#SEM × FITNESSKOERIER

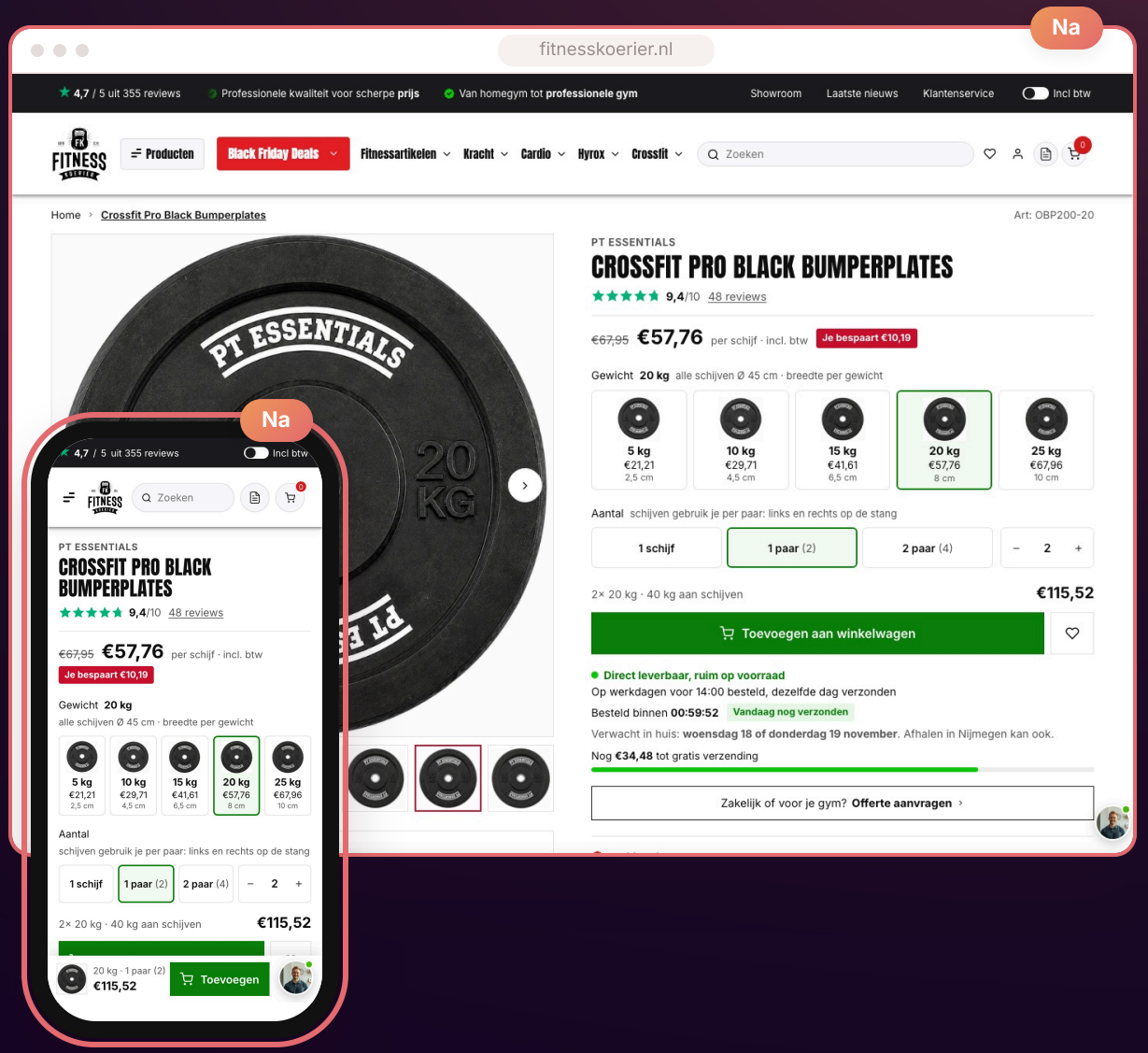
Je productpagina, voor en na.

Elk ontwerp is getoetst aan de uitkomsten van 800+ A/B-tests op productpagina's bij andere webshops.

