#SEM × DE WOON WINKEL

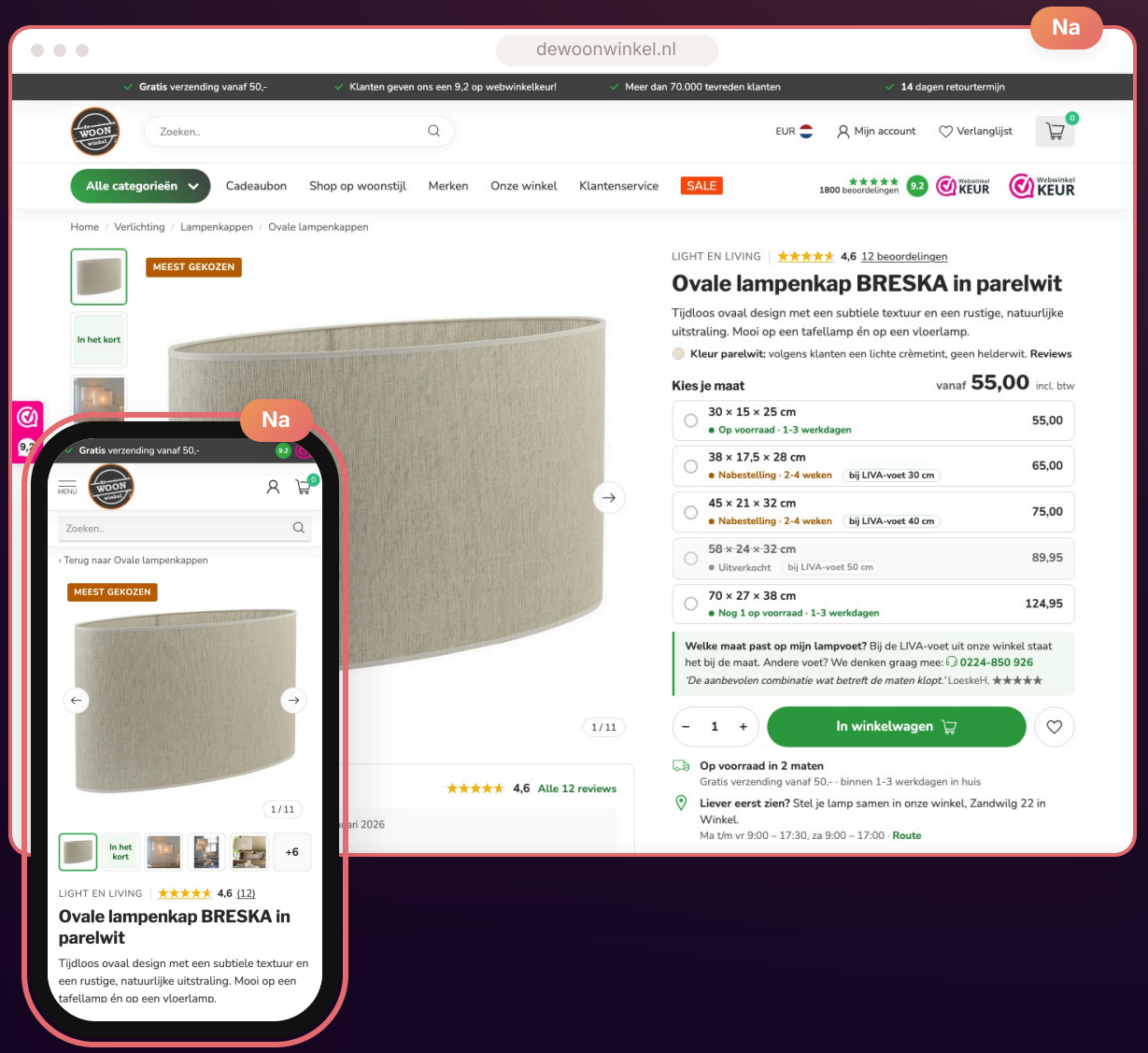
Je productpagina, voor en na.

Elk ontwerp is getoetst aan de uitkomsten van 800+ A/B-tests op productpagina's bij andere webshops.

16 voor-en-na's

18 verbeteringen

800+ A/B-tests als basis



#SEM

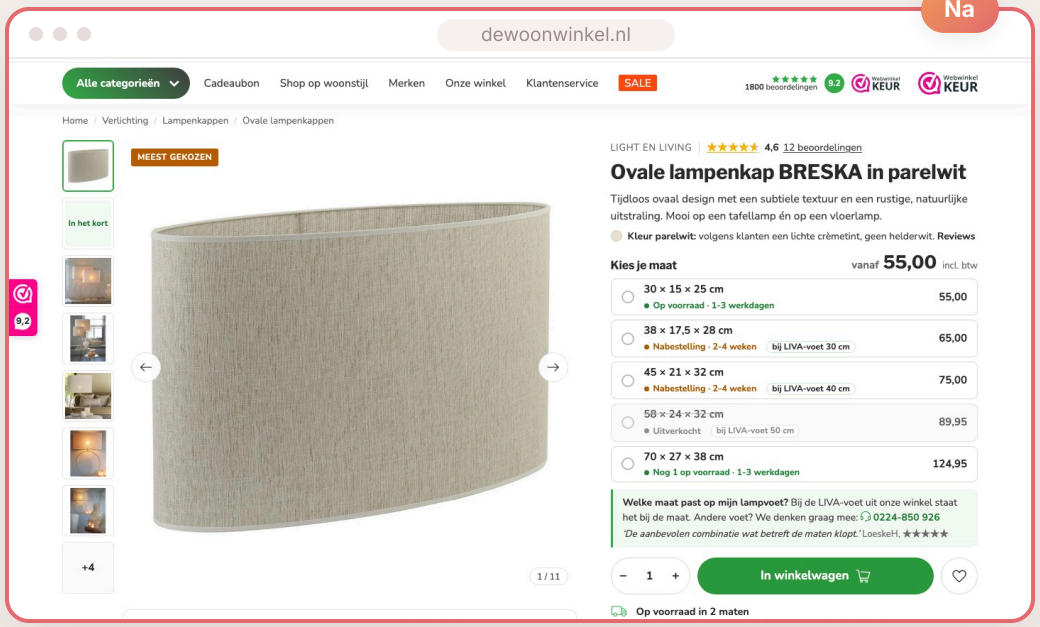
Maat kiezen.

Elke maat met prijs, voorraad en levertijd in één blik.

Voor



Na



01 Geen keuzelijst meer

De vijf maten zaten in een keuzelijst. Voorraad en levertijd zag je alleen van de gekozen maat. Nu staat het bij elke maat, dus je kiest in één keer goed.

02 Welke kap op welke voet

Welke maat bij de LIVA-voet hoort, stond alleen bij de voet. Nu staat het bij de maat zelf, met een klant die bevestigt dat het klopt.

03 Kleur eerlijk benoemd

Vier reviewers vonden de kleur anders dan parelwit. Nu staat bij de titel dat parelwit volgens klanten een lichte crèmetint is, zodat niemand een helderwitte kap verwacht en terugstuurt.

