#SEM × BUSHCRAFTSHOP

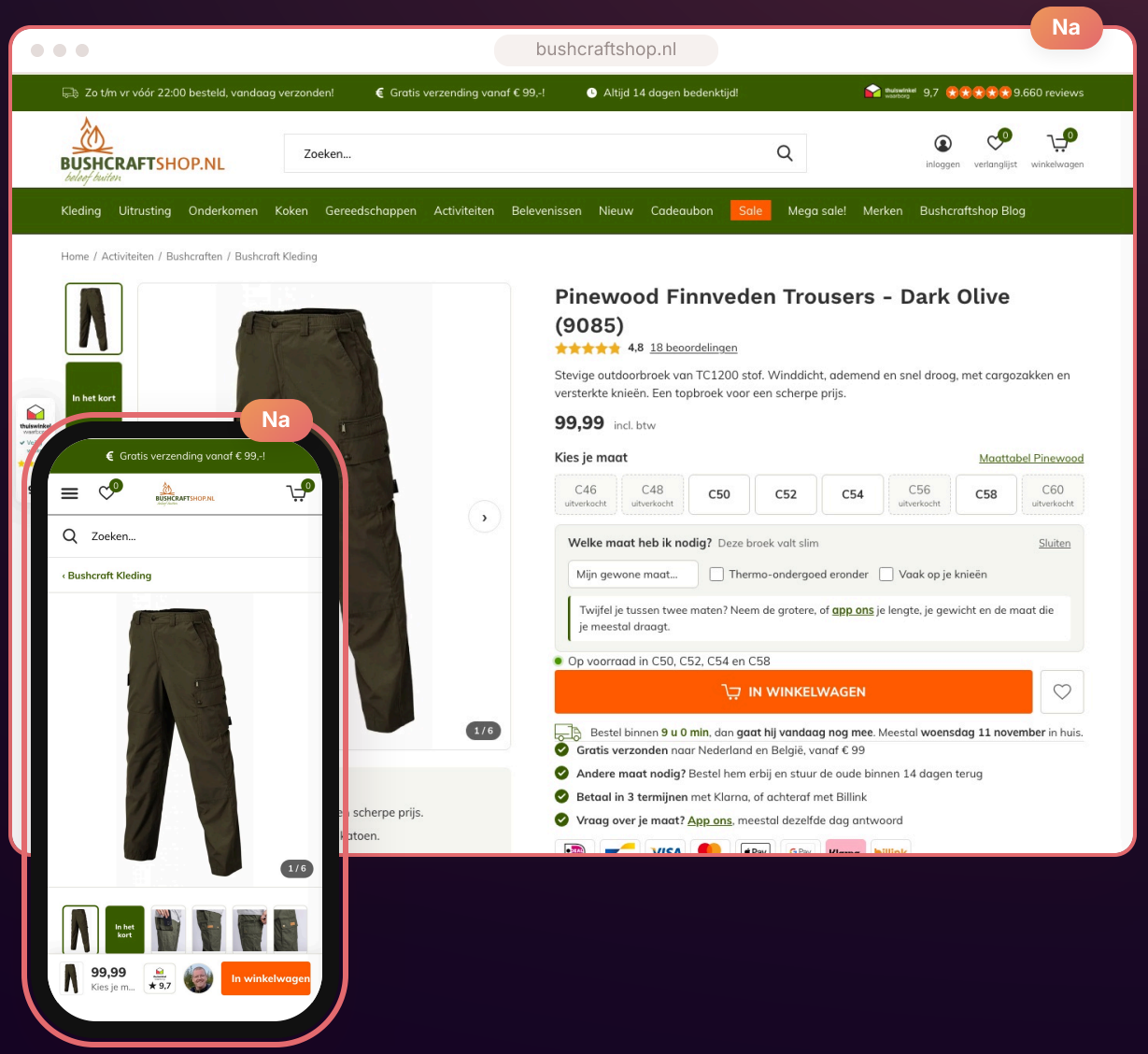
Je productpagina, voor en na.

Elk ontwerp is getoetst aan de uitkomsten van 800+ A/B-tests op productpagina's bij andere webshops.

