#SEM × KKEC

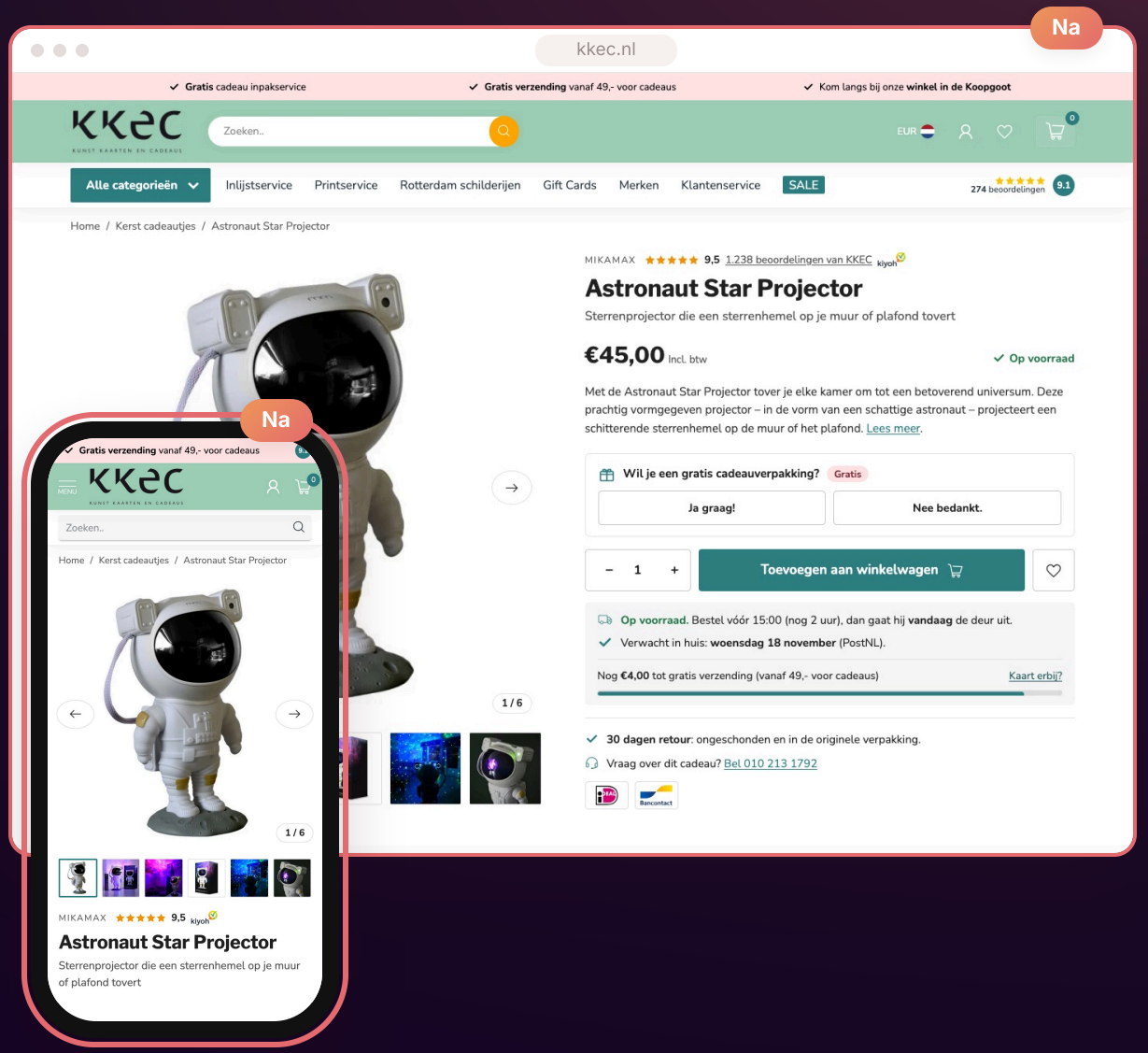
Je productpagina, voor en na.

