#SEM × BOONSTRA WIJNEN

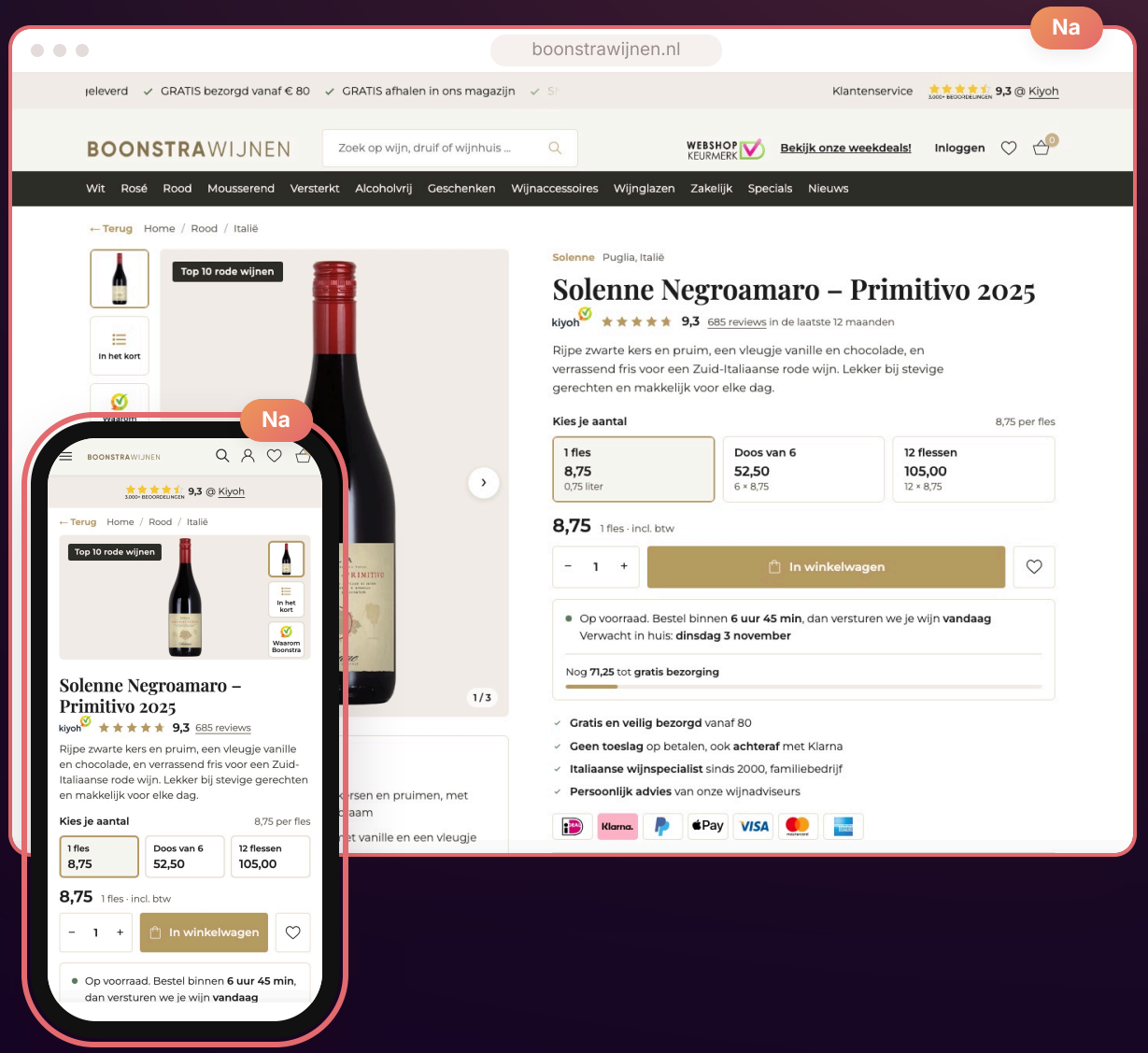
Je productpagina, voor en na.

Elk ontwerp is getoetst aan de uitkomsten van 800+ A/B-tests op productpagina's bij andere webshops.

16 voor-en-na's

23 verbeteringen

800+ A/B-tests als basis



#SEM

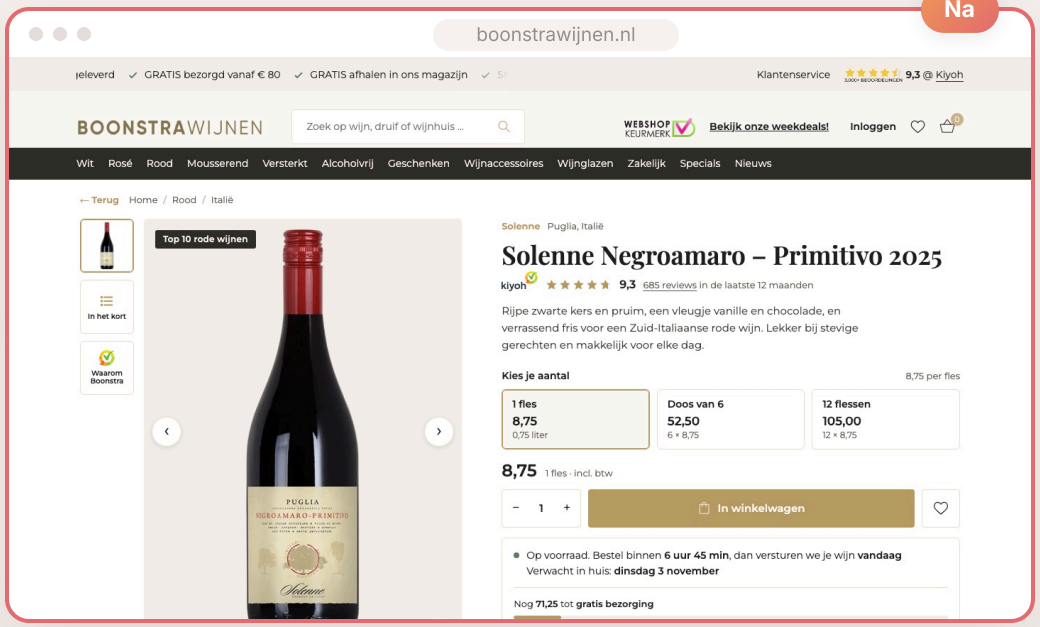
Productpagina.

Smaak, keuze, prijs en knop direct onder de titel.

Voor



Na



01 Kiyoh-score bij de titel

Onder de titel stonden vijf grijze sterren zonder reviews. Nu staat daar de 9,3 van Kiyoh, waar je beslist.

