#SEM × CHOCOLATE COMPANY

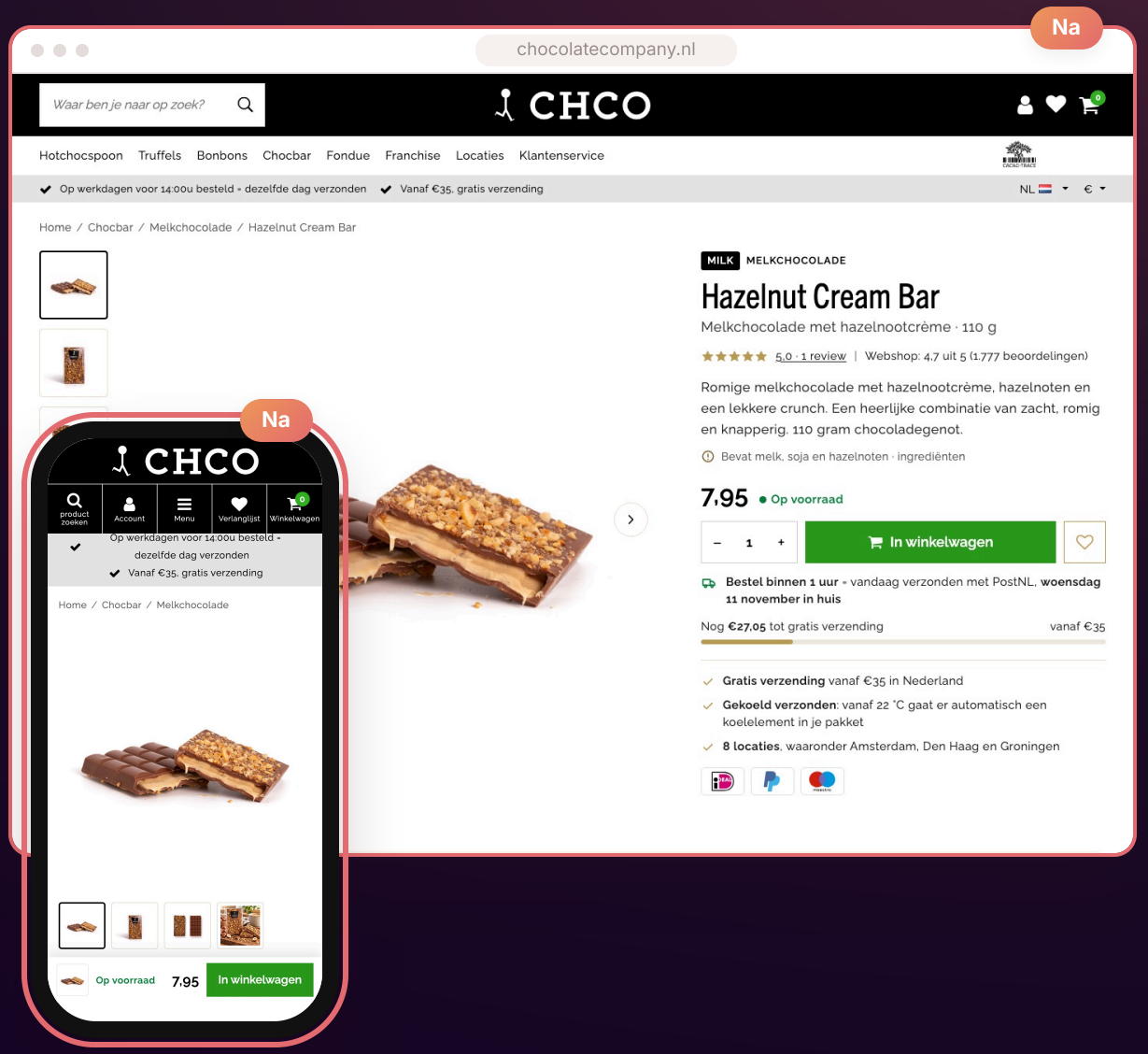
Je productpagina, voor en na.

Elk ontwerp is getoetst aan de uitkomsten van 800+ A/B-tests op productpagina's bij andere webshops.