15 voor-en-na's

18 verbeteringen

800+ A/B-tests als basis

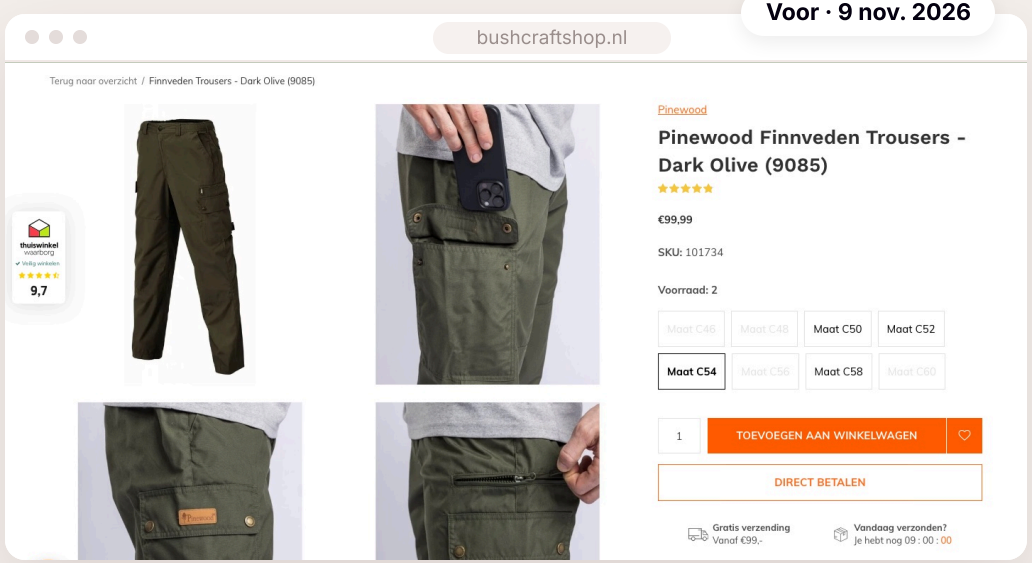


#SEM

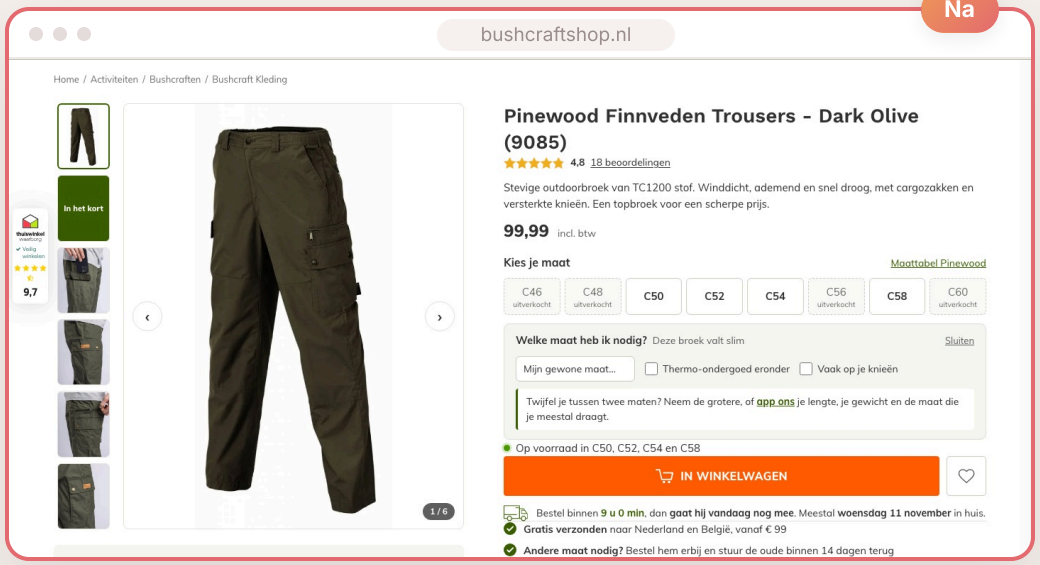
Productpagina.

Foto, maat en advies in één blik.

Voor · 9 nov. 2026



Na



01 Geen maat vooraf gekozen

Maat C54 stond al aan; wie niet oplet, krijgt de verkeerde maat. Nu kies je zelf, met advies erbij.

02 Maatadvies direct open

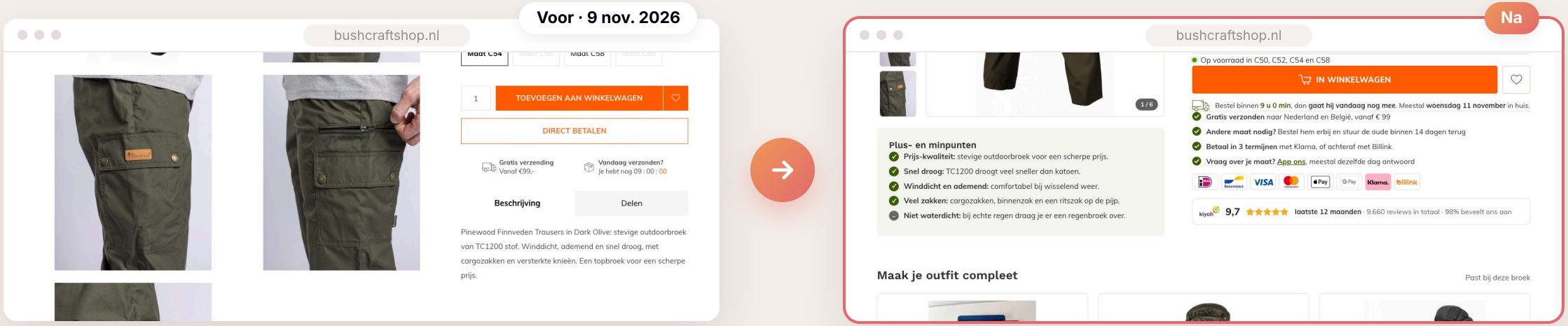
‘Slim fit, bij twijfel groter’ stond verstopt in de tekst. Nu staat het bij de maten en wijst het je maat aan.

03 Score als cijfer

Het aantal ‘(18)’ stond wit op wit naast de sterren. Nu zie je 4,8 en ‘18 beoordelingen’ als link naar de reviews.

Rond de knop.

Eén knop, en alle zekerheid er direct onder.



01 Eén duidelijke koopknop

‘Direct betalen’ was net zo groot als de koopknop, met een aantal-veld ervoor. Nu is er één oranje knop.

02 Bezorgdag bij de knop

Er liep alleen een afteltimer. Nu lees je ook op welke dag de broek meestal in huis is.

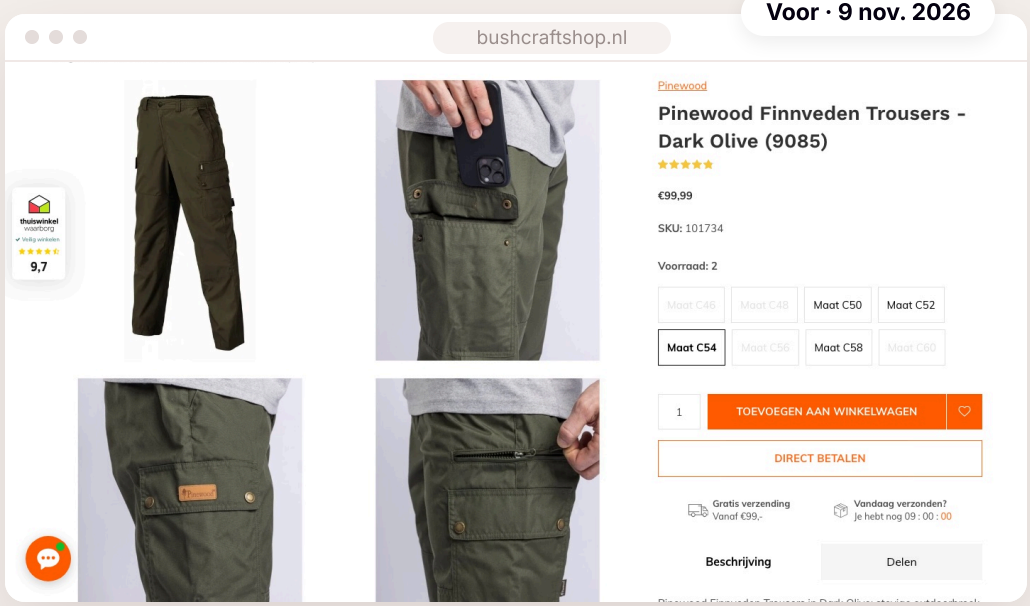
03 Zekerheid onder de knop

Maat ruilen, betalen in termijnen, de betaallogo’s en de Kiyoh-score staan nu direct onder de knop.

