#SEM × BOMENKOPEN

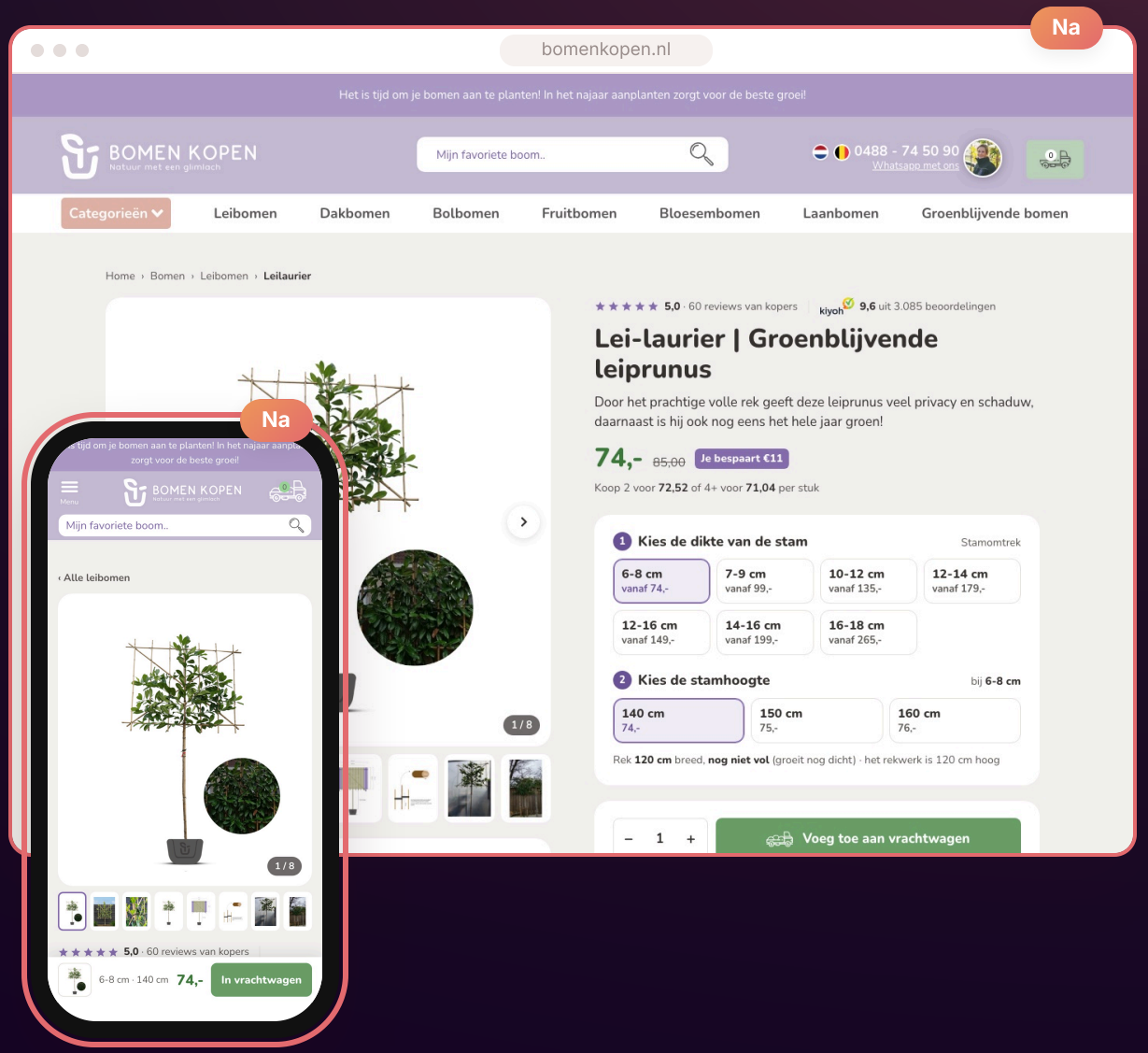
Je productpagina, voor en na.

Elk ontwerp is getoetst aan de uitkomsten van 800+ A/B-tests op productpagina's bij andere webshops.

17 voor-en-na's

23 verbeteringen

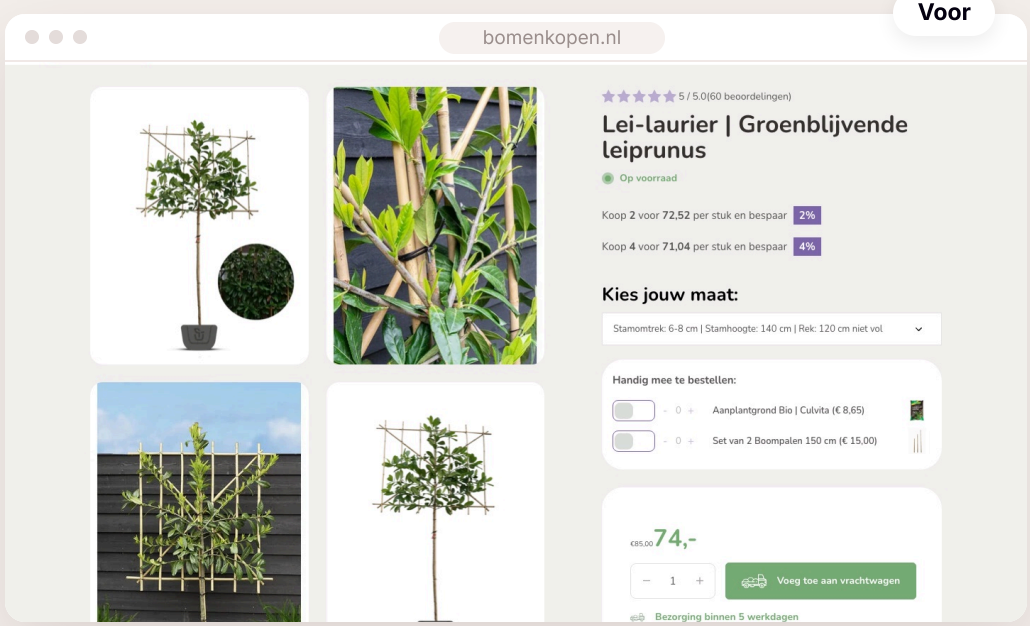
800+ A/B-tests als basis



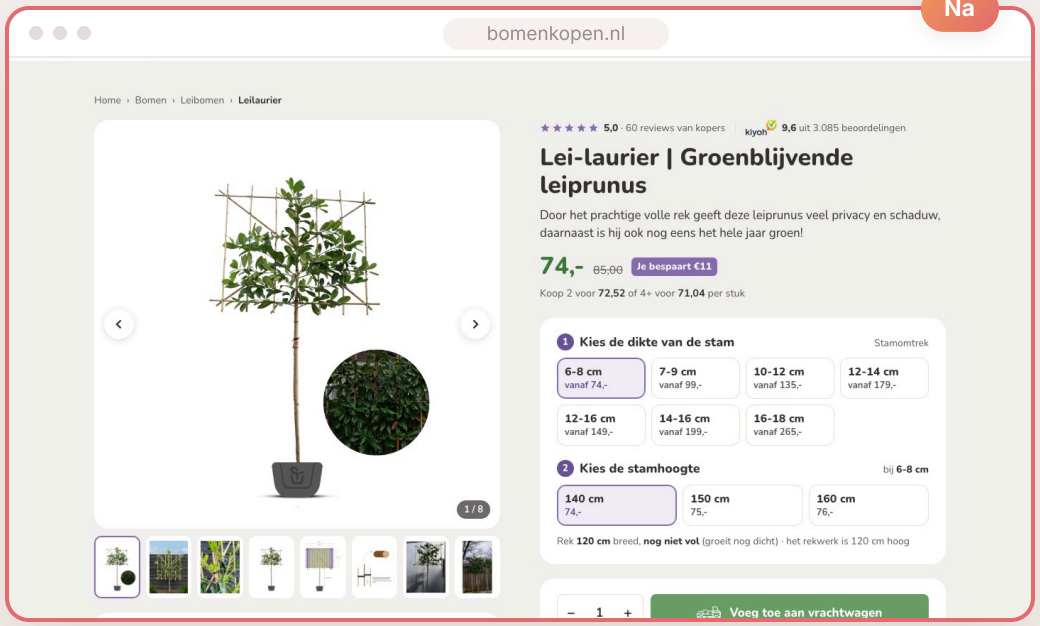
Productpagina.