02 Fles of doos met prijs

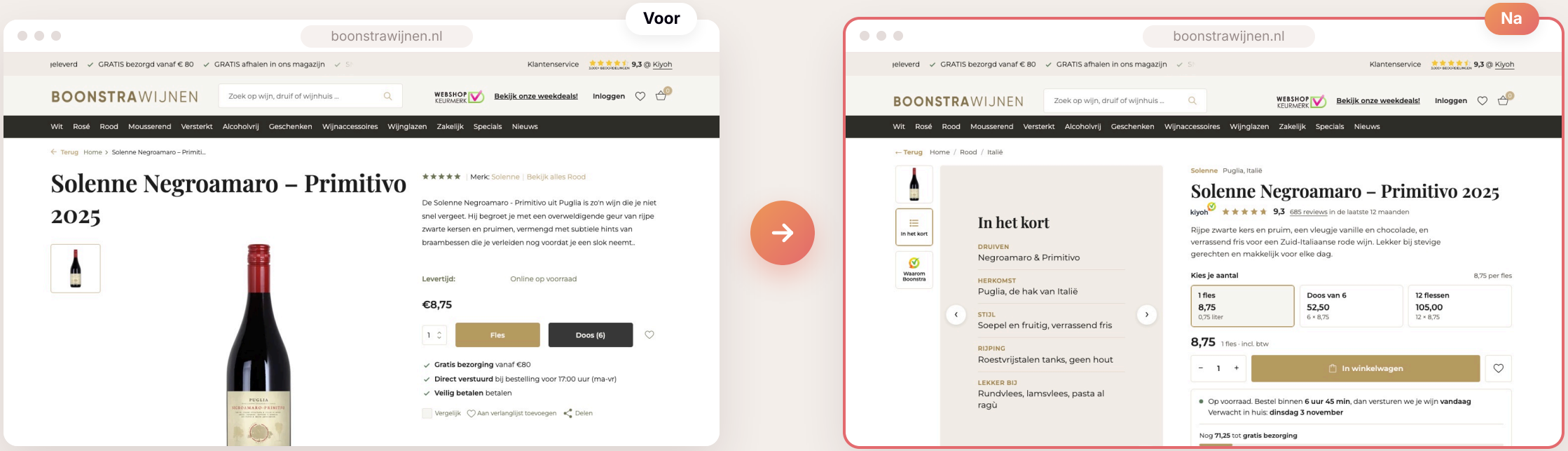
'Doos (6)' was een knop zonder prijs. Nu kies je 1 fles, een doos of 12 flessen en zie je meteen wat het kost.

03 Eén duidelijke knop

'Fles' en 'Doos (6)' waren twee gelijke knoppen. Nu kies je eerst, en is er één knop: 'In winkelwagen'.

Galerij.

Van één foto naar drie beelden die verkopen.



01 In het kort, naast de fles

Druiven, herkomst, stijl en ‘lekker bij’ zaten in lange tekst. Nu staan ze in één beeld in de galerij.

02 Waarom bij Boonstra?

Specialist sinds 2000, de 9,3 en gratis bezorgd vanaf 80 krijgen een eigen beeld. Zo zie je waarom je hier bestelt.

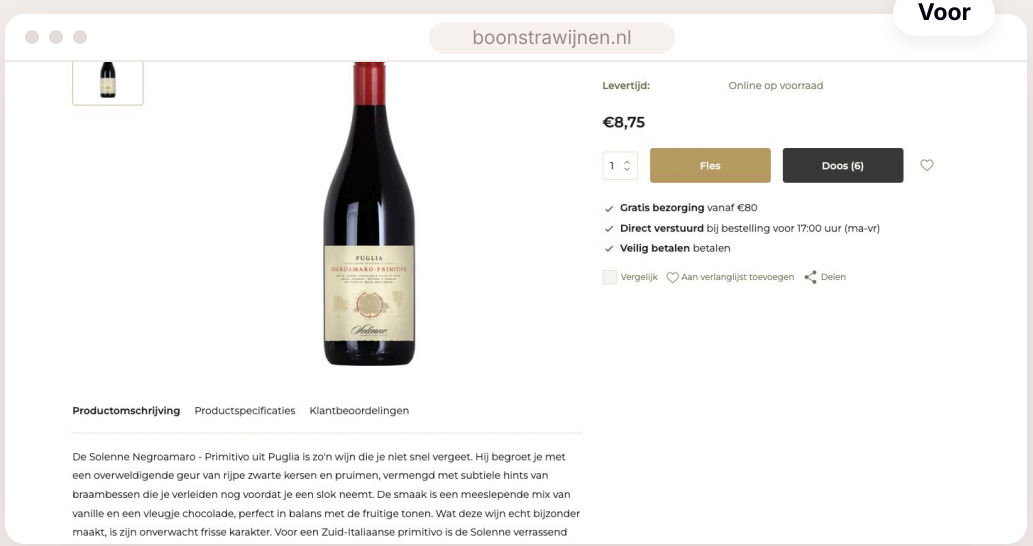
03 Pijlen en thumbnails

Er was één foto met één thumbnail. Nu blader je met pijlen door drie beelden, met de thumbnails ernaast.

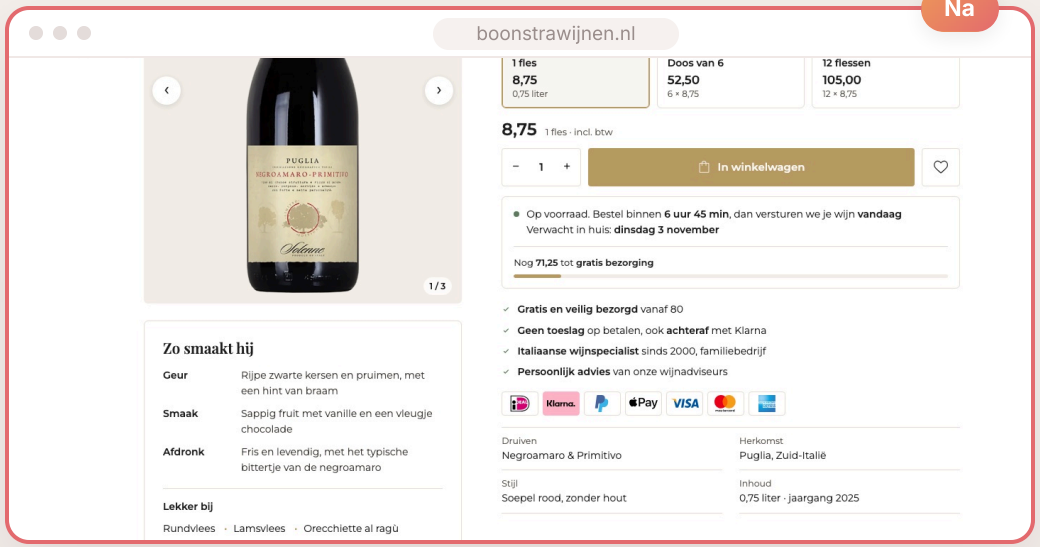
Rond de knop.

Alle zekerheid op de plek waar de bezoeker beslist.

Voor



Na



01 Bezorgdag en gratis bezorging

Er stond alleen ‘vóór 17:00 verstuurd’. Nu zie je wanneer de wijn er is en wat je nog mist tot gratis bezorging.

02 Zekerheden met logo’s

‘Veilig betalen’ was alleen tekst. Nu staan geen toeslag, achteraf betalen en herkenbare betaallogo’s bij de knop.

03 Zo smaakt hij

Smaak en spijs zaten in drie lange alinea’s. Geur, smaak, afdronk en ‘lekker bij’ lees je nu in een paar seconden.

