#SEM × EDDY'S

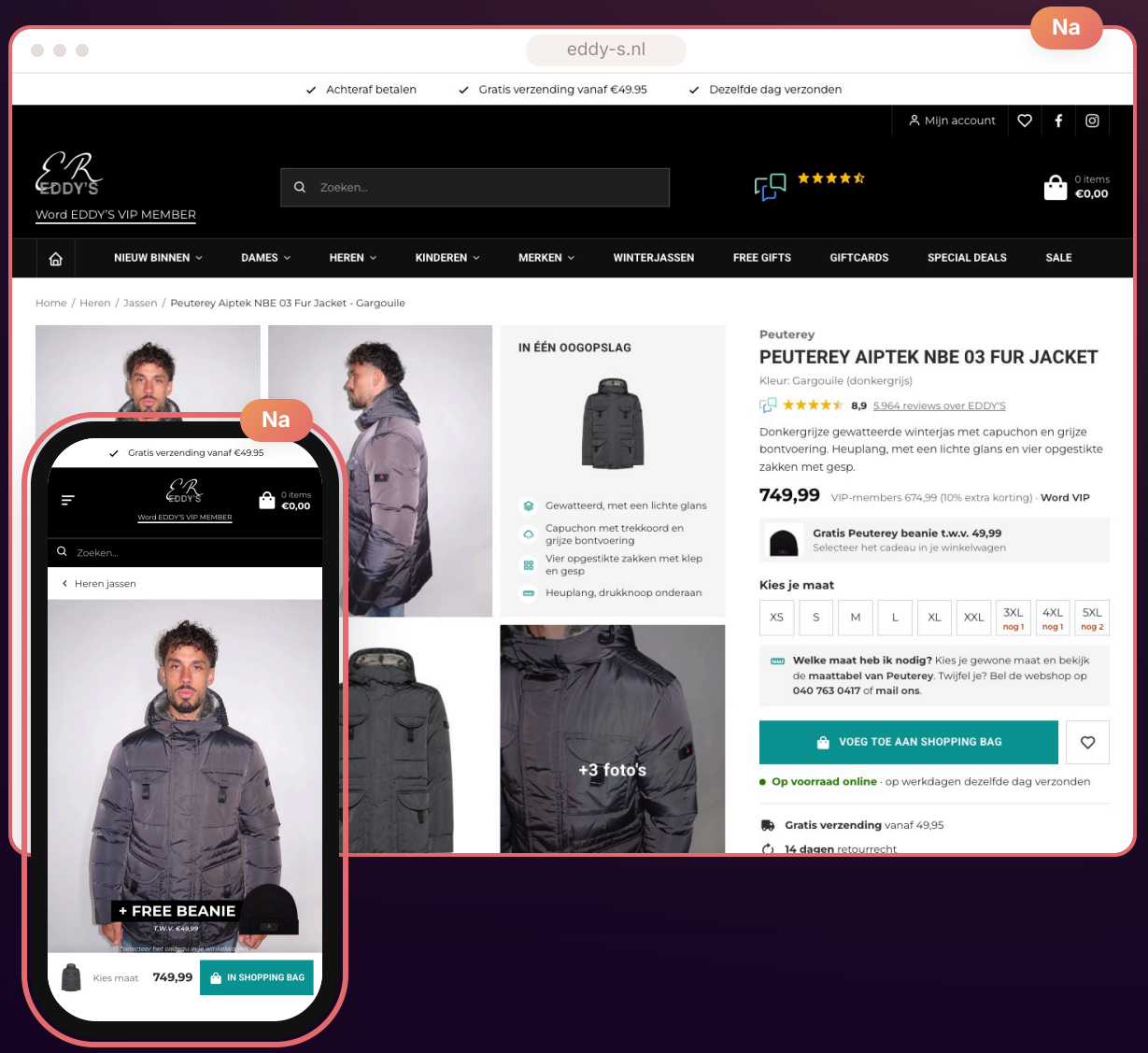
Je productpagina, voor en na.

Elk ontwerp is getoetst aan de uitkomsten van 800+ A/B-tests op productpagina's bij andere webshops.