7 voor-en-na's

16 verbeteringen

800+ A/B-tests als basis

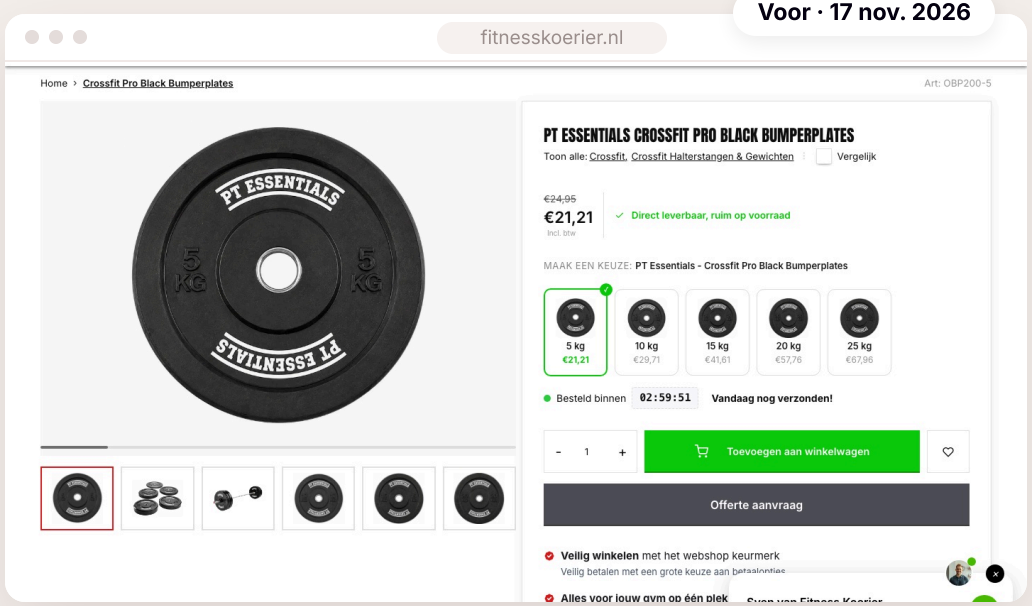


#SEM

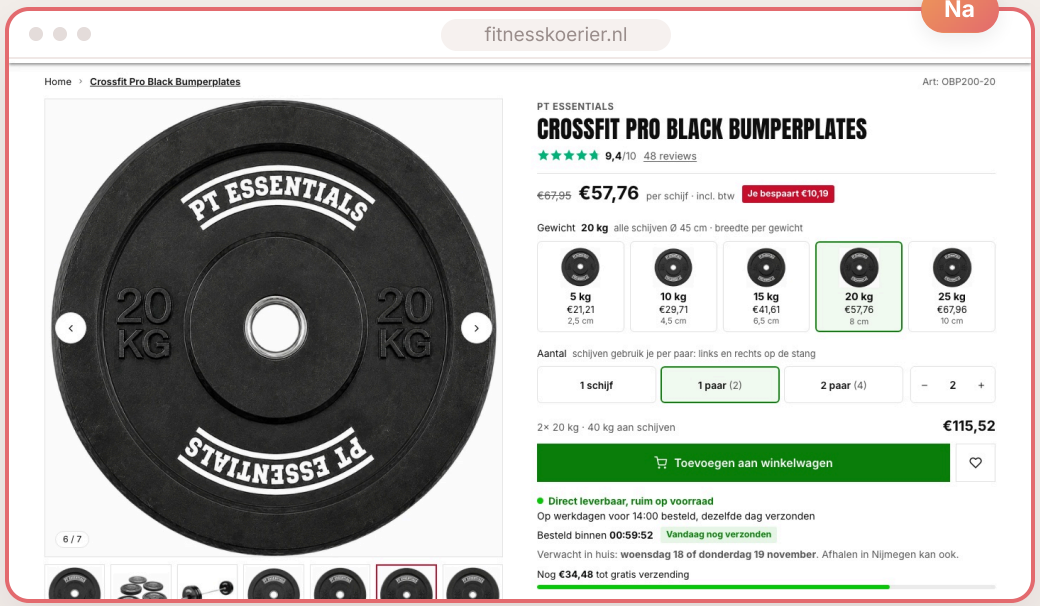
Bovenaan de pagina.