10 voor-en-na's

18 verbeteringen

800+ A/B-tests als basis

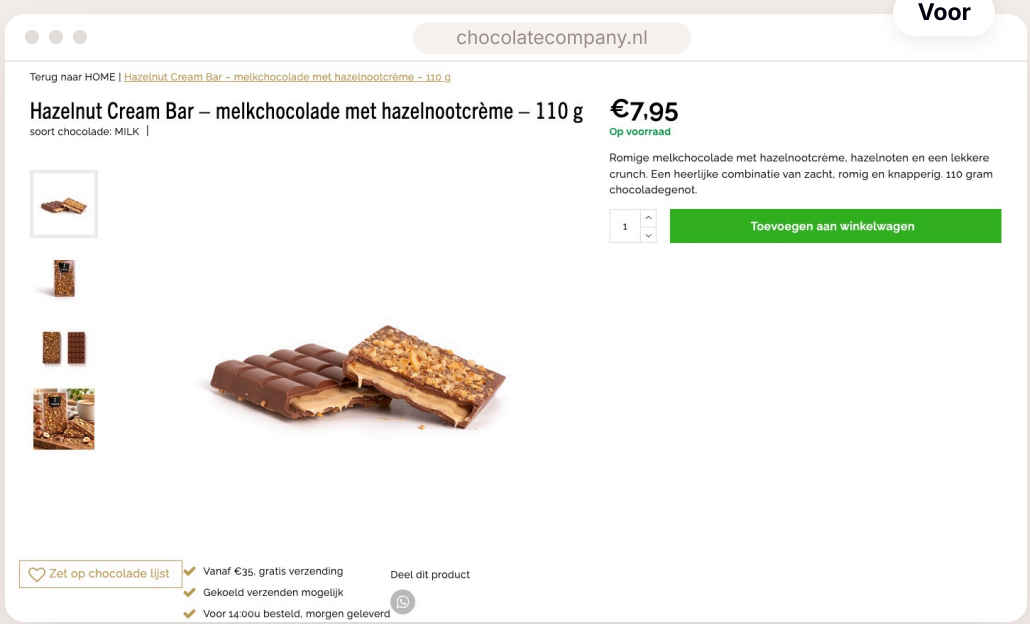


#SEM

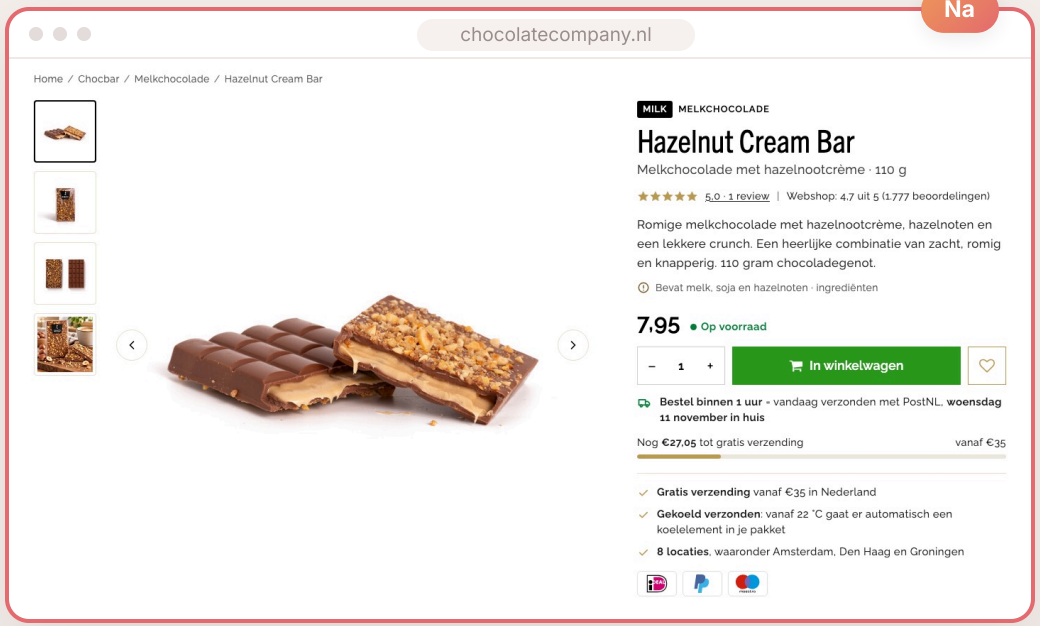
Productpagina.

De reep, de score en de koopknop in één blik.

Voor



Na



01 Score direct bij de naam

De sterren bij de titel tekenden niet en de 4,7 uit 1.777 beoordelingen stond nergens. Nu staan ze direct onder de naam.

02 Koopbox weer compleet

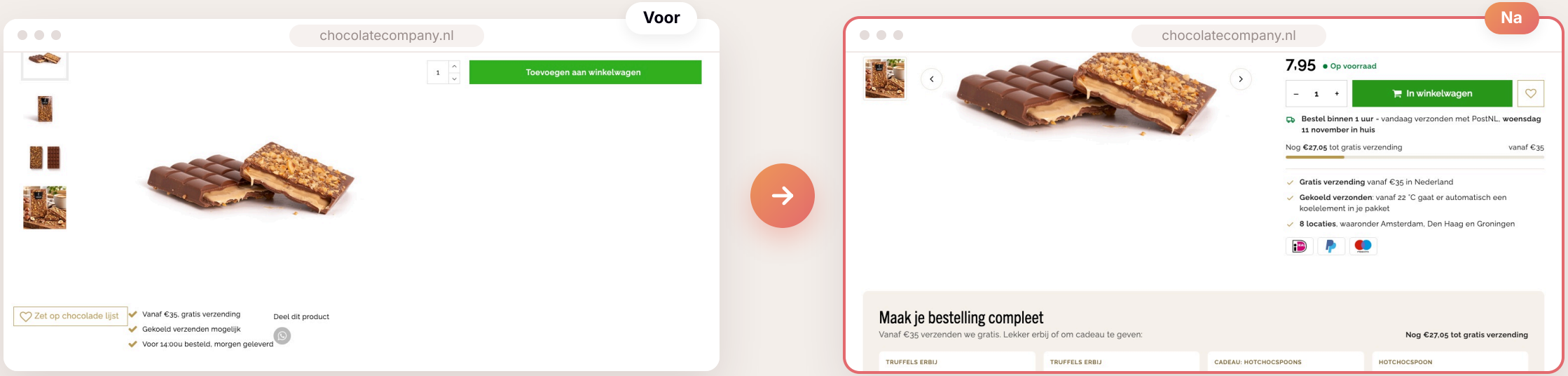
Verlanglijst en voordelen vielen onder de foto, met rechts een leeg vlak. Nu staat alles bij de knop, naast de foto.