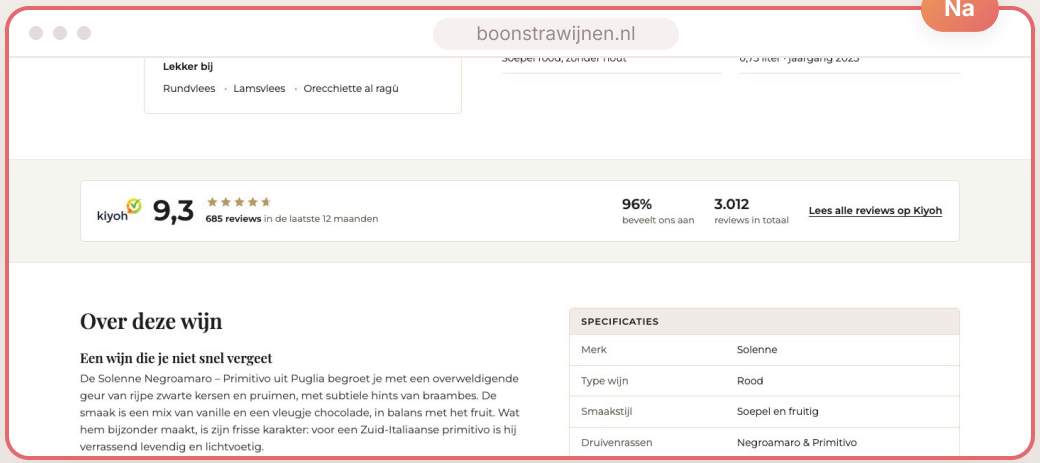
Reviews.

Het vertrouwen dat er al was, nu ook op de productpagina.

Voor



Na



01 9,3 in plaats van 0 reviews

‘0 / 5, based on 0 reviews’ roept twijfel op. Nu staat de 9,3 van Kiyoh er, met 685 reviews in het laatste jaar.

02 Direct onder de koopbox

De beoordelingen stonden onderaan, na de lange tabel. Nu staan ze direct onder de knop, waar de twijfel zit.

03 Eén klik naar alle reviews

Wie meer wil lezen, gaat met één klik naar alle reviews op Kiyoh, het onafhankelijke platform.

Omschrijving en specificaties.

Kort te lezen, en alleen gegevens die kloppen.

Voor

boonstrawijnen.nl

Productspecificaties

EAN	8008863069501
Producent	NVT
Wijnnaam	NVT
Jaargang	NVT
Land	NVT
Regio	NVT
Appellatie	NVT
Druivenrassen	Negroamaro & Primitivo
Type wijn	NVT
Alcoholpercentage	%
Inhoud	0,75 liter
Houtrijping	icon-no
Serveertemperatuur	NVT
Karafferen	icon-no
Bewaarpotentieel	NVT
Allergenen	Sulfiet

Na

boonstrawijnen.nl

Over deze wijn

Een wijn die je niet snel vergeet

De Solenne Negroamaro – Primitivo uit Puglia begroet je met een overweldigende geur van rijpe zwarte kersen en pruimen, met subtiele hints van braambes. De smaak is een mix van vanille en een vleugje chocolade, in balans met het fruit. Wat hem bijzonder maakt, is zijn frisse karakter: voor een Zuid-Italiaanse primitivo is hij verrassend levendig en lichtvoetig.

Hemelse harmonie

De ideale begeleider van een smaakvolle maaltijd. Probeer hem bij sappig rundvlees of een mals stuk lamsvlees. Voor een echte Zuid-Italiaanse ervaring schenk je hem bij orecchiette al ragù Pugliese.

Puglia's parel

Negroamaro is bijna zo zwart als de nacht (*negro*) en heeft een subtiel bittertje (*amaro*) in de afdronk. De druiven groeien onder de warme zon van Puglia, in de hak van Italië, met verkoelende briesjes van de Adriatische en de Ionische Zee. Kalk- en krijtbodems geven mineraliteit. Gisting en rijping gebeuren in roestvrijstalen tanks, zodat het fruit levendig blijft.

Proefde je deze wijn al? **Schrijf een review**

SPECIFICATIES	
Merk	Solenne
Type wijn	Rood
Smaakstijl	Soepel en fruitig
Druivenrassen	Negroamaro & Primitivo
Land	Italië
Regio	Puglia
Jaargang	2025
Rijping	Roestvrijstalen tanks, geen hout
Karafferen	Niet nodig
Inhoud	0,75 liter
Allergenen	Bevat sulfiet

01 Geen ‘NVT’ meer

Producent, land, regio en jaargang stonden op ‘NVT’. Nu staat er alleen wat klopt, zoals Puglia, 2025 en de rijping.

02 Tekst met tussenkopjes

De omschrijving bestond uit lange alinea’s. Korte kopjes laten in een paar seconden zien waar het over gaat.

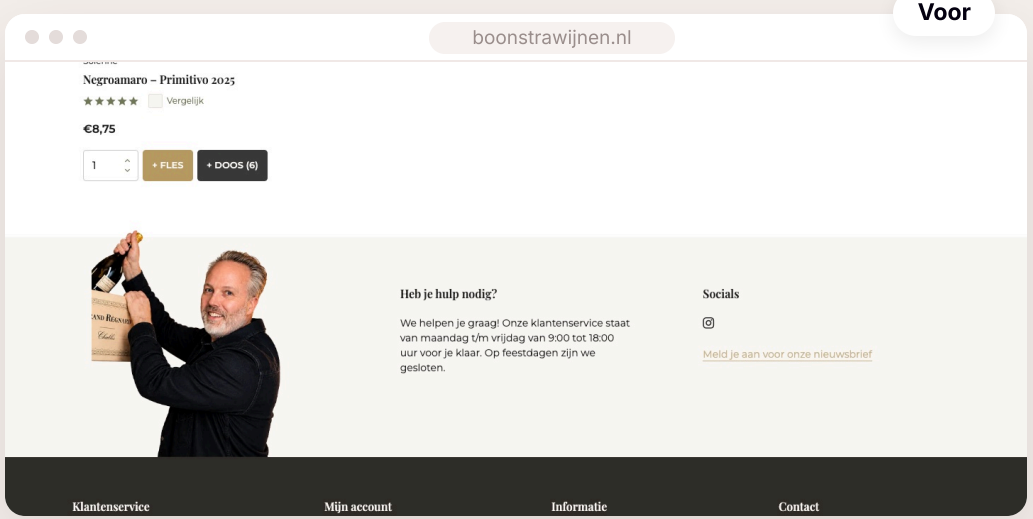
03 Tabel naast de tekst

De tabel stond onder de tekst, met EAN twee keer. Nu staat hij ernaast, rustig en zonder dubbele regels.