Elk ontwerp is getoetst aan de uitkomsten van 800+ A/B-tests op productpagina's bij andere webshops.

7 voor-en-na's

16 verbeteringen

800+ A/B-tests als basis

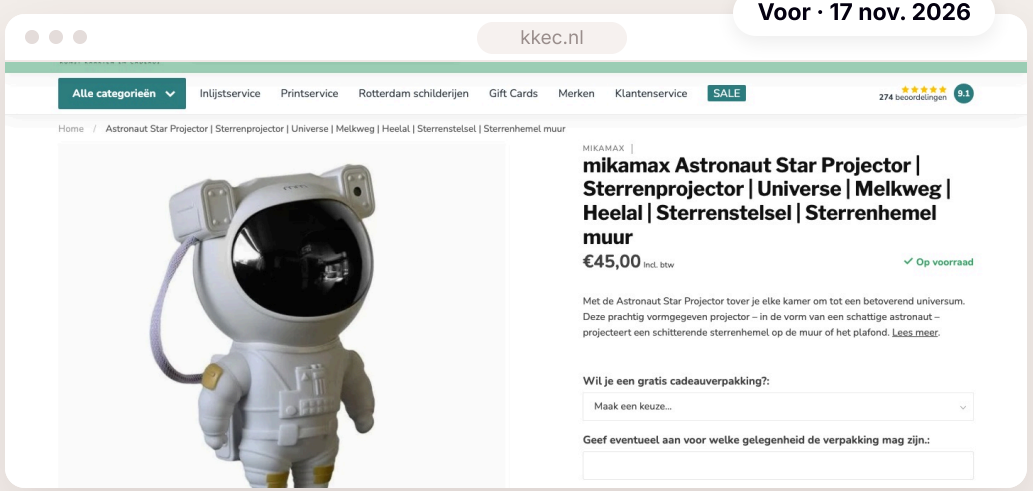


#SEM

Meteen zien wat het is.

Naam, score en gratis inpakken bovenaan.

Voor · 17 nov. 2026



Na



01 Naam in één regel

De titel was vier regels zoekwoorden (‘| Universe | Melkweg | Heelal …’). Nu de naam en één regel wat hij doet, zodat prijs en knop hoger staan.

02 Kiyoh-score bij de naam

De score stond alleen in de menubalk. Nu staat bij de naam wat Kiyoh zelf meldt: 9,5 uit 1.238 beoordelingen. Vertrouwen precies waar je beslist.

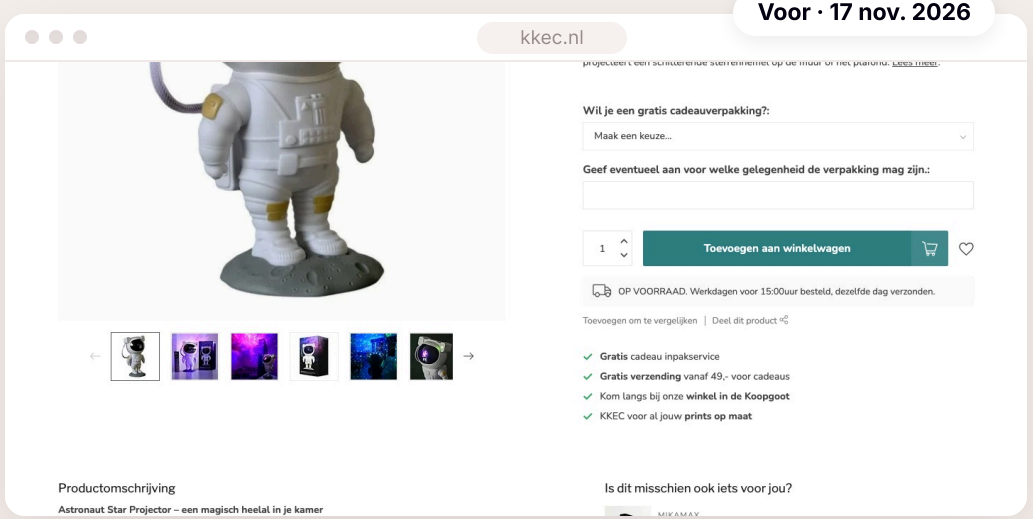
03 Gratis inpakken in één klik

Stond er al, als keuzelijst ‘Maak een keuze…’ met een tweede vraag eronder. Nu twee knoppen met ‘Gratis’ erbij; de gelegenheid vraag je pas bij ‘Ja graag!’.

