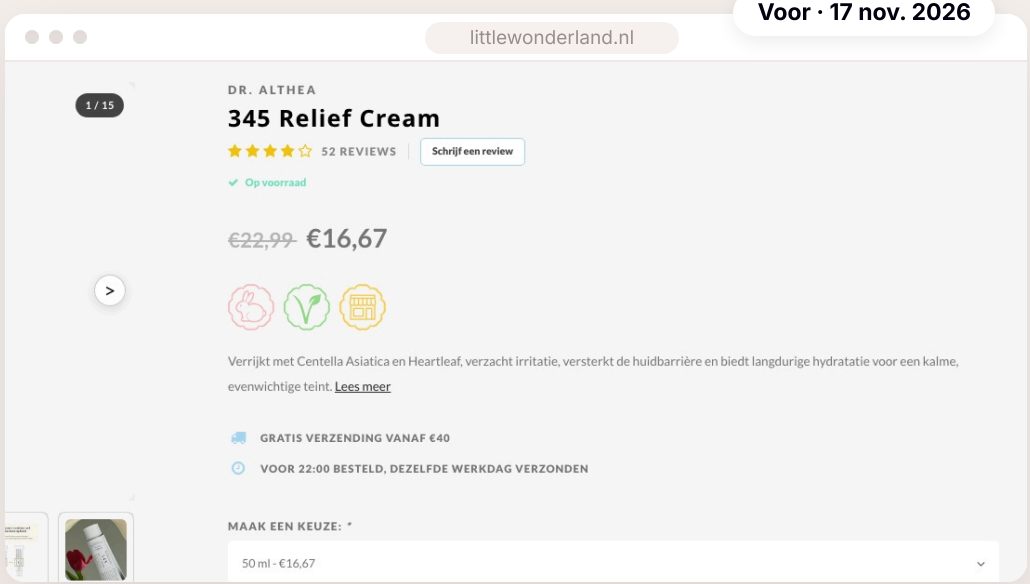



#SEM

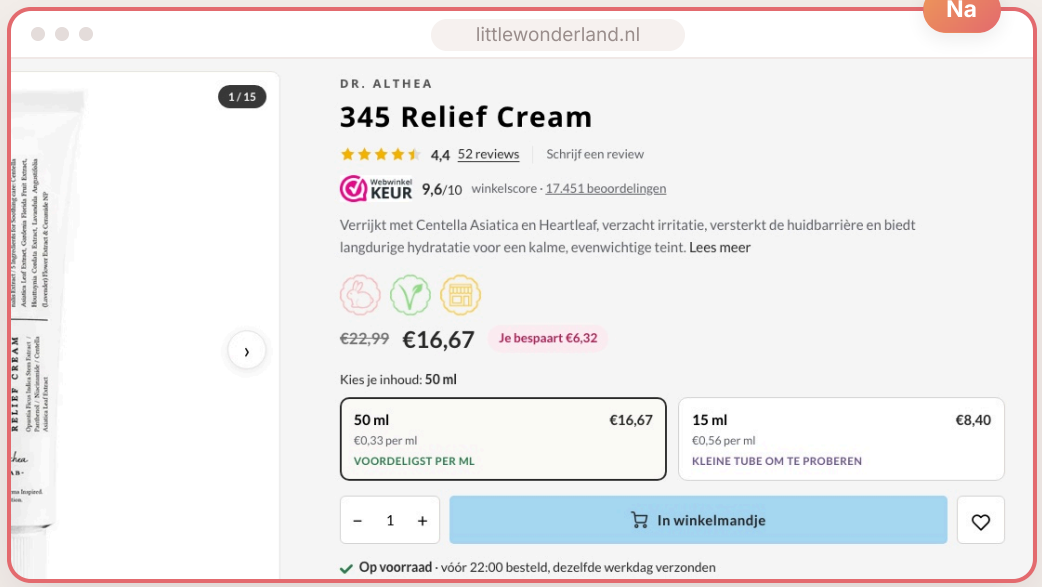
# Kiezen zonder twijfel.

De kleine tube, de korting en de winkelscore in één oogopslag.

Voor · 17 nov. 2026




Na




### 01 15 ml in beeld

De 15 ml-tube van €8,40 zat in een keuzemenu waarin 50 ml al stond. Nu kies je met twee tegels, met de prijs per ml erbij.

### 02 Je ziet wat je bespaart

Naast de prijs stond alleen €22,99 doorgestreept; ‘27% korting’ zag je pas in het open keuzemenu. Nu staat er ‘Je bespaart €6,32’.