Bewijs, prijs en aantal in één oogopslag.

Voor · 17 nov. 2026



Na



01 Score bij de naam

De 9,4 uit 48 reviews van dit product stond niet bij de naam, maar pas naast de omschrijving. Nu zie je hem meteen, met een link naar de reviews.

02 Per schijf of per paar

Je zag €21,21 en een aantal van 1, terwijl je schijven per paar gebruikt. Nu kies je 1 schijf, 1 paar of 2 paar en zie je meteen het totaal.

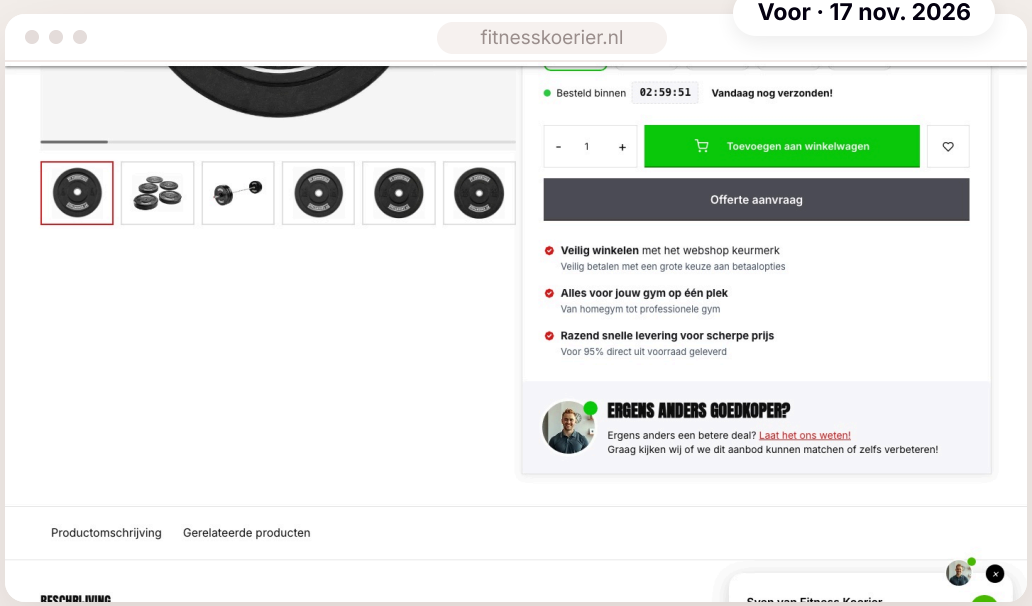
03 Korting in euro's

De oude prijs stond alleen doorgestreept. Nu zie je per gewicht wat je bespaart, bij 20 kg €10,19 per schijf.

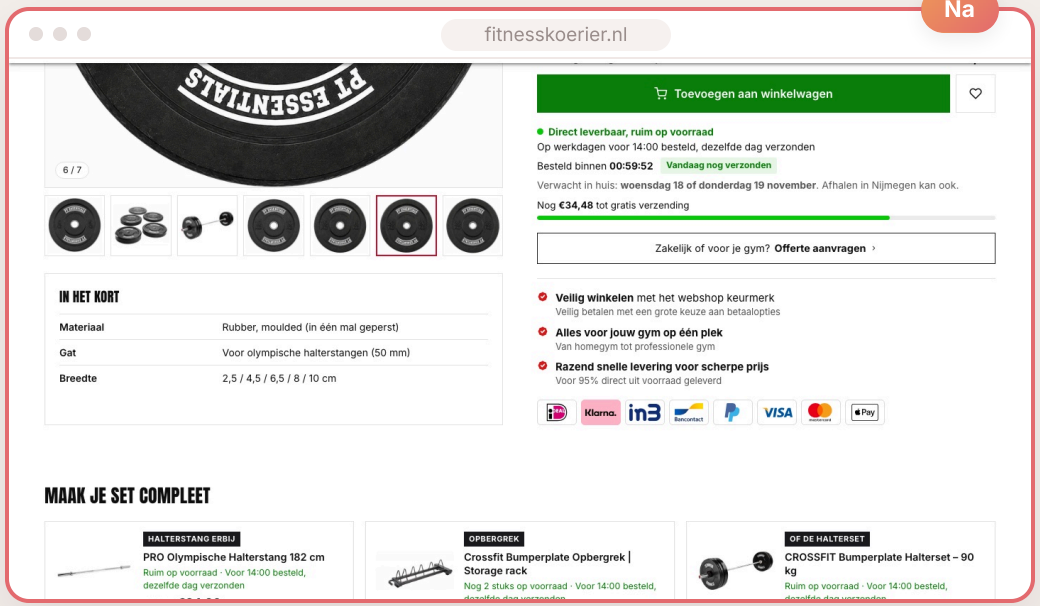
Bij de knop.