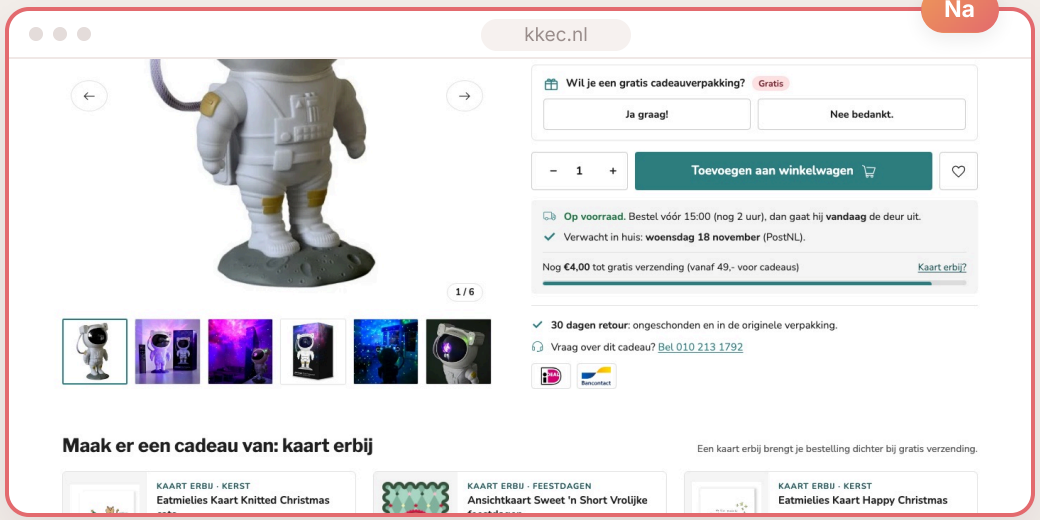
Rond de knop.

Wat het kost, wanneer het komt, hoe je betaalt.

Voor · 17 nov. 2026



Na



01 Nog €4 tot gratis verzending

‘Gratis verzending vanaf 49,-’ stond er als vaste regel, maar niet dat deze astronaut van 45,00 er net onder zit. Nu telt een balk mee en zie je wat er nog mist.

02 Je weet wanneer hij komt

Er stond ‘dezelfde dag verzonden’. Nu ook de verwachte dag in huis en hoe lang je nog hebt tot 15:00. Dat haalt de twijfel weg bij een cadeau.