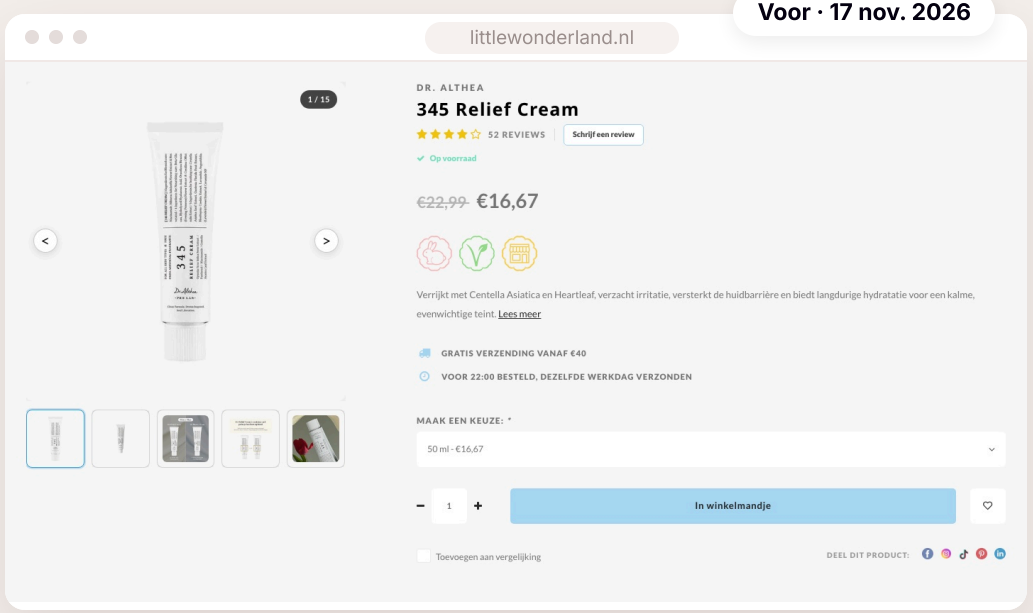
### 03 Winkelscore bij de titel

Het cijfer kwam alleen af en toe voorbij in de wisselende balk; bij de titel stond geen winkelscore. Nu staat 9,6/10 met logo en 17.451 beoordelingen bij de naam.

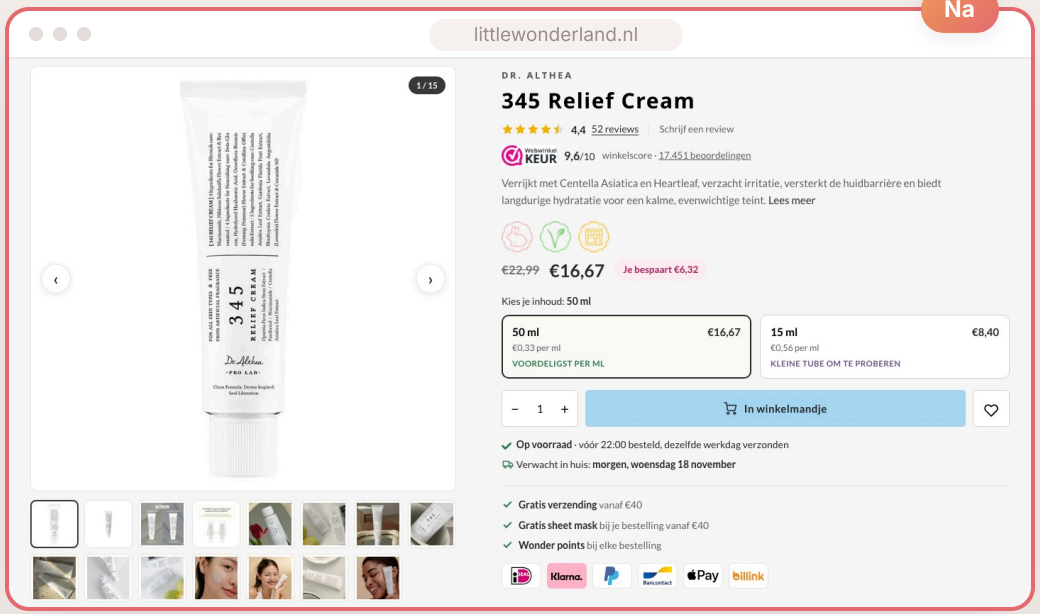
# Alle 15 foto's in beeld.

Een grote foto en alle miniaturen eronder.

Voor · 17 nov. 2026




Na




### 01 Grotere foto

De foto stond in een klein vak naast de koopbox. Nu is het vak veel groter, en elke foto staat er heel in, zoals hij gemaakt is.