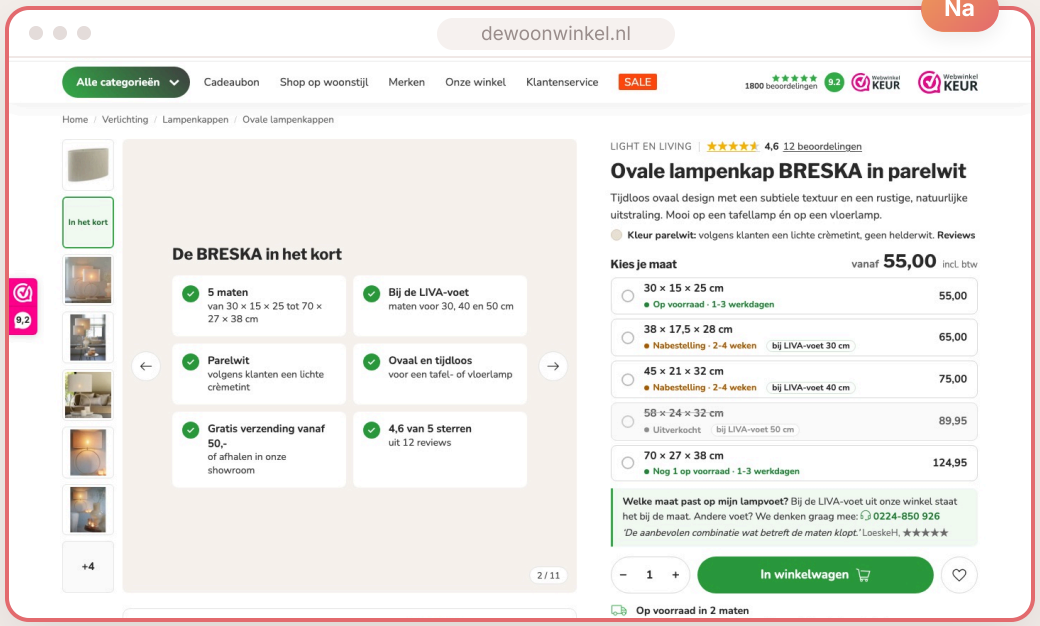
Foto's.

Alle foto's in beeld, met de kern in één tegel.

Voor



Na



01 De kap in het kort

Maten, kleur en levering stonden verspreid op de pagina en de bijbehorende voet stond er niet. Nu vat één beeld in de galerij het samen.

02 Alle foto's naast de foto

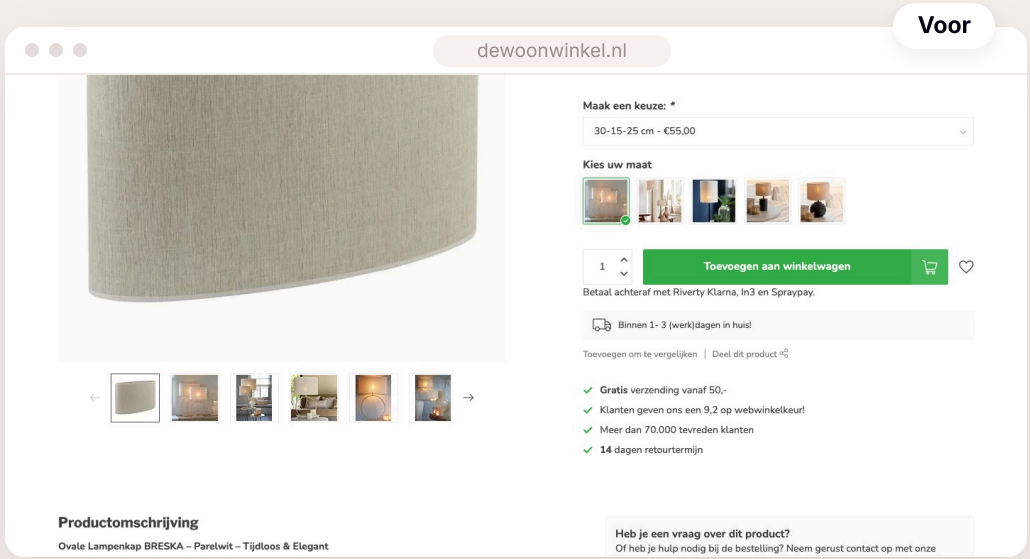
Er waren zes miniaturen tegelijk te zien, met pijlen voor de rest. Nu staan ze naast de grote foto, zonder zoeken.

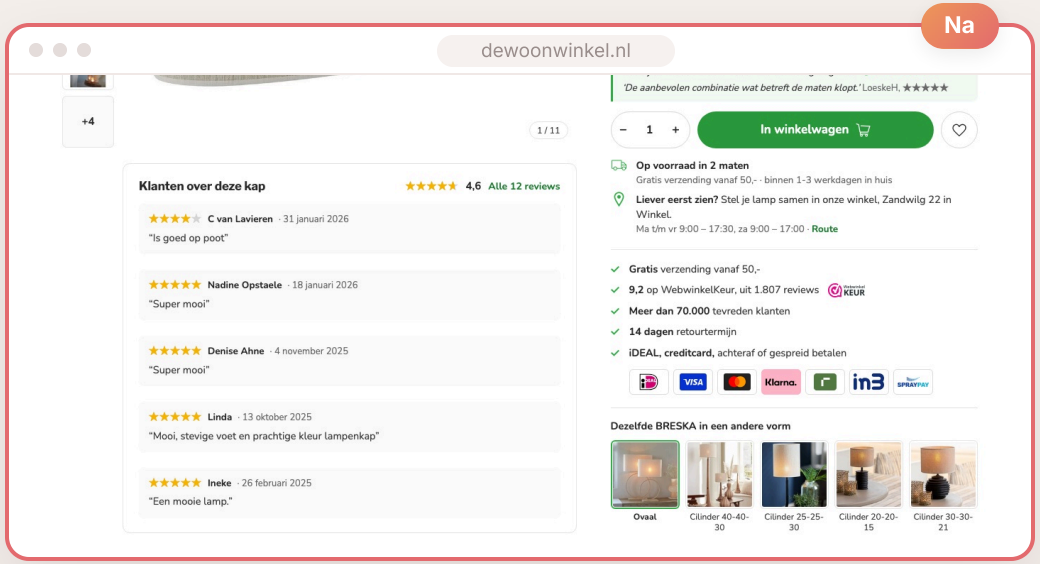
03 Foto's blijven heel

De productfoto's staan er ongewijzigd in, elk in zijn eigen kader. 'In het kort' is een apart beeld in de galerij.

Rond de knop.

Levering, winkel en betalen direct onder de knop.





01 Wanneer hij er is

‘Binnen 1-3 werkdagen in huis’ gold voor de standaardmaat. Nu staat onder de knop hoeveel maten op voorraad zijn, en dat ‘binnen 1-3 werkdagen’ voor die maten geldt.

02 Eerst zien in de winkel

Alleen het menu (‘Onze winkel’) en de footer noemden de winkel. Nu staat onder de knop dat je je lamp in Winkel kunt samenstellen, met adres en route.

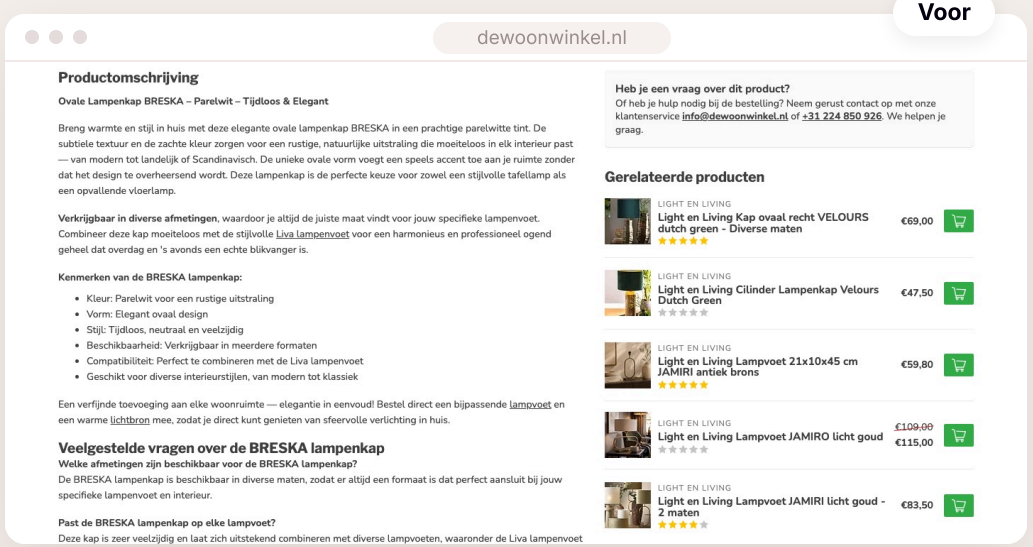
03 Betaallogo’s

Bij de knop stond alleen een tekstregel over achteraf betalen. Nu staan iDEAL, Visa, Mastercard, Klarna, Riverty, in3 en Spraypay er als logo’s.