De boom, de prijs en de maat in één blik.

Voor



Na



01 Eén grote foto, alle beelden

Acht grote foto's stonden in een raster van twee kolommen, met veel leeg vlak ernaast. Nu zie je één grote foto en alle beelden in één rij.

02 Reviews bij de naam

De 60 reviews stonden als kleine regel boven de titel. Nu staan ze er met de 9,6 van Kiyoh, zodat je meteen vertrouwen voelt.

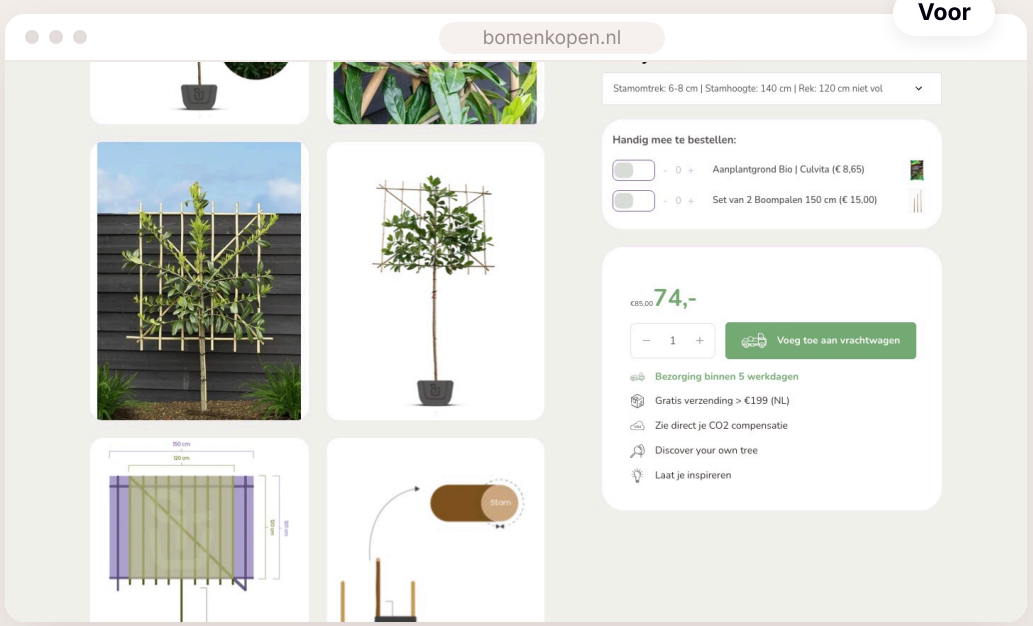
03 Besparing naast de prijs

De oude prijs 85,00 stond klein vóór de prijs, zonder bedrag erbij. Nu staat 'Je bespaart €11' ernaast, en de staffel in één regel.

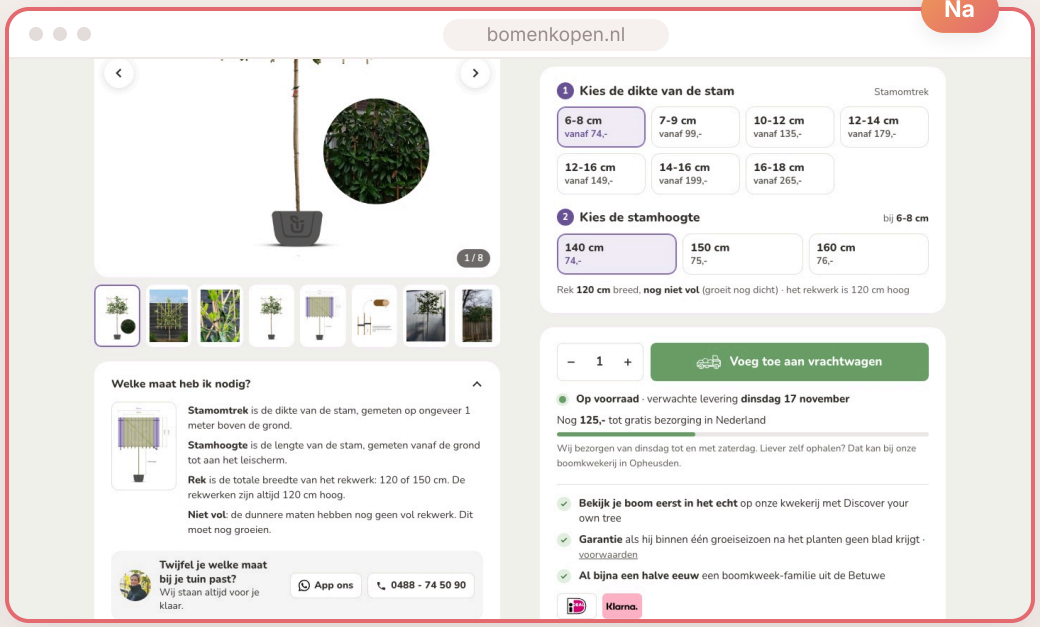
De maat kiezen.

Van 24 lange regels naar twee duidelijke keuzes.

Voor



Na



01 Maat kiezen in twee stappen

Alle 24 maten stonden in één lange keuzelijst. Nu kies je de dikte van de stam en daarna de hoogte, met prijs.

02 Welke maat heb ik nodig?

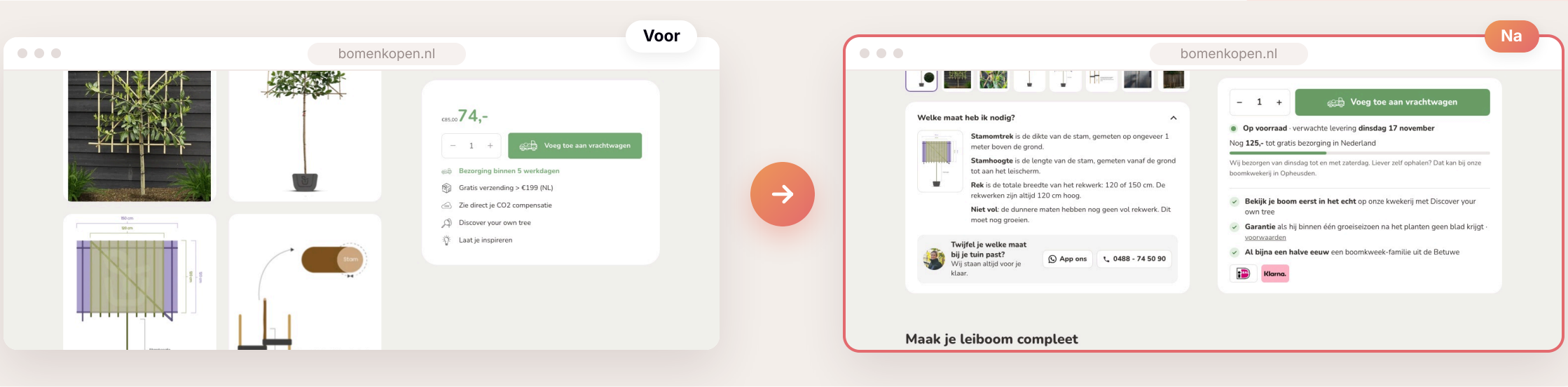
Wat stamhoogte, rek en ‘niet vol’ betekenen, stond ver weg in de tekst. Nu staat het open bij je keuze.