### 02 Alle miniaturen zichtbaar

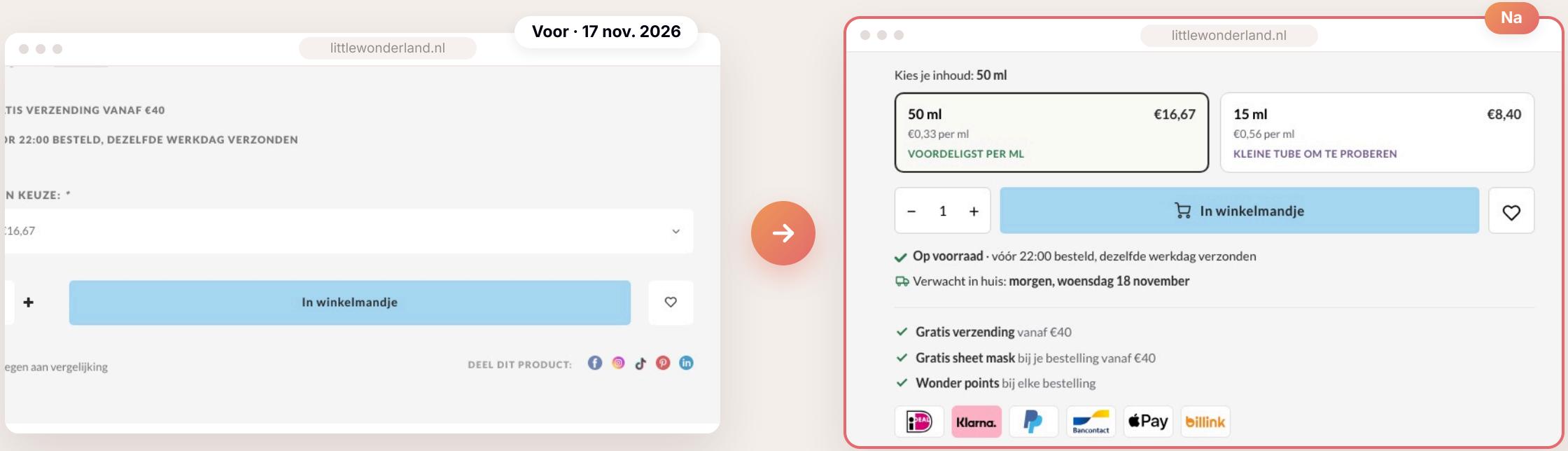
Van de 15 foto's stonden er 5 als miniatuur, de rest zat achter de carrousel. Nu zie je ze alle 15 en klik je direct naar de foto die je wilt.

### 03 De foto blijft staan

Na drie seconden schoof de galerij zelf door naar foto 2. Nu blijft de foto staan tot jij zelf verder klikt.

# Rond de knop.

Wanneer het komt en wat je erbij krijgt, direct onder de knop.




### 01 Je weet wanneer het komt

Bij de knop stond ‘vóór 22:00 besteld, dezelfde werkdag verzonden’. Nu staat er ook welke dag je het pakket verwacht: morgen, woensdag 18 november.

### 02 Voordelen bij de knop

Het gratis sheet mask en de Wonder points zag je alleen in de wisselende balk bovenin, die niet voor elke bezoeker hetzelfde toont. Nu staan ze vast onder de knop, met het belangrijkste vet.

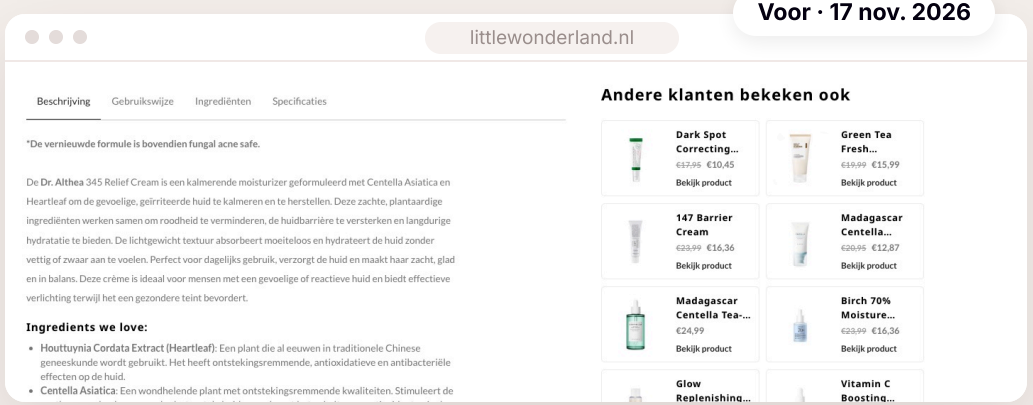
### 03 Betaallogo’s dichtbij

iDEAL, Klarna en PayPal stonden onderaan in de footer. Nu zie je ze onder de voordelen, dicht bij je beslissing om te kopen.