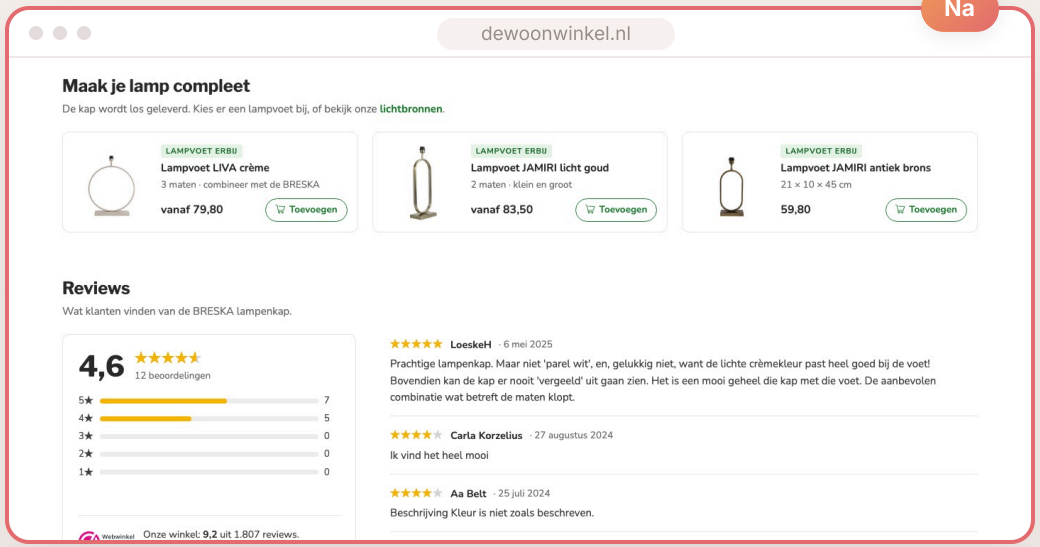
Maak je lamp compleet.

De kap wordt los geleverd, dus de voet hoort erbij.

Voor



Na



01 Lampvoet erbij

Lampvoeten stonden klein in een zijlijst. Nu staan ze direct onder de koopbox, met het label ‘Lampvoet erbij’.

02 Maat en prijs erbij

Bij de LIVA-voet staat dat er drie maten zijn om met de BRESKA te combineren, met de prijs vanaf 79,80. Kies je een kap, dan past de voet zich aan.

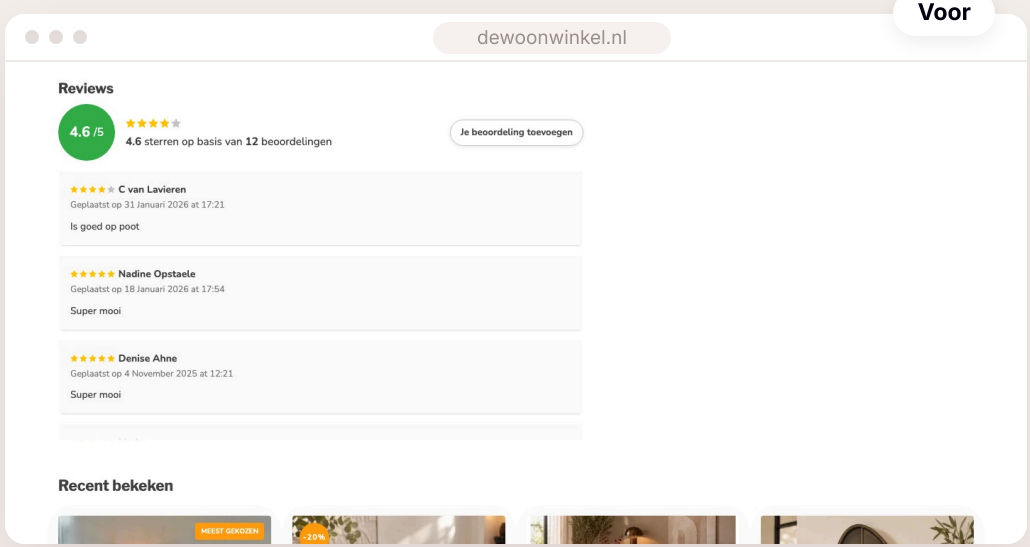
03 Eén klik erbij

Elke voet heeft een eigen knop om toe te voegen, zonder de pagina te verlaten.

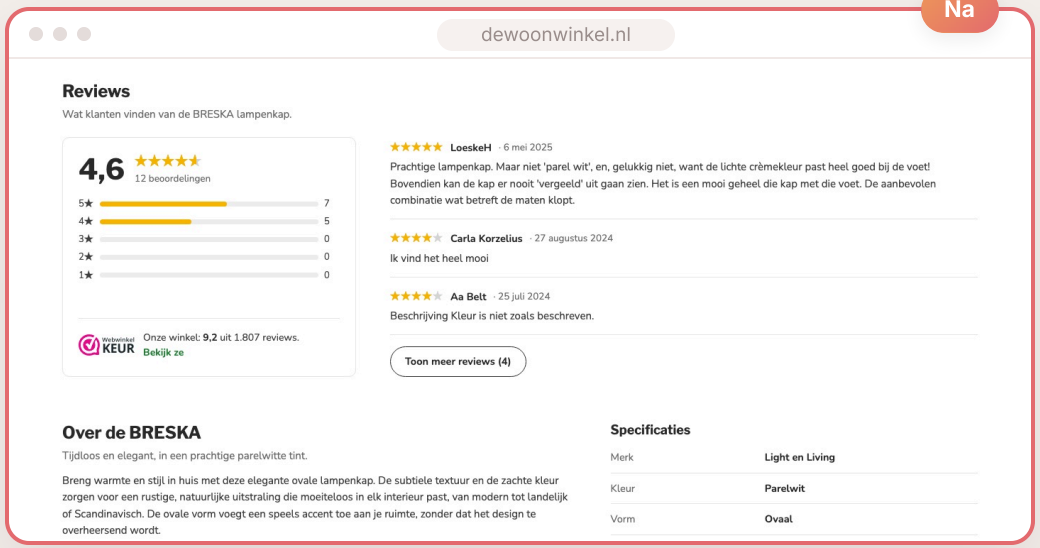
Reviews.

De ervaringen van klanten hoger en overzichtelijker.

Voor



Na



01 Score met verdeling

Er stonden twaalf losse reviewkaarten onder elkaar. Nu zie je eerst 4,6 en de verdeling, daarna drie reviews en een knop voor meer.

02 Ook de winkelscore

Naast de productreviews staat nu het WebwinkelKeur-cijfer van de winkel: 9,2 uit 1.807 reviews.