03 Twijfel? App of bel ons

Bellen en WhatsApp stonden alleen in de header en de footer. Nu staan ze ook bij de maatkeuze, met een foto van jullie medewerker.

Bij de knop.

Alles wat je wilt weten vóór je bestelt.



01 Wanneer hij er is

‘Bezorging binnen 5 werkdagen’ zei niet wanneer. Nu lees je bij de knop de verwachte leverdatum van je boom.

02 Gratis bezorgen wordt concreet

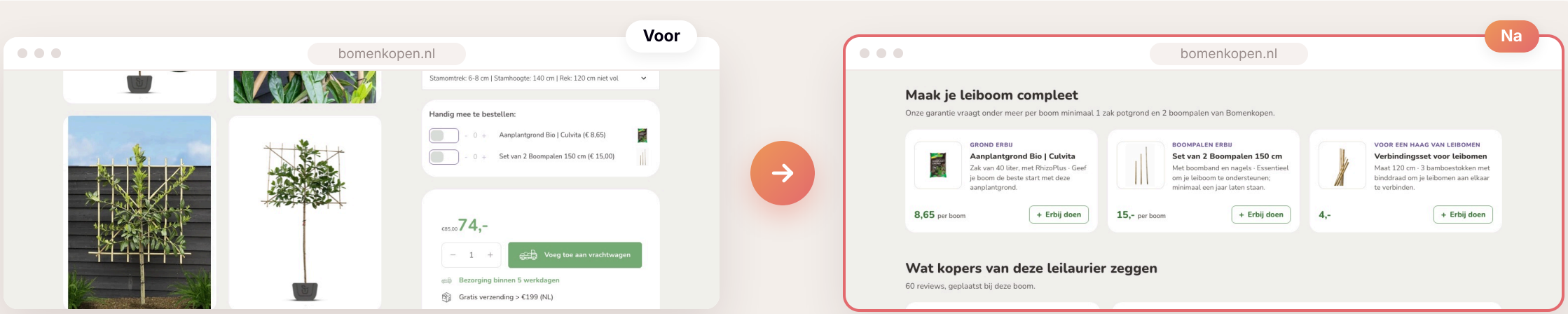
‘Gratis verzending > €199’ stond als losse regel. Nu zie je hoeveel je nog nodig hebt, en de balk rekent mee.

03 Echte voordelen

Vage regels als ‘Laat je inspireren’ zijn weg. Nieuw bij de knop zijn de garantie en iDEAL en Klarna als logo.

Maak je leiboom compleet.

Grond en palen, met de reden erbij.



01 Rust in de koopbox

Grond en palen stonden met schakelaars boven de prijs. Nu staat de knop vrij en volgen de extra's direct eronder.

02 Met de reden erbij

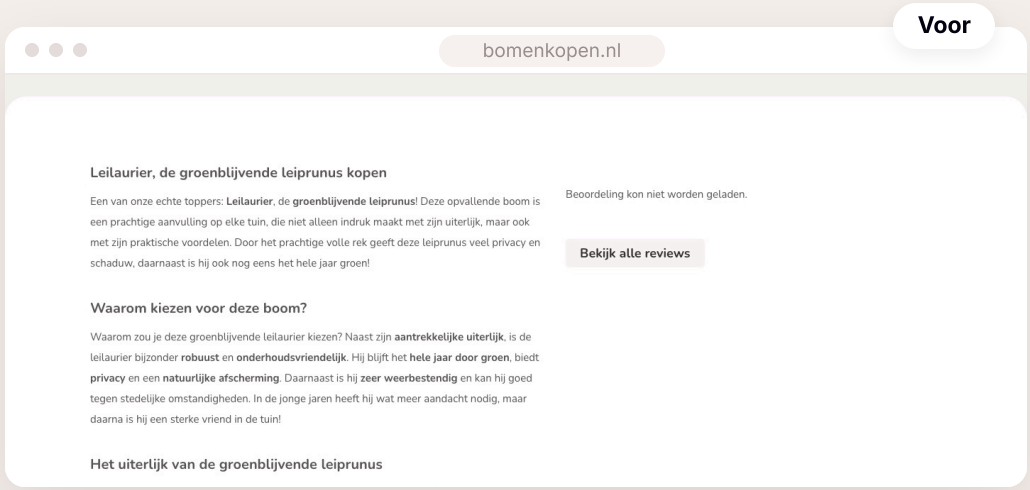
Dat de garantie onder meer grond en twee palen per boom vraagt, stond alleen op een servicepagina. Nu staat het erboven.

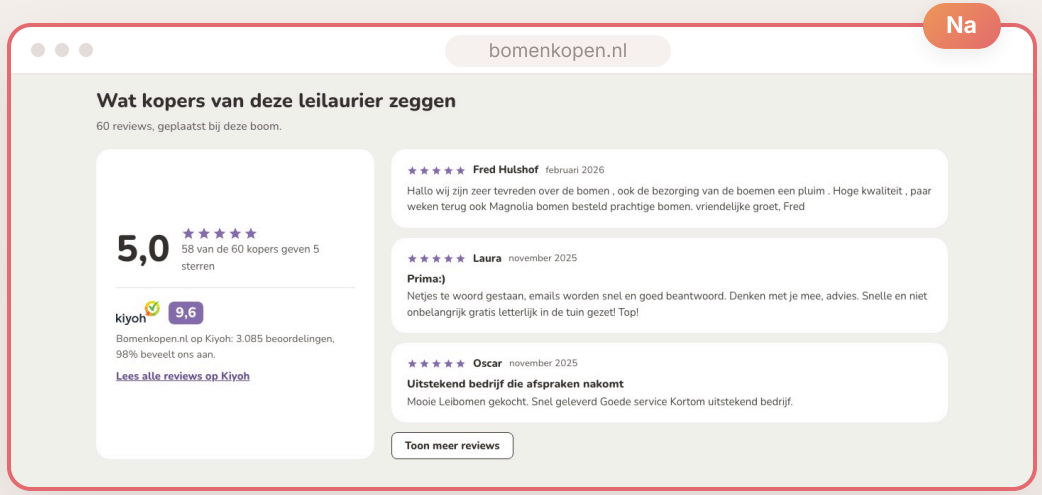
03 Ook voor een haag

De verbindingsset stond alleen onderaan bij gerelateerde producten. Nu staat hij erbij, in de breedte van je rek: 120 of 150 cm.

Reviews.

60 tevreden kopers, eindelijk zichtbaar.





01 De reviews zelf in beeld

De 60 reviews van deze boom stonden nergens op de pagina. Nu lees je de nieuwste direct, en ‘Toon meer’ laat er meer zien.

02 Kiyoh als extra bewijs

Naast de tekst stond ‘Beoordeling kon niet worden geladen’. Nu zie je de 9,6 van Kiyoh, 3.085 beoordelingen en 98% aanbeveling.