14 voor-en-na's

17 verbeteringen

800+ A/B-tests als basis

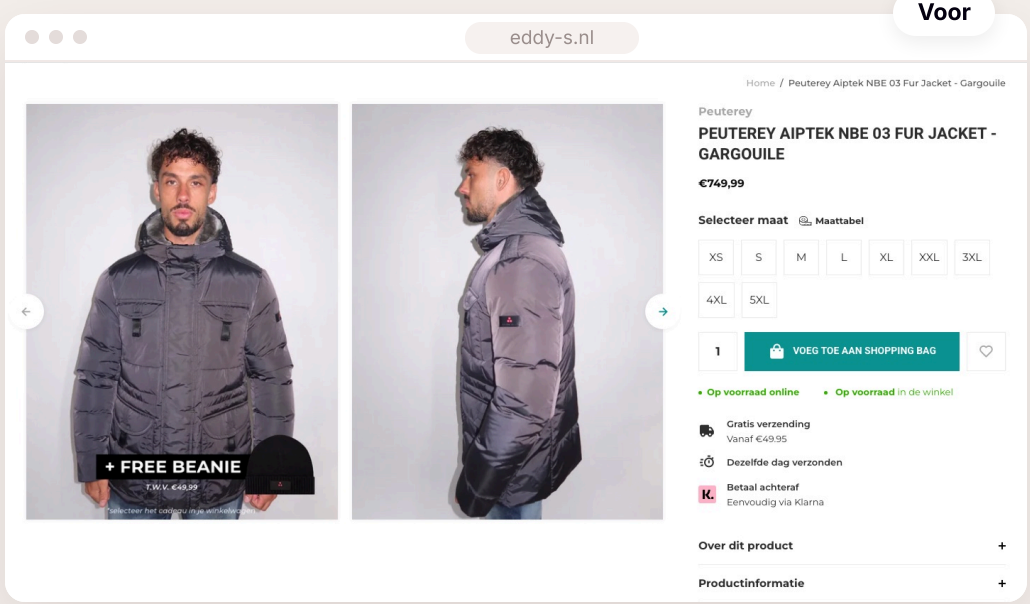


#SEM

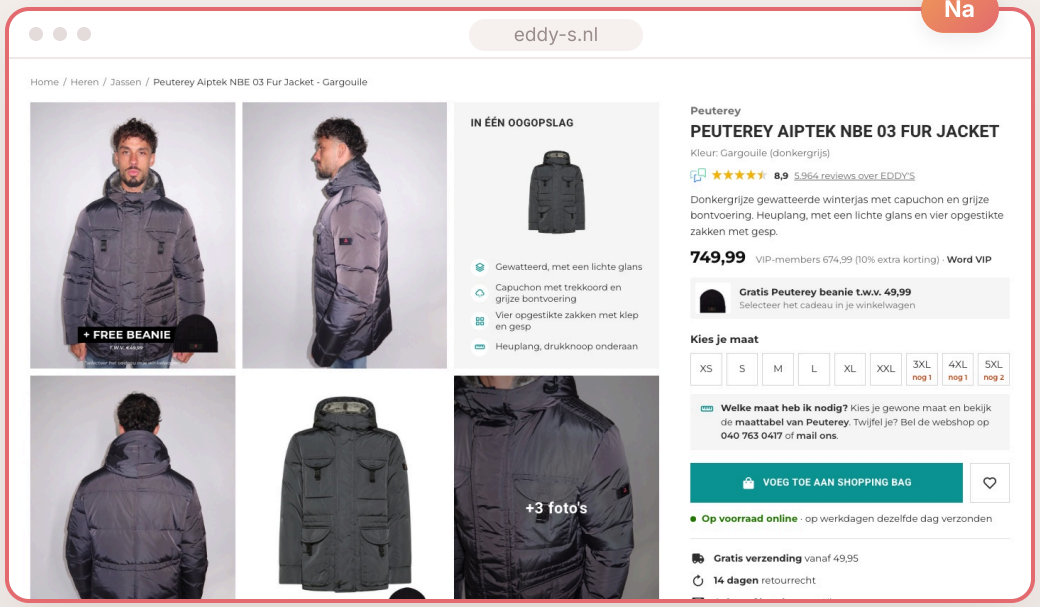
Productpagina.

De jas, de score en het cadeau in één blik.

Voor



Na



01 Score direct bij de naam

De 8,9 van Feedback Company stond in de header en de footer, ver van de jas. Nu staat de score met 5.964 reviews onder de naam.

02 Het cadeau valt op

Bij prijs en knop stond niets over de gratis beanie; alleen twee productfoto's noemden hem. Nu staat hij als eigen blok bij de prijs, met hoe je hem krijgt.

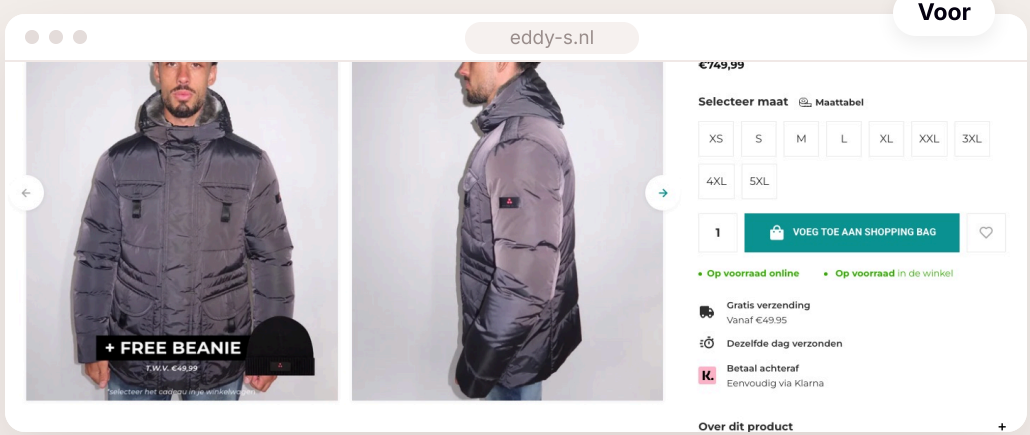
03 Meer van de jas in beeld

Er stonden twee foto's in een schuifbalk. Nu zie je zes tegels tegelijk, waarvan één met de belangrijkste kenmerken van de jas.

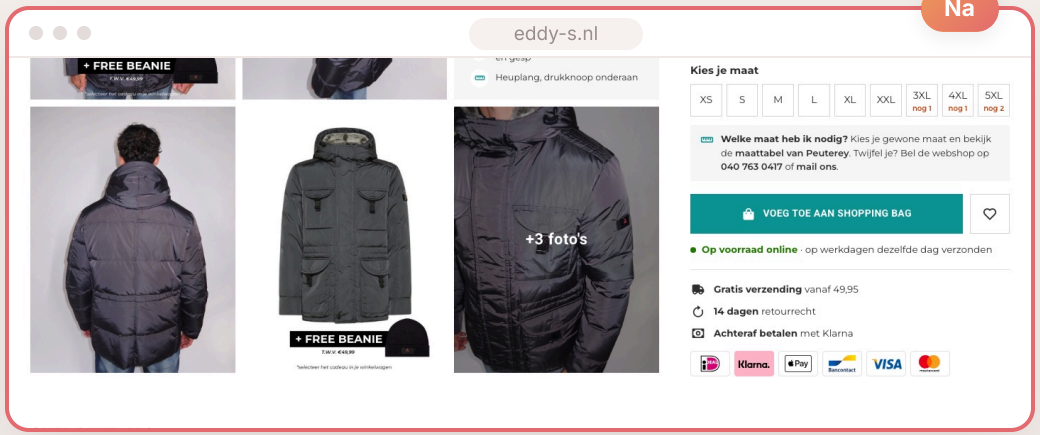
Maat kiezen.

Minder twijfel over de maat, vlak voor de knop.

Voor



Na



01 Hulp bij je maat

Bij de maten stond alleen een link ‘Maattabel’. Nu lees je meteen wat je doet bij twijfel: de maattabel van Peuterey of de webshop bellen.

02 Je ziet wat er nog is

Vóór het kiezen zag je niet welke maten bijna op zijn. Nu staat al op de knoppen van 3XL, 4XL en 5XL dat er nog 1 of 2 zijn.

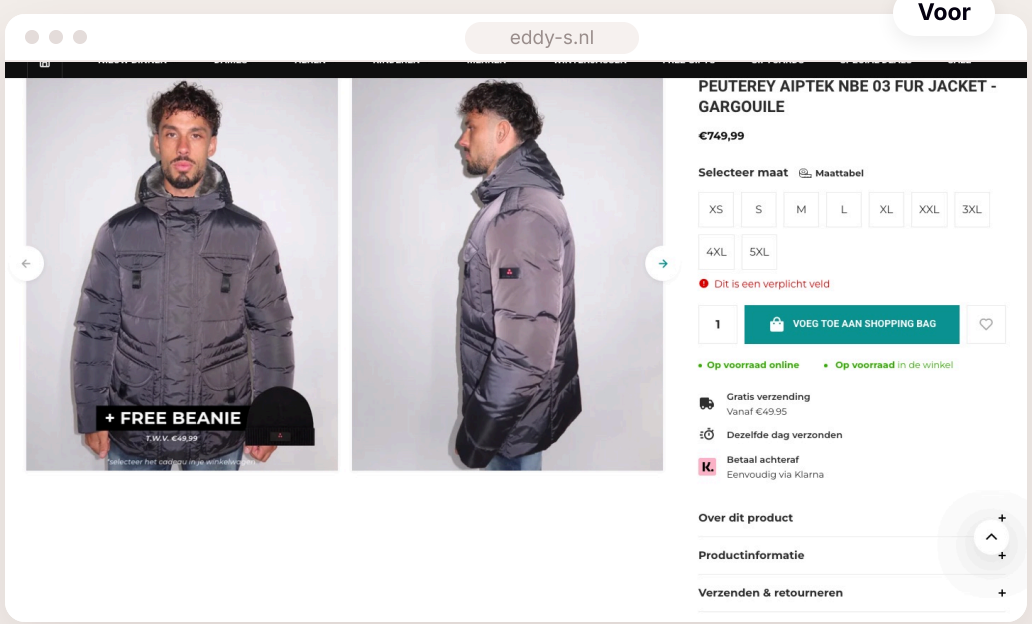
03 Betalen in logo’s

Bij de knop stond een klein Klarna-icoon bij ‘Betaal achteraf’; iDEAL, PayPal en de rest stonden alleen in de footer. Nu staan alle logo’s bij de knop.