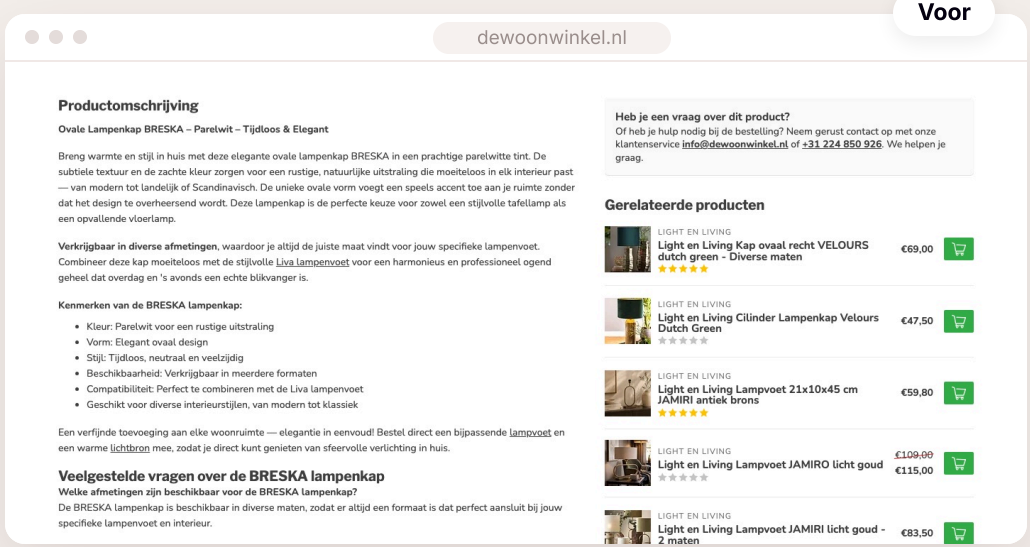
03 Eerlijk over de kleur

Reviews die schrijven dat parelwit eerder crème is, staan er gewoon tussen. Dat maakt de score geloofwaardig.

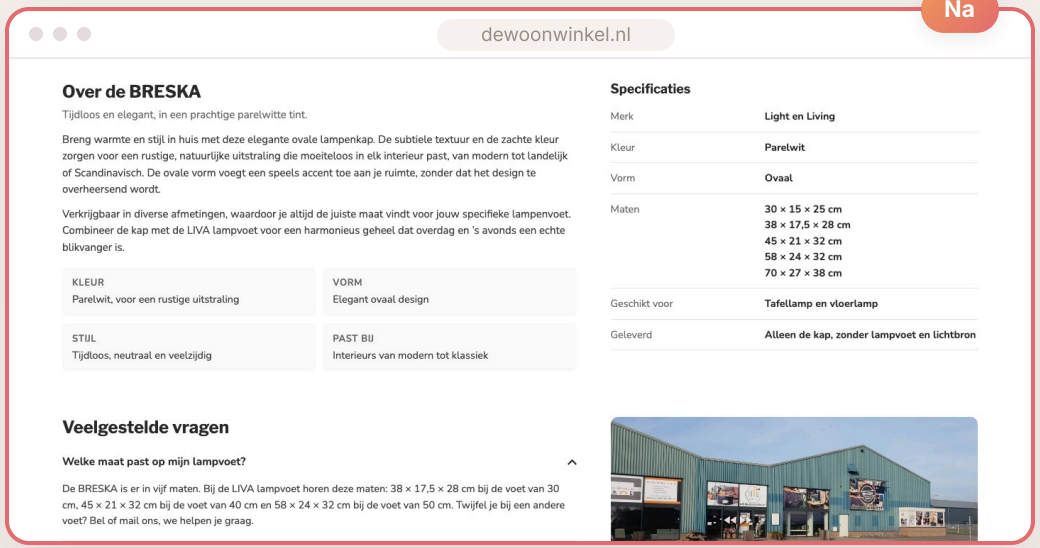
Over de BRESKA.

Minder lezen, sneller weten wat je koopt.

Voor



Na



01 Kortere omschrijving

Een lange tekst met een lijst eronder. Nu een korte tekst en vier kaartjes met kleur, vorm, stijl en waar hij bij past.

02 Specificaties in een tabel

Er stond een lijst met kenmerken, zonder maten en zonder wat je precies krijgt. Nu staat het in één tabel, ook dat voet en lichtbron er niet bij zitten.

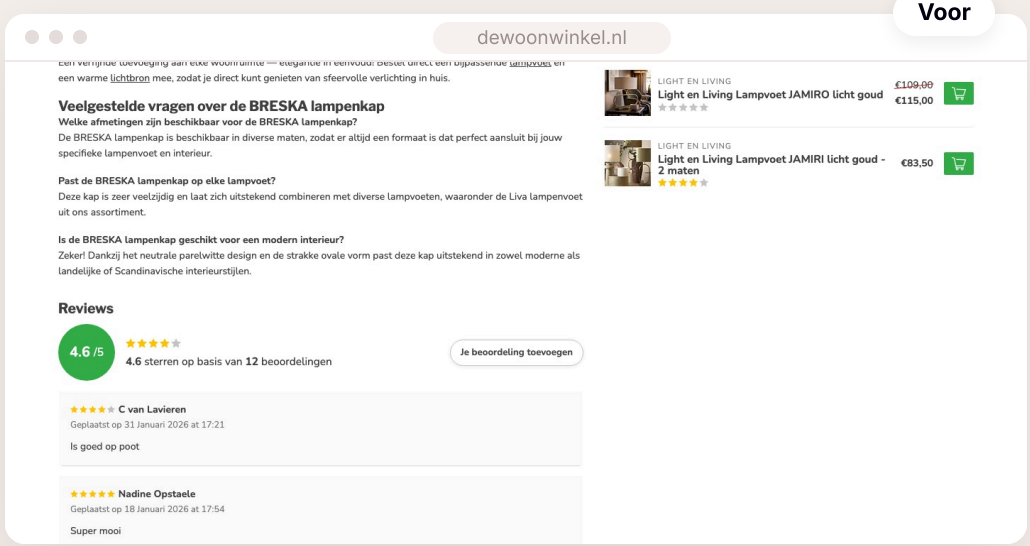
03 Rustiger opbouw

De gerelateerde producten stonden naast de tekst. Nu heeft elk blok een eigen plek, en dat leest rustiger.

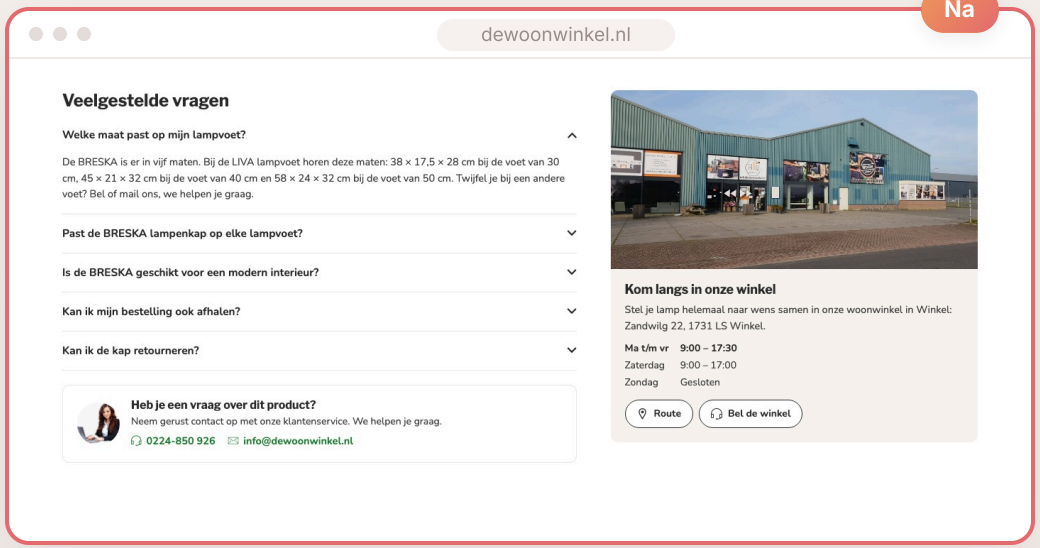
Vragen en de winkel.

