#SEM × BIKER OUTFIT

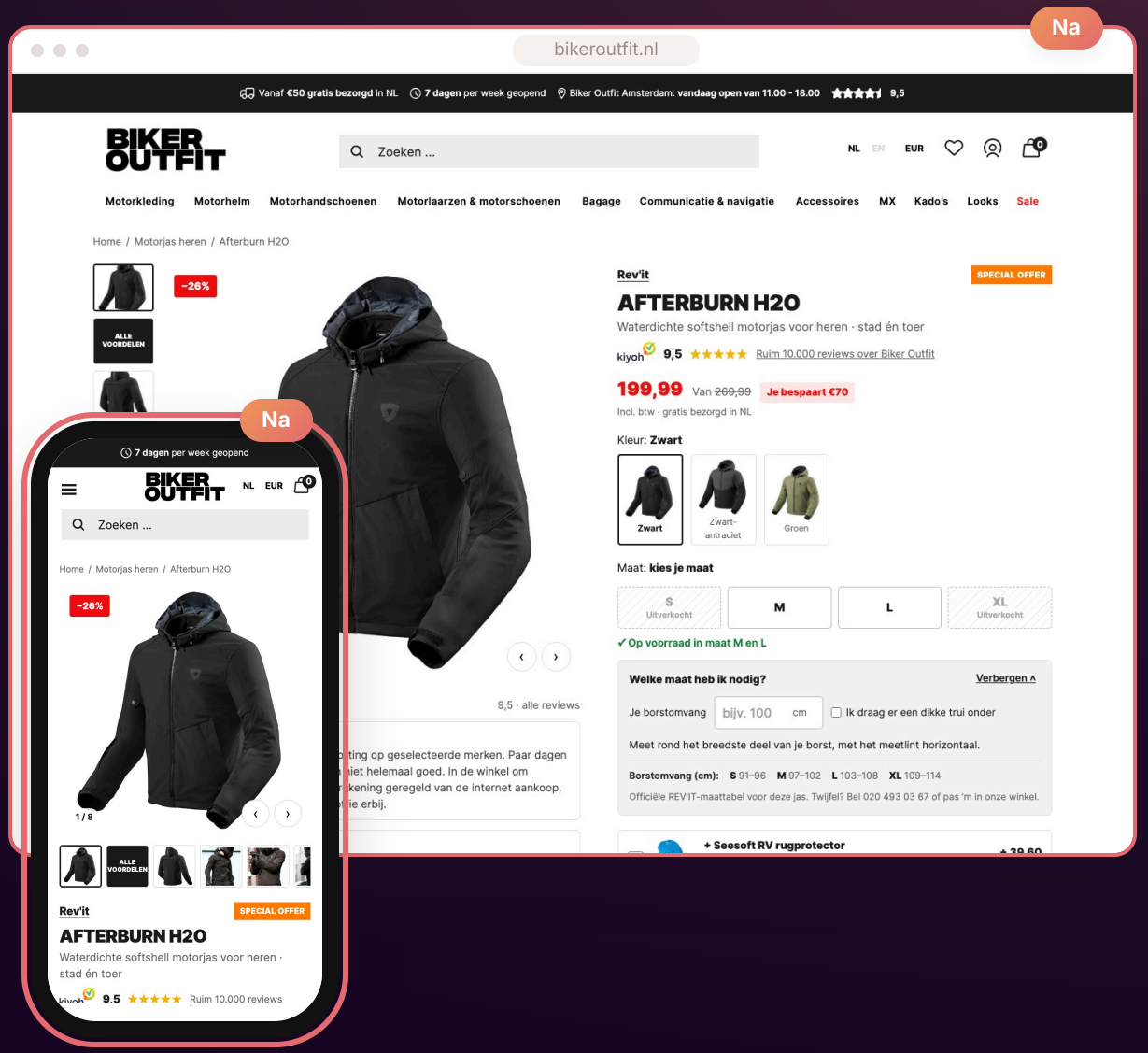
Je productpagina, voor en na.

Elk ontwerp is getoetst aan de uitkomsten van 800+ A/B-tests op productpagina's bij andere webshops.