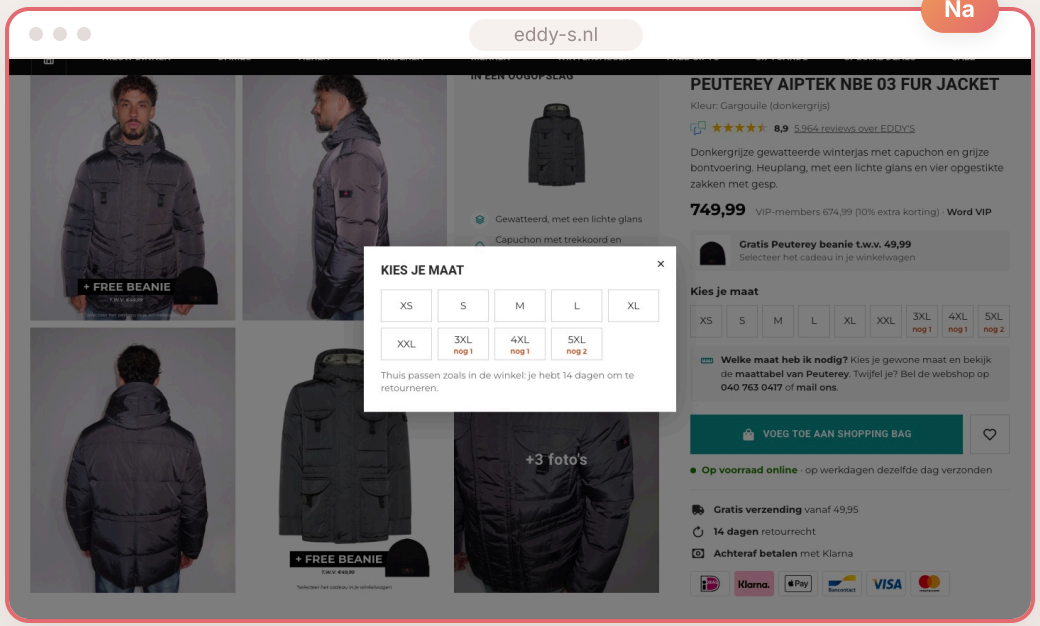
Toevoegen zonder maat.

De knop werkt altijd, ook als je nog geen maat koos.

Voor



Na



01 Kies je maat in één klik

Zonder maat gaf de knop alleen ‘Dit is een verplicht veld’. Nu opent een venster met de maten: één klik en hij zit in je bag.

02 Rustig rond de knop

Het aantal-veld naast de knop is weg. Je koopt één jas in één maat, dus er is één keuze minder.

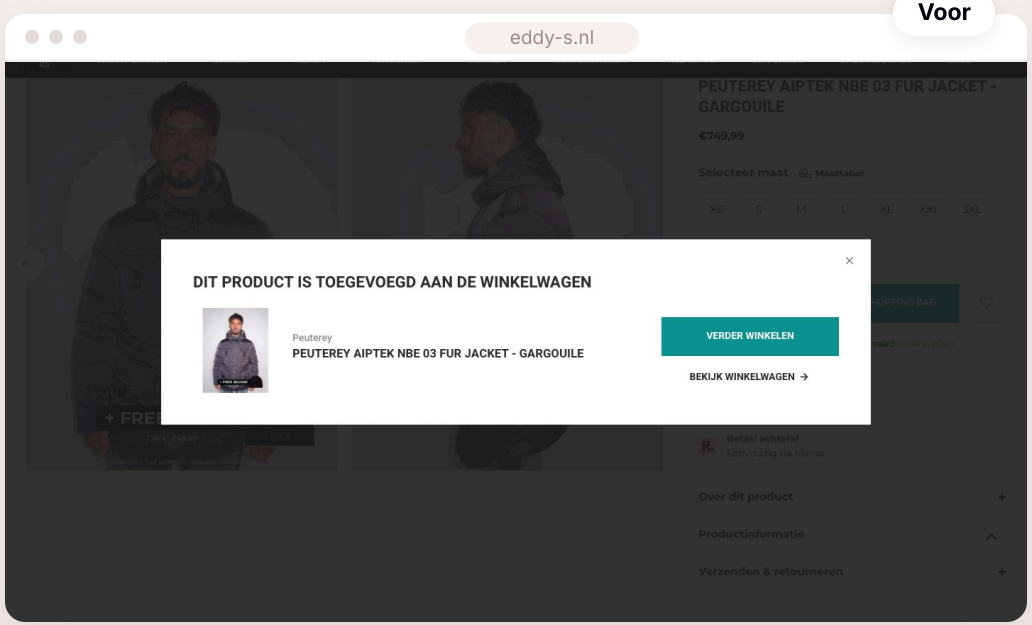
03 VIP-voordeel bij de prijs

In de header stond alleen ‘Word EDDY’S VIP MEMBER’. Nu zie je bij de prijs wat de jas met 10% VIP-korting kost.