03 Je ziet wanneer hij verstuurd wordt

‘Voor 14:00u besteld, morgen geleverd’ stond los onder de foto. Nu zie je bij de knop hoe lang je nog hebt en wanneer hij verstuurd wordt.

Rond de knop.

Verzending, koeling en betalen, direct onder de knop.



01 Gratis verzending in zicht

‘Vanaf €35, gratis verzending’ zei niet hoeveel er nog bij moest. Nu toont een balk wat je mist, en die rekent mee.

02 Chocolade komt goed aan

‘Gekoeld verzenden mogelijk’ was vaag. Nu staat er dat vanaf 22 °C vanzelf een koelelement in je pakket gaat.

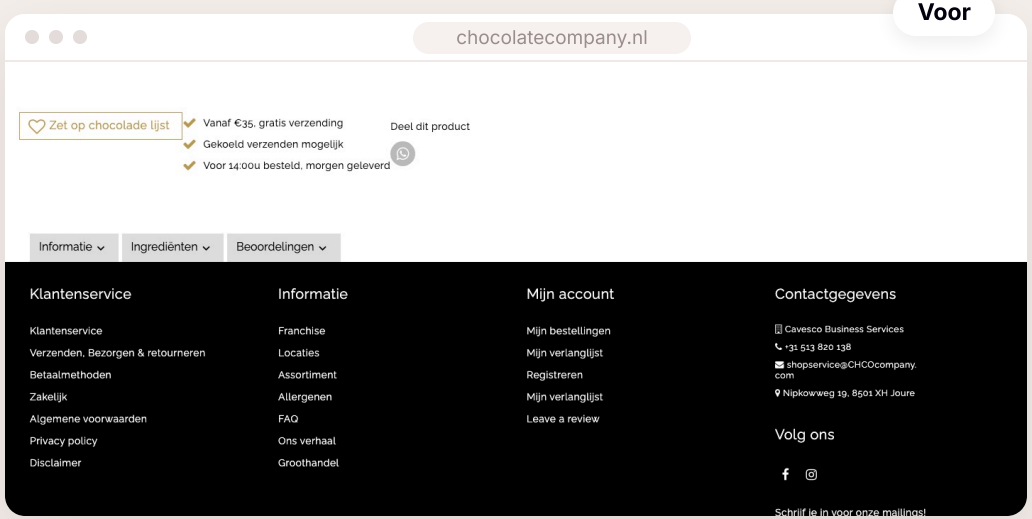
03 Betaallogo’s bij de knop

Bij de knop stonden geen betaallogo’s, alleen twee kleine iconen onderin de footer. Nu staan iDEAL, PayPal en Maestro onder de voordelen.

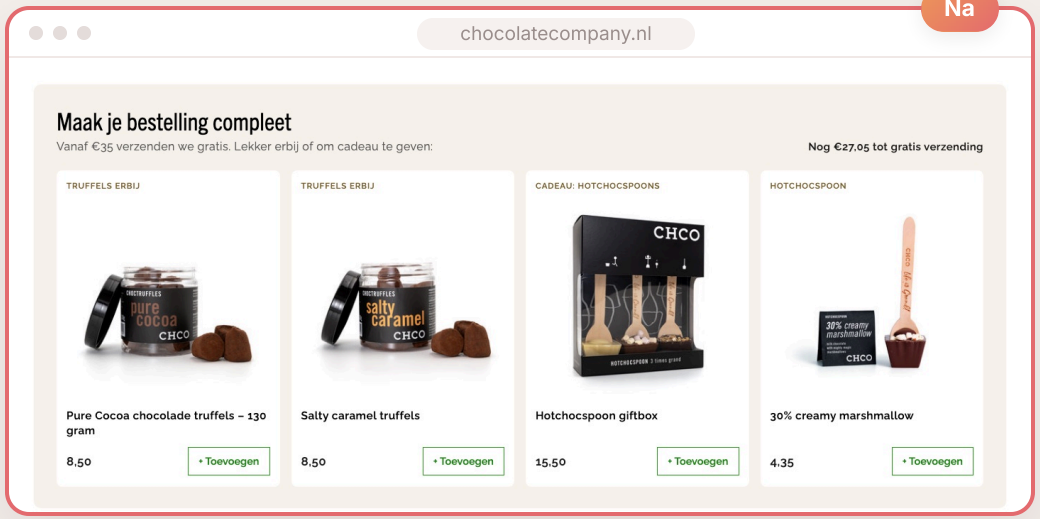
Maak je bestelling compleet.

Aanvullen tot gratis verzending, direct na de koopbox.

Voor



Na



01 Aanvullen tot €35

Een reep van 7,95 zit ver onder de €35 en er stonden geen andere producten. Nu kies je direct truffels of Hotchocspoons erbij.

02 In één oogopslag duidelijk

Elk product heeft een label, een foto en een eigen knop. Je ziet meteen wat het is en voegt het met één klik toe.