Alles wat je wilt weten vóór je klikt.

Voor · 17 nov. 2026



Na



01 Bezorgdag en gratis verzending

Bij de knop stond ‘Vandaag nog verzonden!’, zonder bezorgdag. Nu zie je de verwachte bezorgdag en wat je nog mist tot gratis verzending.

02 Betaallogo’s

Bij de knop stond geen enkel betaallogo. Nu zie je iDEAL, Klarna, in3 en de rest direct onder de voordelen.

03 Rust rond de knop

Onder de groene knop stond een even grote offerte-knop. Nu is offerte een rustige tweede knop, zodat de groene knop de enige duidelijke keuze is.

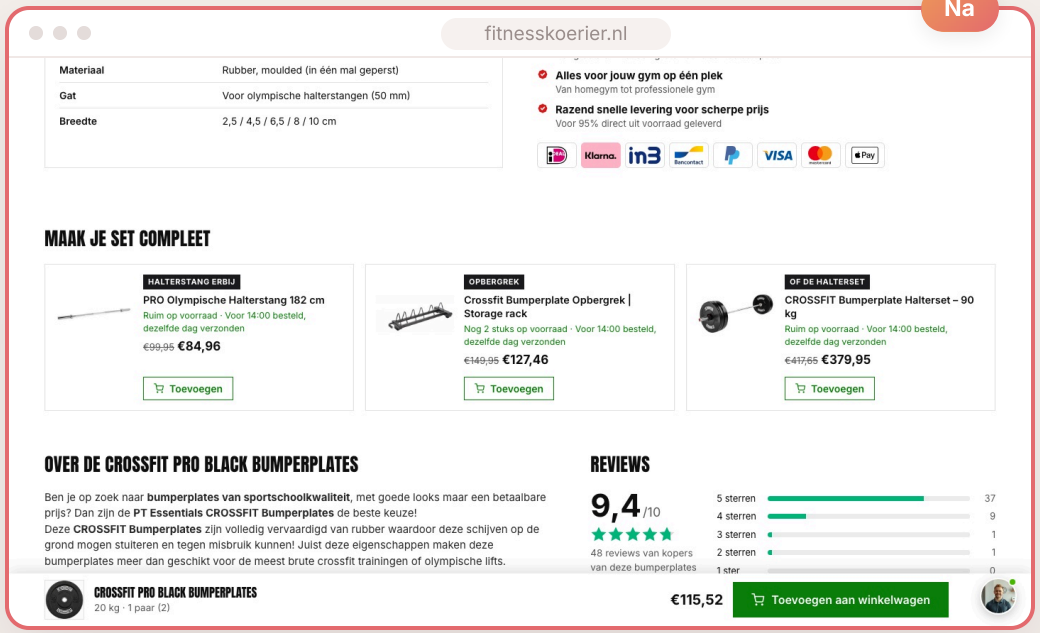
Verder scrollen.

De knop en de juiste extra's blijven dichtbij.

Voor · 17 nov. 2026



Na



01 Knop blijft in beeld

Op de computer verdween de knop zodra je verder las. Nu schuift onderin een balk mee met foto, je keuze, de prijs en de knop.