15 voor-en-na's

24 verbeteringen

800+ A/B-tests als basis

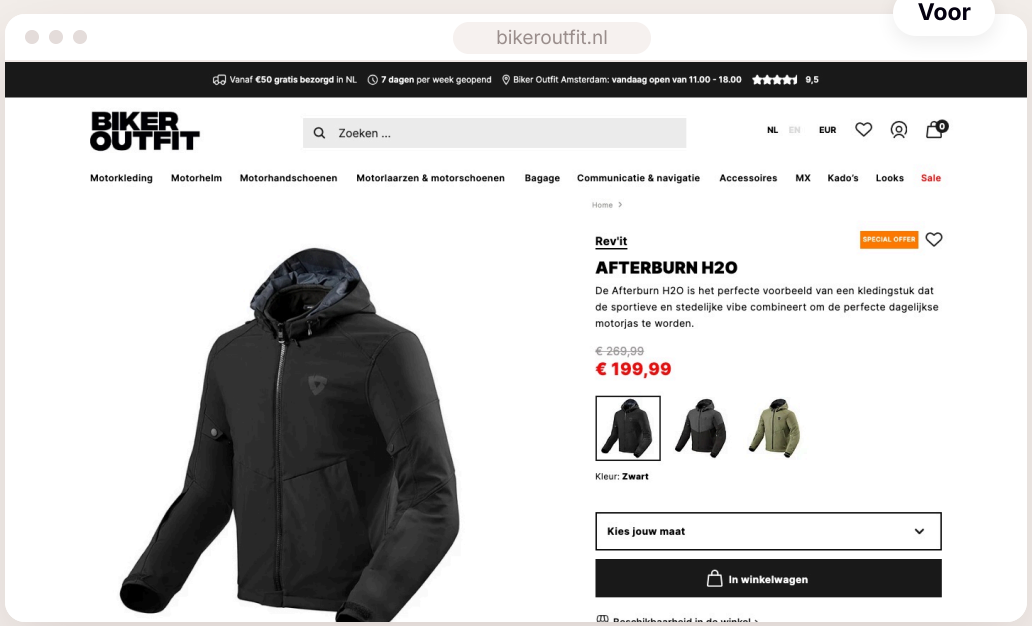


#SEM

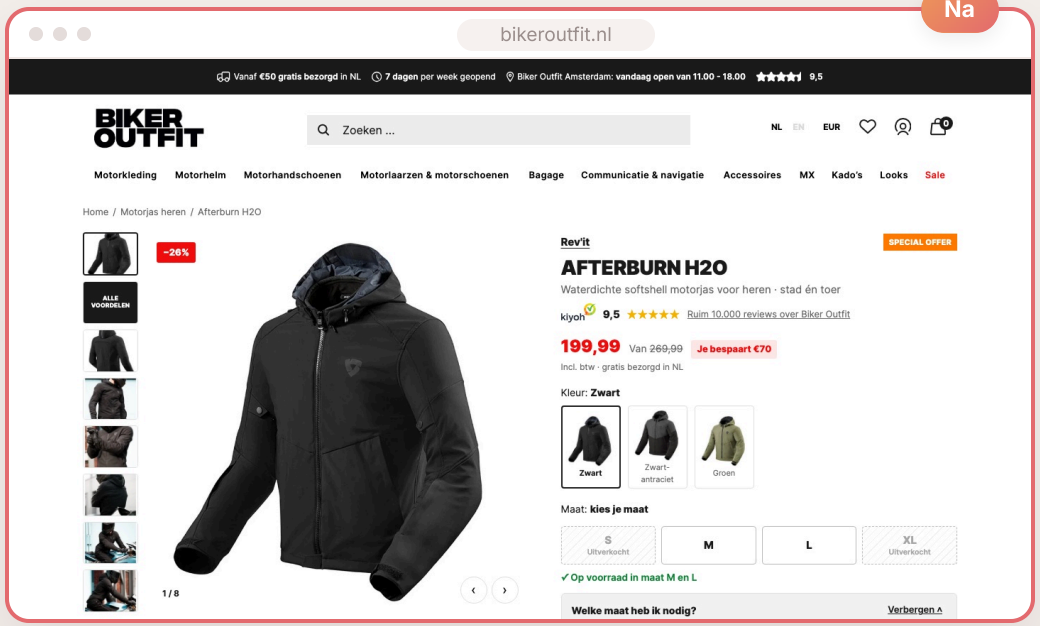
Productpagina.

Vertrouwen, prijs en keuze in één oogopslag naast de foto.

Voor



Na



01 Kiyoh-score onder de titel

Vertrouwen beslist bij een jas van €200. De 9,5 stond klein in de topbalk; nu direct onder de productnaam.

02 Prijs met de besparing

Een bedrag zegt meer dan een doorgestreepte prijs. ‘Je bespaart €70’ maakt de korting in één blik duidelijk.

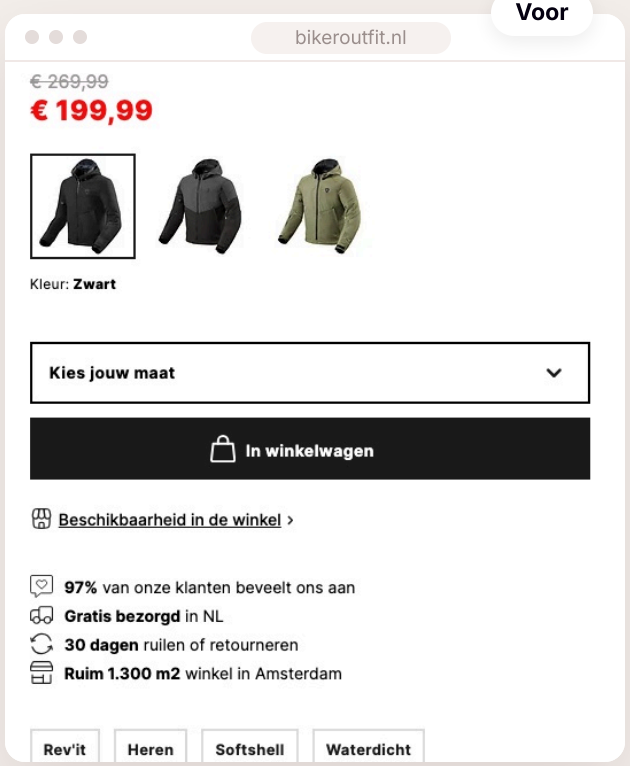
03 Alle foto’s in beeld

Kopers willen de jas van alle kanten zien. Thumbnails tonen alles meteen, plus één beeld met de voordelen.