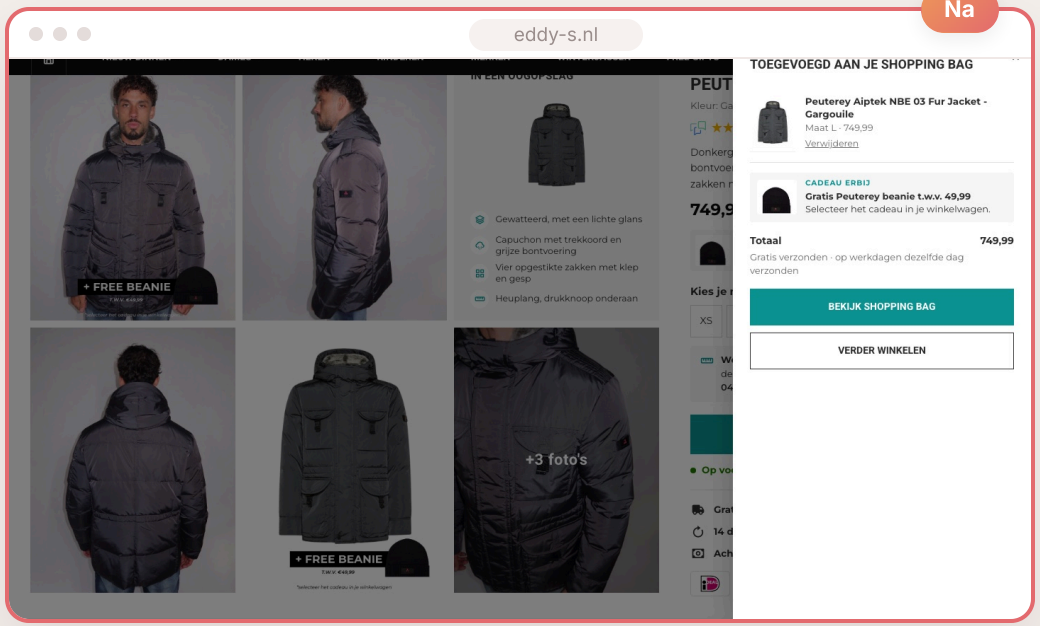
Na het toevoegen.

Je ziet wat je kocht en vergeet het cadeau niet.

Voor



Na



01 Met je gekozen maat

Het venster bevestigde alleen met foto en naam dat de jas erin zat. Nu zie je er ook je gekozen maat en de prijs bij.

02 Cadeau niet vergeten

De beanie moet je zelf in je winkelwagen kiezen. Het venster zei daar niets over; nu staat het erin, zodat niemand hem misloopt.

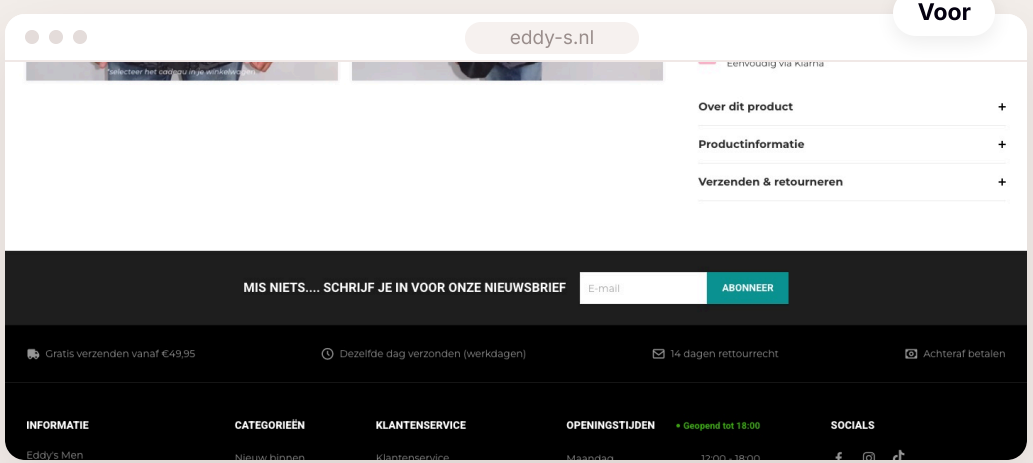
03 Totaal en verzending

Het venster had geen totaal. Nu zie je het bedrag en dat de jas gratis wordt verzonden, op werkdagen nog dezelfde dag.

Over deze jas.

Alles over de jas, open en makkelijk te lezen.

Voor



Na



01 Omschrijving open

De omschrijving zat dicht in ‘Over dit product’. Nu lees je hem direct, met het stijladvies erbij.

02 Kenmerken open in een tabel

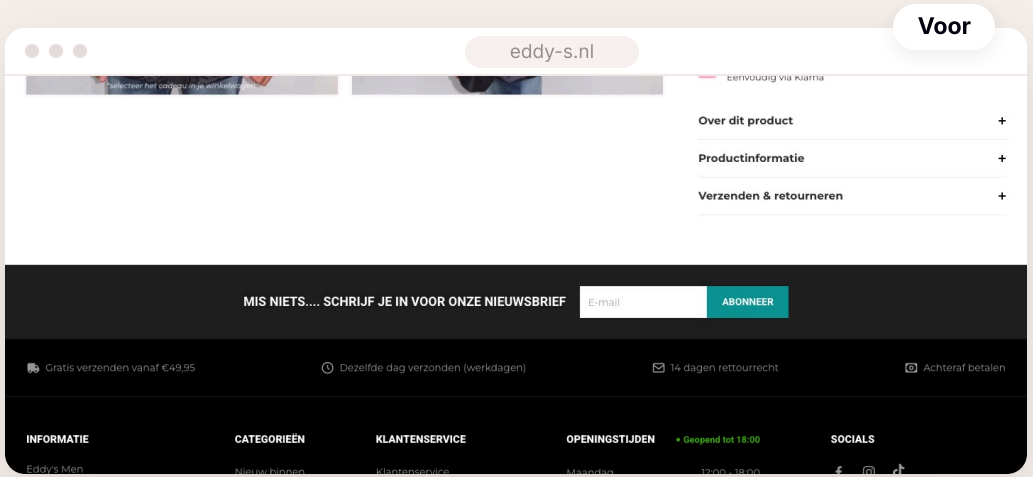
De kenmerken stonden als losse regels in de dichte uitklaplijst. Nu staan ze open in een tabel, met de capuchon erbij.

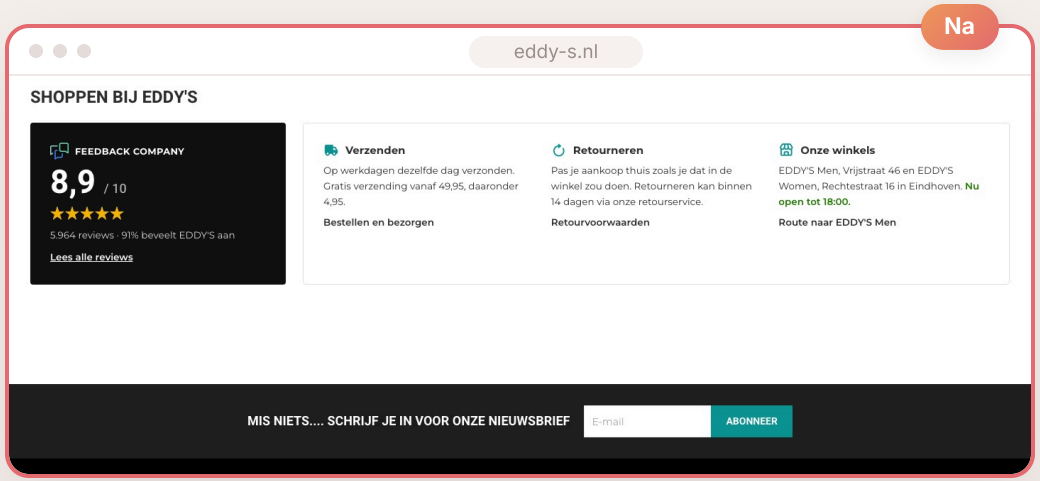
03 Snel te vergelijken

Wie twee jassen vergelijkt, ziet lengte, capuchon en sluiting nu in één blik, zonder een lijst open te klikken.