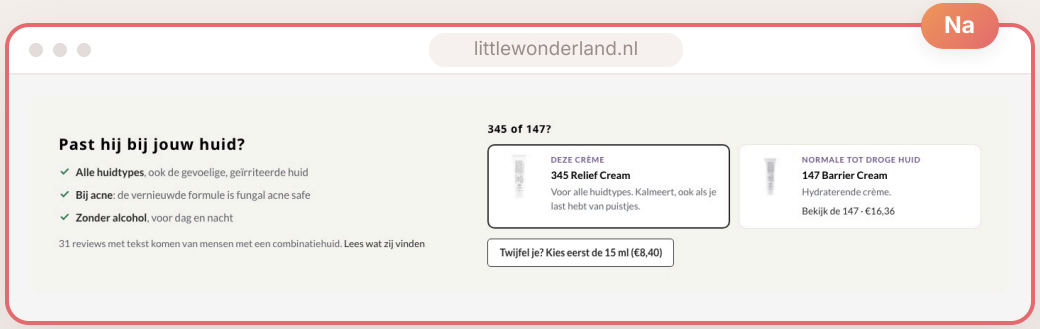
# Past hij bij jouw huid?

Het antwoord staat in de pagina, niet achter een tabblad.

Voor · 17 nov. 2026




Na




### 01 Antwoord op ‘past hij?’

Huidtype, acne en ‘zonder alcohol’ zaten achter het tabblad Specificaties. Nu lees je ze in drie korte regels, direct onder de koopbox.

### 02 345 of 147?

Die keuze stond alleen in het Engels in foto 3 van 15. Nu zie je meteen welke crème bij jouw huid past, met een link naar de 147.

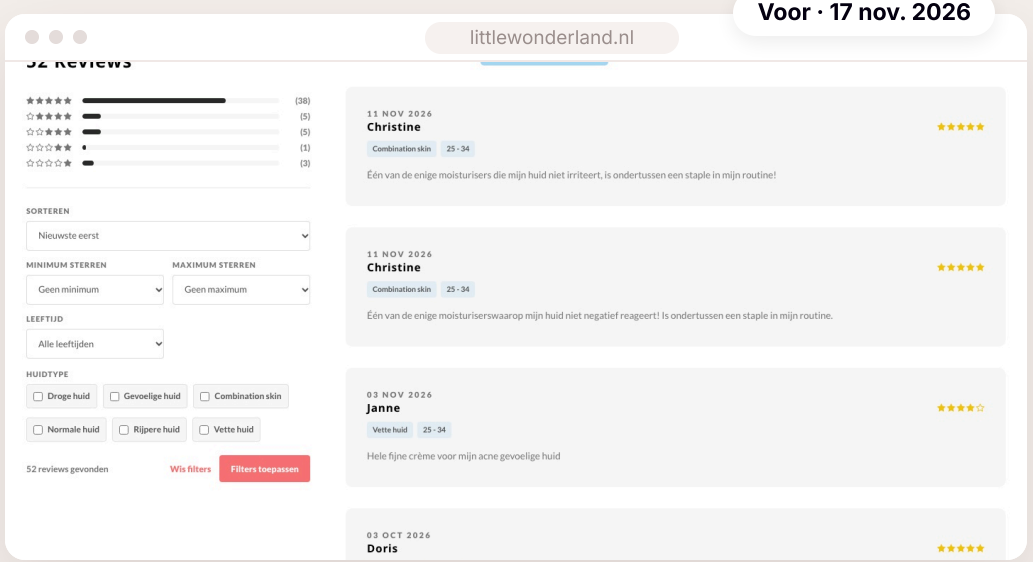
### 03 Twijfel? Begin klein

Wie twijfelt, kiest met één klik de 15 ml-tube van €8,40. Zo hoef je niet meteen €16,67 uit te geven om de crème te proberen.