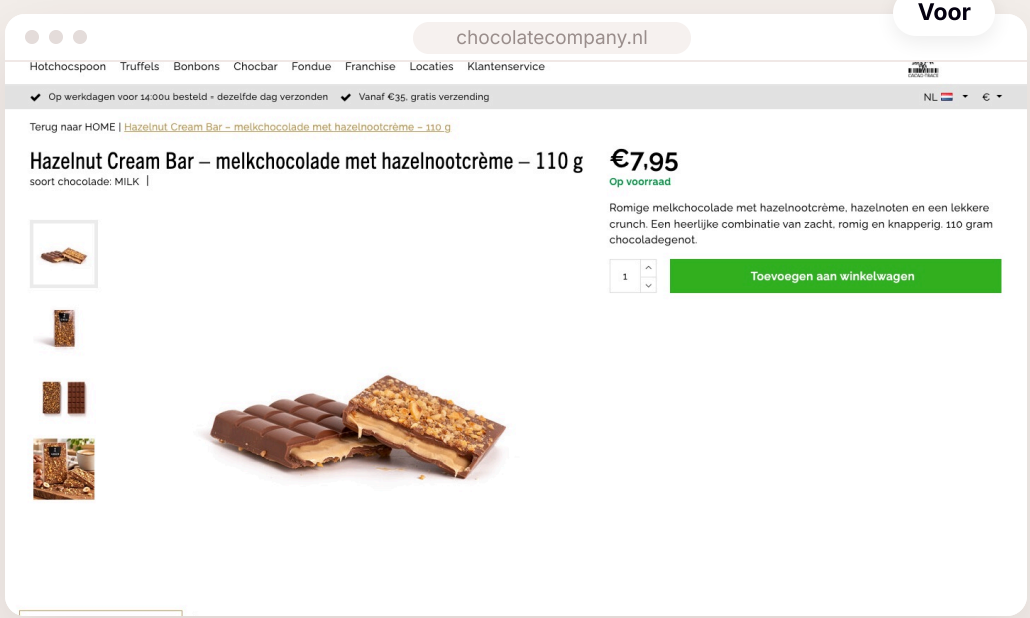
03 De teller loopt mee

Rechtsboven zie je wat je nog nodig hebt voor gratis verzending. Elk product dat je toevoegt, maakt dat bedrag kleiner.

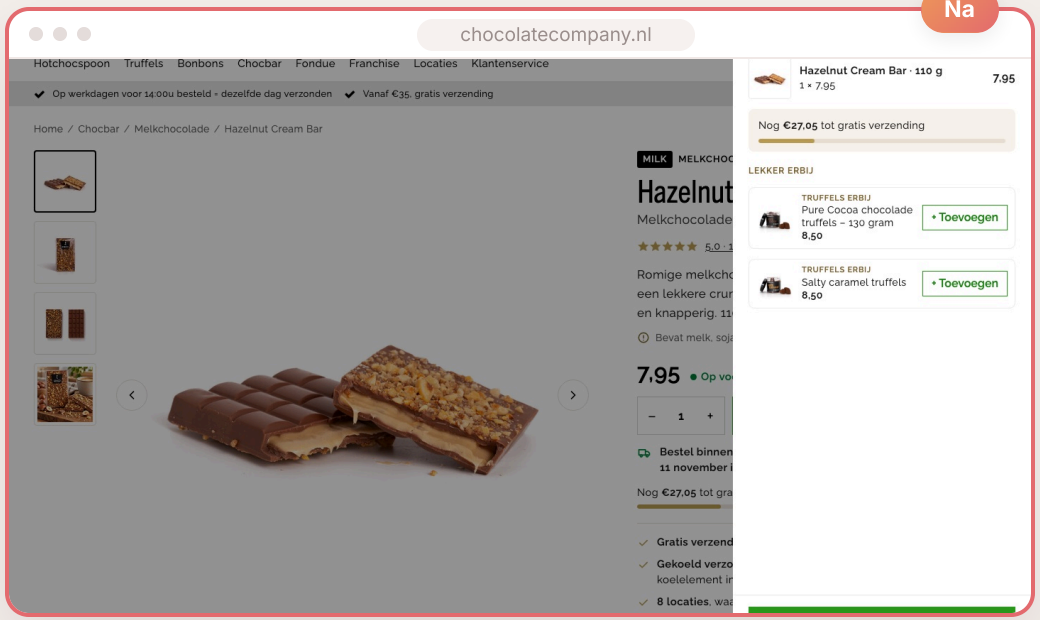
Na het toevoegen.

Bevestiging met een goede reden om nog iets mee te nemen.

Voor



Na



01 Direct zekerheid

Na de knop zie je in de pagina meteen je reep staan, met foto, aantal en prijs.

02 Lekker erbij

In de bevestiging staan twee producten die je met één klik toevoegt, precies op het moment dat je bestelt.