Shoppen bij EDDY'S.

Vertrouwen bij een jas van 750 euro.





01 8,9 van 5.963 klanten

De score stond klein in de header en de footer. Nu staat er een eigen blok: 8,9, 5.964 reviews, 91% beveelt aan en een link.

02 Verzenden en retour open

Verzenden en retourneren zaten in een dichte uitklaplijst. Nu lees je zonder klikken hoe het werkt, ook dat je thuis mag passen.

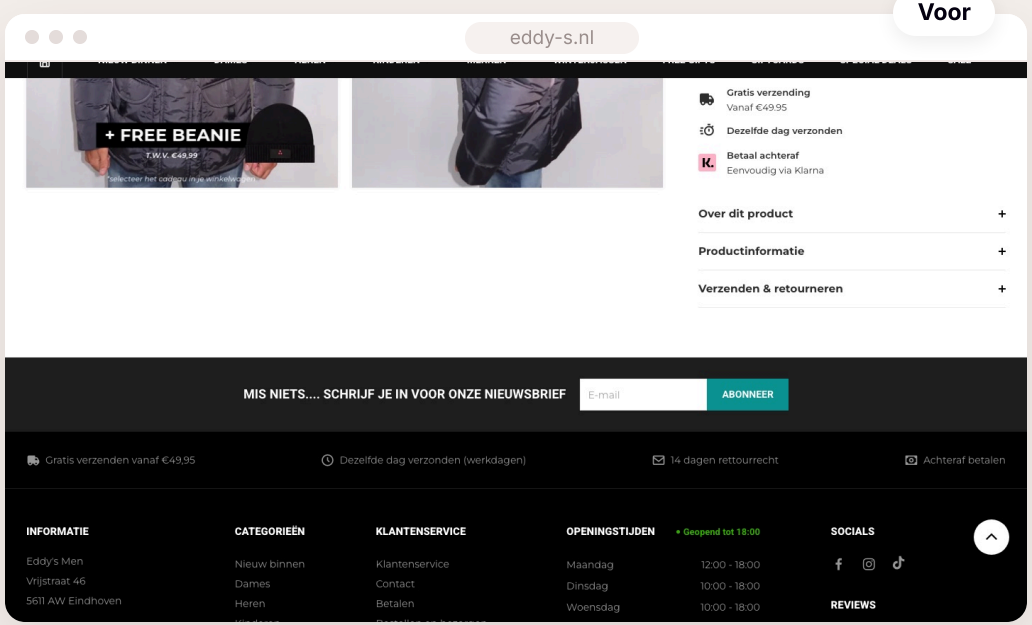
03 Jullie winkels erbij

De adressen van de winkels in Eindhoven stonden alleen in de footer. Nu zie je ze bij de jas, met een route.

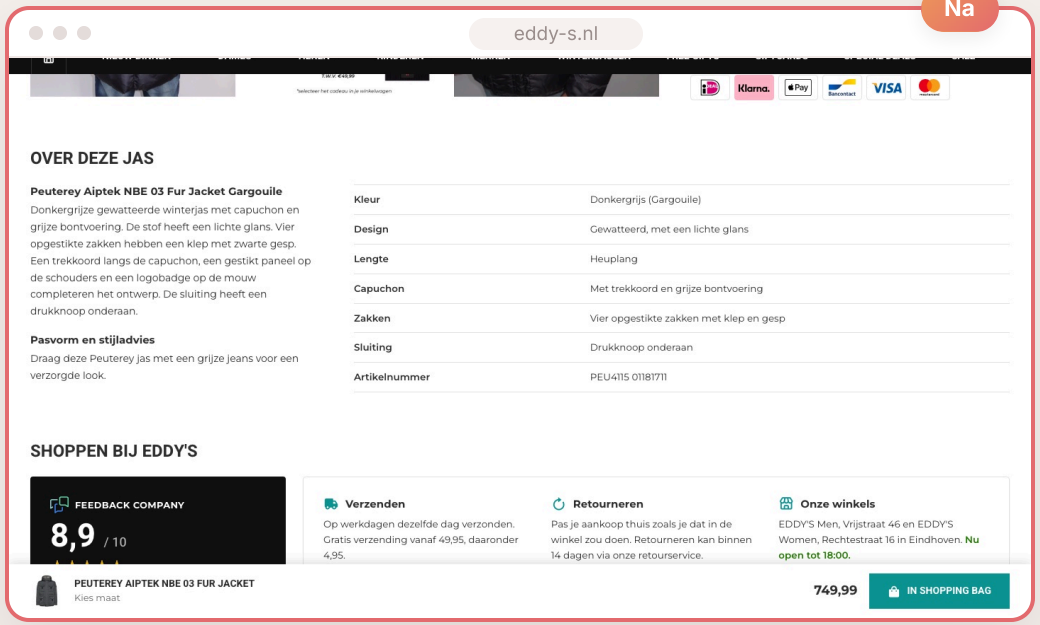
Bij het scrollen.

De knop blijft binnen bereik.

Voor



Na



01 Koopbalk onderin

Na het scrollen was de knop uit beeld. Nu verschijnt onderin een balk met de jas, de prijs en de knop.