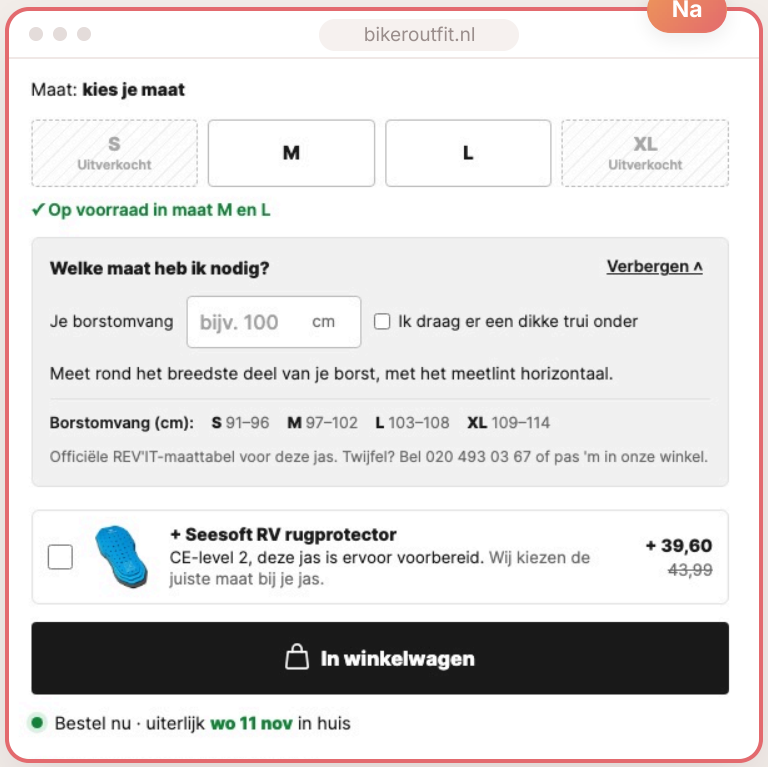
Maat kiezen.

De grootste twijfel bij een jas, weggenomen op de plek van de keuze.

Voor



Na



01 Maten als knoppen

Eerst moest je een keuzelijst openen om te zien wat er is. Nu zie je meteen welke maat leverbaar is.

02 Maatadvies dat al openstaat

Twijfel over de maat is de grootste reden om af te haken of te retourneren. Met je borstomvang krijg je direct advies.

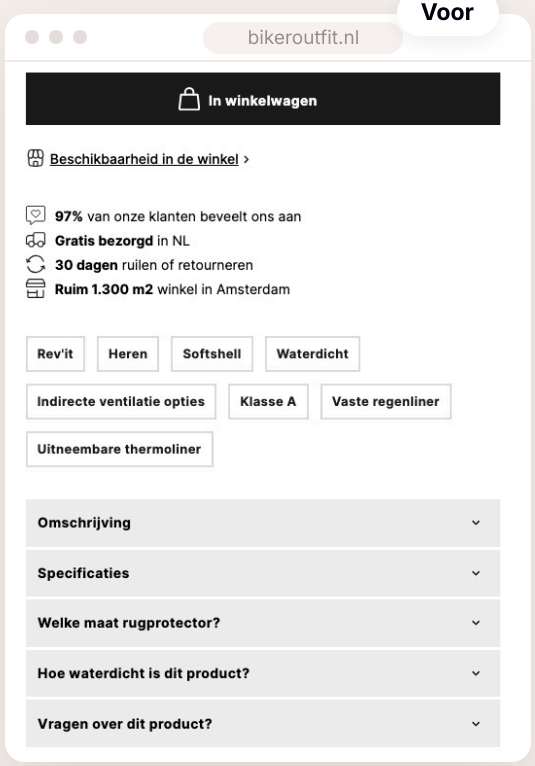
03 Rugprotector met één vinkje

De jas is voorbereid voor een rugprotector, maar die zit er niet bij. Nu gaat hij met één vinkje mee, in de juiste maat.