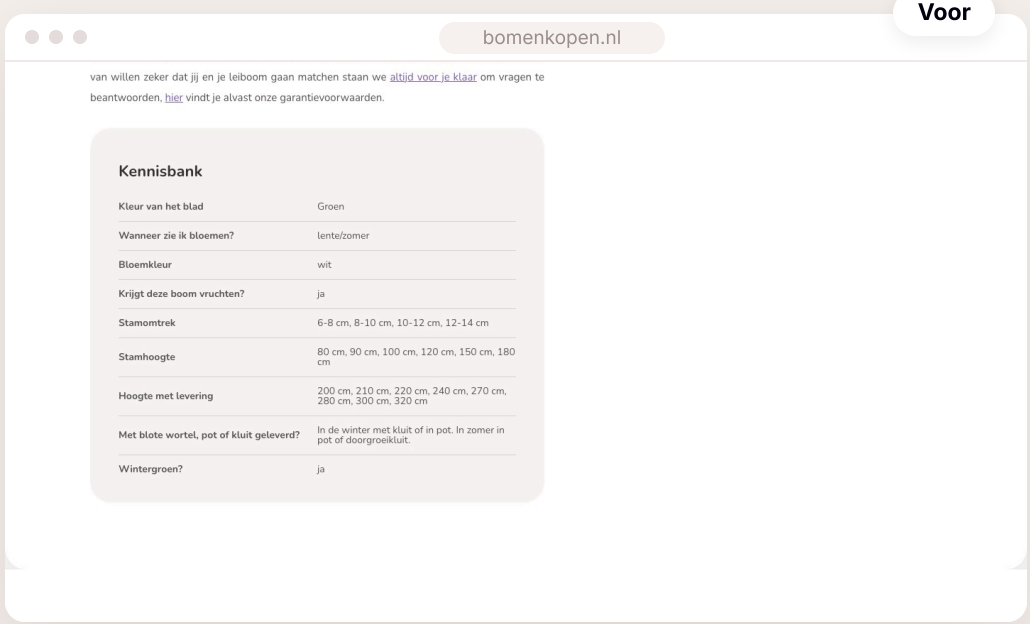
03 Hoger op de pagina

De reviews staan nu na de koopbox, vóór de lange tekst. Zo lees je ze ook als je niet ver scrolt.

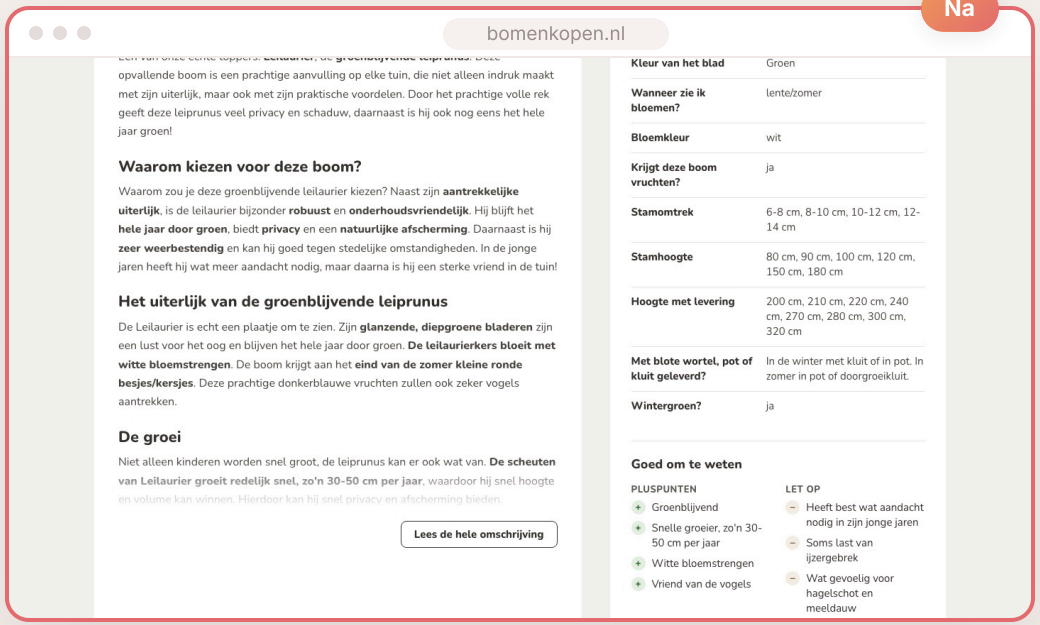
Over de leilaurier.

Lange tekst kort, kennisbank ernaast.

Voor



Na



01 Leesbaar in plaats van een tekstmuur

De omschrijving stond helemaal open, ruim 3.000 pixels lang. Nu lees je het begin en klap je de rest open.

02 Kennisbank ernaast

De kennisbank stond pas na de lange omschrijving. Nu staat hij ernaast, zodat je de kenmerken snel vindt.

03 Plus- en letoppunten samen

De meeste plus- en letoppunten stonden verspreid door de lange tekst; ijzergebrek stond er niet bij. Nu staan ze kort bij elkaar.

SEM × BomenKopen

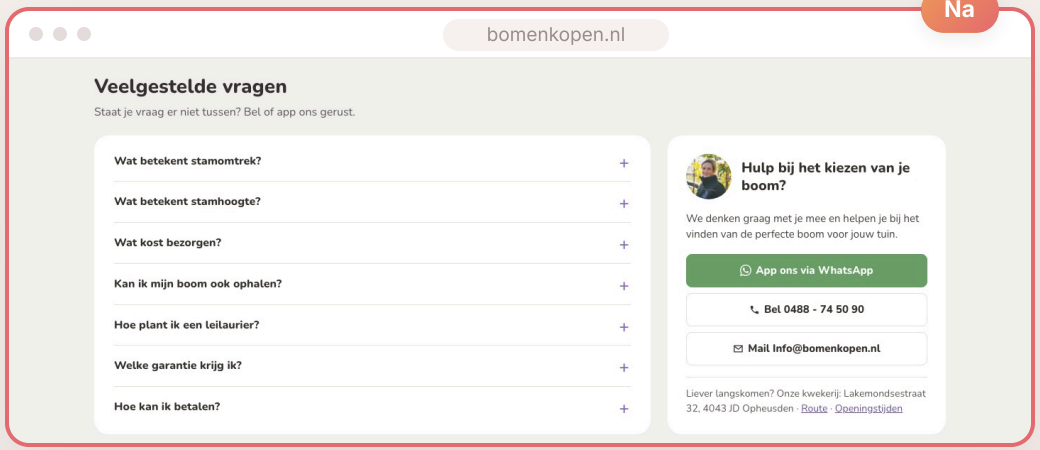
Vragen en contact.

Bezwaren wegnemen op de pagina zelf.

Voor



Na



01 Antwoord op de pagina

Bezorgen, ophalen en garantie stonden op losse servicepagina's, planten diep in de lange tekst. Nu staan de antwoorden hier.

02 Contact met één tik

Nieuw bij de inhoud: een WhatsApp-link, de route naar de kwekerij en een foto van jullie medewerker, samen op één plek.