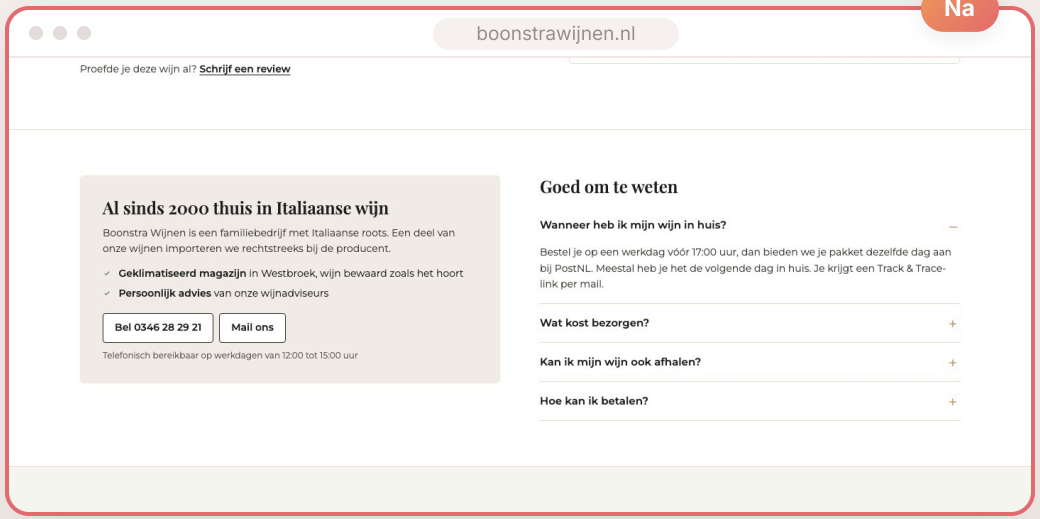
Vragen en vertrouwen.

Antwoorden op de pagina, en het verhaal achter Boonstra.

Voor



Na



01 Veelgestelde vragen

Er stonden geen vragen op de pagina. Nu staan levering, bezorgkosten, afhalen en betalen er direct bij.

02 Specialist sinds 2000

Het familieverhaal stond alleen op ‘Ons verhaal’. Nu lees je bij de wijn waarom je bij Boonstra koopt.

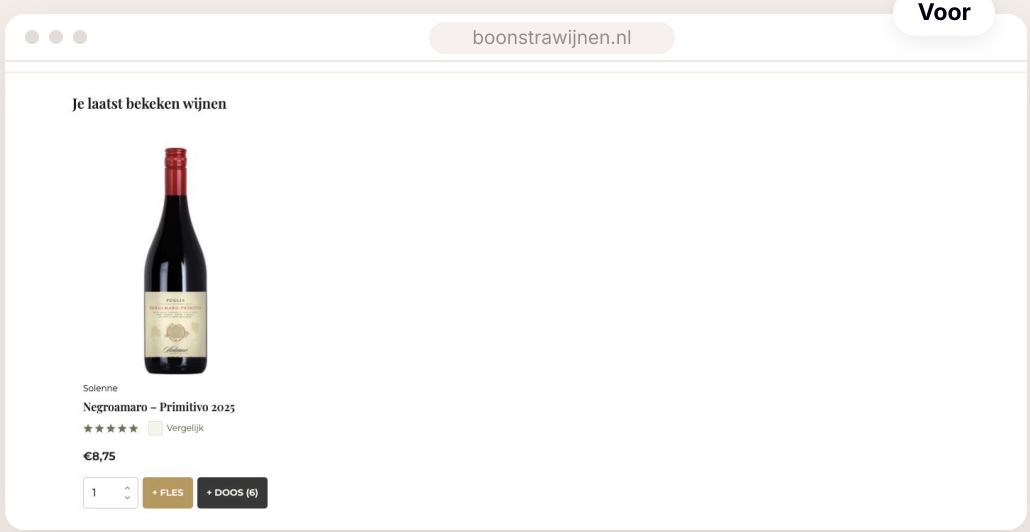
03 Bellen of mailen

Wie twijfelt, ziet meteen het telefoonnummer en de mailknop, met de tijden waarop jullie bereikbaar zijn.

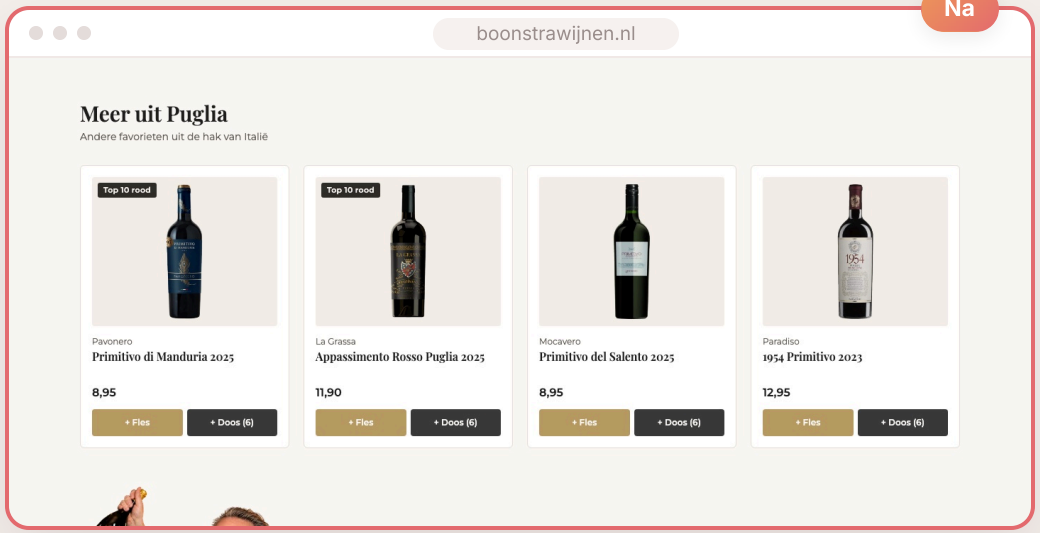
Meer uit Puglia.

Een logische volgende fles, zonder de pagina te verlaten.

Voor



Na



01 Wijnen uit dezelfde streek

‘Je laatst bekeken wijnen’ toonde deze wijn zelf. Nu zie je vier andere favorieten uit Puglia.

02 Direct toevoegen

Met ‘+ Fles’ of ‘+ Doos (6)’ zet je een tweede wijn erbij, zonder de pagina te verlaten.