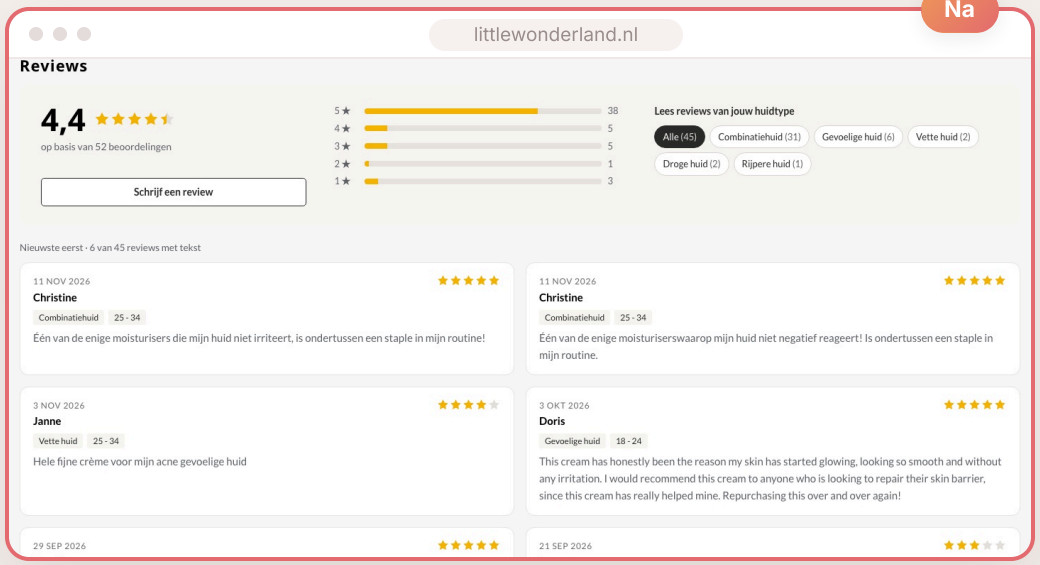
# Reviews van jouw huidtype.

Hoger op de pagina en met één klik gefilterd.

Voor · 17 nov. 2026




Na




### 01 Reviews eerder in beeld

De 52 reviews stonden pas na de omschrijving en 16 andere producten. Nu volgen ze direct na de koopbox en ‘Past hij bij jouw huid?’.

### 02 Filter met één klik

Filteren op huidtype ging met vinkjes en ‘Filters toepassen’. Nu klik je op je huidtype en zie je meteen de reviews, met het aantal erbij.

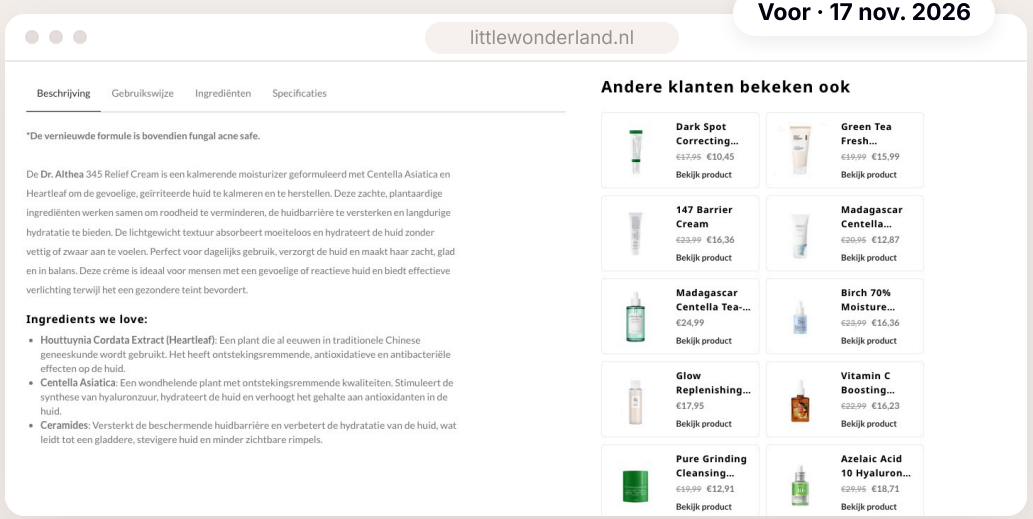
### 03 Overzicht bovenaan

Cijfer en verdeling stonden links naast een lange lijst met filters. Nu staan ze bovenaan in één rustige balk.