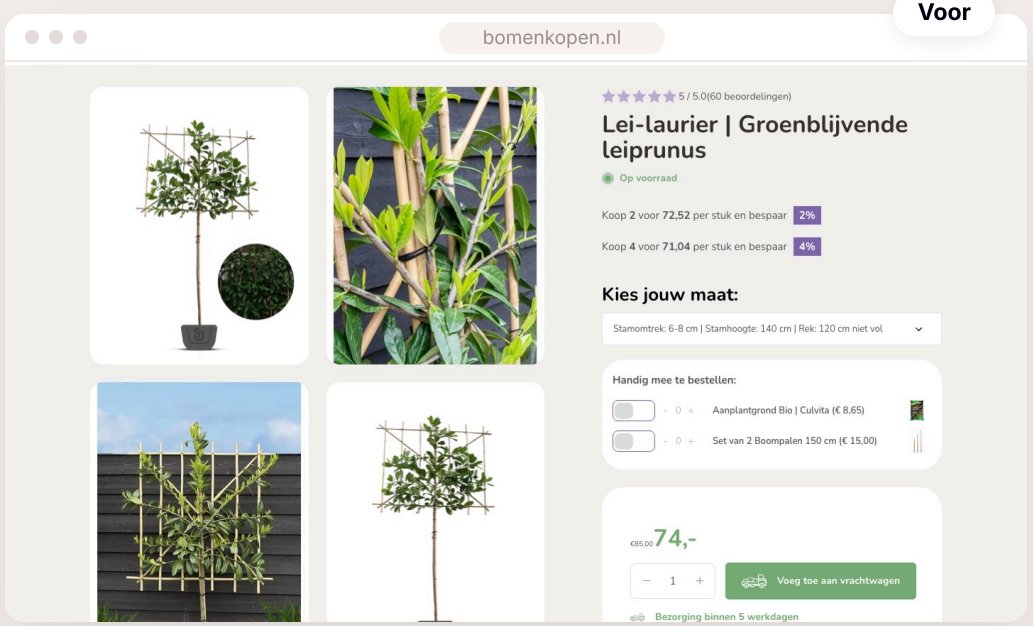
03 Langskomen kan ook

Wil je de boom eerst zien? Adres, route en openingstijden staan direct onder de contactknoppen.

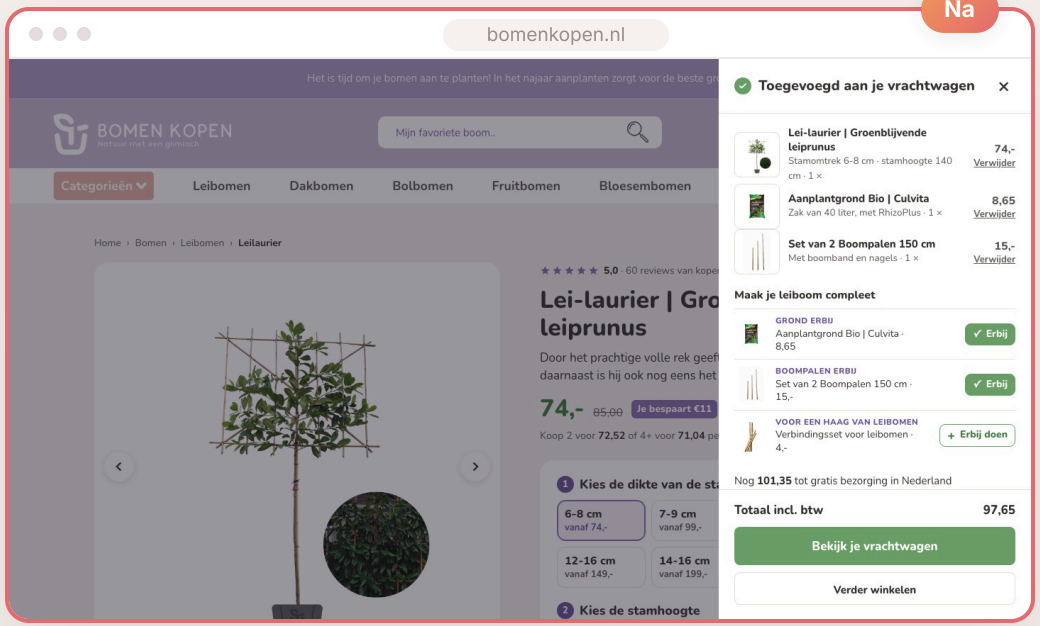
Na het toevoegen.

Een duidelijke volgende stap.

Voor



Na



01 Je keuze in beeld

In het paneel zie je meteen welke maat en hoeveel bomen in je vrachtwagen zitten, met een foto erbij.

02 Compleet maken in het paneel

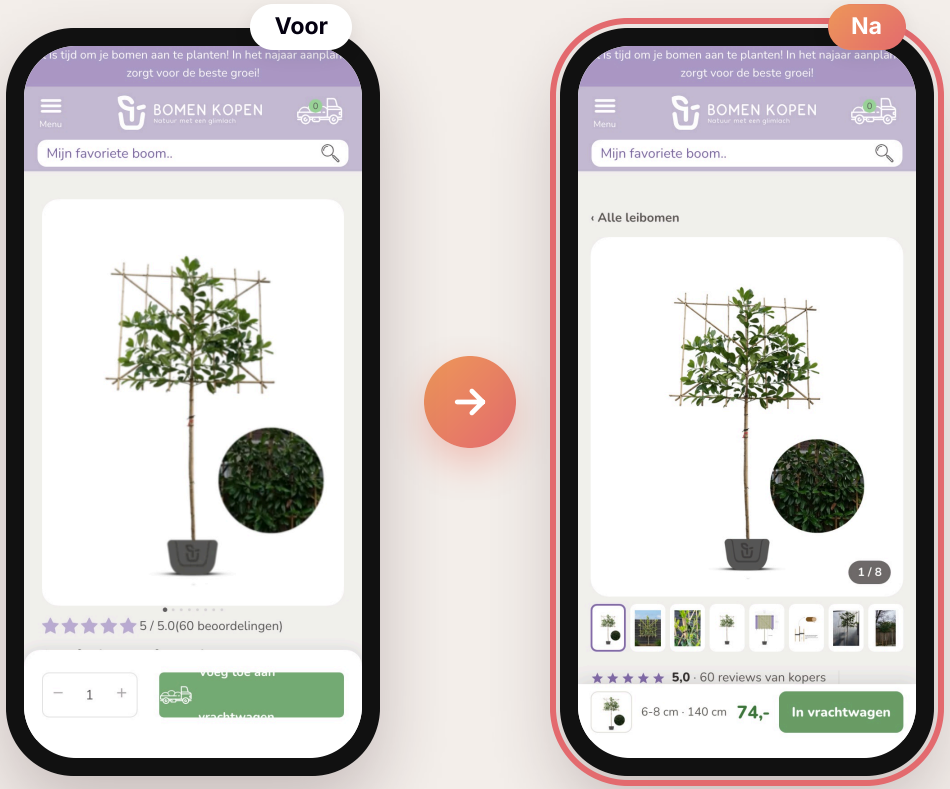
Grond, palen of een verbindingsset voeg je in het paneel met één klik toe, met een label wat het is.

03 Bekijken of verder

Twee duidelijke knoppen: je vrachtwagen bekijken of verder winkelen.

Bovenaan.

Foto, reviews en prijs direct in beeld.



01 Kleine foto's onder de foto

Stipjes lieten niet zien welke beelden er nog zijn. Nu zie je alle foto's als kleine plaatjes onder de grote foto.