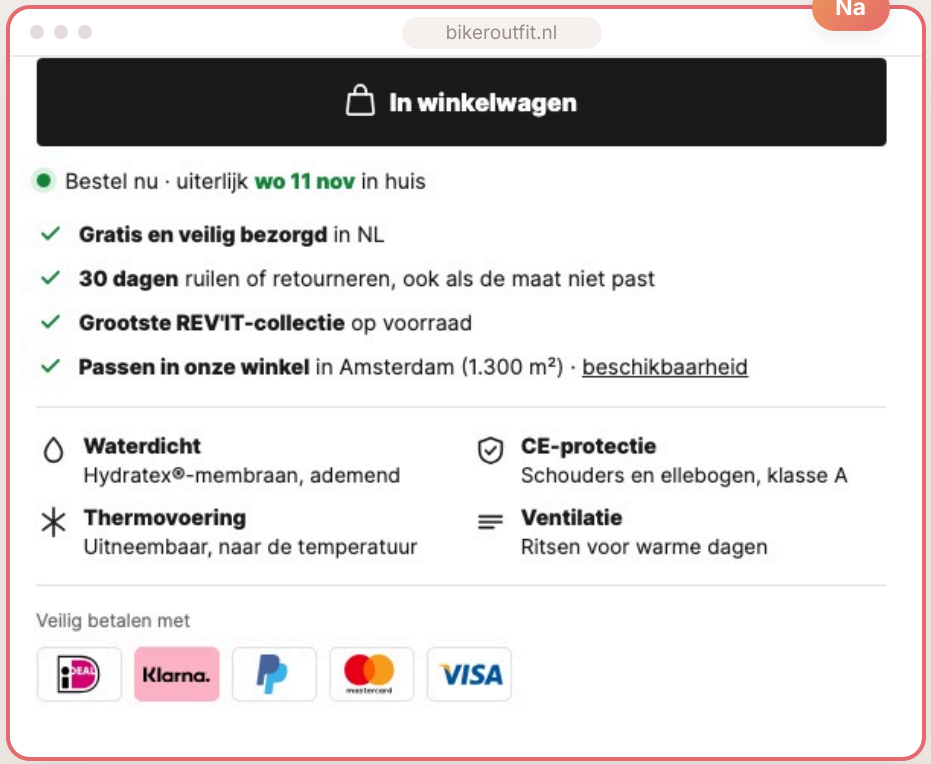
Rond de knop.

Alle zekerheid op de plek waar de bezoeker beslist.

Voor



Na



01 Bezorgdatum bij de knop

Eerst zag je de verzendtijd pas na de maatkeuze. Nu staat bij de knop uiterlijk welke dag de jas er is, zodat je weet waar je aan toe bent.

02 Zekerheden als checklist

Gratis bezorgen, 30 dagen ruilen en passen in de winkel nemen twijfel weg, precies waar je kiest.

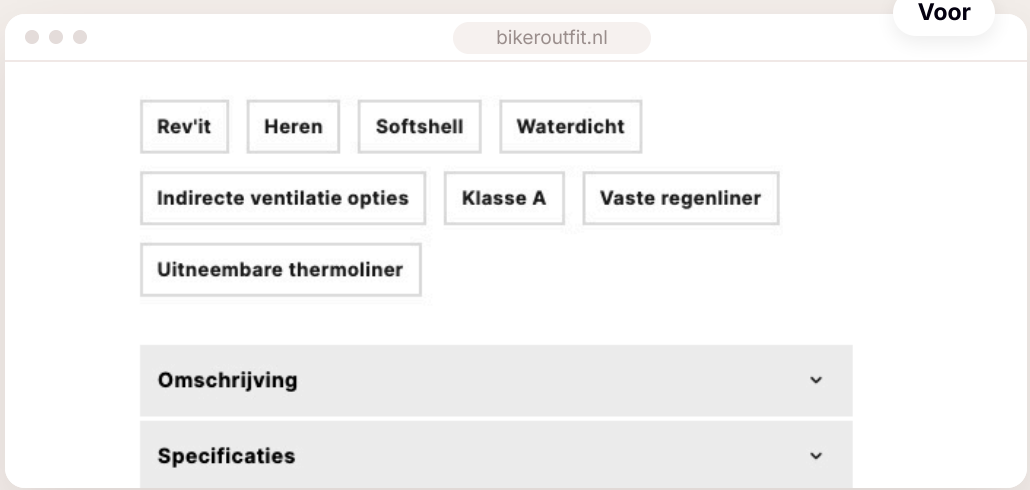
03 Voordelen en betaallogo's

Losse labels zeggen een koper weinig. Nu staat er wat de jas doet, met herkenbare betaallogo's eronder.

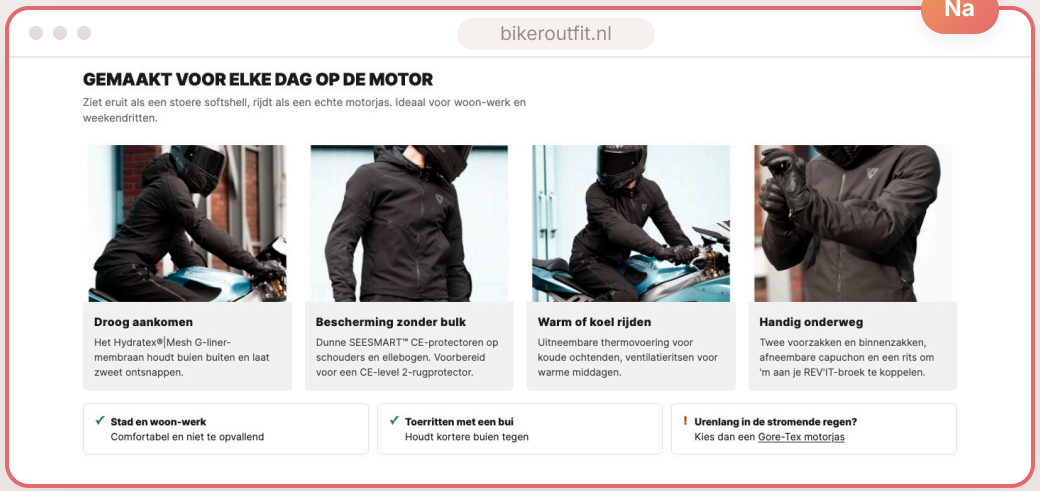
Wat de jas kan.