Antwoorden bij de hand, en de winkel als tweede route.

Voor



Na



01 Vragen om open te klikken

De drie vragen stonden als platte tekst onder de omschrijving. Nu klik je ze open, met extra vragen over maat, afhalen en retour.

02 Kom langs in Winkel

Alleen het menu (‘Onze winkel’) en de footer noemden de winkel. Nu zie je bij het product een foto, het adres, de openingstijden en een knop voor de route.

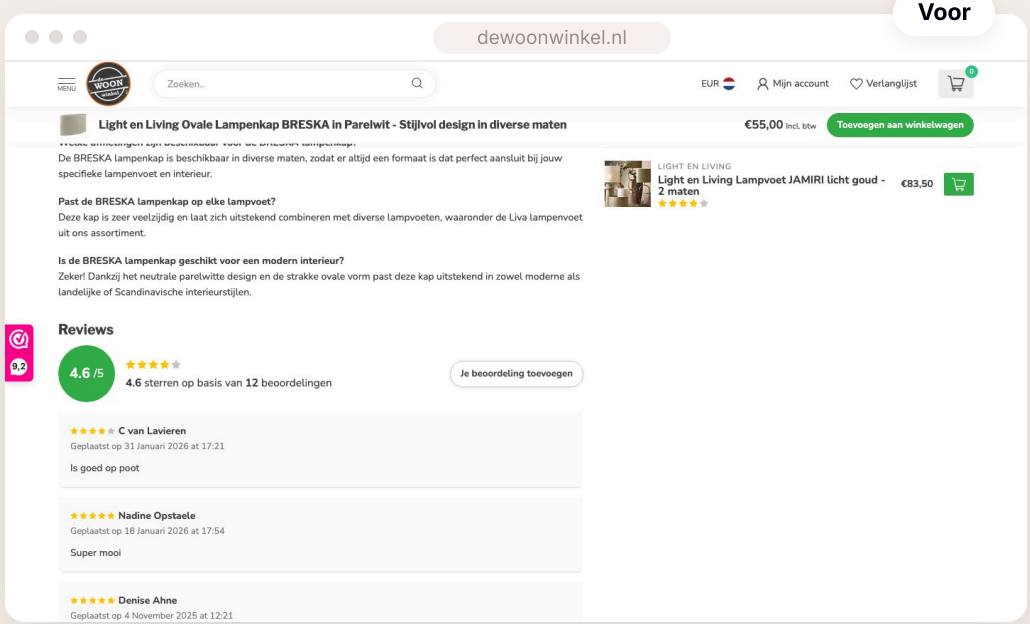
03 Bellen met één tik

Het telefoonnummer stond in een zin. Nu zijn bellen, mailen en de route knoppen die direct werken.

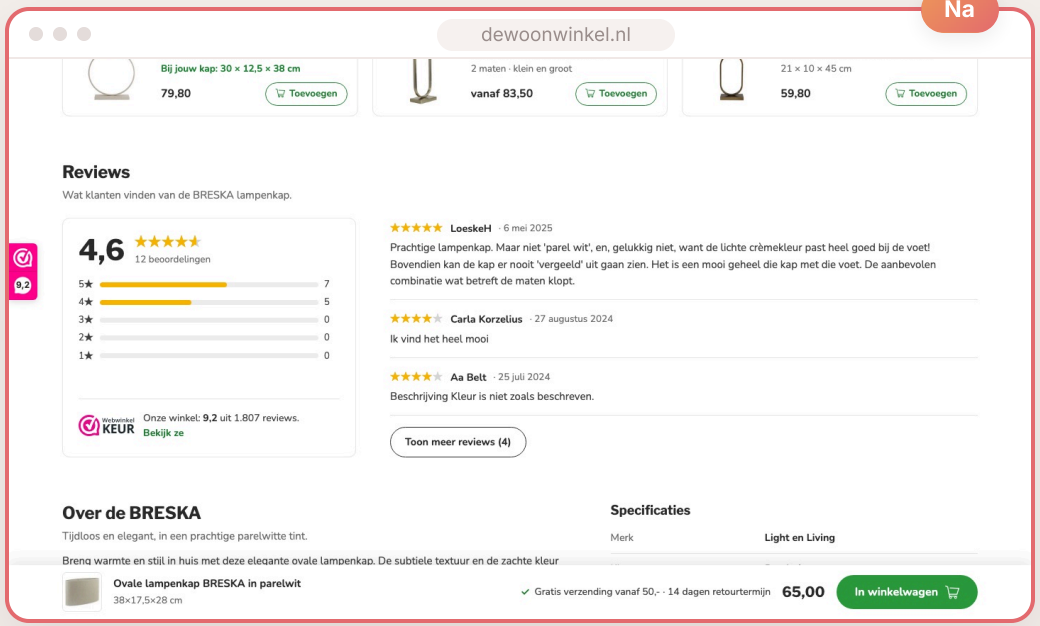
Tijdens het scrollen.

De balk tijdens het scrollen, nu met jouw maat.

Voor



Na



01 Jouw maat in de balk

In de balk stond alleen de naam van de kap en de prijs. Nu staat de maat die je kiest erbij, zodat je weet wat je toevoegt.

02 Belofte erbij

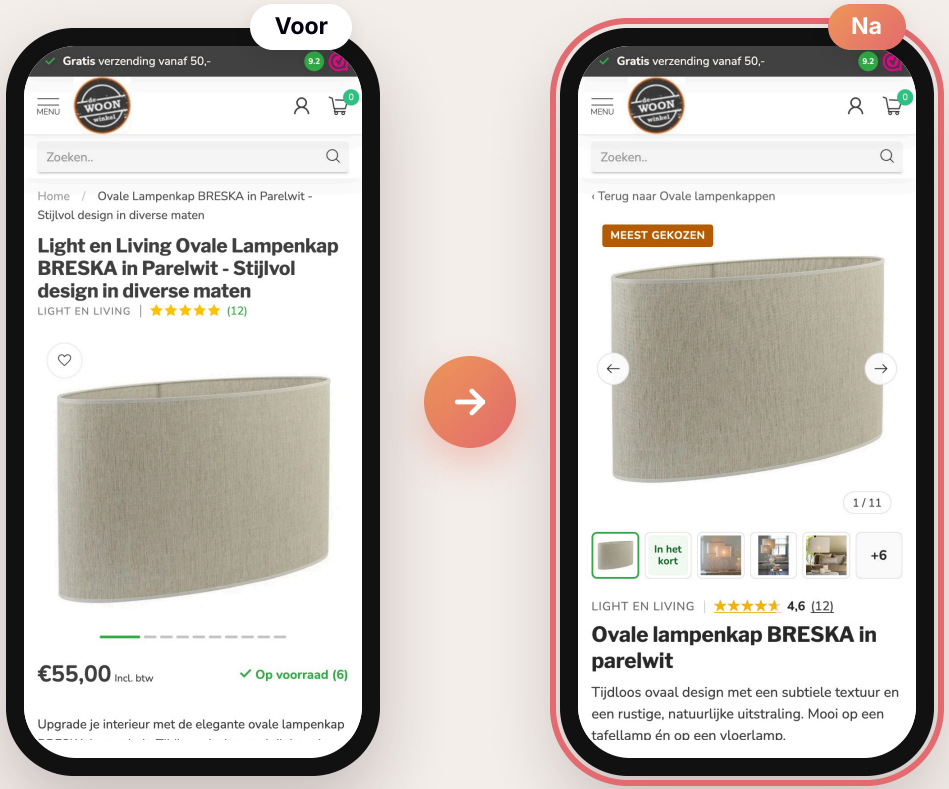
In de balk staat ook ‘Gratis verzending vanaf 50,- · 14 dagen retourtermijn’, zodat die zekerheid meekomt tot het kopen.