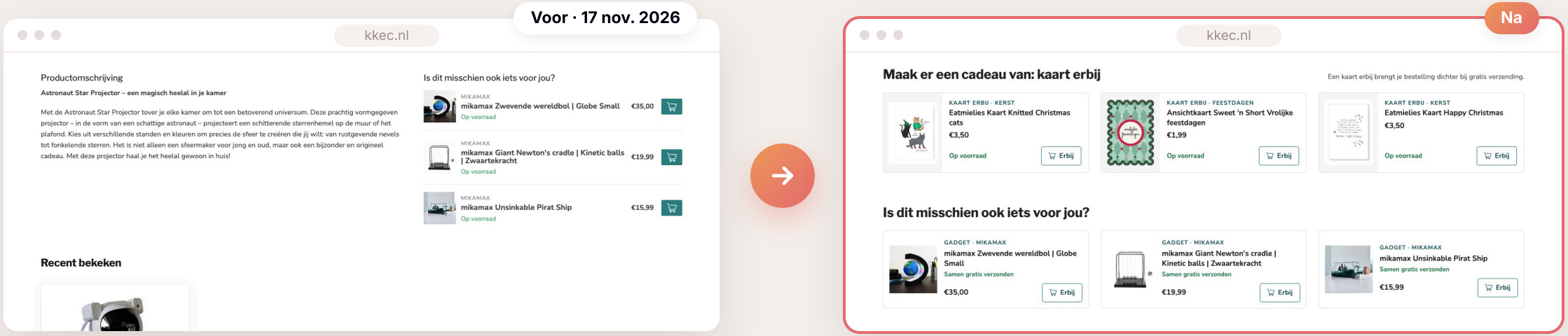
03 Retour en betalen bij de knop

De 30 dagen retour stonden alleen op de verzendpagina (op de productpagina alleen een footerlink) en betaallogo’s stonden nergens. Nu onder de knop, met iDEAL en Bancontact.

SEM × KKEC

Maak er een cadeau van.

Een kaart erbij, met één klik.



01 Kaart erbij

Bij dit cadeau werd geen kaart aangeboden, terwijl KKEC kaarten verkoopt. Nu drie kerstkaarten met een eigen knop: precies wat een cadeaukoper nog zoekt.

02 Zelfde knop als bij de gadgets

De gadgets eronder hadden al een ‘toevoegen’-knop. Nu hebben ook de kaarten er een: de kaart gaat direct in je winkelwagen en je blijft op de pagina.

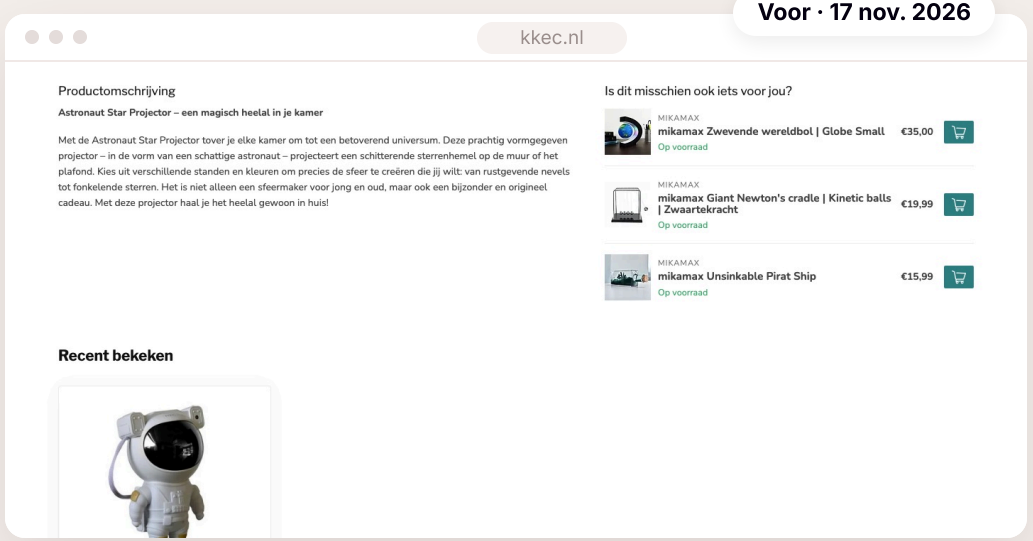
03 Je ziet wat het is

De gadgets eronder stonden er al. Nu met een label ‘Gadget’ en ‘Samen gratis verzonden’, zodat je in één oogopslag ziet waarom ze erbij passen.