Van losse labels en dichte blokken naar voordelen die je in één blik ziet.

Voor



Na



01 Voordelen met beeld

Eerst stond dit verstopt in dichte blokken en losse labels. Nu ziet de bezoeker in één blik wat de jas voor hem doet.

02 Eerlijk over het gebruik

Weten waar de jas goed voor is, voorkomt retouren. Voor urenlange regen verwijzen we eerlijk naar Gore-Tex.

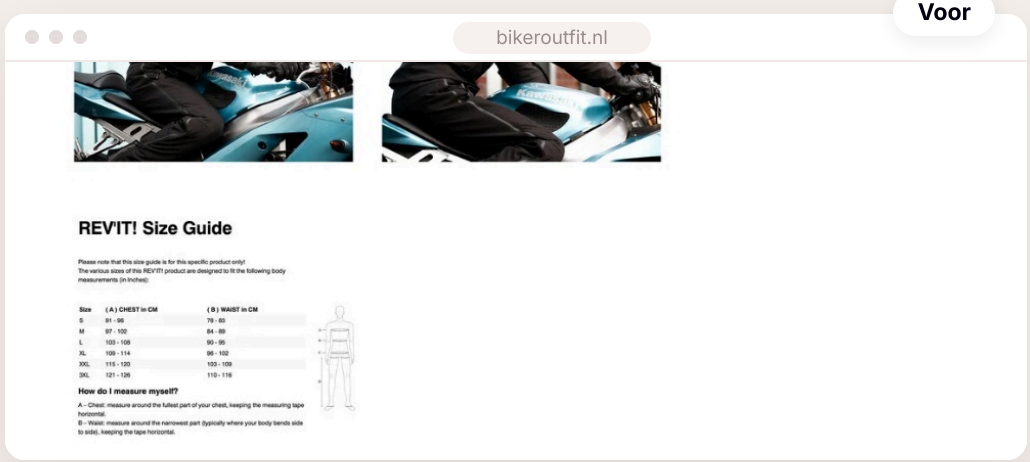
03 Labels in gewone taal

'Indirecte ventilatie opties' zegt weinig, 'ritsen voor warme dagen' wel. Voordelen in gewone taal overtuigen.

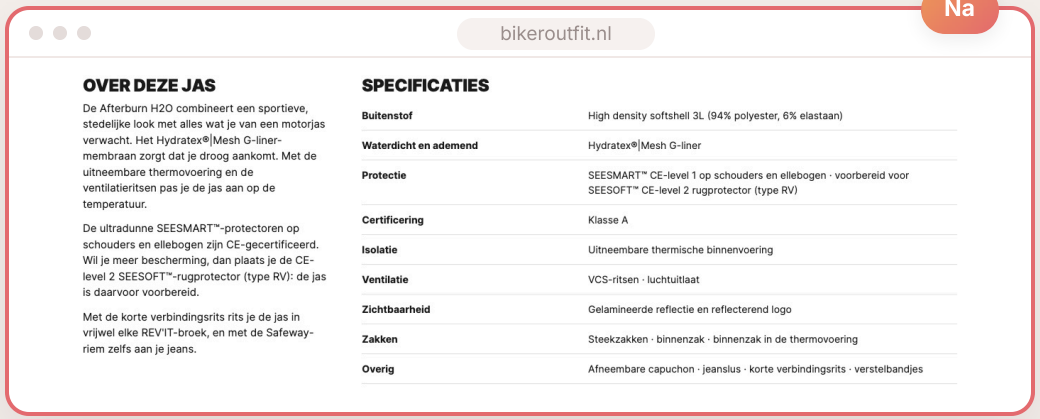
Omschrijving en specificaties.

Alle informatie open op de pagina, zonder te zoeken.

Voor



Na



01 Omschrijving direct leesbaar

Achter een dichte knop leest bijna niemand verder. Open tekst beantwoordt vragen voordat ze ontstaan.

02 Specificaties in een tabel

Wie twijfelt, vergelijkt details. Een rustige tabel maakt stof, protectie en ventilatie snel te vergelijken.

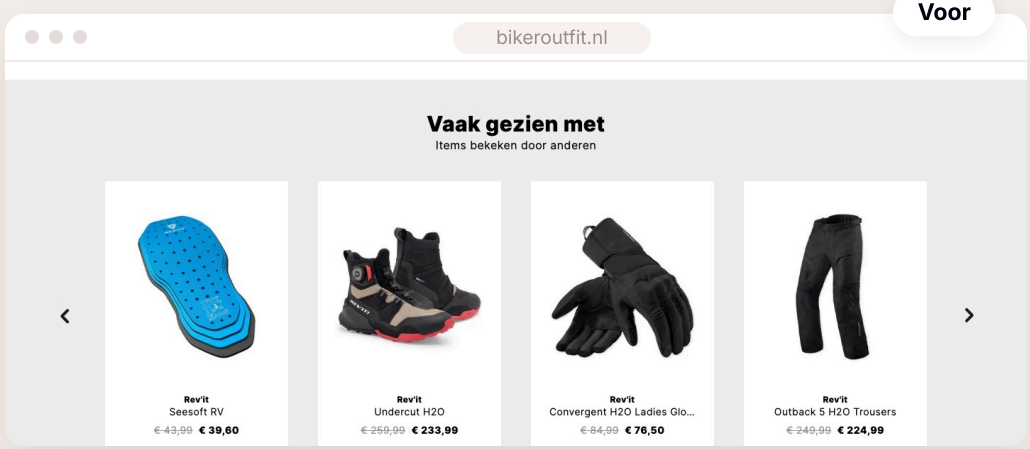
03 Maattabel bij de maten

Als laatste foto vond bijna niemand de Engelse maattabel. Nu staat hij in het Nederlands bij de maatkeuze.