02 Maak je set compleet

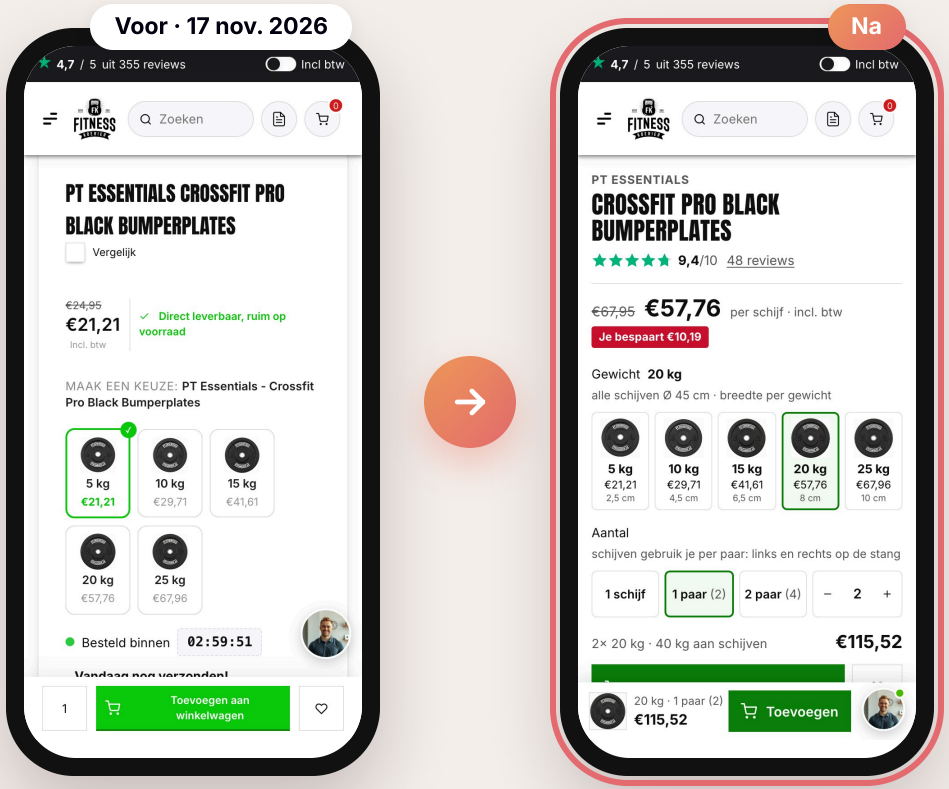
Halterstang, opbergrek en halterset stonden er al, helemaal onderaan bij Gerelateerde producten. Nu direct onder de koopbox, met een label wat het is.

03 Kenmerken bij de foto

Materiaal, gat en breedte per gewicht stonden diep in de omschrijving. Nu staan ze kort onder de foto, de breedte ook op de gewichten.

Op de telefoon.

Keuze, aantal en totaal in één scherm.



01 Score bij de naam

De 9,4 uit 48 reviews stond niet onder de naam. Nu zie je hem meteen.

02 Gewicht op één rij

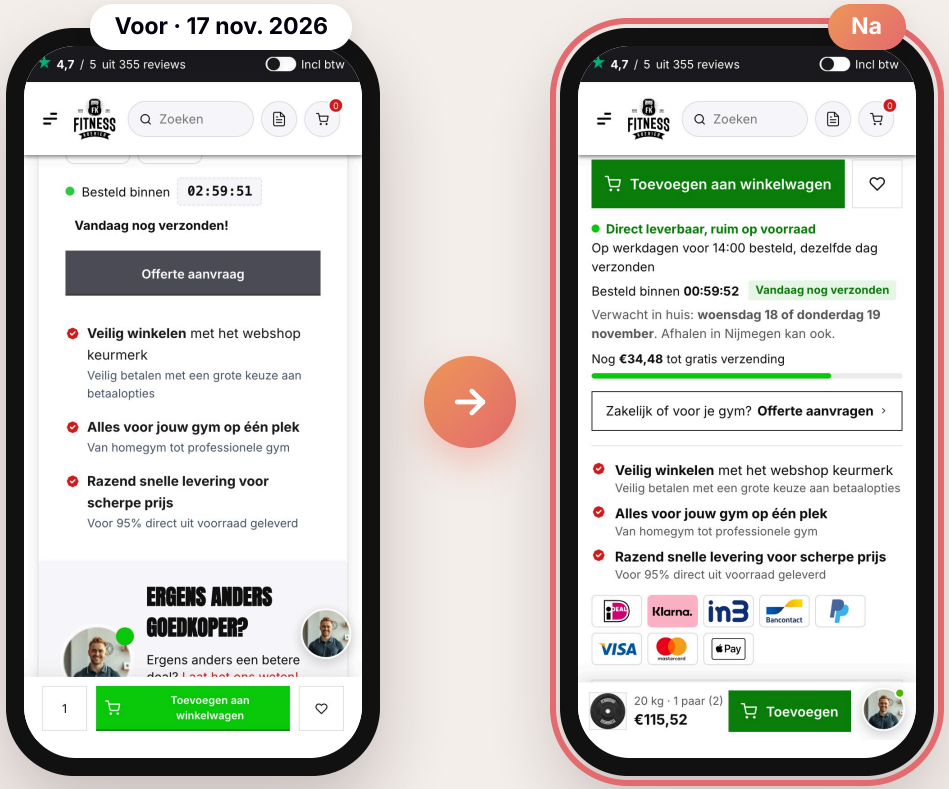
De gewichten stonden in twee rijen met alleen een prijs. Nu op één rij, met de breedte van elke schijf erbij.