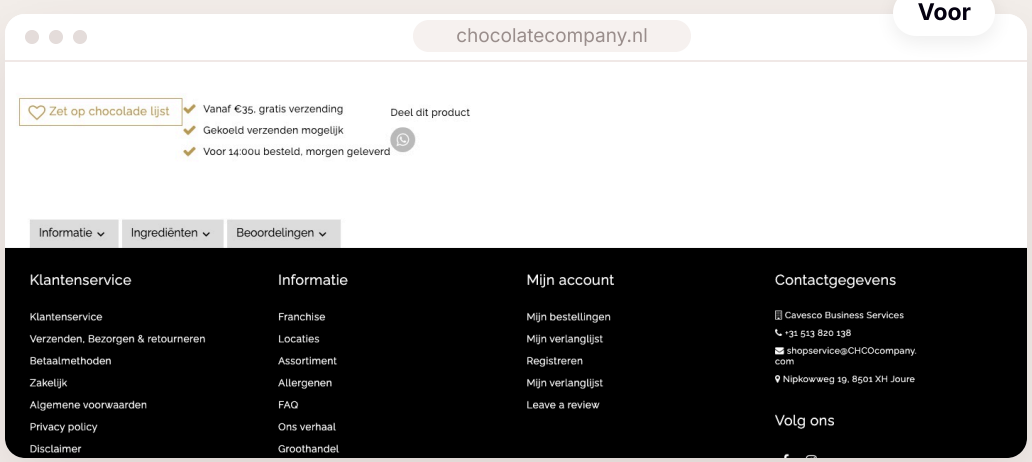
03 Verzendkosten voorkomen

Tot €35 betaal je 5,65 verzendkosten. In de bevestiging zie je meteen hoeveel er nog bij moet voor gratis verzending.

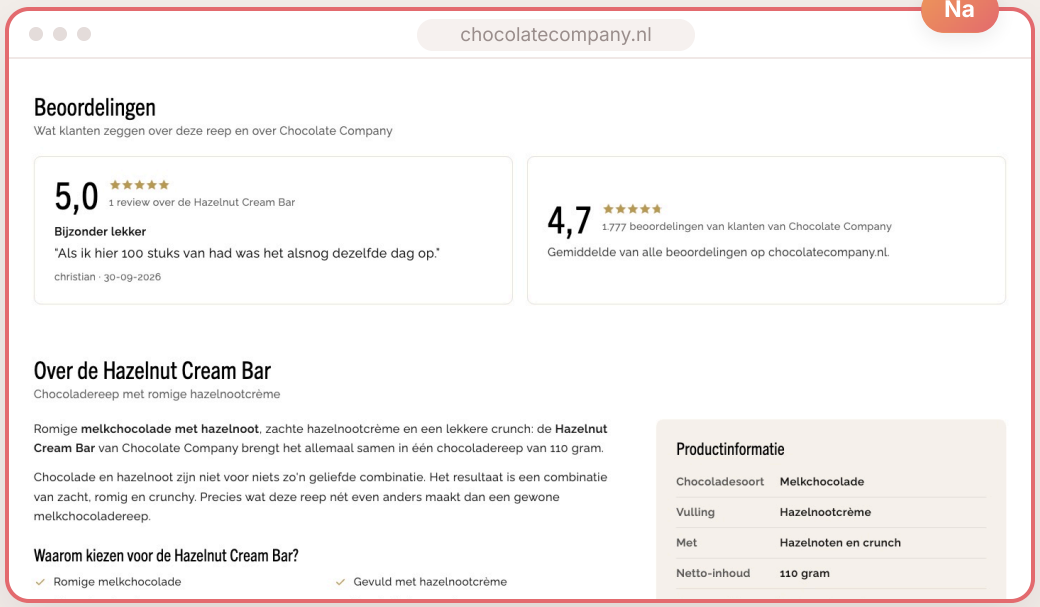
Reviews en productinformatie.

Wat achter drie dichte tabs zat, staat nu open.

Voor



Na



01 Reviews niet achter een tab

De review 'Bijzonder lekker' zat achter een dichte tab. Nu staat hij open, naast de 4,7 uit 1.777 beoordelingen.

02 Alles in één keer te lezen

Omschrijving en ingrediënten zaten achter twee tabs en stonden er dubbel in. Nu staat alles open, en één keer.

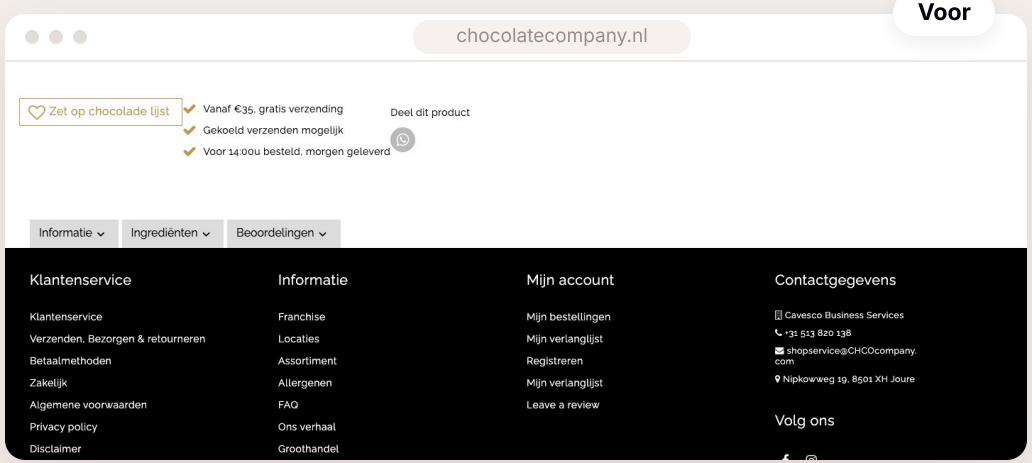
03 Productinformatie in een tabel

Chocoladesoort, vulling, inhoud en bewaaradvies stonden als lijstje in de lange tekst. Nu staan ze overzichtelijk naast de omschrijving.