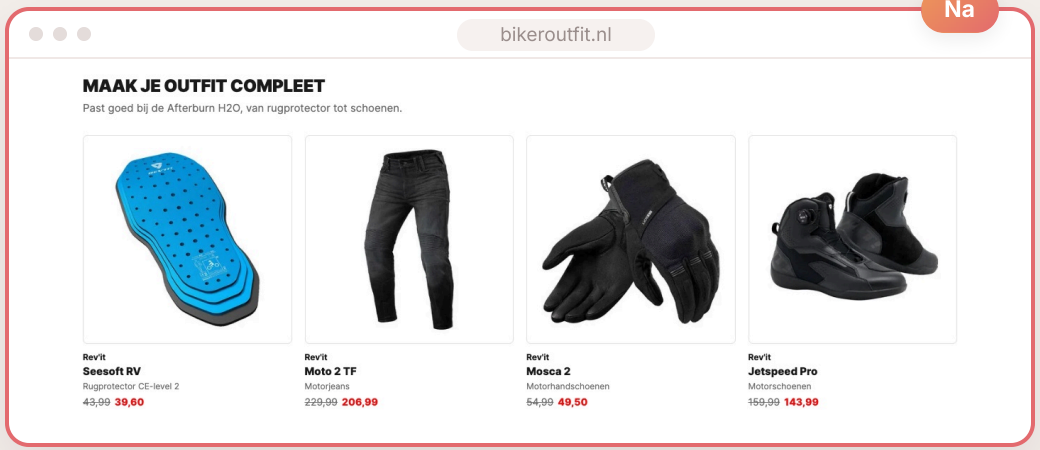
Maak je outfit compleet.

Aanvullingen die echt bij de jas horen, in één rustige rij.

Voor



Na



01 Wat bij de jas hoort

'Vaak gezien met' toonde ook damesproducten. Nu staat alleen wat een koper van deze jas er echt bij nodig heeft.

02 Eén rustige rij

Een carrousel met pijltjes verbergt de helft. Vier producten naast elkaar zie je in één oogopslag.

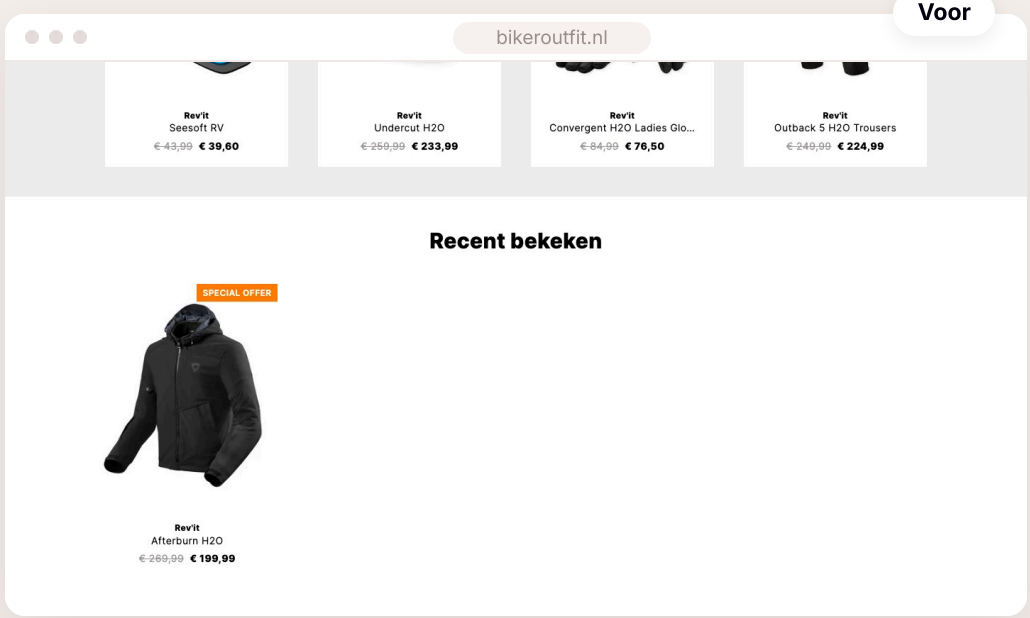
03 Rugprotector ook bij de knop

De rugprotector stond al vooraan, maar ver onder de vouw. Nu staat hij ook bij de knop, waar de keuze valt.