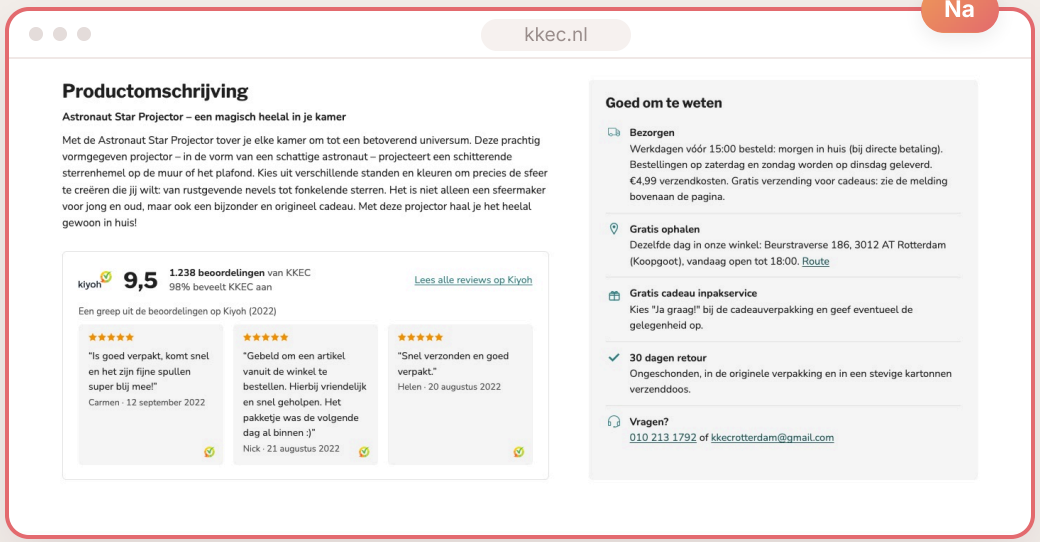
Vertrouwen en service.

Wat andere klanten zeggen, en alles wat je wilt weten.

Voor · 17 nov. 2026



Na



01 Reviews van Kiyoh

Onder de omschrijving stond niets van andere klanten. Nu het Kiyoh-blok: 9,5, 98% beveelt KKEC aan, en drie reviews uit 2022 over snel en goed verpakt, met datum.

02 Ophalen in de Koopgoot

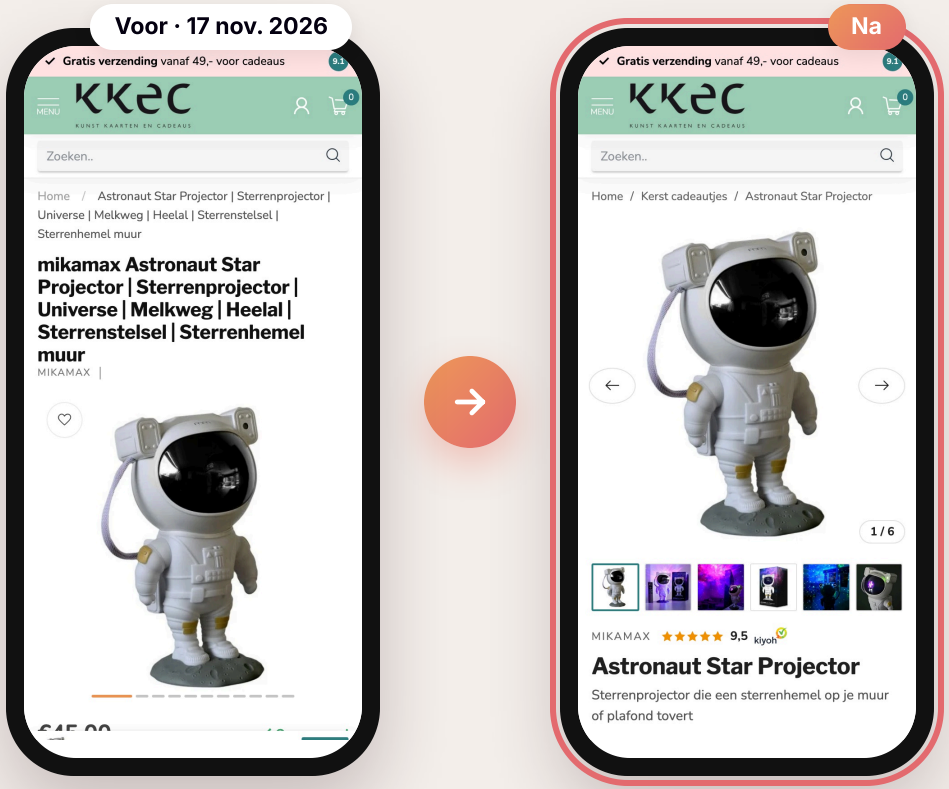
Dat je gratis kunt ophalen stond alleen op de verzendpagina (in de menubalk alleen 'Kom langs bij onze winkel'). Nu staat het bij 'Goed om te weten', met de openingstijd van vandaag en een routelink.