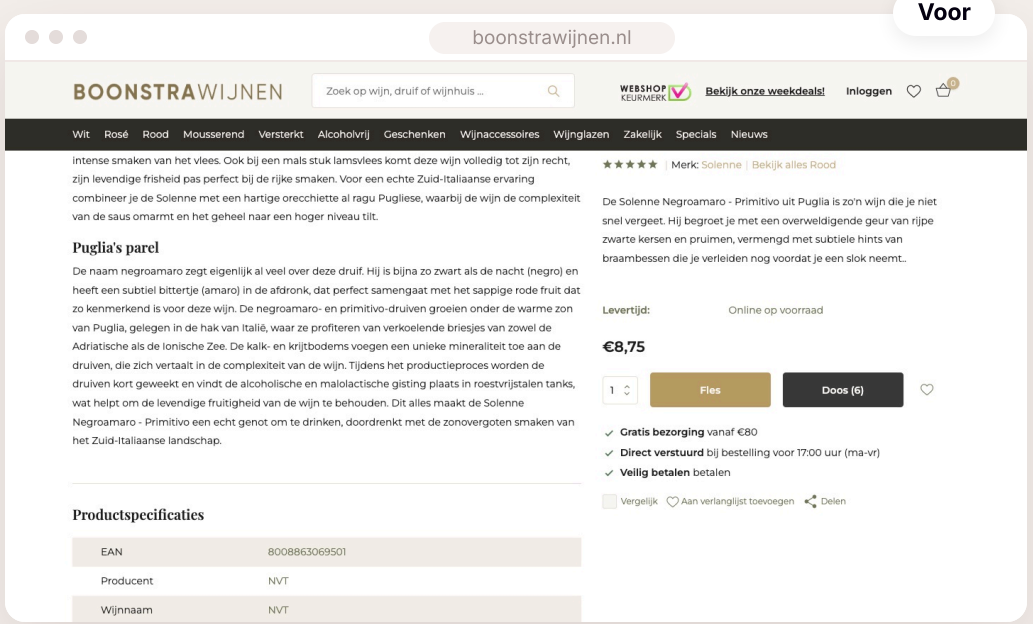
03 Op weg naar gratis bezorging

Een tweede wijn brengt je dichter bij de 80. Zo voelt aanvullen logisch, niet opdringerig.

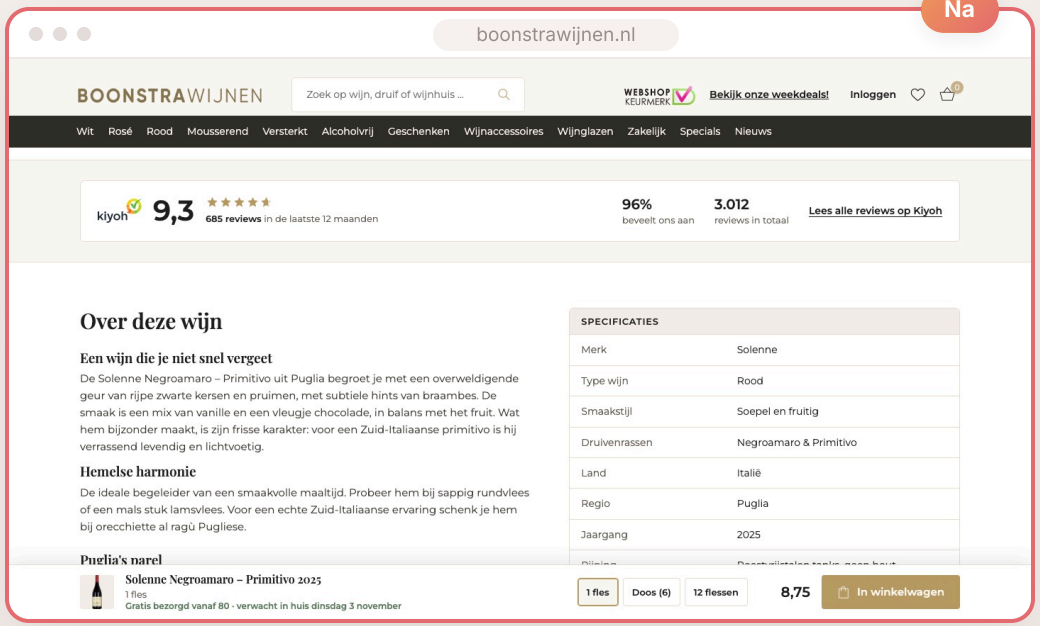
Tijdens het scrollen.

De knop blijft binnen bereik, zonder dat het druk wordt.

Voor



Na



01 Volle breedte voor de inhoud

De koopbox schoof mee en hield de halve pagina bezet. Nu krijgt de inhoud de volle breedte en staat de knop compact onderin.

02 Keuze en prijs in één regel

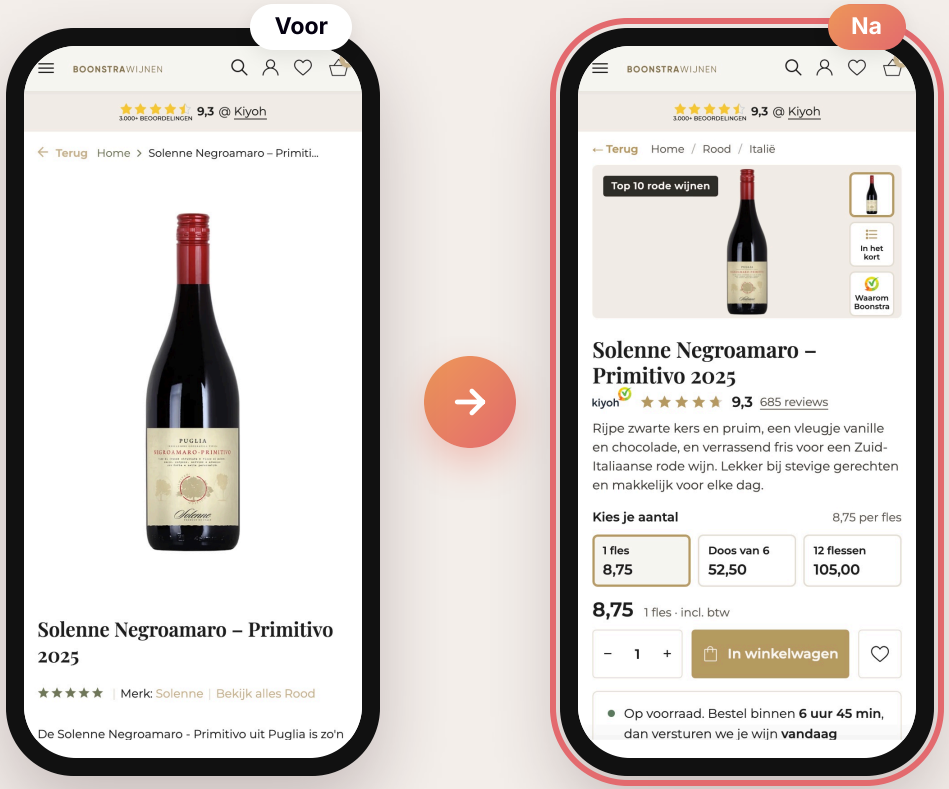
In de balk zie je wat je kiest en wat het kost, en wissel je met één klik tussen fles, doos of 12 flessen.

03 Bezorgdag blijft in beeld

'Gratis bezorgd vanaf 80 · verwacht in huis' staat ook in de balk, ook tijdens het lezen.

Productpagina.

Op mobiel keuze, prijs en knop direct in beeld.



01 Knop boven de vouw

De knop stond pas op ruim 1.000 px. Nu staan de korte omschrijving, keuze, prijs en ‘In winkelwagen’ direct in beeld.