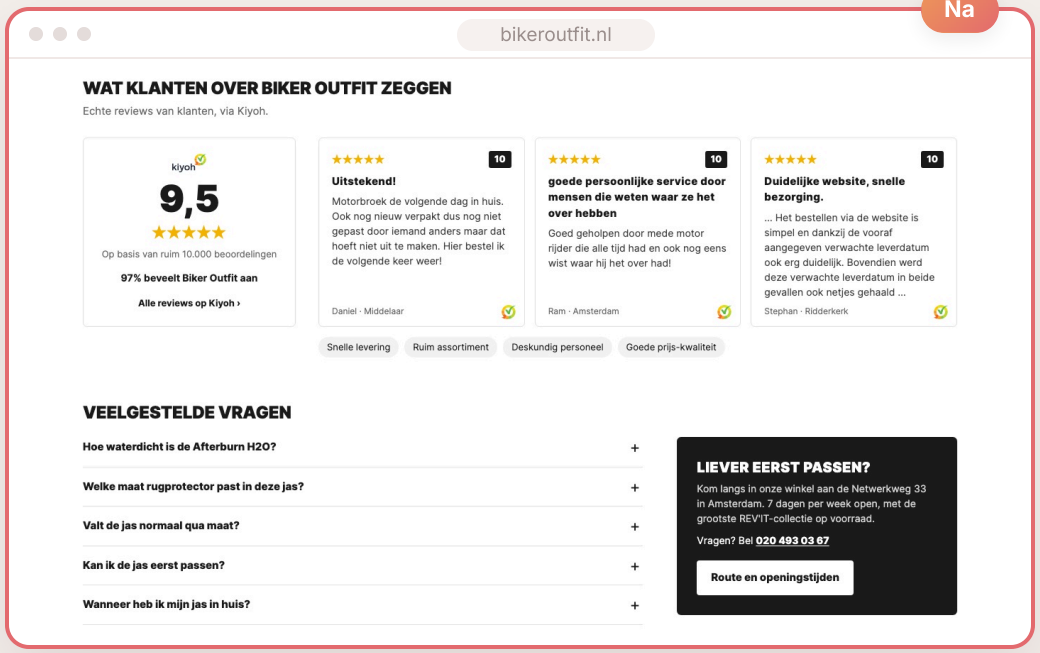
Reviews en vragen.

Het bewijs van klanten en de antwoorden op de pagina zelf.

Voor



Na



01 Kiyoh-reviews op de pagina

Er stonden geen reviews op de pagina. Nu laten drie echte Kiyoh-reviews zien wat klanten ervaren.

02 Veelgestelde vragen

Vragen over waterdicht, maat en passen staan nu beantwoord op de pagina, zodat niemand hoeft te mailen.

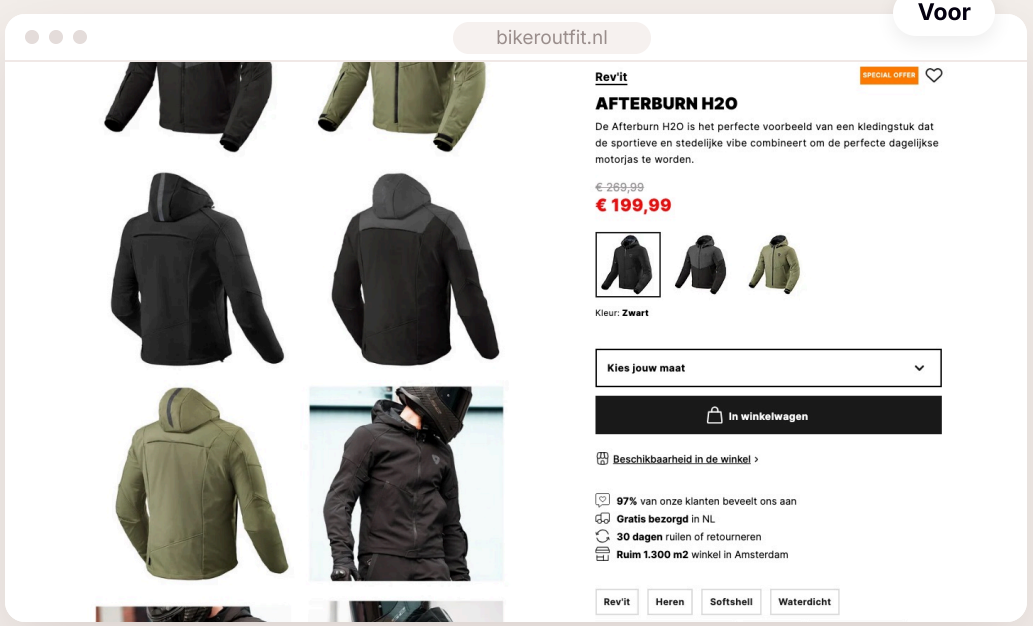
03 Liever eerst passen?

De winkel van 1.300 m² is een sterke troef voor twijfelaars, nu als duidelijke keuze naast de vragen.