02 Terug naar alle leibomen

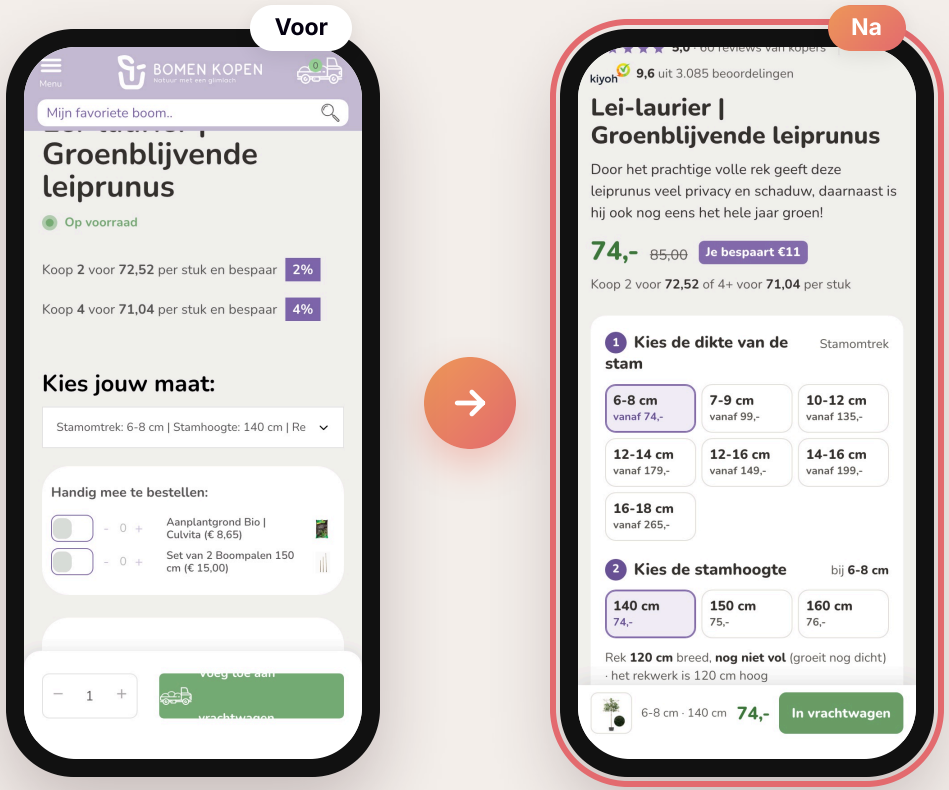
Er was geen kruimelpad. Nu staat bovenaan '‹ Alle leibomen'.

03 Koopbalk onderin

De balk onderin had alleen een aantal en een knop. Nu zie je ook de foto, je maat en de prijs.

Prijs en maat.

Twee keuzes in plaats van een lange lijst.



01 Je bespaart €11

De oude prijs stond klein, onder de maatkeuze en de extra's. Nu staan prijs en besparing direct onder de naam.

02 Maat als knoppen

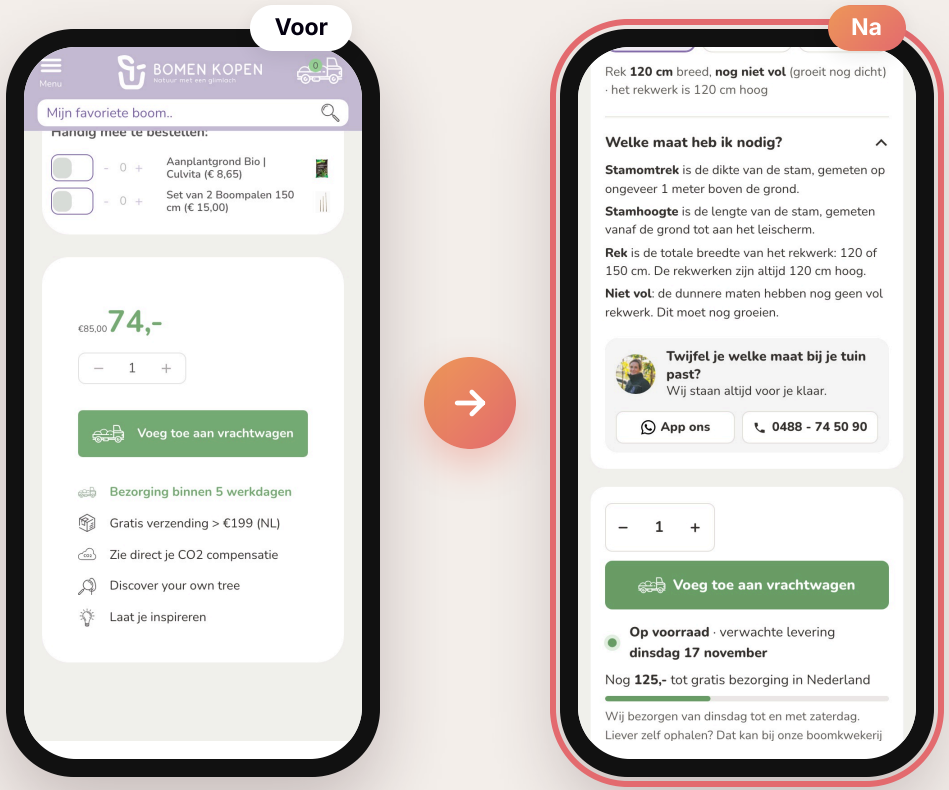
De keuzelijst kapte de maat af ('Stamhoogte: 140 cm | Rek...'). Nu kies je stam en hoogte met één tik.

03 Prijs per maat

Je zag pas na het kiezen wat een maat kost. Nu staat bij elke maat de prijs.

Hulp bij de maat.

Uitleg en contact bij je keuze.



01 Welke maat heb ik nodig?

Wat stamhoogte, rek en ‘niet vol’ betekenen, stond ver weg in de tekst. Nu staat het open bij je keuze.

02 App of bel ons

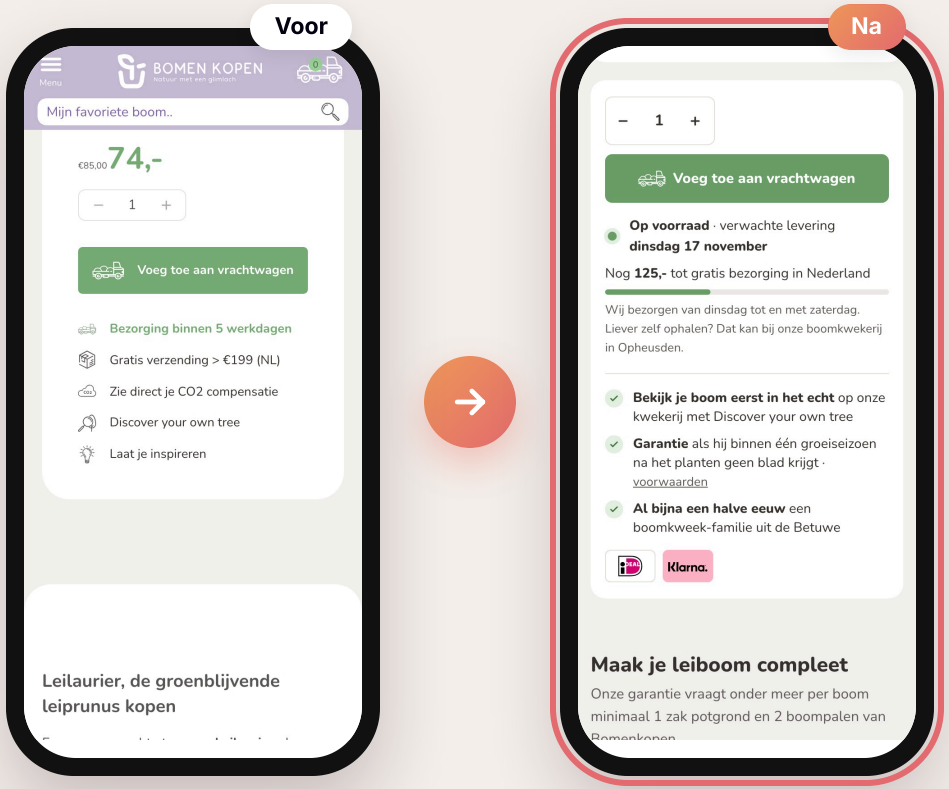
Bij twijfel app of bel je met één tik, met de foto van jullie medewerker erbij.

03 Rust boven de knop

De schakelaars voor grond en palen stonden boven de prijs. Die staan nu onder de koopbox.

Bij de knop.

Levering, garantie en betalen.



01 Verwachte leverdatum

Je leest op welke dag je boom verwacht wordt, in plaats van ‘binnen 5 werkdagen’ zonder datum.