02 Kiyoh bij de titel

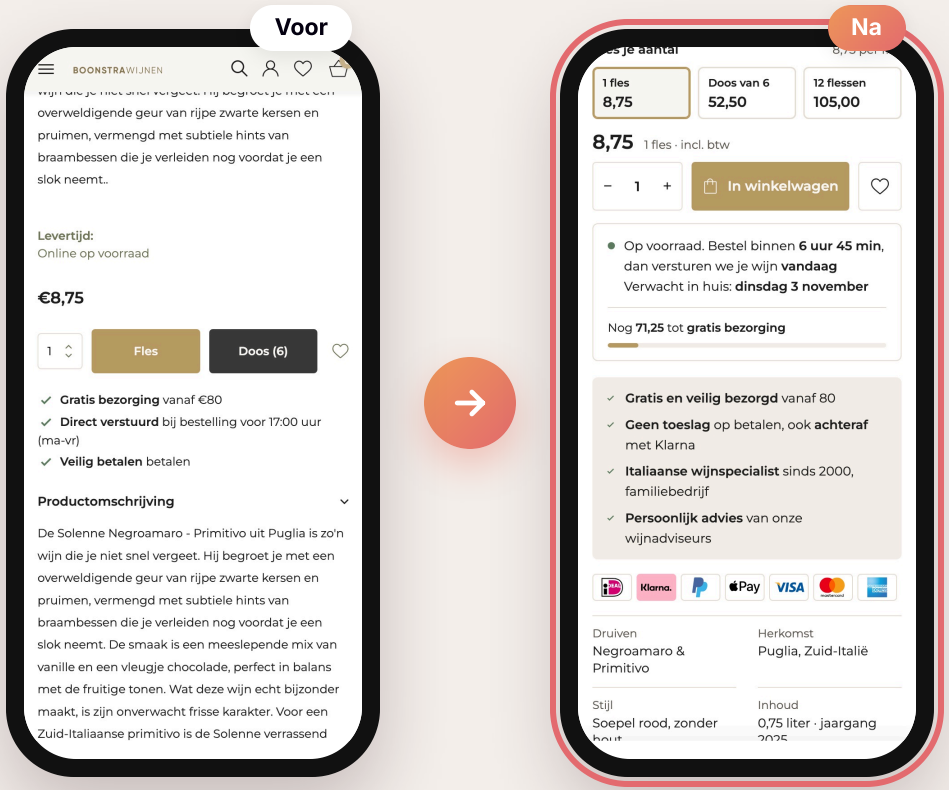
Grijze sterren zonder reviews maken onzeker. Nu staat de 9,3 van Kiyoh direct onder de naam van de wijn.

03 Galerij met uitleg

Naast de foto open je met één tik ‘In het kort’ en ‘Waarom Boonstra’.

Rond de knop.

Alle zekerheden op één plek, direct onder de knop.



01 Bezorgdag bij de knop

Er stond alleen ‘vóór 17:00 verstuurd’. Nu lees je ook wanneer de wijn bij je thuis is.

02 Op weg naar gratis bezorging

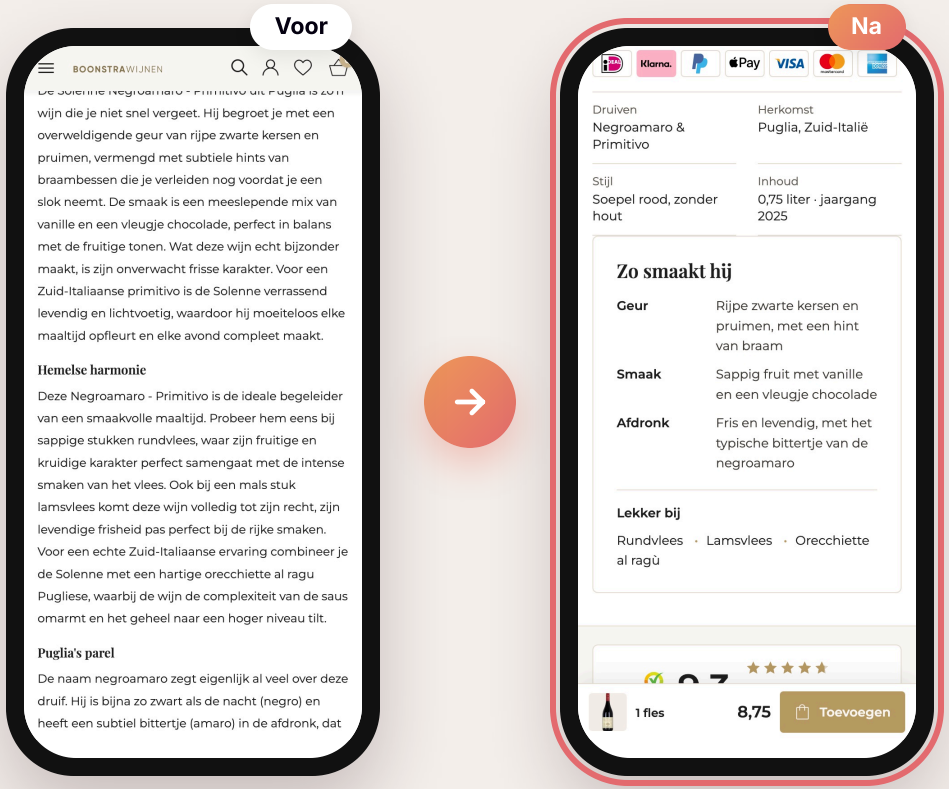
Een balk laat zien wat je nog mist tot 80. Zo is een tweede fles of een doos een logische stap.

03 Zekerheden op een vlak

Gratis bezorgd, geen toeslag en de specialist sinds 2000 staan samen op een licht vlak, met de betaallogo’s eronder.

Zo smaakt hij.

Van drie lange alinea's naar wat je wilt weten.



01 Kerncijfers in één blik

Druiven, herkomst, stijl en inhoud stonden verspreid of op 'NVT'. Nu staan ze in vier vakjes bij elkaar.

02 Geur, smaak en afdronk

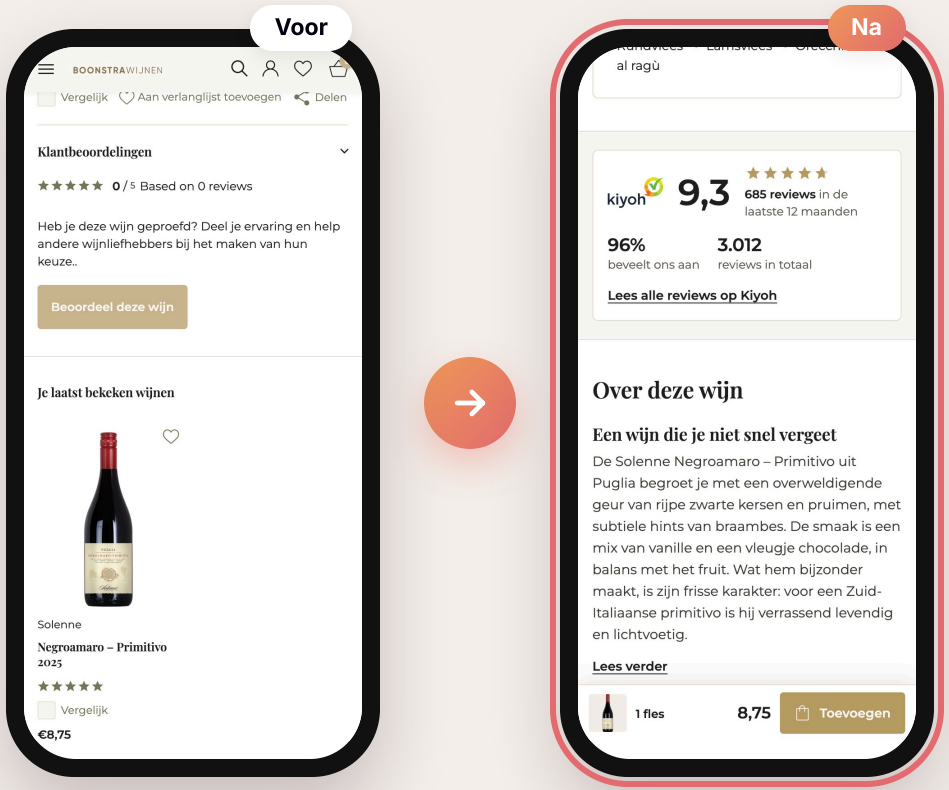
Drie korte regels in plaats van een lange tekst. Je weet in een paar seconden wat je in je glas krijgt.