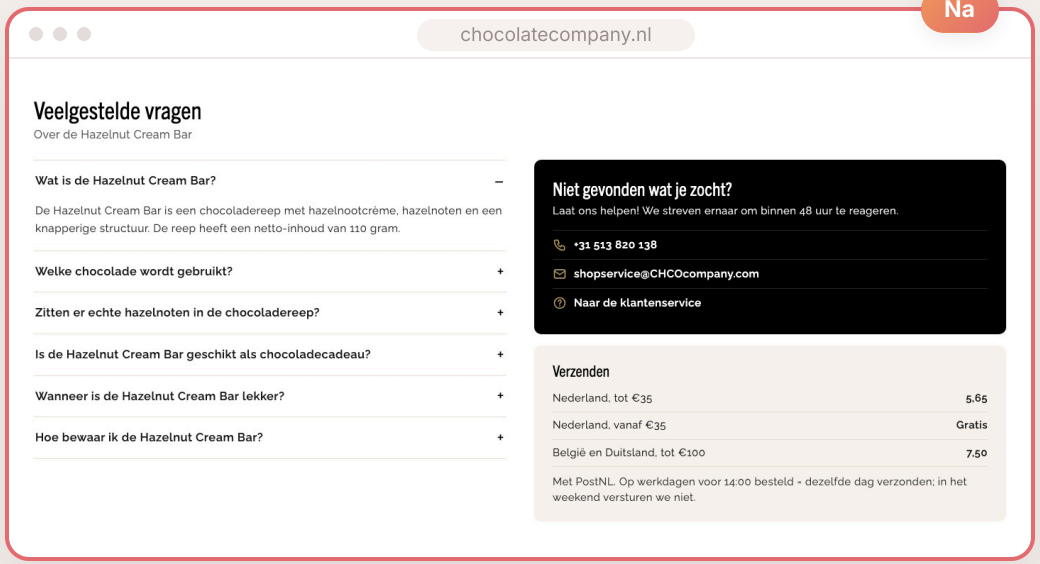
Vragen en hulp.

Twijfels beantwoord op de pagina zelf.

Voor



Na



01 Vragen open

De zes vragen zaten onderaan de dichte tab Informatie. Nu staan ze als uitklaplijst, de eerste al open.

02 Hulp met één klik

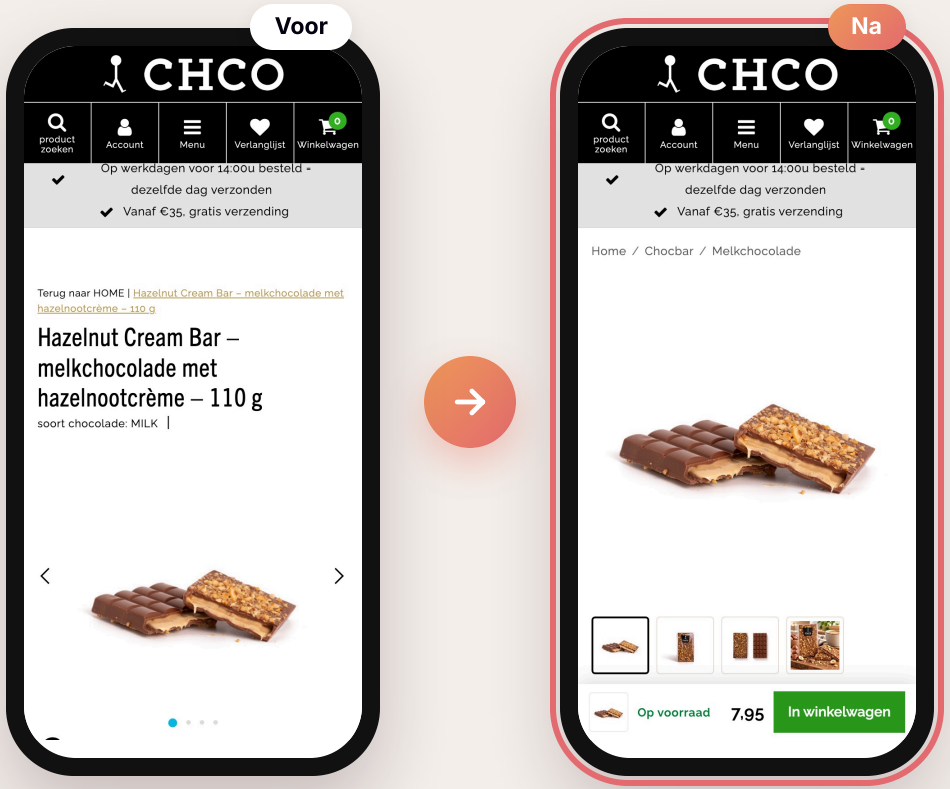
‘Laat ons helpen!’ was een losse link. Nu bel of mail je direct; jullie streven binnen 48 uur te reageren.