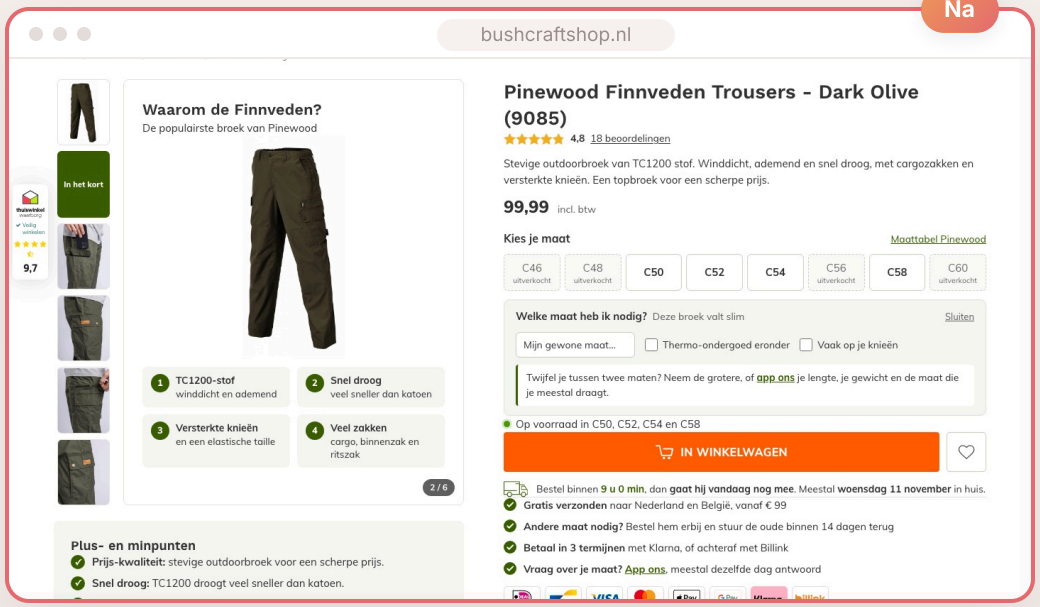
Foto's.

Alles over de broek, zonder lang te scrollen.

Voor · 9 nov. 2026



Na



01 Alle foto's in één blik

De vijf foto's stonden in een raster van twee kolommen, ruim 1.200 pixels lang. Nu zie je één grote foto met de duimnagels ernaast.

02 De sterke punten als beeld

Winddicht, snel droog en versterkte knieën stonden alleen in de tekst. Nu zijn ze het tweede beeld.

03 Plus- en minpunten in zicht

Ze zaten achter 'Toon meer'. Nu staan ze onder de foto's, ook dat de broek niet waterdicht is.

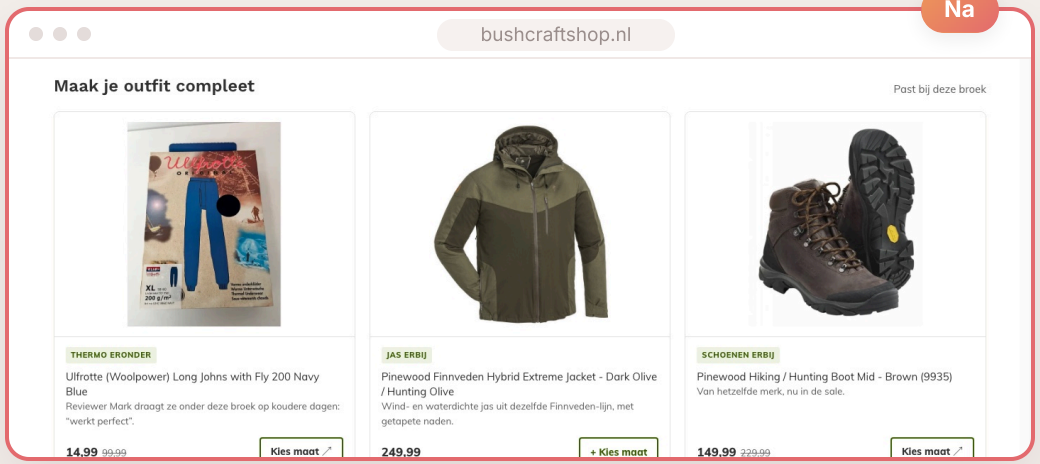
Maak je outfit compleet.

Producten die je echt kunt bestellen, direct onder het product.

Voor · 9 nov. 2026



Na



01 Alleen wat erbij past

Het blok toonde twee wasmiddelen en een jas. Nu staan er drie producten die bij de broek passen.

02 Je ziet waarom het past

Een label zegt wat het is: thermo eronder, jas erbij of schoenen erbij.

03 Hoger op de pagina

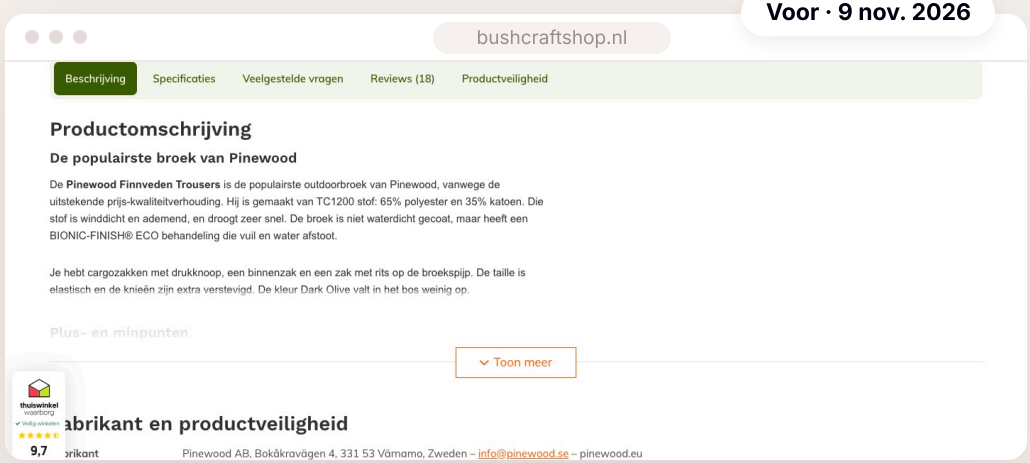
Het blok stond helemaal onderaan. Nu volgt het direct na de foto's en de koopknop.

SEM × Bushcraftshop

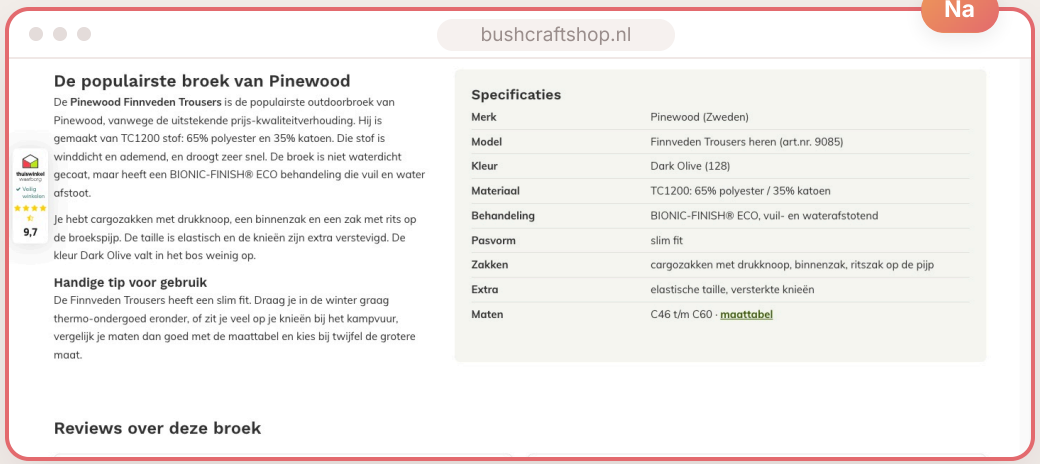
Omschrijving en specificaties.