03 Lekker bij

Rundvlees, lamsvlees en orecchiette al ragù: je ziet meteen bij welk gerecht je hem schenkt.

Reviews.

Het vertrouwen van klanten, direct na de knop.



01 9,3 in plaats van 0 reviews

‘0 / 5, based on 0 reviews’ roept twijfel op. Nu staat de 9,3 van Kiyoh er, met 685 reviews in het laatste jaar.

02 Hoger op de pagina

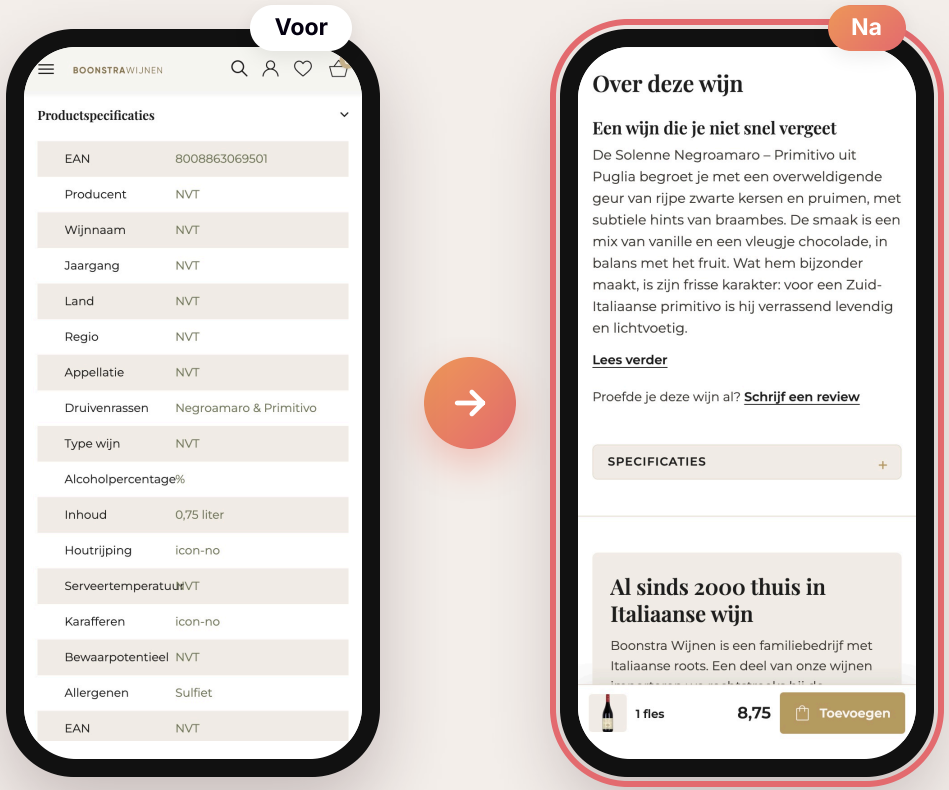
De beoordelingen stonden ver onderaan. Nu komen ze direct na de knop en de proefnotitie.

03 Omschrijving ingekort

De omschrijving begint kort, met ‘Lees verder’ voor wie meer wil weten.

Specificaties.

Alleen gegevens die kloppen, en een kortere pagina.



01 Geen ‘NVT’ meer

Producent, land, regio en jaargang stonden op ‘NVT’. Nu staat er alleen wat klopt, zoals Puglia en 2025.

02 Specificaties ingeklapt

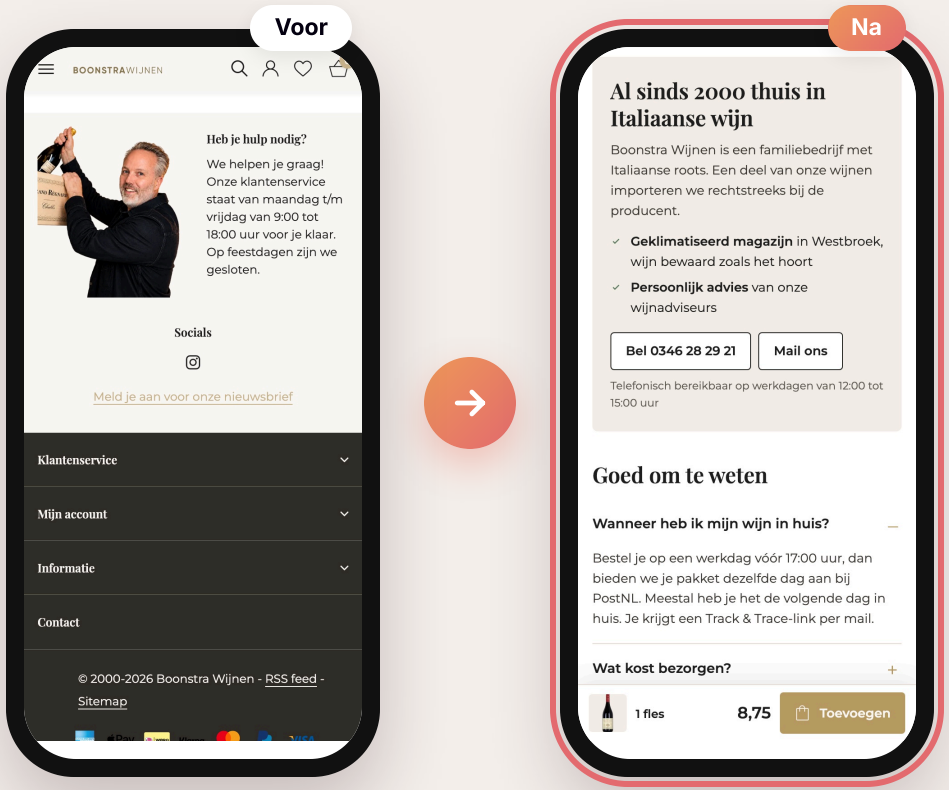
De lange tabel zit achter één tik, zodat de pagina kort blijft voor wie snel wil kiezen en bestellen.

03 Tekst met tussenkopjes

Korte kopjes boven de omschrijving laten zien waar het over gaat, ook op een klein scherm.

Vragen en vertrouwen.

Antwoorden op de pagina, en het verhaal achter Boonstra.