03 Onderin beeld

De balk hing bovenaan, onder de header. Nu staat hij onderaan het scherm, zodat de kop met menu vrij blijft.

Productpagina.

Op mobiel de foto’s en de naam direct in beeld.



01 Kort pad terug

Bovenaan stond de hele productnaam als kruimelpad. Nu ga je met één tik terug naar alle ovale lampenkappen.

02 Miniaturen onder de foto

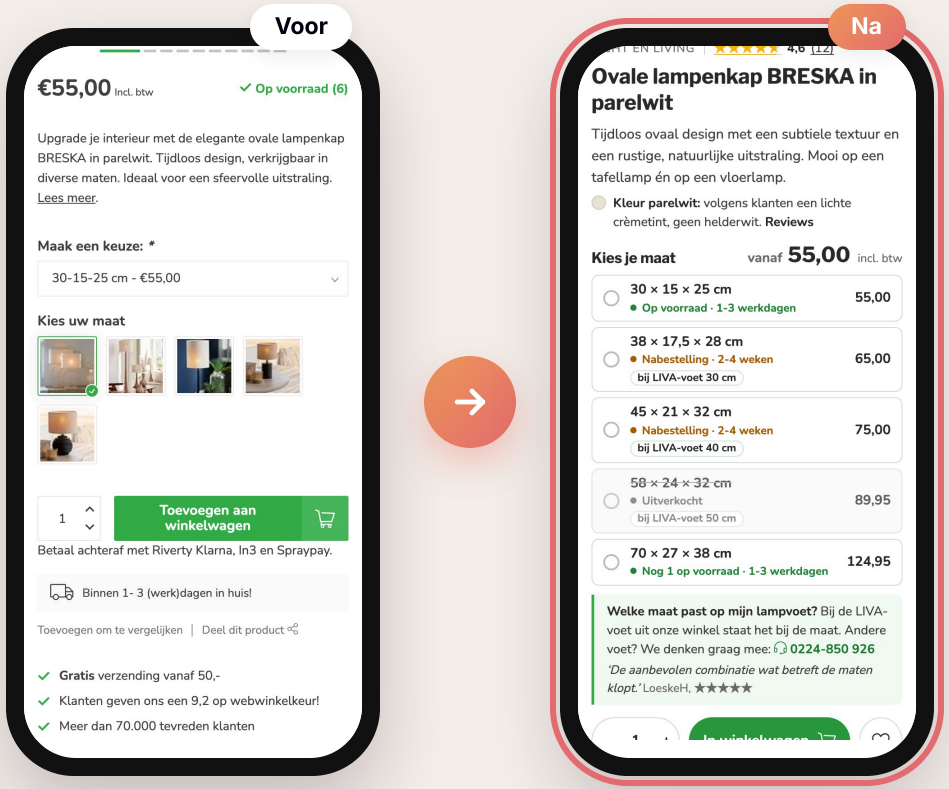
Je zag streepjes onder de foto. Nu zie je meteen welke foto’s er zijn, ook de sfeerfoto’s met voet.

03 ‘Meest gekozen’

‘Meest gekozen’ stond alleen onder ‘Recent bekeken’. Nu staat het label op de grote foto zelf.

Maat kiezen.

Elke maat met voorraad en de voet die erbij hoort.



01 Maten als knoppen

Voorraad en levertijd zag je alleen van de gekozen maat. Nu zie je per maat de prijs, of hij op voorraad is en hoe snel hij er is.

02 Welke voet erbij?

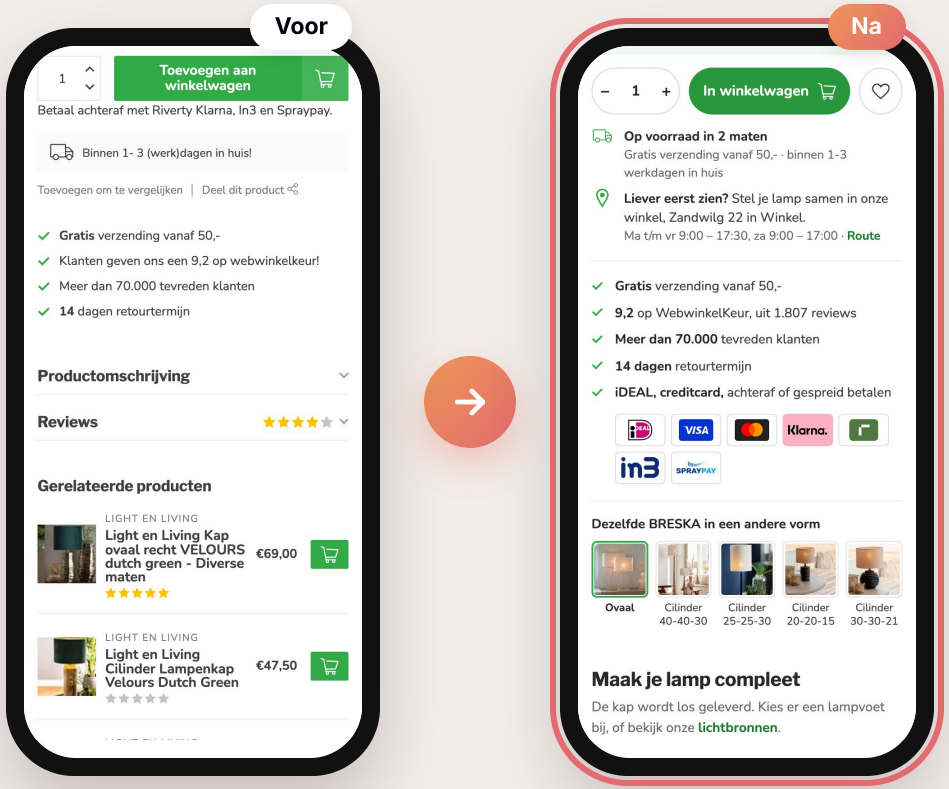
Bij drie maten staat op welke LIVA-voet ze passen, met een telefoonnummer voor andere voeten.

03 Kleur eerlijk benoemd

Dat parelwit een lichte crèmetint is, staat nu bij de titel. Dat voorkomt teleurstelling en retouren.

Rond de knop.

Levering, winkel en betalen onder de knop.



01 Wanneer hij er is

De levertijd gold voor de standaardmaat. Nu staat onder de knop hoeveel maten op voorraad zijn, en dat ‘binnen 1-3 werkdagen’ voor die maten geldt.