02 Met je gekozen maat

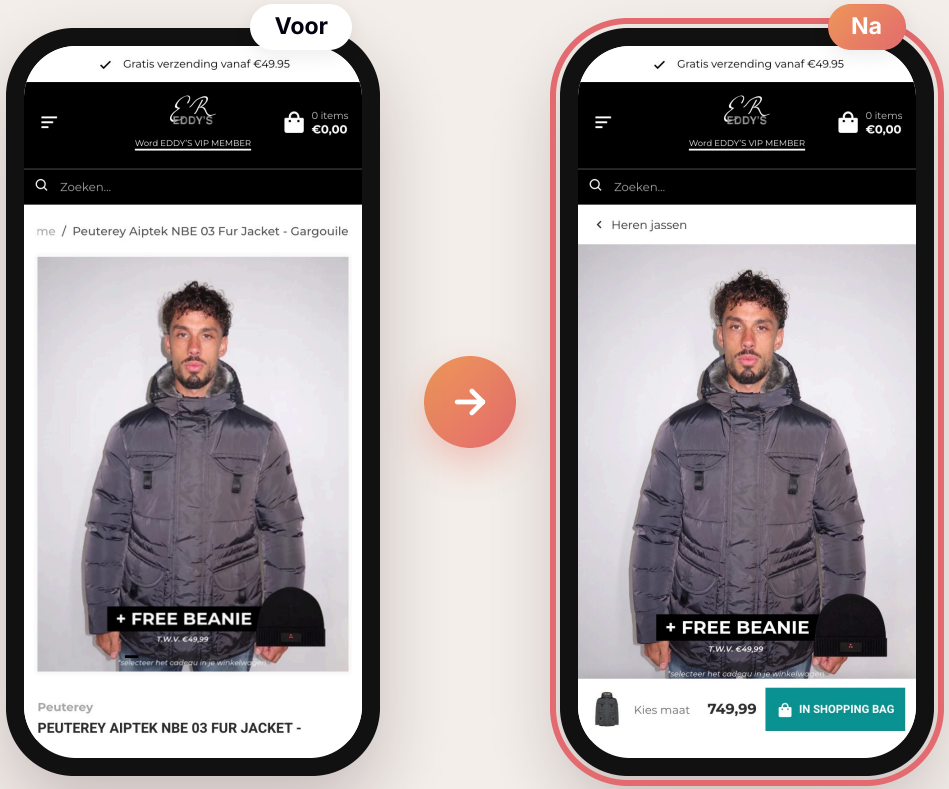
De balk toont de maat die je koos. Koos je nog niets, dan opent de knop eerst de maatkeuze.

03 Herkenbaar als jullie knop

De balk gebruikt dezelfde teal knop met het shopping-bag-icoon, zodat je meteen weet wat hij doet.

Productpagina.

De foto's en de knop meteen bij de hand.



01 Alle foto's als duimnagel

Onder de foto zag je niet welke beelden er nog komen. Nu staan alle acht als kleine duimnagels onder de foto.

02 Terug naar de jassen

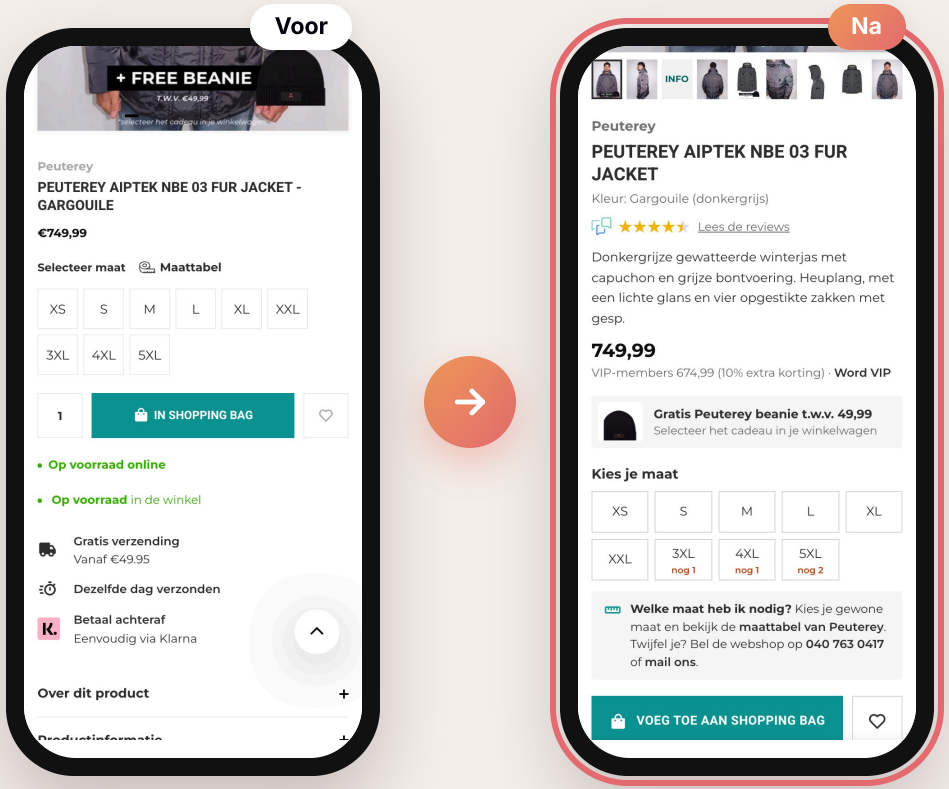
Er stonden alleen 'Terug' en 'Home'. Nu brengt 'Heren jassen' je in één tik naar de andere jassen.

03 De knop altijd in beeld

De knop stond ver onder de foto. Nu staat onderin een balk met de prijs en 'In shopping bag'.

Naam, prijs en cadeau.

Wat je wilt weten, direct onder de foto.



01 Reviews bij de naam

Op mobiel stond de score pas in de footer. Nu zie je de sterren van Feedback Company direct onder de naam.

02 Kort wat voor jas het is

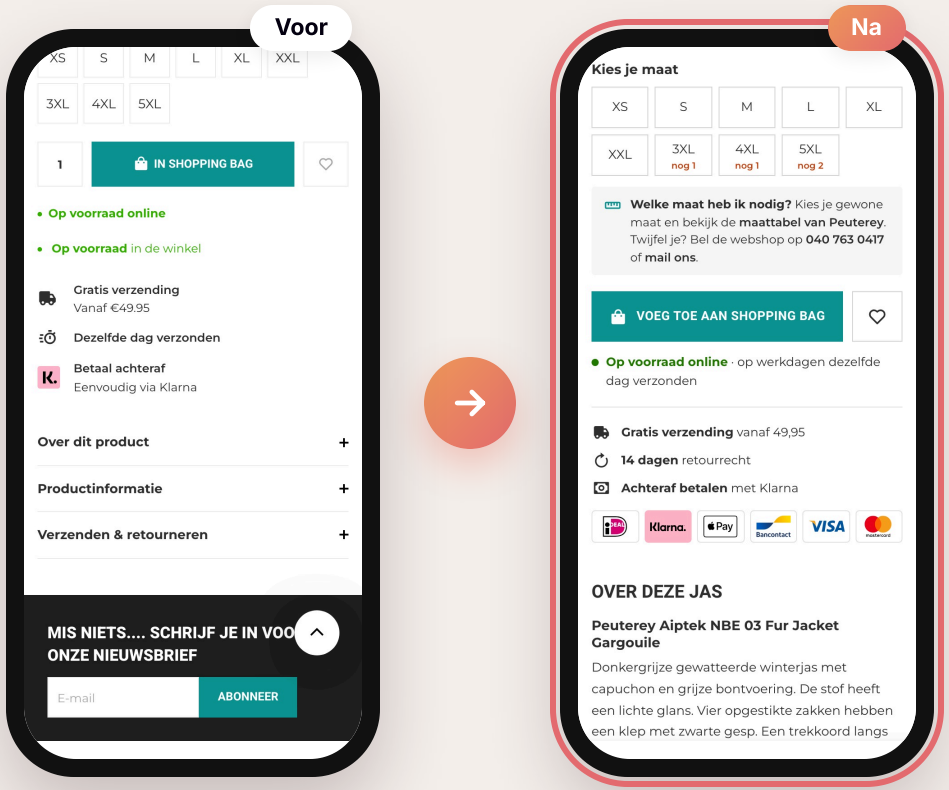
Onder de naam stond alleen de prijs. Nu lees je in twee regels: gewatteerd, capuchon met bont en heuplang.