01 Veelgestelde vragen

Er stonden geen vragen op de pagina. Levering, bezorgkosten, afhalen en betalen zijn nu met één tik te lezen.

02 Specialist sinds 2000

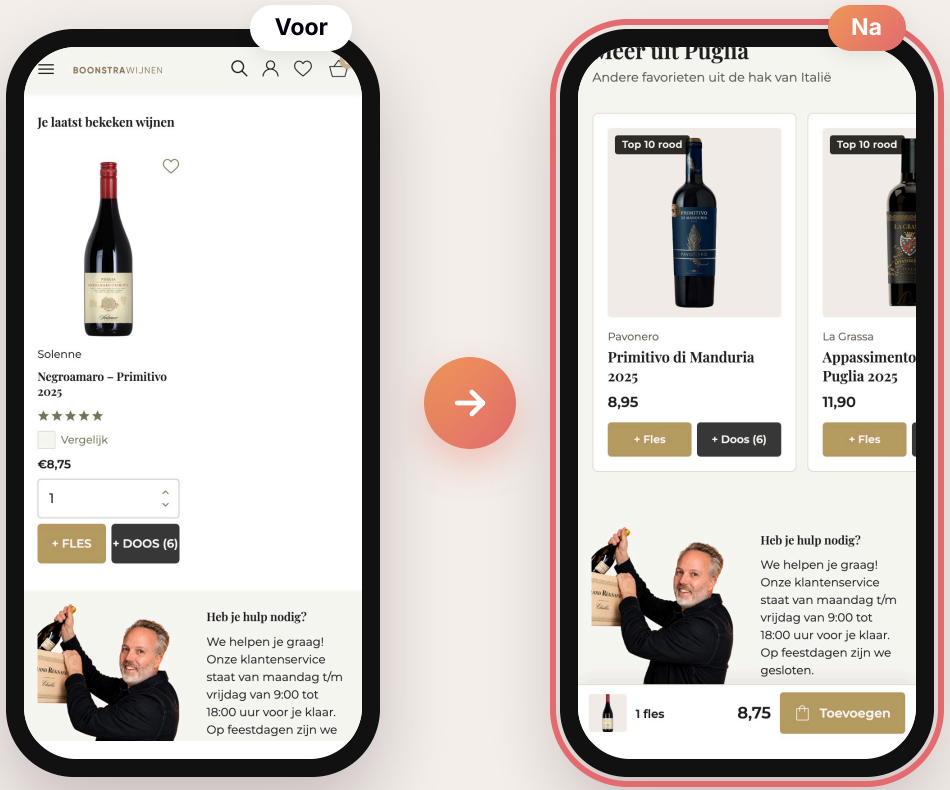
Het familieverhaal stond alleen op ‘Ons verhaal’. Nu lees je bij de wijn waarom je bij Boonstra koopt.

03 Bellen of mailen

Het telefoonnummer en de mailknop staan erbij, met de tijden waarop jullie bereikbaar zijn.

Meer uit Puglia.

Een logische volgende fles, met één tik erbij.



01 Wijnen uit dezelfde streek

'Je laatst bekeken wijnen' toonde deze wijn zelf. Nu zie je vier andere favorieten uit Puglia.

02 Vegen en toevoegen

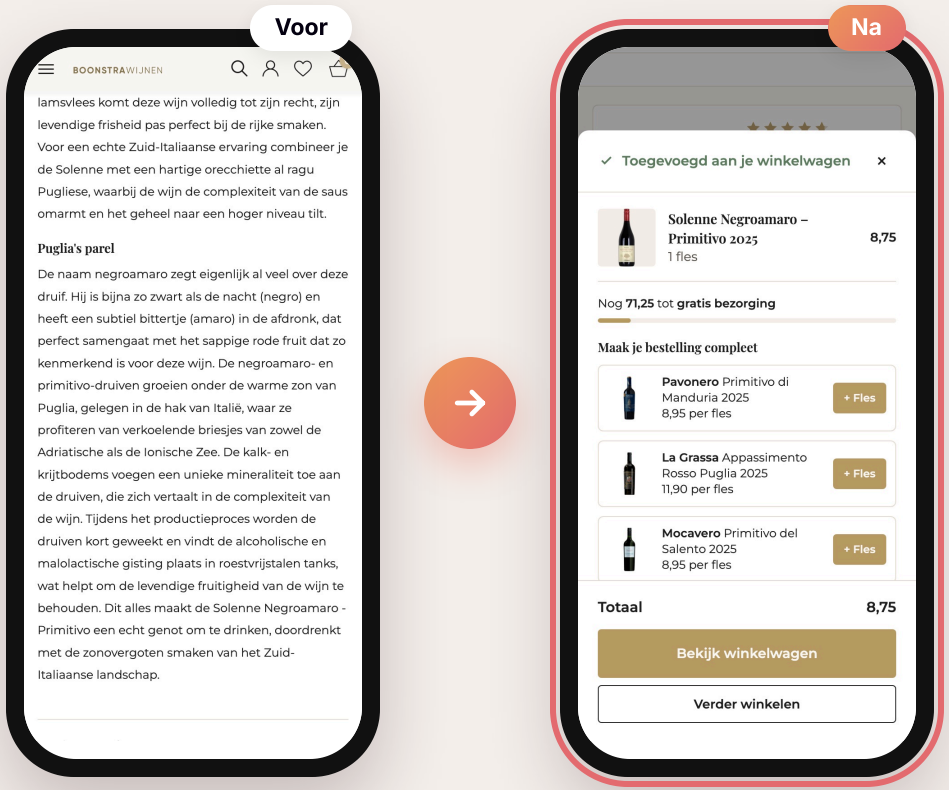
Op mobiel veeg je door de wijnen. Elke kaart heeft '+ Fles' en '+ Doos (6)'.

03 Op weg naar gratis bezorging

Een tweede wijn brengt je dichter bij gratis bezorging. Zo voelt aanvullen logisch en nooit opdringerig.

Bestellen.

Altijd een knop binnen bereik, en een duidelijke bevestiging.



01 Vaste koopbalk

Tijdens het lezen was er geen knop in beeld. Nu staat onderin altijd je keuze, de prijs en ‘Toevoegen’.

02 Bevestiging met voortgang

Na het toevoegen zie je wat er in je winkelwagen zit en hoeveel je nog mist tot gratis bezorging.

03 Maak je bestelling compleet

Drie andere wijnen uit Puglia worden aangeboden, met één tik toe te voegen.

HOE HET VERDER GAAT

Van ontwerp naar meer orders.

Zo brengen we het nieuwe ontwerp live, en meten we wat het oplevert.

01 Alleen de pagina

Header, menu, USP-balk en footer blijven precies zoals ze nu zijn. We veranderen alleen de inhoud van de productpagina.

02 Eerst testen, dan live

We zetten het nieuwe ontwerp in een A/B-test naast de huidige pagina en meten de bestellingen per bezoeker.

03 Je eigen sterke punten

Je eigen foto's, beelden, reviews en tone of voice: alles kwam al van jullie, alleen op een betere plek.

Benieuwd wat dit voor jouw webshop oplevert?

In een vrijblijvend gesprek lopen we het ontwerp samen door.

Plan een gratis kennismaking →