03 Per paar met totaal

Wat twee schijven kosten rekende je zelf uit. Nu kies je 1 paar en staat ‘2× 20 kg’ met €115,52 boven de knop.

Onder de knop.

Bezorging, gratis verzending en betalen zonder zoeken.



01 Bezorgdag en gratis verzending

Bij de knop stond ‘Vandaag nog verzonden!’. Nu zie je ook de verwachte bezorgdag en hoeveel je nog mist tot gratis verzending.

02 Betaallogo’s

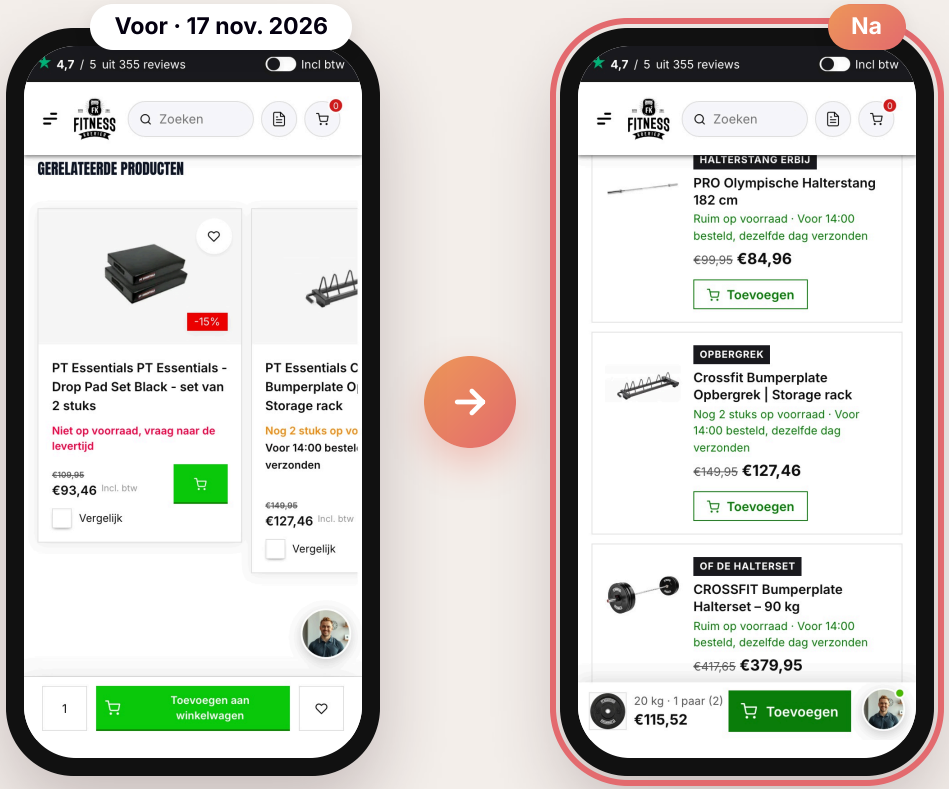
Bij de knop stond geen enkel betaallogo. Nu zie je iDEAL, Klarna, in3 en de rest als logo.