03 Gratis beanie erbij

Bij prijs en knop stond niets over het cadeau; alleen twee productfoto's noemden het. Nu staat het bij de prijs, met wat je moet doen.

Maat en knop.

Minder twijfel, vlak voor je bestelt.



01 Hulp bij je maat

Bij de maten stond alleen ‘Maattabel’. Nu lees je wat je doet bij twijfel, met het nummer van de webshop erbij.

02 Bijna uitverkocht

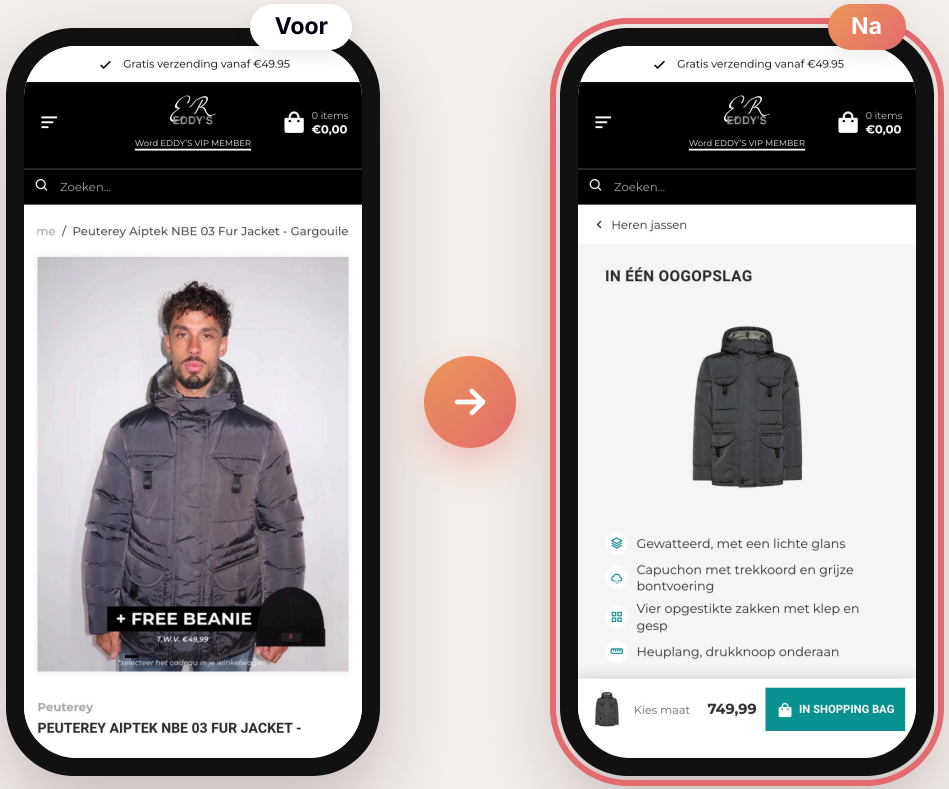
Vóór het kiezen zag je niet welke maten bijna op zijn. Nu staat het al op de knoppen van 3XL, 4XL en 5XL.

03 Logo’s onder de voordelen

Bij de knop zag je van de betaalmethoden alleen Klarna. Nu staan alle logo’s onder de knop, met 14 dagen retourrecht.

In één oogopslag.

De kenmerken tussen de foto's.



01 Kenmerken in de galerij

Wat de jas bijzonder maakt, zat dicht in een uitklaplijst. Nu staat het als derde beeld, tussen de foto's waar je toch kijkt.

02 De hele jas in beeld

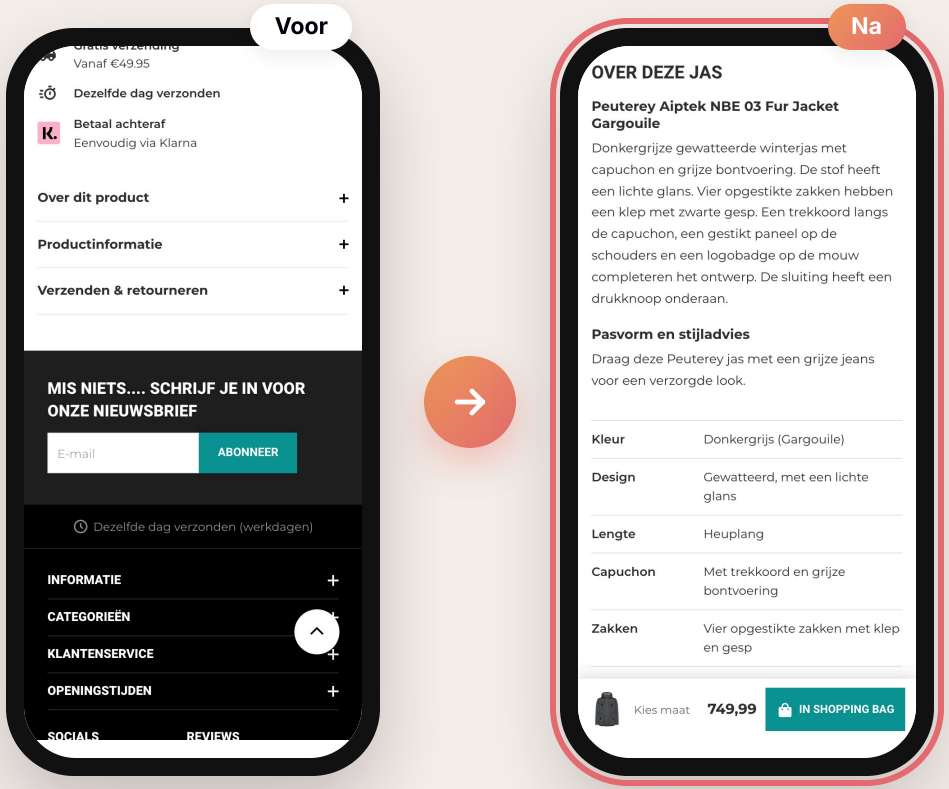
Boven de kenmerken staat de jas zelf, zodat je ziet waar de zakken en de capuchon zitten.

03 In één tik erheen

Met de duimnagel 'Info' spring je er direct naartoe.

Over deze jas.

Open en kort, in plaats van dichte lijsten.



01 Omschrijving open

‘Over dit product’ moest je eerst openen. Nu lees je de omschrijving en het stijladvies meteen.