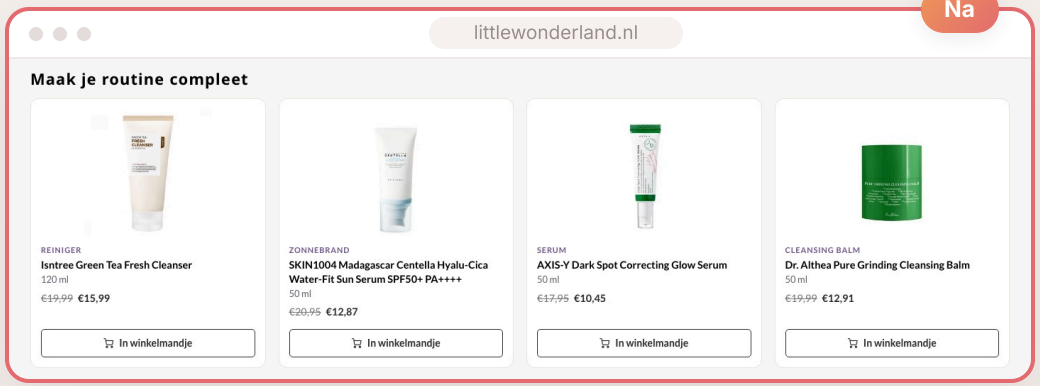
# Maak je routine compleet.

Reiniger, zonnebrand of serum meteen erbij.

Voor · 17 nov. 2026




Na




### 01 Direct in je mandje

Bij ‘Andere klanten bekeken ook’ stond per product alleen ‘Bekijk product’. Nu leg je een reiniger, zonnebrand of serum meteen in je mandje.

### 02 Je ziet wat het is

Er stonden alleen afgekorte productnamen, zoals ‘Green Tea Fresh...’. Nu staat boven elke naam wat het is: reiniger, zonnebrand of serum.

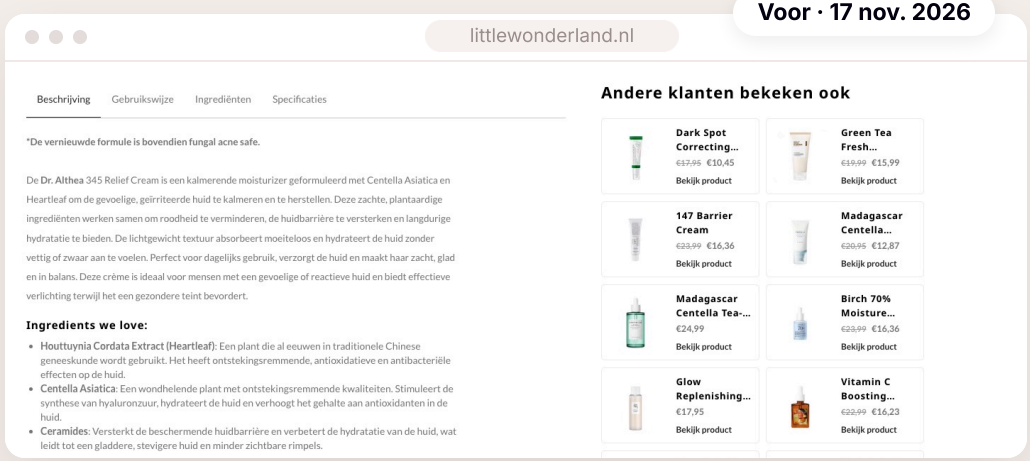
### 03 Grotere productfoto’s

De productfoto’s waren 75 pixels klein. Nu zijn ze groot genoeg om in één keer te zien welk product het is.

# Alles over de crème open.

Omschrijving, gebruik en specificaties naast elkaar.

Voor · 17 nov. 2026




Na




### 01 Niet meer klikken

Gebruikswijze, ingrediënten en specificaties zaten achter drie tabbladen. Nu lees je omschrijving, gebruik en specificaties in één keer.

### 02 Het juiste merk

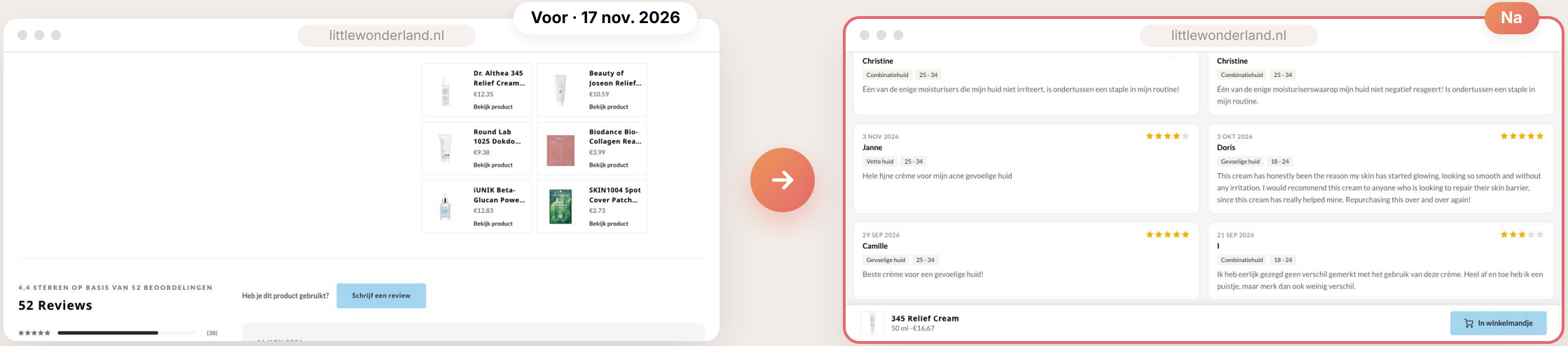
Bij Specificaties stond ‘Merk: Anua’. Nu staat er Dr. Althea, zodat niemand gaat twijfelen of dit het goede product is.