03 Verzendkosten vooraf

Wat verzenden kost stond alleen op een servicepagina. Nu zie je het naast de vragen: tot €35 is het 5,65.

Productpagina.

Op de telefoon de foto’s en de knop direct in beeld.



01 Foto’s met thumbnails

Onder de foto stonden alleen stipjes. Nu zie je alle vier foto’s als kleine plaatjes en tik je er direct naartoe.

02 Altijd een koopknop

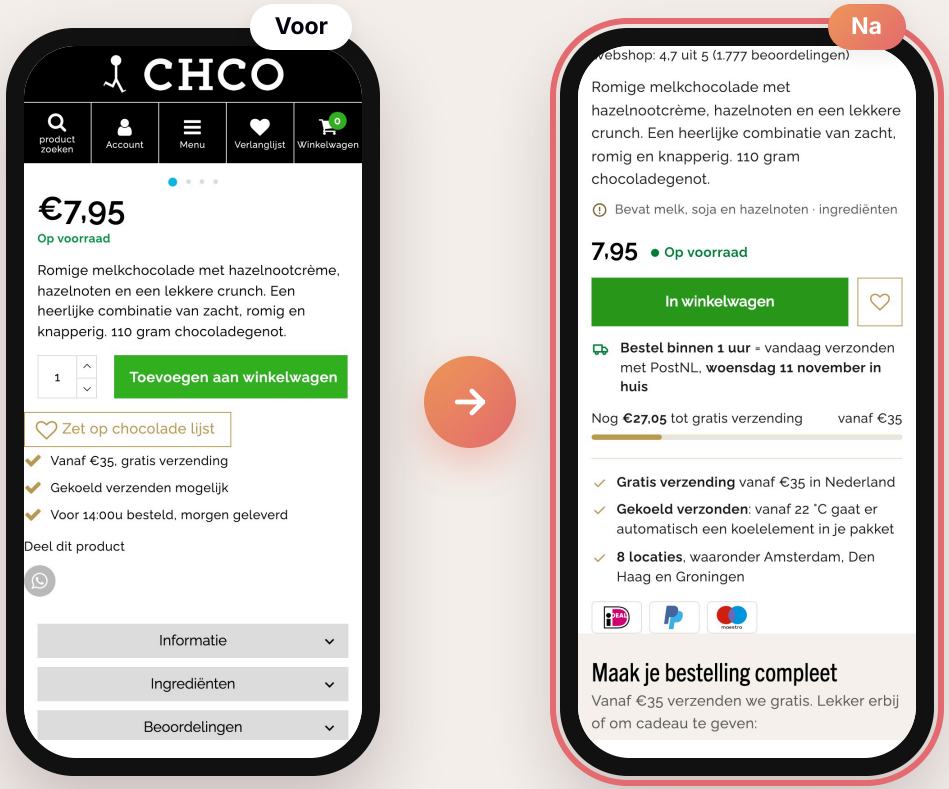
Op de telefoon kwam de koopknop pas na scrollen in beeld. Nu staat onderin meteen een balk met prijs en knop.

03 Ruimte voor het product

Boven de titel stonden een kruimelpad van twee regels en veel wit. Nu staat er een kort kruimelpad op één regel, met de foto eronder.

De koopknop.

Eén duidelijke knop met de leverdag eronder.



01 Eén grote knop

Naast de knop stond een aantal-kiezer. Nu staat er alleen de knop met het hartje; het aantal pas je aan in de winkelwagen.

02 Hoe lang je nog hebt

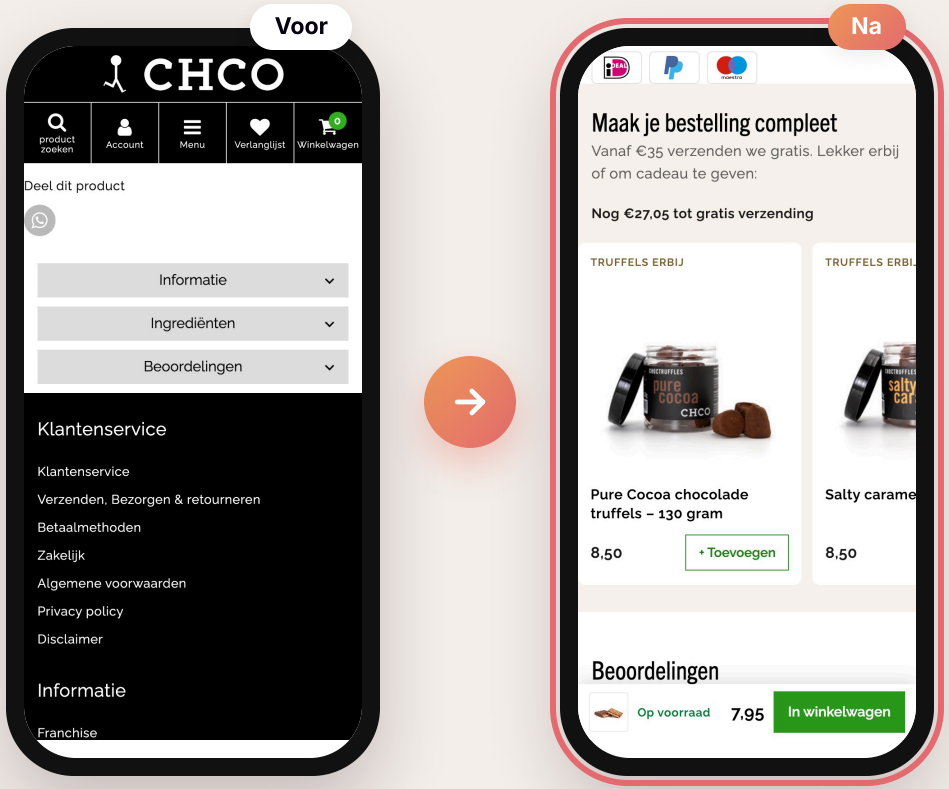
‘Voor 14:00u besteld, morgen geleverd’ stond onder de verlanglijst. Nu zie je direct onder de knop de tijd die je nog hebt en de dag van levering.