Alle informatie open, zonder te klikken.

Voor · 9 nov. 2026



Na



01 Tekst meteen te lezen

De omschrijving was ingeklapt achter ‘Toon meer’. Nu lees je hem direct, zonder te klikken.

02 Specificaties ernaast

De specificaties zaten onderin de ingeklapte tekst. Nu staan ze in een overzicht naast de omschrijving.

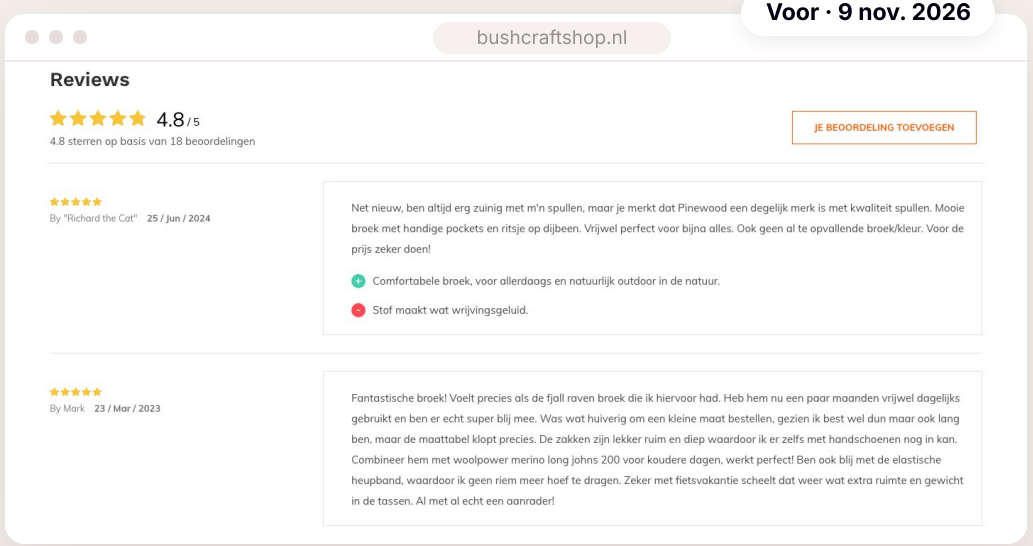
03 Handige tip in beeld

De tip over thermo-ondergoed en knielen stond helemaal onderaan. Nu staat hij direct onder de omschrijving.

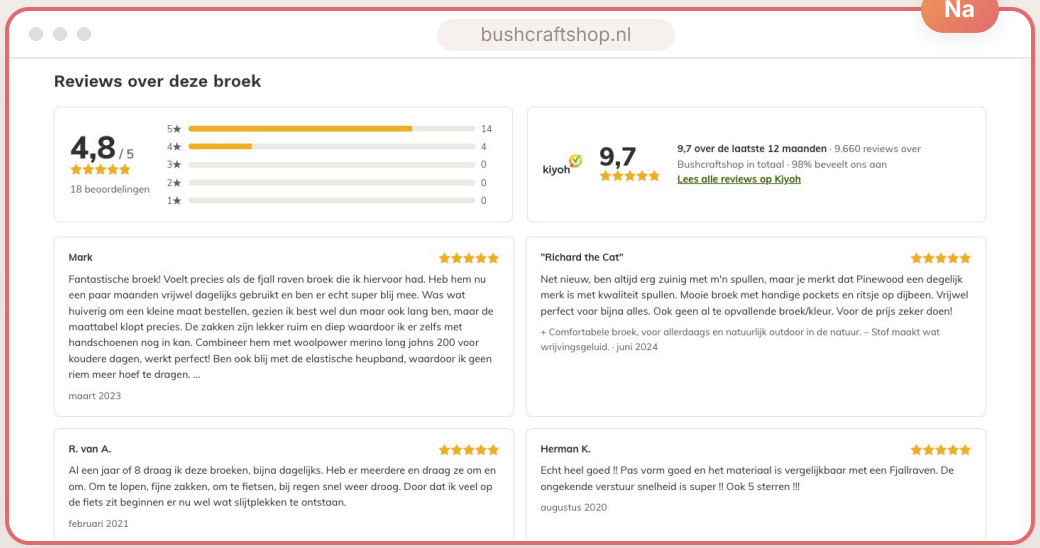
Reviews.

18 beoordelingen en de Kiyoh-score samen.

Voor · 9 nov. 2026



Na



01 Verdeling in één blik

Er stond alleen 4,8 met twee lange reviews. Nu zie je hoeveel kopers 5 en 4 sterren gaven.

02 Kiyoh naast de reviews

De 9,7 stond in de header, de footer en een zwevend label, maar niet bij de reviews. Nu staat hij daar met logo en uitleg.

03 Vier reviews naast elkaar

Nu lees je er vier tegelijk, en met ‘Toon meer reviews’ komen er telkens vijf bij.

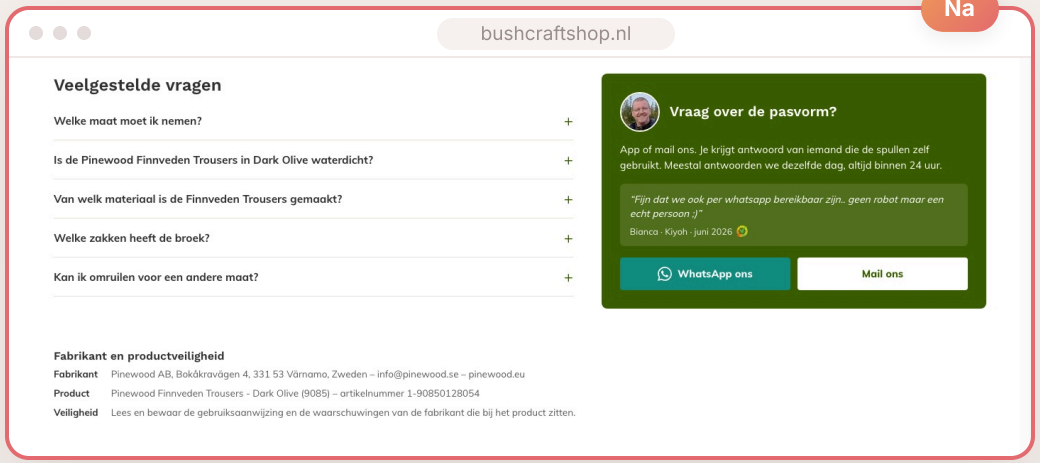
Vragen en contact.