02 Nog … tot gratis bezorging

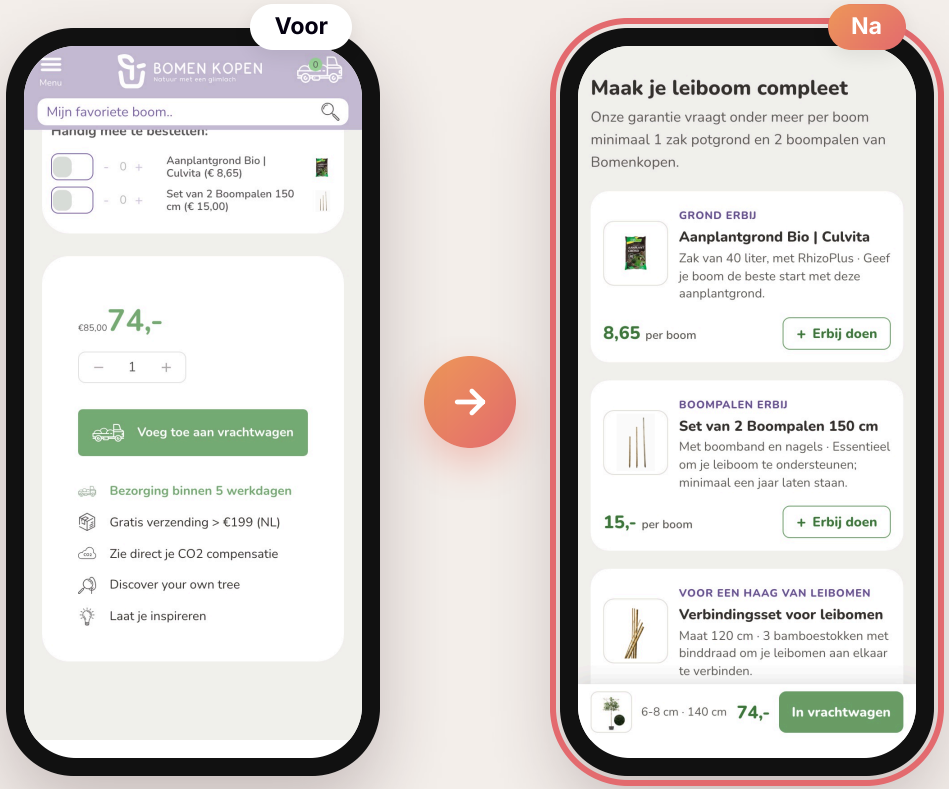
Je ziet hoeveel je nog nodig hebt voor gratis bezorging, en de balk rekent direct mee.

03 Echte voordelen en logo’s

Nieuw bij de knop: de garantie, en iDEAL en Klarna als duidelijk logo.

Maak je leiboom compleet.

Grond, palen en verbindingsset.



01 Met de reden erbij

Dat de garantie onder meer grond en twee palen per boom vraagt, stond alleen op een servicepagina. Nu staat het erboven.

02 Duidelijk wat het is

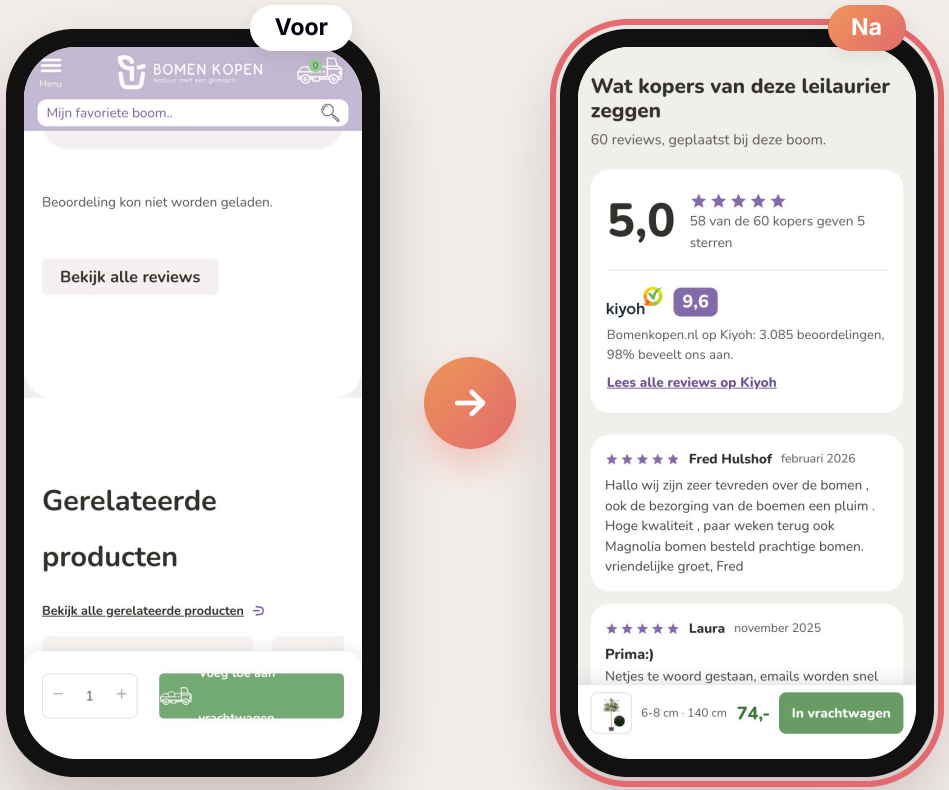
Elk product heeft een label, zoals ‘Grond erbij’, en een eigen knop.

03 Past bij je rek

De verbindingsset volgt de breedte van het rek dat je kiest: 120 of 150 cm.

Reviews.

60 reviews, nu zichtbaar.



01 Reviews in plaats van een melding

Het reviewblok toonde ‘Beoordeling kon niet worden geladen’. Nu lees je de nieuwste reviews van deze boom.

02 Kiyoh erbij

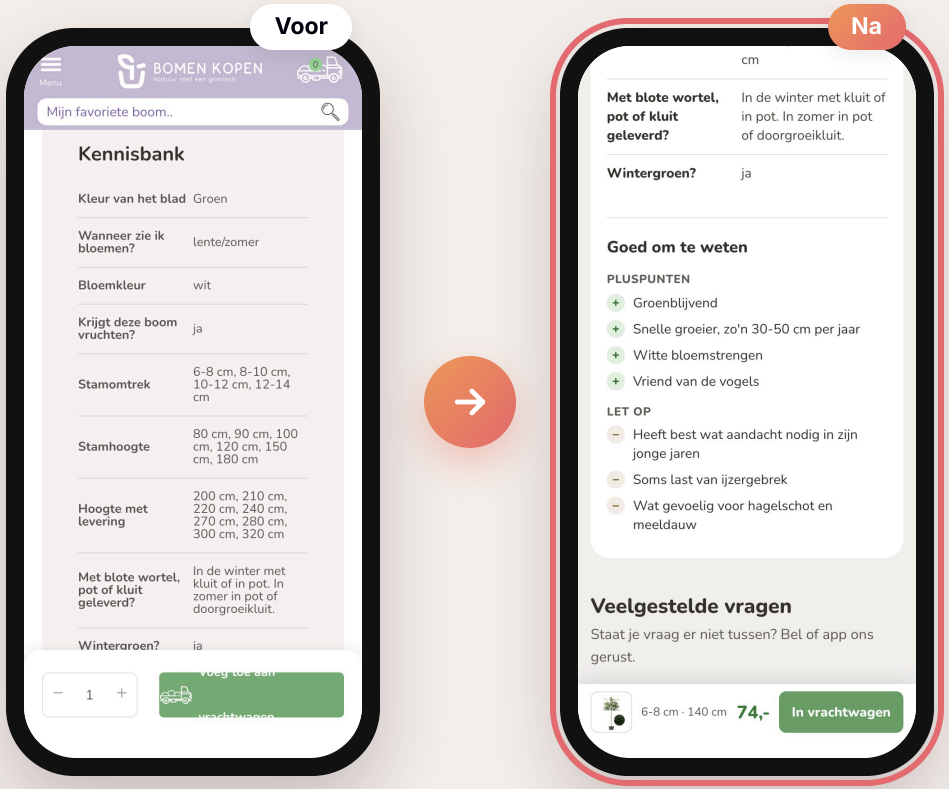
De 9,6 uit 3.085 beoordelingen staat met het Kiyoh-logo als extra bewijs.