03 Voordelen netjes uitgelijnd

De voordelen en de verlanglijst stonden tegen de rand van het scherm. Nu staan ze in één rustig blok met betaallogo’s.

Compleet en reviews.

Aanvullen en vertrouwen, zonder tabs.



01 Swipen door producten

Er stonden geen andere producten. Nu swipe je door truffels en Hotchocspoons, elk met een eigen knop.

02 Aanvullen tot €35

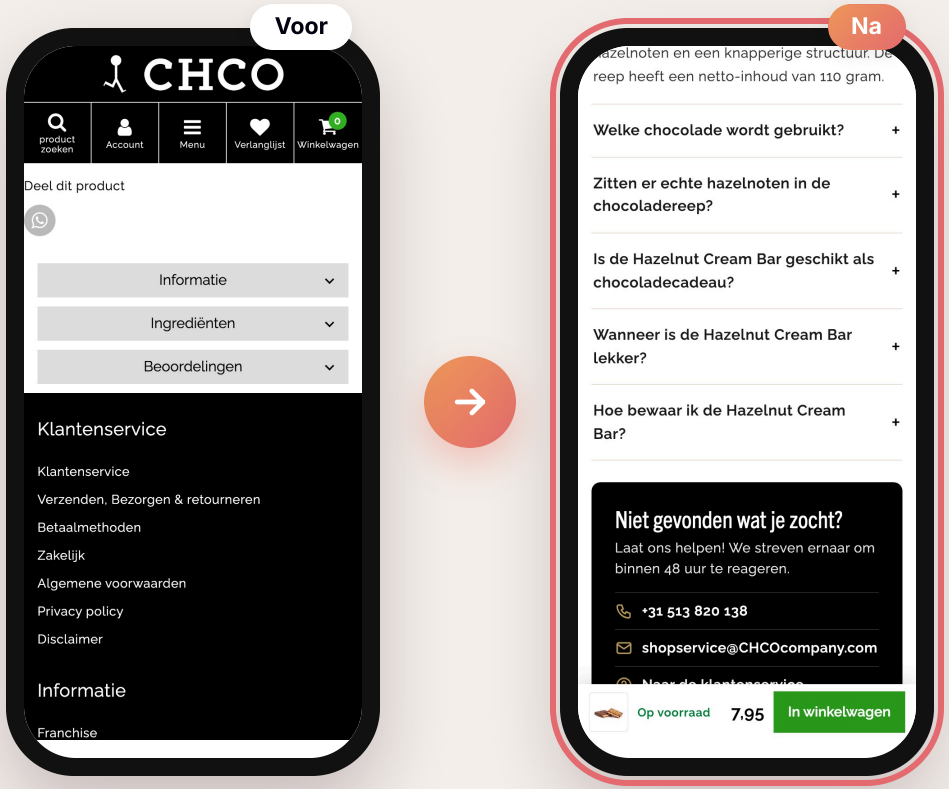
Boven de producten staat hoeveel je nog nodig hebt voor gratis verzending, dus je weet waarom je iets toevoegt.

03 Reviews direct eronder

De review zat achter een dichte tab. Nu volgt hij direct na de producten, met de 4,7 uit 1.777 beoordelingen.

Vragen en hulp.

Antwoorden zonder op knoppen te zoeken.



01 Geen grijze tabs meer

Informatie, Ingrediënten en Beoordelingen waren drie grijze knoppen. Nu lees je alles door te scrollen, met duidelijke koppen.

02 Vragen open

De zes vragen zaten in de tab Informatie. Nu staan ze als uitklaplijst, de eerste meteen open.

03 Hulp met één tik

Telefoon en e-mail stonden onderaan in de footer. Nu tik je direct bij de vragen op het nummer of het e-mailadres.

HOE HET VERDER GAAT

Van ontwerp naar meer orders.

Zo brengen we het nieuwe ontwerp live, en meten we wat het oplevert.

01 Alleen de pagina

Header, menu, USP-balk en footer zien er precies zo uit als nu. Alleen de inhoud is nieuw; op de telefoon schuift de header bij scrollen even weg.

02 Eerst testen, dan live

We zetten het nieuwe ontwerp in een A/B-test naast de huidige pagina en meten de bestellingen per bezoeker.

03 Je eigen sterke punten

Je eigen foto's, beelden, reviews en tone of voice: alles kwam al van jullie, alleen op een betere plek.

Benieuwd wat dit voor jouw webshop oplevert?

In een vrijblijvend gesprek lopen we het ontwerp samen door.

Plan een gratis kennismaking →