Twijfel over de pasvorm? Het antwoord en Erik staan klaar.

Voor · 9 nov. 2026



Na



01 Vragen op de pagina

De vragen zaten ingeklapt achter ‘Toon meer’. Nu staan ze onder elkaar; een klik toont het antwoord.

02 Erik direct bereikbaar

Op de productpagina zat contact in een zwevende knop. Nu staat ernaast een blok met Erik, WhatsApp en mail.

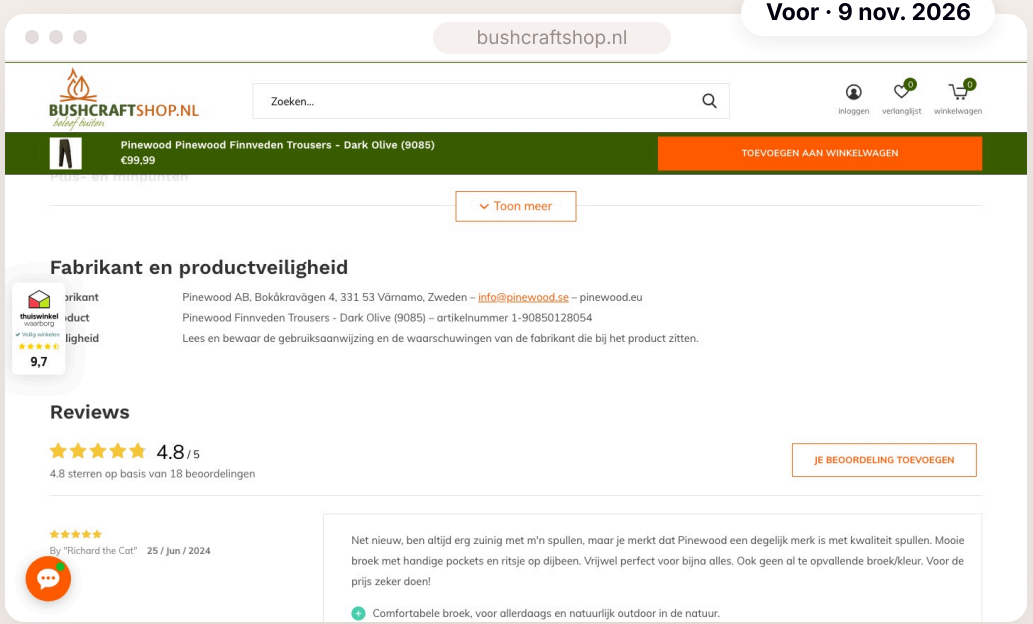
03 Een klant over WhatsApp

Een echte Kiyoh-review laat zien dat er een mens antwoordt, geen robot.

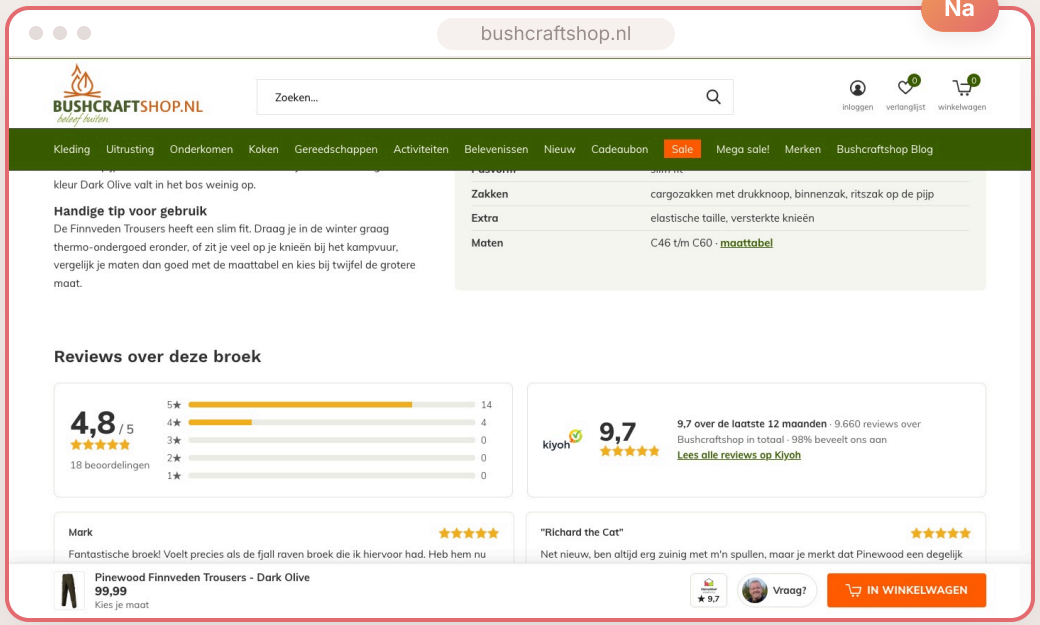
Tijdens het scrollen.

De koopknop gaat met je mee naar beneden.

Voor · 9 nov. 2026



Na



01 Balk onderin, met je maat

Onder de header verscheen een balk met foto, prijs en knop. Nu staat de balk onderin, met de maat die je koos.