02 Kenmerken open in een tabel

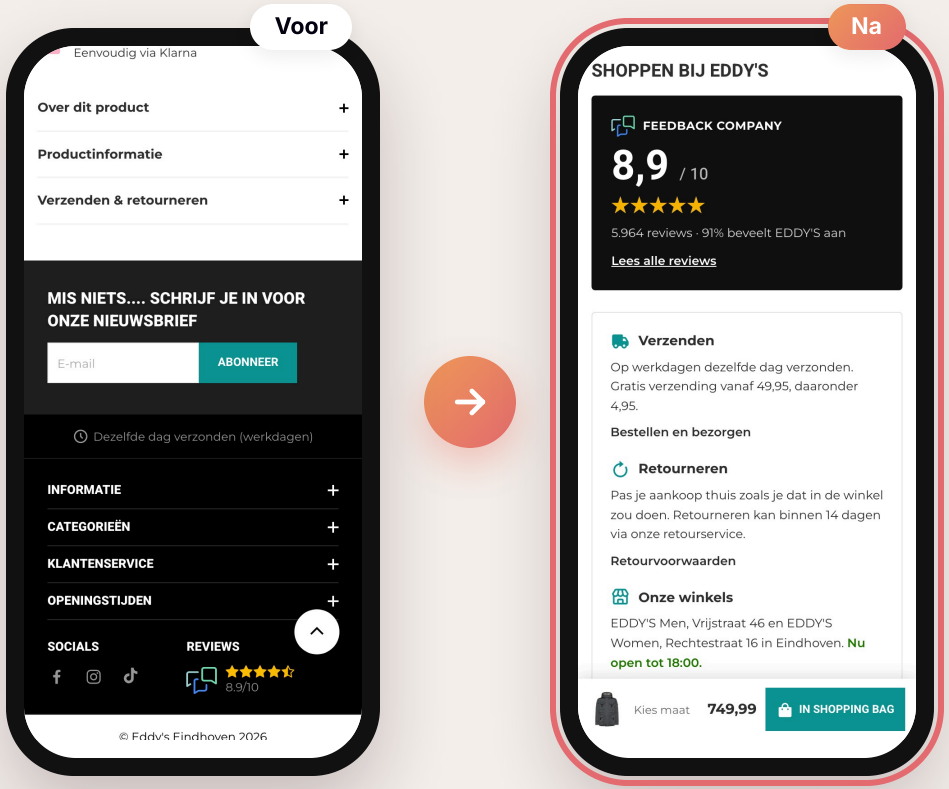
De kenmerken stonden als losse regels in de dichte uitklaplijst. Nu staan ze open in een tabel, met de capuchon erbij.

03 Snel te vergelijken

Lengte, capuchon en sluiting zie je nu in één blik, zonder eerst een lijst open te klikken.

Shoppen bij EDDY'S.

Vertrouwen voordat je bestelt.



01 **8,9 van 5.963 klanten**

De score stond pas onderaan in de footer. Nu staat er een eigen blok met de score en een link naar alle reviews.

02 **Verzenden en retour**

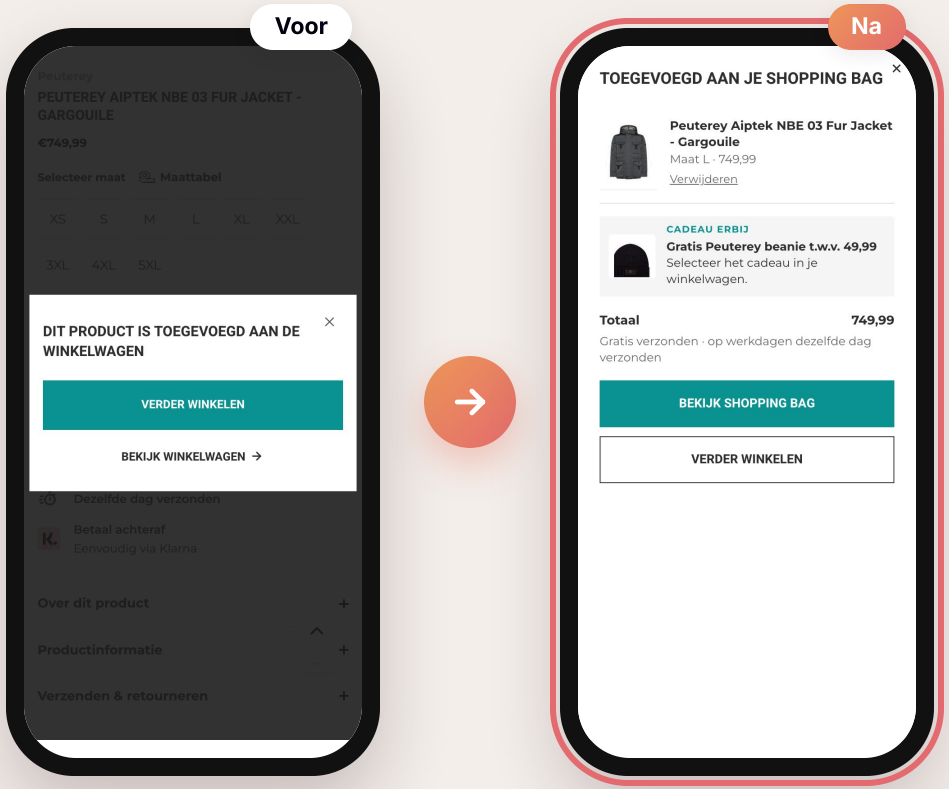
Dat stond in een dichte lijst. Nu lees je direct hoe snel het gaat en dat je thuis mag passen.

03 **Jullie winkels**

De adressen van de winkels stonden alleen in de footer. Nu zie je ze bij de jas, met een route.

Na het toevoegen.

Een duidelijke volgende stap.



01 Je ziet je maat

Het venster meldde alleen dat er iets is toegevoegd. Nu zie je de jas in je gekozen maat, met de prijs.

02 Cadeau niet vergeten

De bevestiging herinnert je eraan de gratis beanie in je winkelwagen te kiezen.

03 Totaal en verzending

Je ziet meteen het totaal en dat hij gratis wordt verzonden, zonder eerst naar de winkelwagen te gaan.

HOE HET VERDER GAAT

Van ontwerp naar meer orders.

Zo brengen we het nieuwe ontwerp live, en meten we wat het oplevert.

01 Alleen de pagina

Jullie header, menu en footer blijven staan. Het werk zit in de inhoud van de productpagina.

02 Eerst testen, dan live

We zetten het nieuwe ontwerp in een A/B-test naast de huidige pagina en meten de bestellingen per bezoeker.

03 Je eigen sterke punten

Je eigen foto's, beelden, reviews en tone of voice: alles kwam al van jullie, alleen op een betere plek.

Benieuwd wat dit voor jouw webshop oplevert?

In een vrijblijvend gesprek lopen we het ontwerp samen door.

Plan een gratis kennismaking →