02 Eerst zien in Winkel

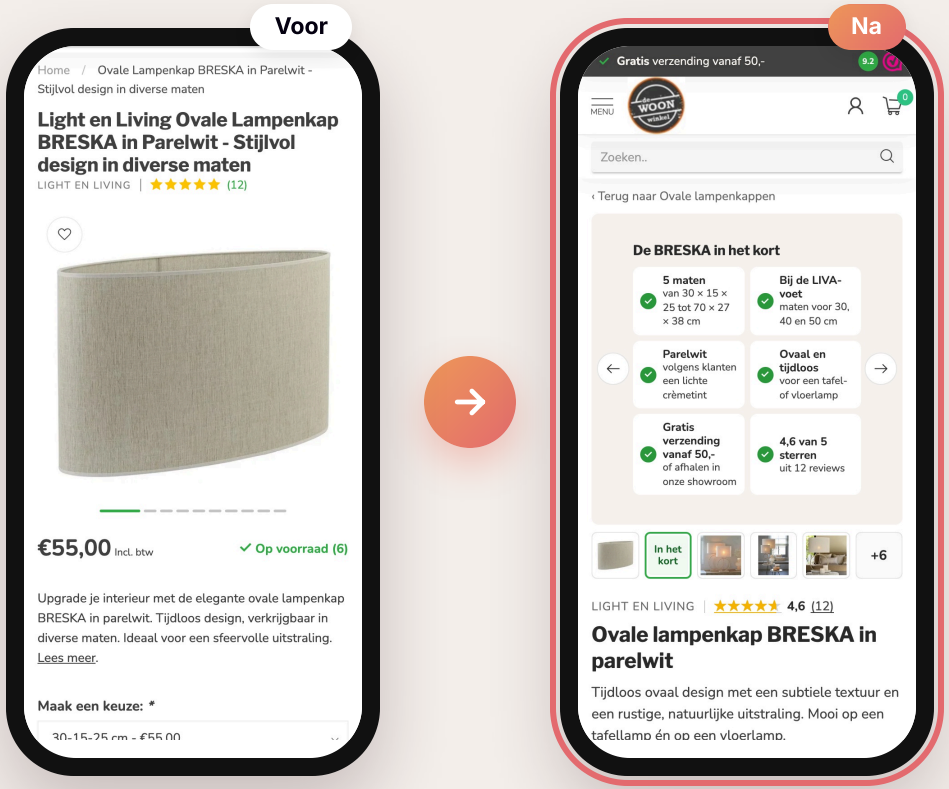
Onder de knop staat nu dat je je lamp in de winkel kunt samenstellen, met adres en route.

03 Logo’s in plaats van tekst

Bij de knop stond alleen een regel over achteraf betalen. Nu staan iDEAL, creditcard en achteraf betalen er als logo’s.

De kap in het kort.

Het belangrijkste in één beeld.



01 Eén samenvattend beeld

Maten, kleur, levering en de score stonden verspreid, de bijbehorende voet ontbrak. Nu staat het samen in de galerij.

02 Zonder te scrollen

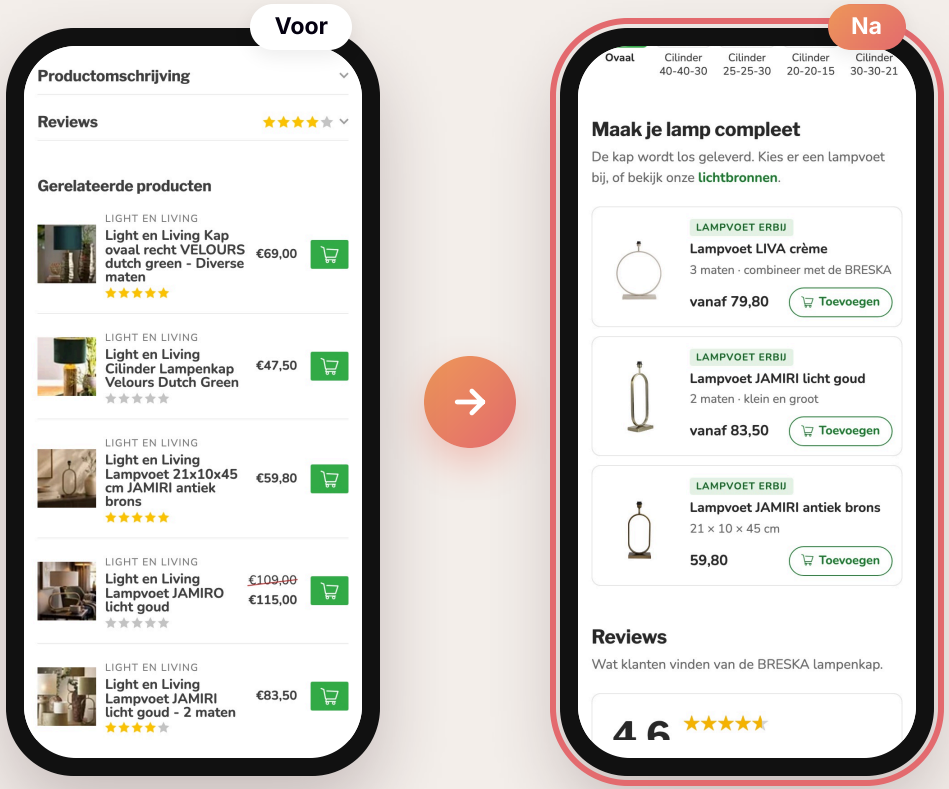
Wie twijfelt over de maat, ziet direct dat er maten zijn voor de LIVA-voet van 30, 40 en 50 cm.

03 Foto’s blijven heel

De productfoto’s blijven in hun eigen kader. Het overzicht is een apart beeld in de galerij.

Maak je lamp compleet.

De voet die erbij hoort, met één tik erbij.



01 Lampvoet erbij

De lampvoeten stonden lager in een lijst. Nu staan ze direct na de koopbox, met een label dat zegt wat het is.

02 Maten en prijs

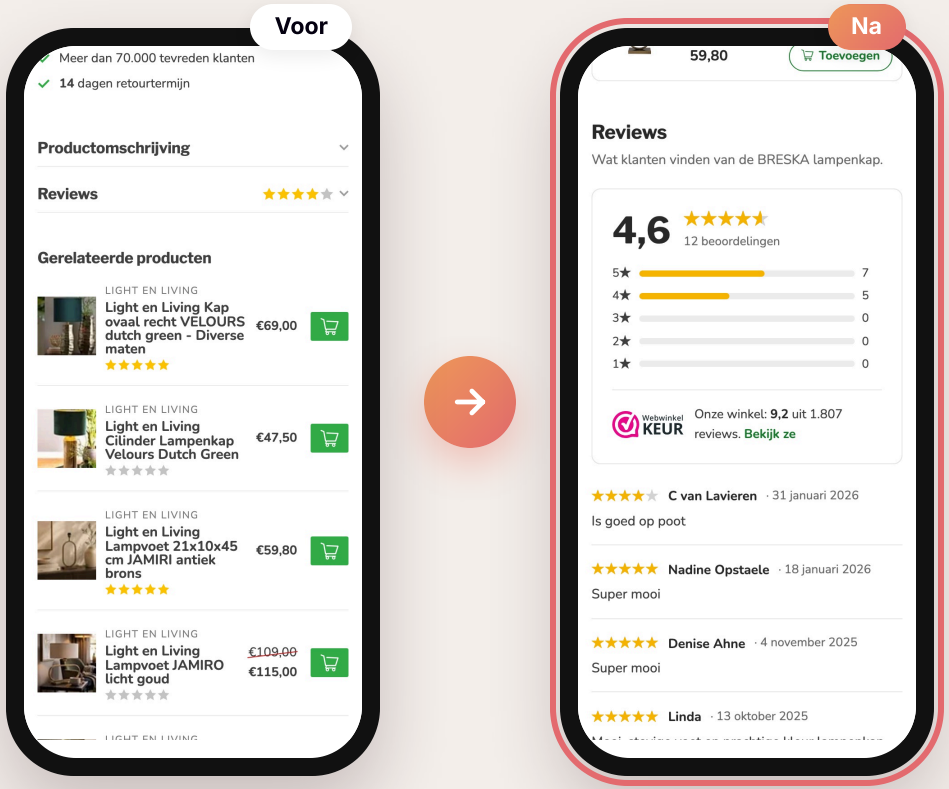
Bij de LIVA-voet staat dat er drie maten zijn om met de BRESKA te combineren, met de prijs vanaf 79,80. Kies je een kap, dan past de voet zich aan.