### 03 Rustig ondanks de INCI-lijst

De lange ingrediëntenlijst staat onder ‘Alle ingrediënten’. Wie hem zoekt, vindt hem; de rest leest gewoon door.

# De knop gaat mee.

Wie verder leest, kan altijd bestellen.




### 01 Knop altijd in beeld

Bij het scrollen bleef alleen de header staan; de knop verdween uit beeld. Nu staat onderin een balk met foto, inhoud, prijs en knop.

### 02 Je keuze gaat mee

Kies je de 15 ml, dan toont de balk ook 15 ml en €8,40. Je ziet dus altijd wat je in je mandje legt.

### 03 Alleen als het nodig is

Bovenaan, waar de knop al in beeld is, blijft de balk weg. Hij komt pas als de knop onder de header verdwijnt.

# Bovenaan op mobiel.

Score, winkelscore en alle foto’s binnen handbereik.




### 01 Winkelscore op mobiel

Op mobiel kwam het cijfer alleen af en toe voorbij in de wisselende balk; bij de titel stond geen winkelscore. Nu staat 9,6/10 uit 17.451 beoordelingen direct onder de titel.

### 02 Meer foto’s onder de foto

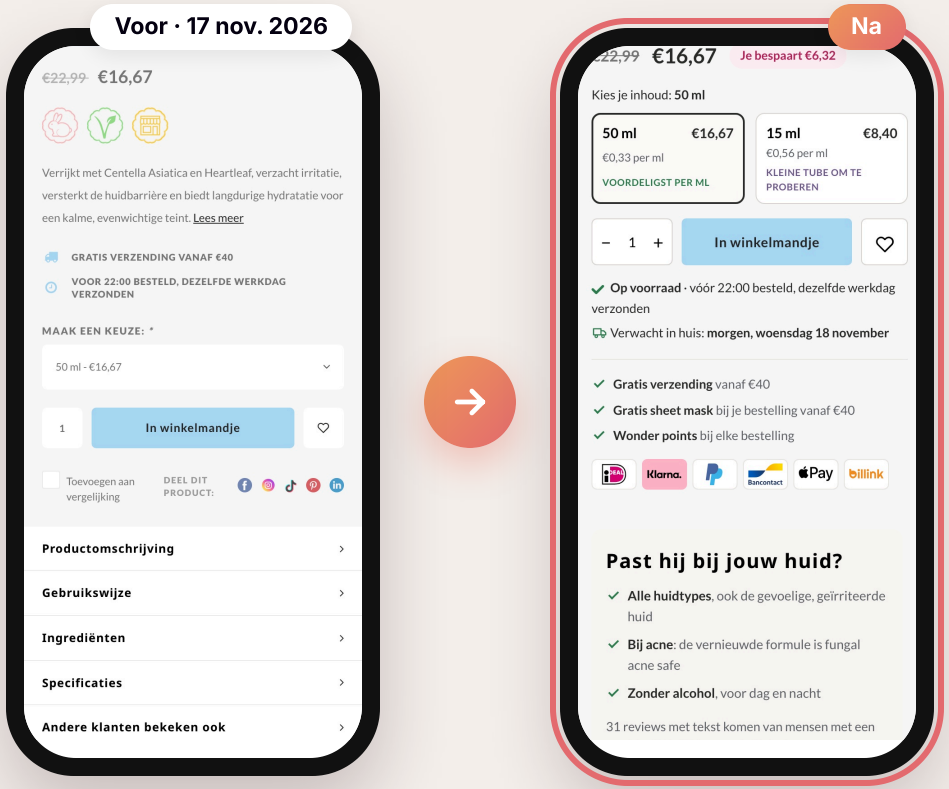
Onder de foto stonden 4 miniaturen van de 15. Nu zie je er 6 tegelijk en veeg je door naar de rest.