02 Maat kiezen vanuit de balk

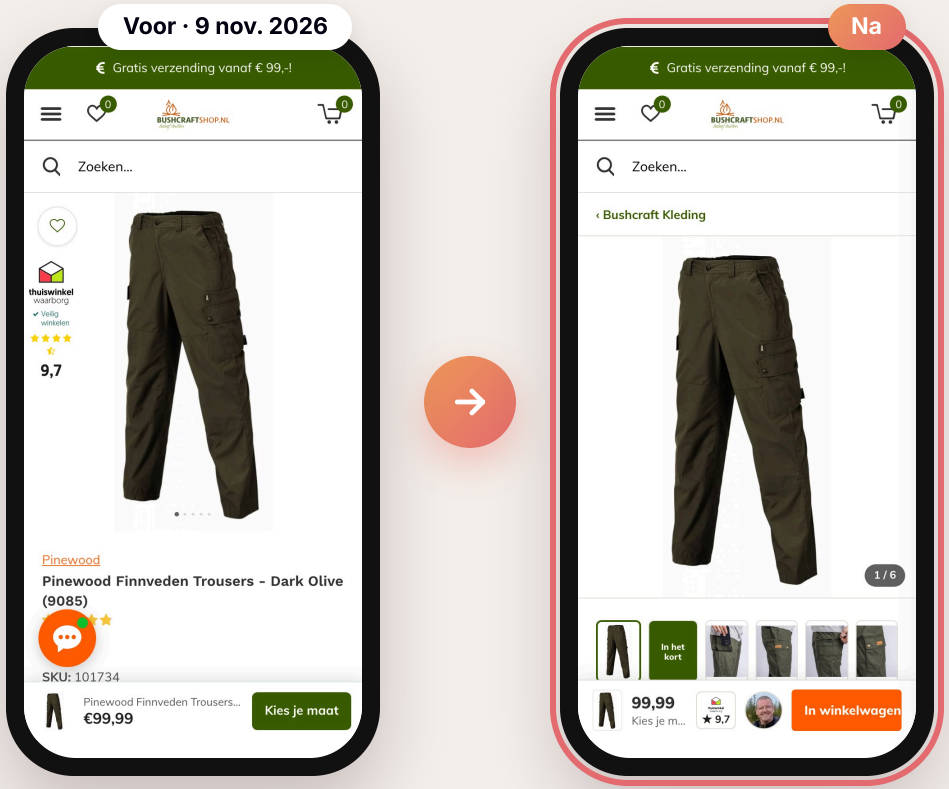
Heb je nog geen maat gekozen, dan opent de knop in de balk meteen het venster met de maten.

03 Erik en Thuiswinkel in de balk

De chatknop en het Thuiswinkel-label zweefden over de inhoud. Nu zitten ze in de balk zodra die verschijnt.

Productpagina.

Het eerste scherm op je telefoon.



01 Terug naar de categorie

Op mobiel was er geen kruimelpad of terug-link. Nu staat bovenaan ‘‹ Bushcraft Kleding’.

02 Duimnagels onder de foto

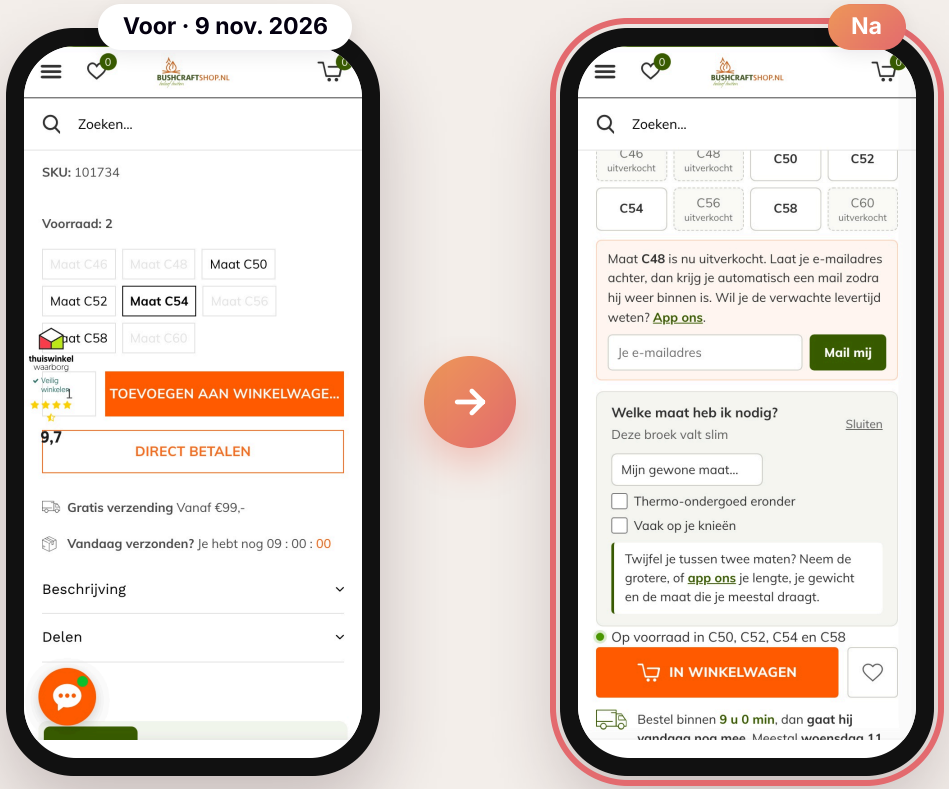
Er stonden alleen puntjes. Nu zie je meteen welke foto’s er nog zijn, en tik je erop om ze te bekijken.

03 Chat zonder overlap

De chatknop en het Thuiswinkel-label lagen over de pagina. Nu zitten ze in de koopbalk onderin.

Maat kiezen.

Zelf kiezen, met advies en een uitweg bij uitverkocht.



01 Geen maat vooraf gekozen

Maat C54 stond al aan. Nu kies je zelf, en zie je het advies direct bij de maten.

02 Levertijd vragen in één tik

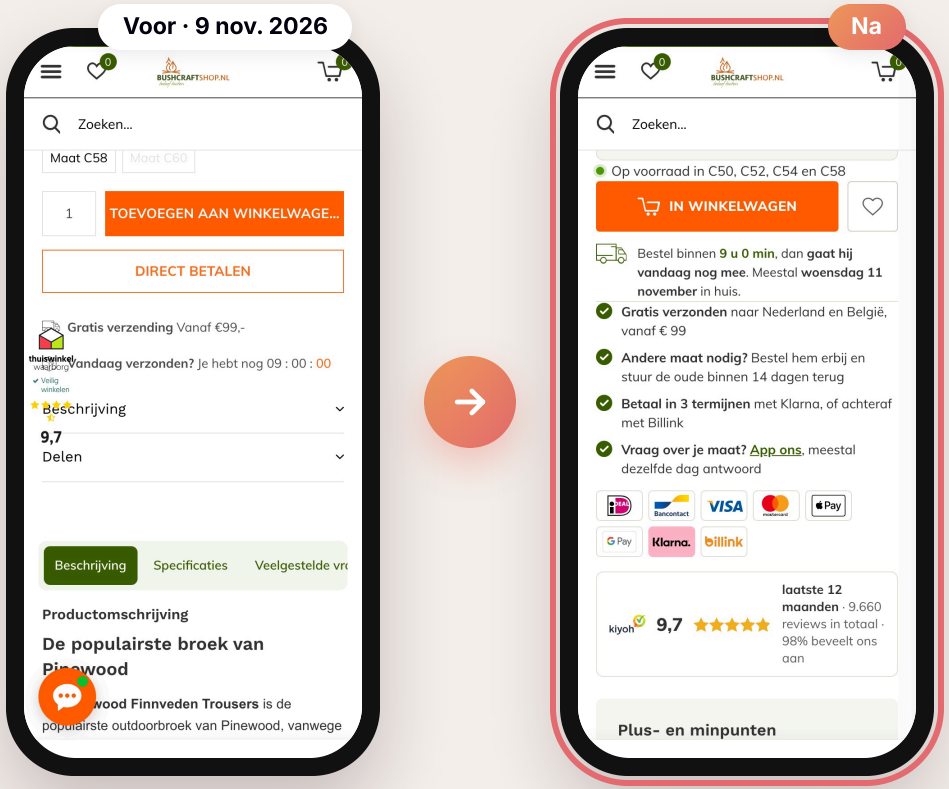
Bij een uitverkochte maat staat nu meteen een link om via WhatsApp de verwachte levertijd te vragen.