03 Alles op één plek

Retour, ophalen en contact stonden alleen op servicepagina's en in de footer. Nu kort bij elkaar in 'Goed om te weten'.

Bovenaan.

Alle foto's, en meteen weten wat het is.



01 Zes foto's, geen dubbele

Er stonden bolletjes onder de foto en 5 van de 11 foto's kwamen twee keer voor. Nu 6 unieke foto's met miniaturen, zodat je ziet wat er komt.

02 Naam kort en duidelijk

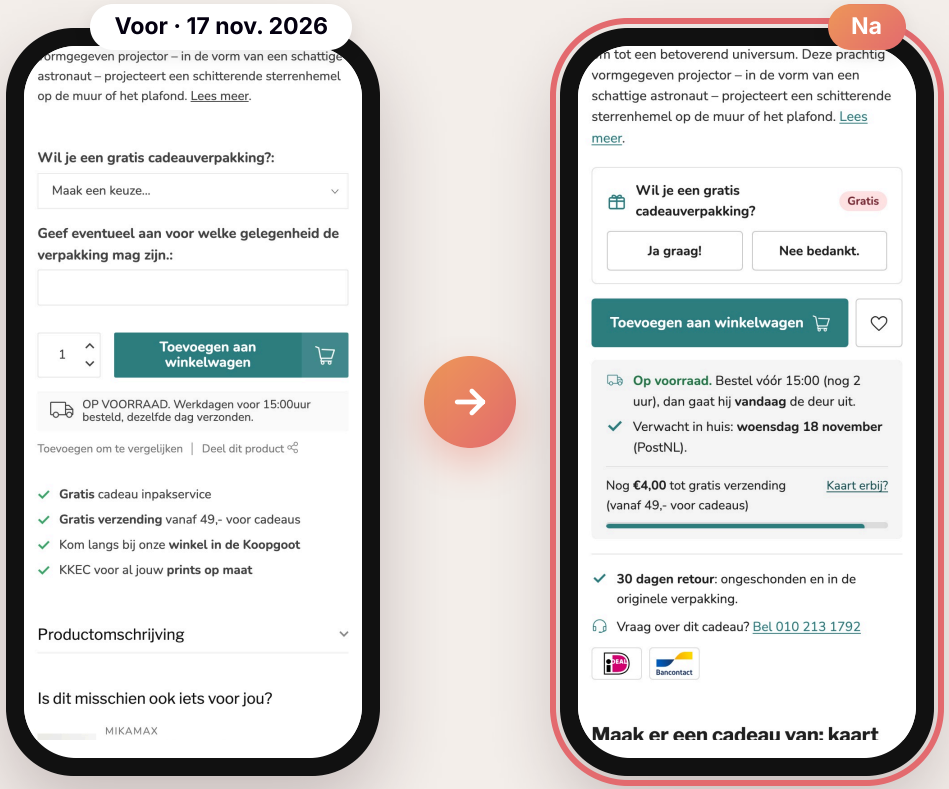
Op mobiel besloeg de titel vijf regels. Nu de naam en één regel wat hij doet, en staan prijs en voorraad eerder in beeld.

03 Score bij de naam

Bovenin stond alleen een rondje 9.1. Nu staan bij de naam de sterren en de 9,5 van Kiyoh, met het Kiyoh-logo.

Kiezen en kopen.

Inpakken, knop en levering op één plek.



01 Een knop op één regel

Naast de knop stond een aantal-kiezer, waardoor de tekst over twee regels liep. Nu een brede knop; een cadeau bestel je meestal één keer.