03 Onderbalk met je keuze

De onderbalk had een aantal en de knop. Nu staan ook het gekozen gewicht en de totaalprijs erin.

Maak je set compleet.

Eerst wat erbij past en leverbaar is.



01 Leverbaar voorop

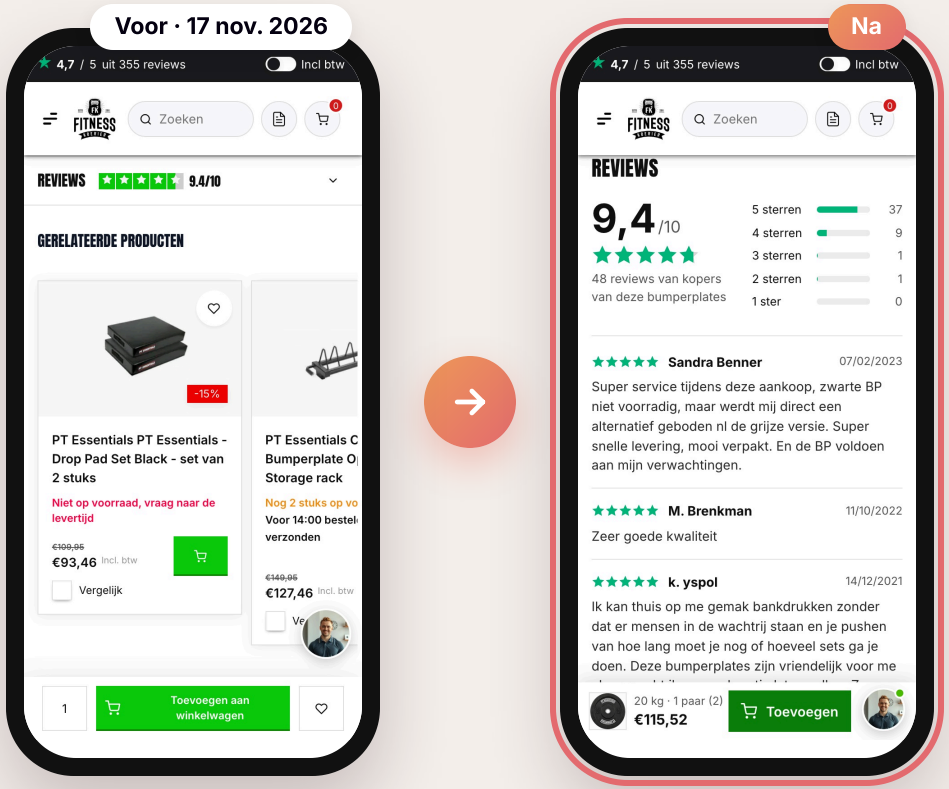
Als eerste stond een drop pad set die niet op voorraad is. Nu zie je halterstang, opbergrek en halterset, alle drie leverbaar.

02 Je ziet wat het is

Elke kaart heeft nu een label zoals ‘Halterstang erbij’, zodat je in één blik ziet waarom hij erbij hoort.

Reviews open.

Het cijfer dat overtuigt, meteen leesbaar.



01 Reviews open

De 48 reviews zaten dicht achter de kop ‘Reviews 9.4/10’. Nu staan het cijfer, de verdeling en de eerste reviews open, nog vóór de omschrijving.

Van ontwerp naar meer orders.

Zo brengen we het nieuwe ontwerp live, en meten we wat het oplevert.

01 Alleen de pagina

Jullie header, menu en footer blijven staan. Het werk zit in de inhoud van de productpagina.

02 Eerst testen, dan live

We zetten het nieuwe ontwerp in een A/B-test naast de huidige pagina en meten de bestellingen per bezoeker.

03 Je eigen sterke punten

Je eigen foto's, beelden, reviews en tone of voice: alles kwam al van jullie, alleen op een betere plek.

Benieuwd wat dit voor jouw webshop oplevert?

In een vrijblijvend gesprek lopen we het ontwerp samen door.

Plan een gratis kennismaking →