03 Maatadvies direct open

Kies je gewone maat en vink thermo of knielen aan: het advies wijst de juiste maat aan.

Rond de knop.

Een knop die past, en zekerheid eronder.



01 Knoptekst past

'TOEVOEGEN AAN WINKELWAGE...' viel weg op de telefoon. Nu staat er 'In winkelwagen', helemaal leesbaar.

02 Bezorgdag bij de knop

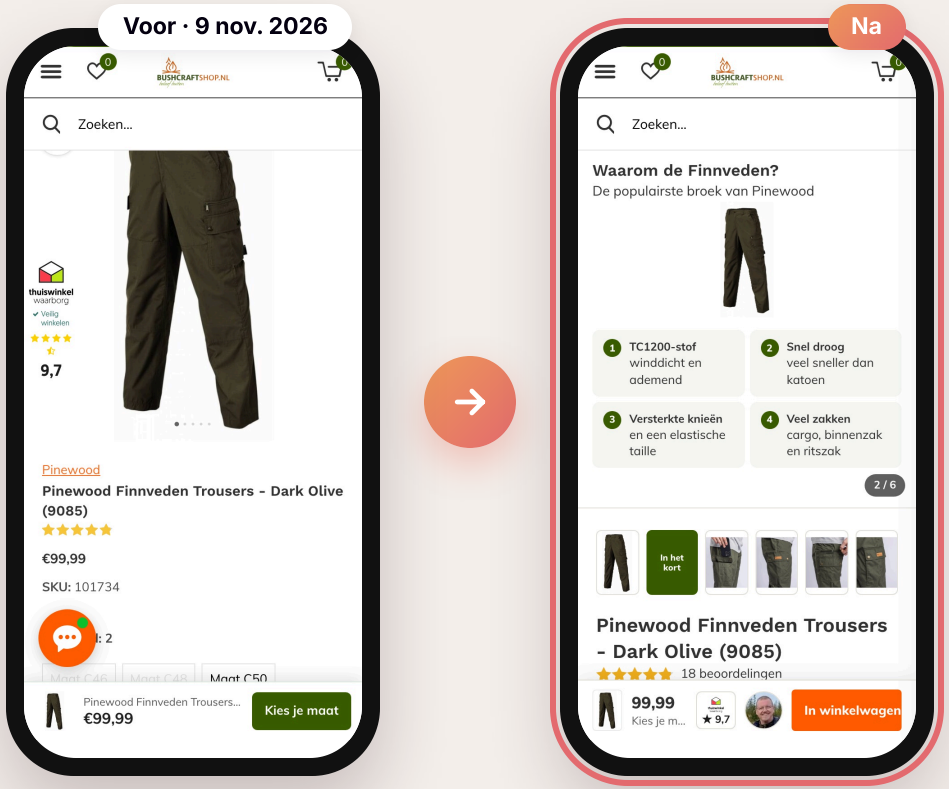
Er liep alleen een timer. Nu lees je ook wanneer de broek meestal in huis is.

03 Zekerheid onder de knop

Ruilen, termijnen, de betaallogo's en de Kiyoh-score staan nu meteen onder de koopknop.

In het kort.

De sterke punten als tweede beeld.



01 Waarom de Finnveden?

De sterke punten stonden in een ingeklapte tekst. Nu zie je ze in één beeld tijdens het swipen.

02 Aantal reviews zichtbaar

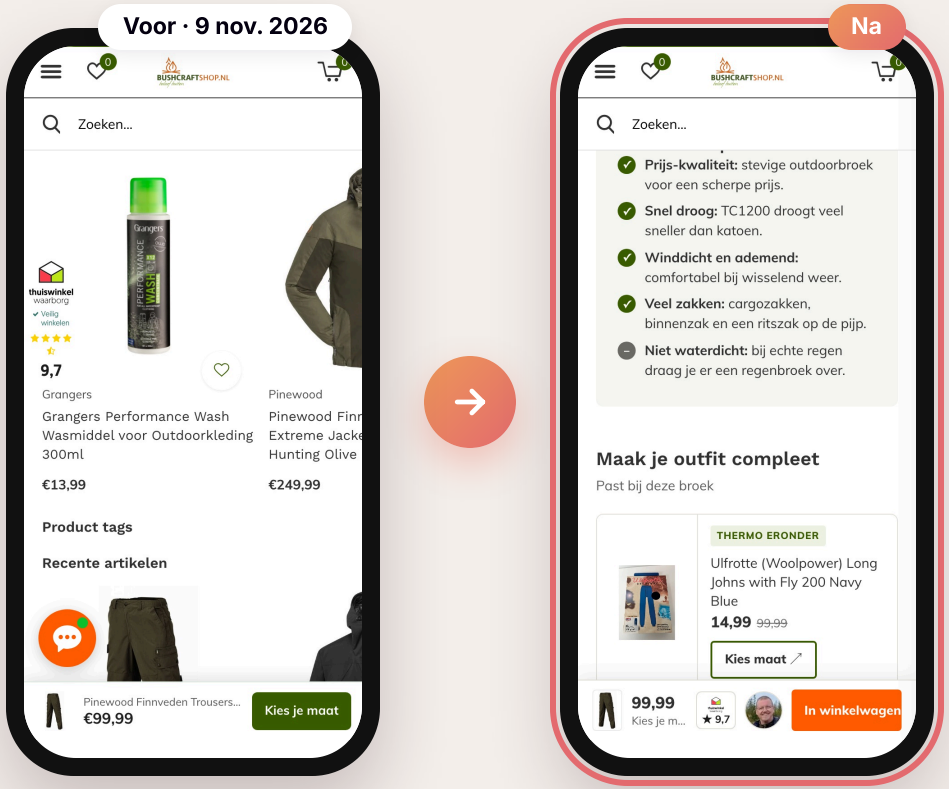
Het aantal ‘(18)’ stond wit op wit naast de sterren. Nu staat er ‘18 beoordelingen’, met een link naar de reviews.

03 Eerst wat voor broek het is

Onder de sterren volgden de prijs en het artikelnummer. Nu lees je eerst in twee regels wat voor broek het is.

Plus, min en outfit.

Eerlijk over de broek, en wat erbij past.



01 Plus- en minpunten in zicht

Ze zaten achter ‘Toon meer’. Nu staan ze direct onder de koopknop.