02 Nog €4 tot gratis verzending

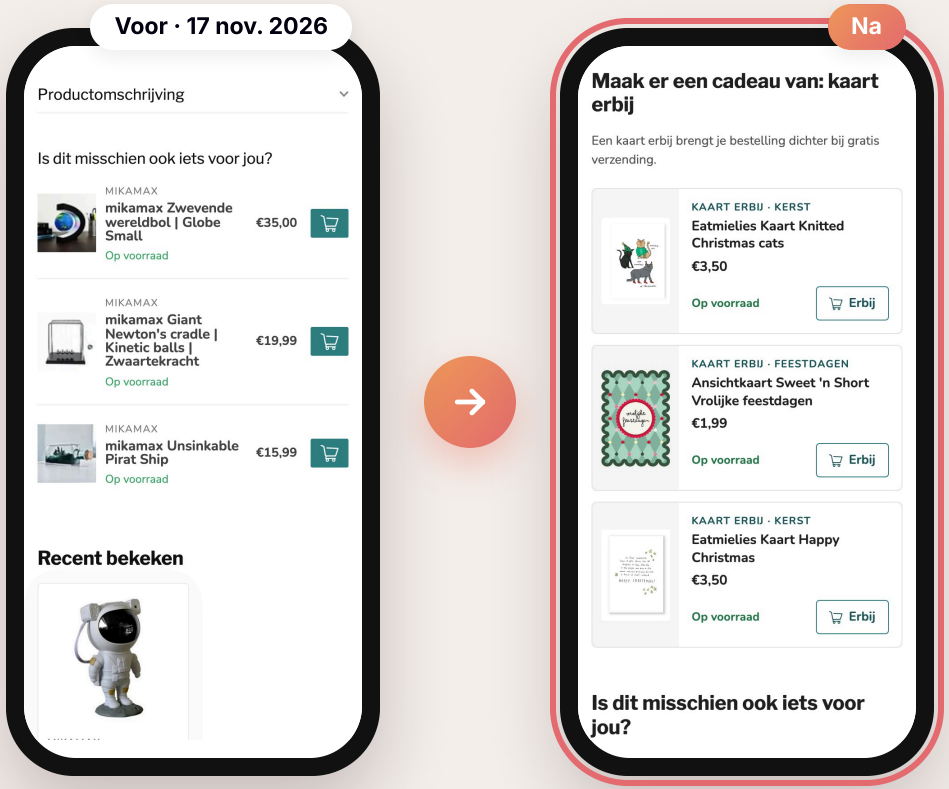
Direct onder de knop zie je wat er nog mist tot 49,-, met een link naar de kaarten. Zo wordt een kaart erbij een logische stap.

03 Levering en retour

Over levering stond er ‘dezelfde dag verzonden’. Nu ook de verwachte dag in huis, 30 dagen retour (stond alleen op de verzendpagina) en de betaallogo’s onder de knop.

Kaart erbij.

Het cadeau compleet, zonder te zoeken.



01 Kaart erbij

Er werd geen kaart aangeboden. Nu drie kerstkaarten van KKEC, met foto, prijs en een eigen knop ‘Erbij’.

02 Label wat het is

Elke kaart heeft een label ‘Kaart erbij’, zodat je in één seconde ziet waarom hij bij de projector hoort.

03 Ook bij de kaarten: prijs en voorraad

Elke kaart toont prijs en ‘Op voorraad’, zoals de gadgets live al deden. Zo hoef je ook bij de kaarten niet door te klikken.

Van ontwerp naar meer orders.

Zo brengen we het nieuwe ontwerp live, en meten we wat het oplevert.

01 Alleen de pagina

Jullie header, menu en footer blijven staan. Het werk zit in de inhoud van de productpagina.

02 Eerst testen, dan live

We zetten het nieuwe ontwerp in een A/B-test naast de huidige pagina en meten de bestellingen per bezoeker.

03 Je eigen sterke punten

Je eigen foto's, beelden, reviews en tone of voice: alles kwam al van jullie, alleen op een betere plek.

Benieuwd wat dit voor jouw webshop oplevert?

In een vrijblijvend gesprek lopen we het ontwerp samen door.

Plan een gratis kennismaking →