### 03 Score met cijfer

Naast de sterren stond ‘52 REVIEWS’. Nu staat er ook het cijfer 4,4, zodat je de score niet hoeft te schatten.

# Kiezen en kopen.

Tegels in plaats van een keuzemenu.




### 01 Twee maten, één tik

De 15 ml zat in een keuzemenu en kiezen herlaadde de pagina. Nu tik je op 50 ml of 15 ml en verandert de prijs meteen.

### 02 Bezorgdag bij de knop

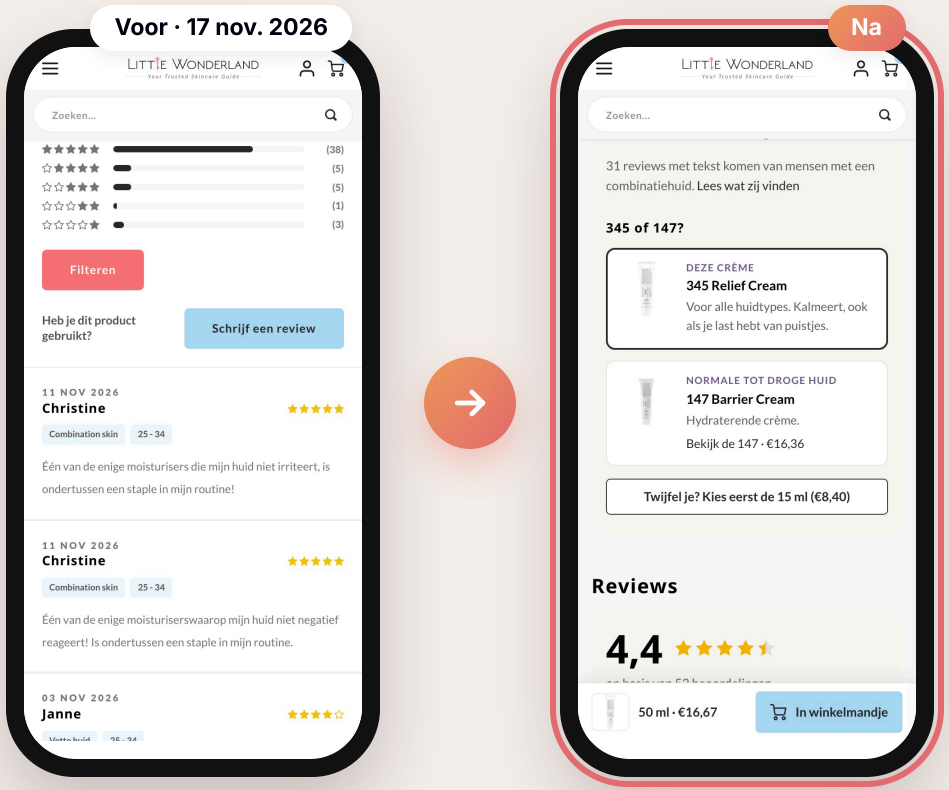
Onder de prijs stond ‘dezelfde werkdag verzonden’. Nu staat onder de knop ook de dag waarop je het pakket verwacht.

### 03 Betalen zonder zoeken

De betaallogo’s stonden pas helemaal onderaan in de footer. Nu zie je ze onder de voordelen, vlak bij de knop.

# Altijd een knop.

Ook als je tussen de reviews zit.




### 01 Knop onderin

Op mobiel verdween de knop zodra je verder scrolde. Nu staat onderin een balk met je keuze, de prijs en ‘In winkelmandje’.

### 02 Rustig in beeld

De balk is laag en laat de inhoud vrij, zodat je de reviews gewoon blijft lezen.

### 03 Kiezen voor jouw huid

Onder ‘Past hij bij jouw huid?’ zie je de 345 en de 147 onder elkaar, met hun huidtype erbij.

# Van ontwerp naar meer orders.

Zo brengen we het nieuwe ontwerp live, en meten we wat het oplevert.

### 01 Alleen de pagina

Jullie header, menu en footer blijven staan. Het werk zit in de inhoud van de productpagina.

### 02 Eerst testen, dan live

We zetten het nieuwe ontwerp in een A/B-test naast de huidige pagina en meten de bestellingen per bezoeker.

### 03 Je eigen sterke punten

Je eigen foto's, beelden, reviews en tone of voice: alles kwam al van jullie, alleen op een betere plek.

## Benieuwd wat dit voor jouw webshop oplevert?

In een vrijblijvend gesprek lopen we het ontwerp samen door.

Plan een gratis kennismaking →