03 Eigen knop

Elke voet heeft een knop om toe te voegen, zonder de pagina te verlaten.

Reviews.

Eerst de score, dan de ervaringen.



01 Reviews hoger

De reviews zaten dichtgeklapt onder de omschrijving. Nu staan ze direct na de lampvoeten, open.

02 Score met verdeling

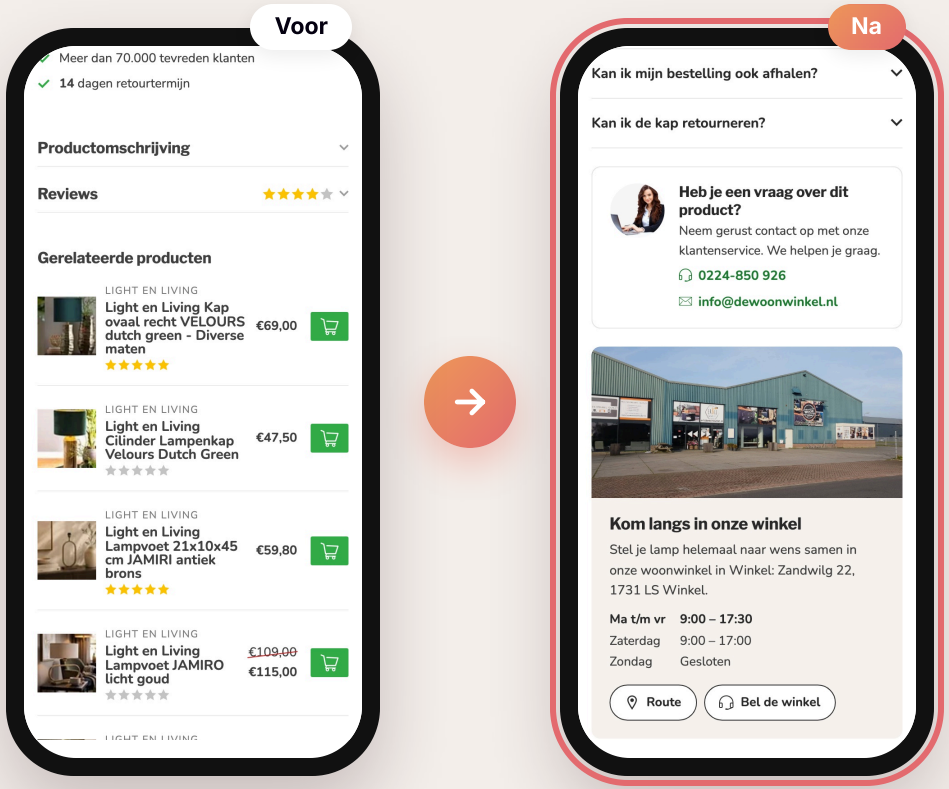
Eerst 4,6 met per ster hoeveel reviews het zijn: zeven keer vijf sterren en vijf keer vier sterren.

03 Ook de winkelscore

Eronder staat het WebwinkelKeur-cijfer van de winkel: 9,2 uit 1.807 reviews, met een link om ze te lezen.

Vragen en de winkel.

Antwoorden en de winkel onderaan de pagina.



01 Vragen om open te tikken

De vragen stonden in de lange omschrijving. Nu tik je ze open, met extra vragen over afhalen en retour.

02 Bellen en mailen

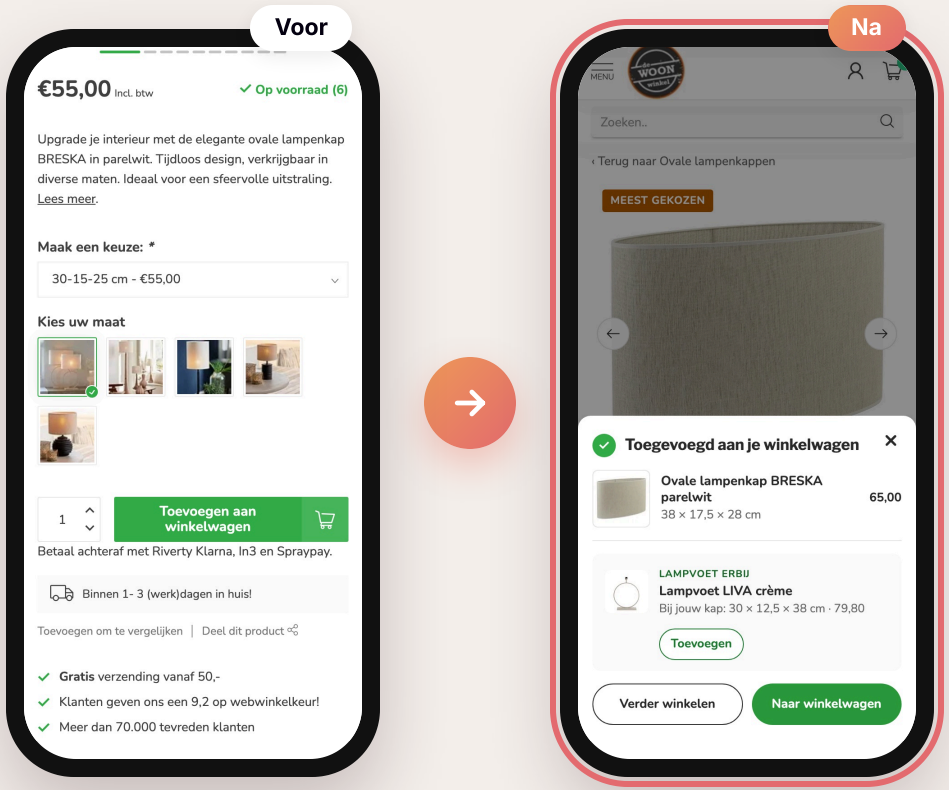
Bellen en mailen zijn knoppen die direct werken.

03 Kom langs in Winkel

Onderaan staan een foto van de winkel, het adres en de openingstijden, met een knop voor de route.

Na het toevoegen.

Bevestiging met de voet die erbij hoort.



01 De voet die erbij hoort

Ook nu volgt na toevoegen een bevestiging met suggesties. Nieuw is de LIVA-voet in de maat die bij jouw gekozen kap hoort, met de juiste prijs.

02 Kap en prijs in beeld

In de bevestiging staat de kap in de maat die je koos (38 × 17,5 × 28 cm), met de prijs.

03 Volgende stap duidelijk

Onder de bevestiging staan twee knoppen: ‘Verder winkelen’ of ‘Naar mijn winkelwagen’.

HOE HET VERDER GAAT

Van ontwerp naar meer orders.

Zo brengen we het nieuwe ontwerp live, en meten we wat het oplevert.

01 Alleen de pagina

Jullie header, menu en footer blijven staan. Het werk zit in de inhoud van de productpagina.

02 Eerst testen, dan live

We zetten het nieuwe ontwerp in een A/B-test naast de huidige pagina en meten de bestellingen per bezoeker.

03 Je eigen sterke punten

Je eigen foto's, beelden, reviews en tone of voice: alles kwam al van jullie, alleen op een betere plek.

Benieuwd wat dit voor jouw webshop oplevert?

In een vrijblijvend gesprek lopen we het ontwerp samen door.

Plan een gratis kennismaking →