03 De nieuwste eerst

Je leest direct de nieuwste reviews van deze boom, met naam en maand erbij.

Kennisbank.

Kenmerken overzichtelijk.



01 Plus- en letoppunten

De meeste plus- en letoppunten stonden verspreid door de lange tekst; ijzergebrek stond er niet bij. Nu staan ze kort bij elkaar.

02 Ook wat aandacht vraagt

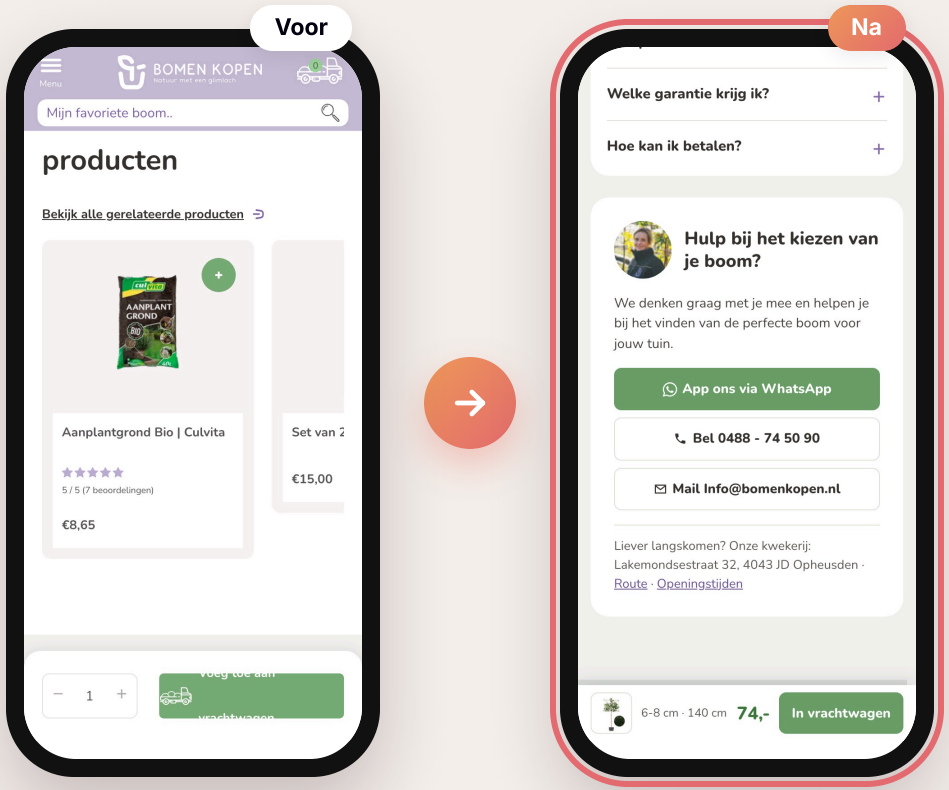
Naast wat goed is, lees je eerlijk waar je op let, zoals extra aandacht in de jonge jaren.

03 Rustig overzicht

De kenmerken staan in een rustige tabel, met de plus- en letoppunten er direct onder.

Vragen en contact.

Antwoord zonder te zoeken.



01 Veelgestelde vragen

Bezorgen, ophalen en garantie stonden op losse servicepagina's, planten diep in de tekst. Nu staan ze hier.

02 WhatsApp, bellen, mail

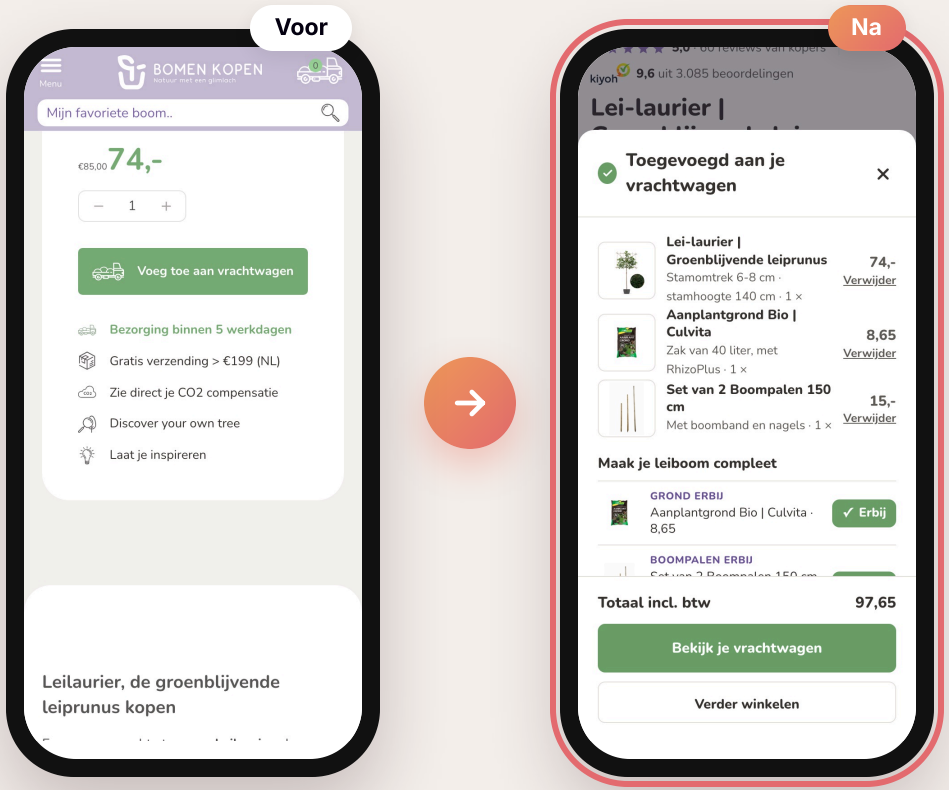
Nieuw bij de inhoud: een WhatsApp-link en een foto van jullie medewerker, naast bellen en mailen.

03 Route naar de kwekerij

Wil je de boom eerst in het echt zien? Met één tik vind je de route en de openingstijden van de kwekerij.

Na het toevoegen.

Een duidelijke volgende stap.



01 Je keuze in beeld

Je ziet direct welke maat en hoeveel bomen in je vrachtwagen zitten, met een foto erbij.

02 Snel compleet maken

Grond, palen of een verbindingsset voeg je hier met één tik toe.

03 Bekijken of verder

Twee duidelijke knoppen: je vrachtwagen bekijken of verder winkelen.

Van ontwerp naar meer orders.

Zo brengen we het nieuwe ontwerp live, en meten we wat het oplevert.

01 Alleen de pagina

Jullie header, menu en footer blijven staan. Het werk zit in de inhoud van de productpagina.

02 Eerst testen, dan live

We zetten het nieuwe ontwerp in een A/B-test naast de huidige pagina en meten de bestellingen per bezoeker.

03 Je eigen sterke punten

Je eigen foto's, beelden, reviews en tone of voice: alles kwam al van jullie, alleen op een betere plek.

Benieuwd wat dit voor jouw webshop oplevert?

In een vrijblijvend gesprek lopen we het ontwerp samen door.

Plan een gratis kennismaking →