02 Alleen wat erbij past

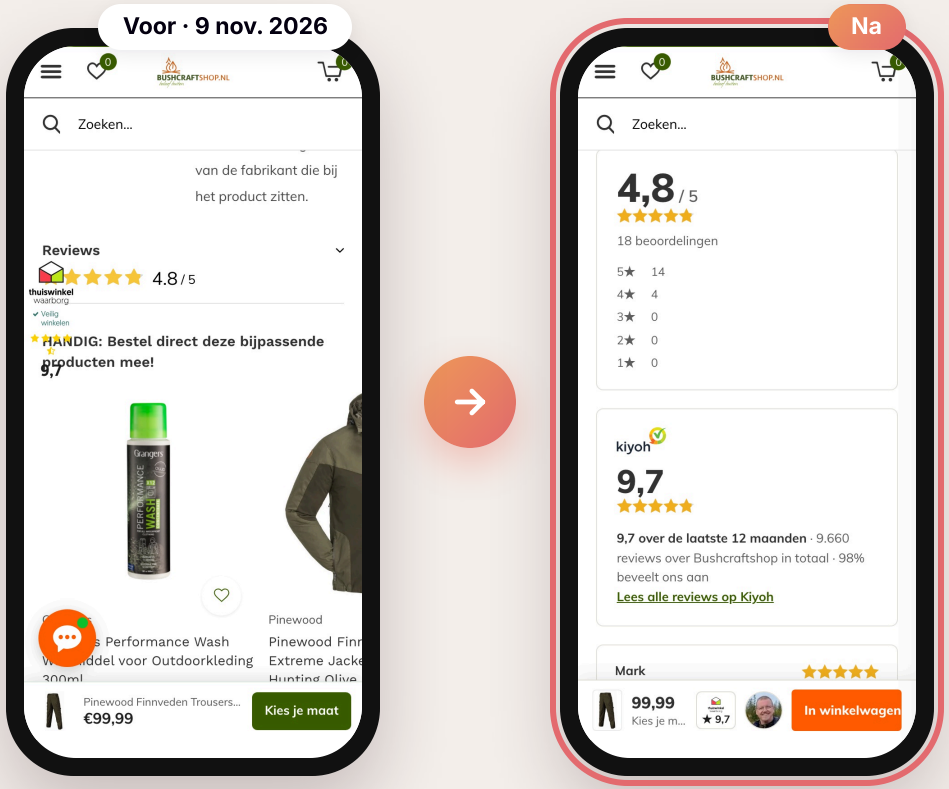
Het blok toonde twee wasmiddelen en een jas. Nu staan er drie producten die bij de broek passen.

03 Een label per product

Thermo eronder, jas erbij, schoenen erbij: je ziet meteen waarom het past.

Reviews.

Open op de pagina, met de Kiyoh-score.



01 Reviews open

De reviews zaten in een dichtgeklapt blok. Nu zie je de score, de verdeling en drie reviews.

02 Kiyoh bij de reviews

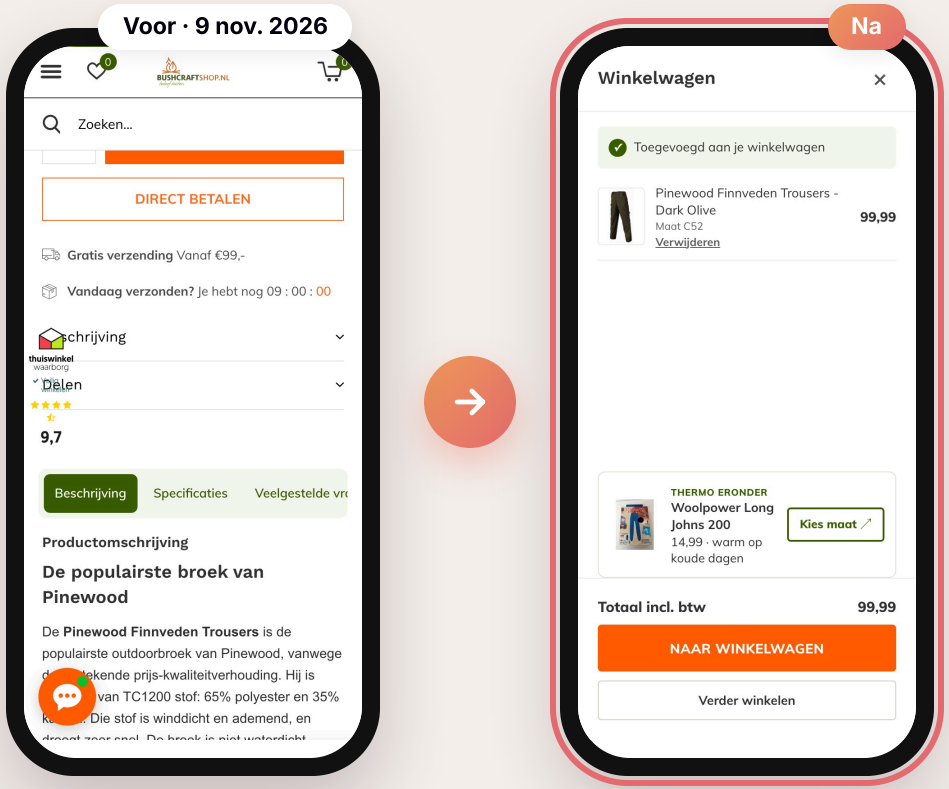
De 9,7 stond in de header, de footer en een zwevend label, maar niet bij de reviews. Nu staat hij daar met logo.

03 Meer met één tik

Met ‘Toon meer reviews’ komen er telkens vijf reviews bij.

Na het toevoegen.

Maat kiezen en bevestigen in één beweging.



01 Maat kiezen in één tik

Zonder gekozen maat opent een venster: tik je maat en de broek ligt meteen in je winkelwagen.

02 Thermo eronder erbij

In de bevestiging staat de thermo-onderbroek die een koper onder deze broek draagt op koude dagen.

03 Prijs en reden erbij

Bij de thermo-onderbroek staan de prijs en waarom hij past, met een knop naar de maten.

Van ontwerp naar meer orders.

Zo brengen we het nieuwe ontwerp live, en meten we wat het oplevert.

01 Alleen de pagina

Jullie header, menu en footer blijven staan. Het werk zit in de inhoud van de productpagina.

02 Eerst testen, dan live

We zetten het nieuwe ontwerp in een A/B-test naast de huidige pagina en meten de bestellingen per bezoeker.

03 Je eigen sterke punten

Je eigen foto's, beelden, reviews en tone of voice: alles kwam al van jullie, alleen op een betere plek.

Benieuwd wat dit voor jouw webshop oplevert?

In een vrijblijvend gesprek lopen we het ontwerp samen door.

Plan een gratis kennismaking →