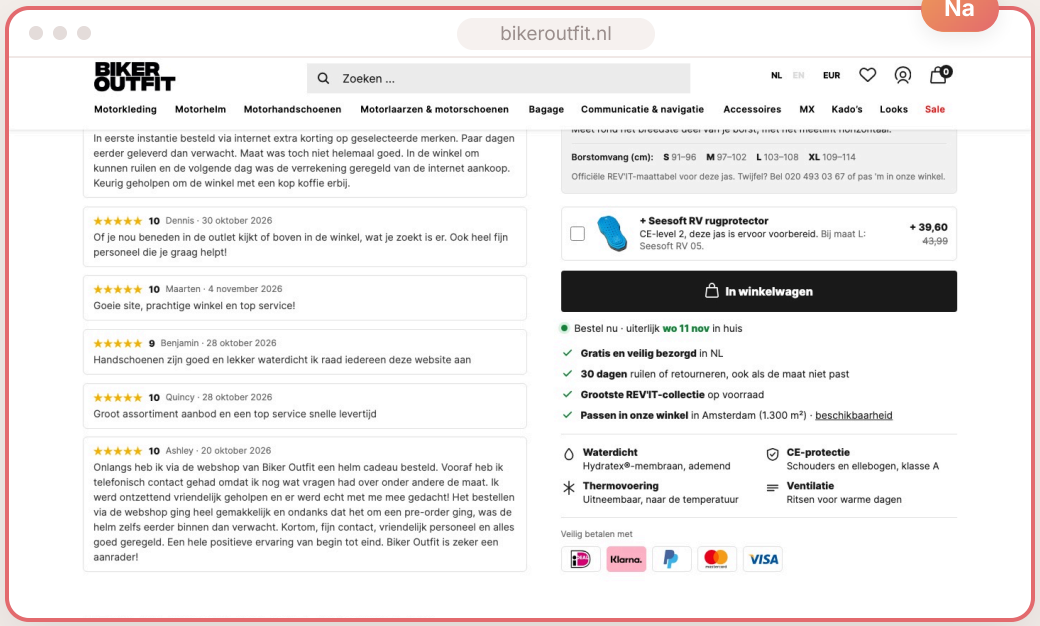
Tijdens het scrollen.

Navigatie, knop en reviews blijven binnen bereik, zonder dat het druk wordt.

Voor



Na



01 Compacte header

De zwarte balk schuift mee weg, zodat de jas meer ruimte krijgt. Zoeken en menu blijven binnen bereik.

02 Reviews naast de keuze

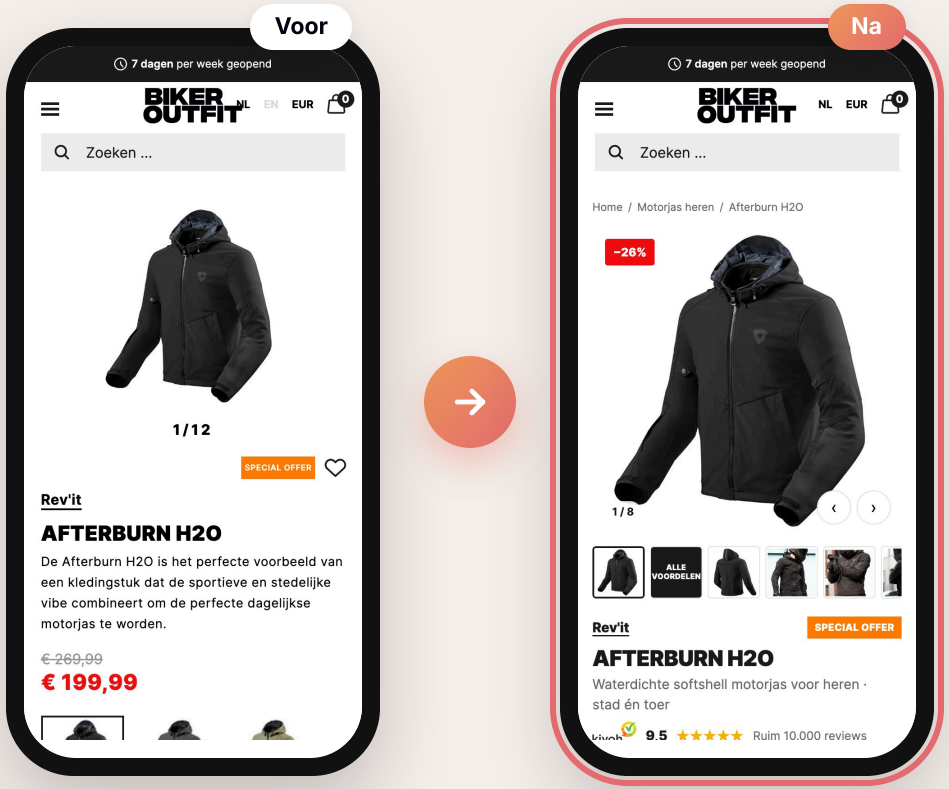
Onder de foto lees je recente Kiyoh-reviews over passen, ruilen en levering. Zo groeit het vertrouwen terwijl je je maat kiest.

03 Alles binnen bereik

Knop, uiterlijke bezorgdatum en betaallogo's staan naast de foto, zodat de beslissing nooit ver weg is.

Productpagina.

Op mobiel de jas, het bewijs en de prijs direct in beeld.



01 Breadcrumb en thumbnails

Op mobiel zag je ‘1/12’ zonder te weten wat er komt. Thumbnails tonen meteen alle foto’s, ook het overzicht van de voordelen.

02 Score onder de titel

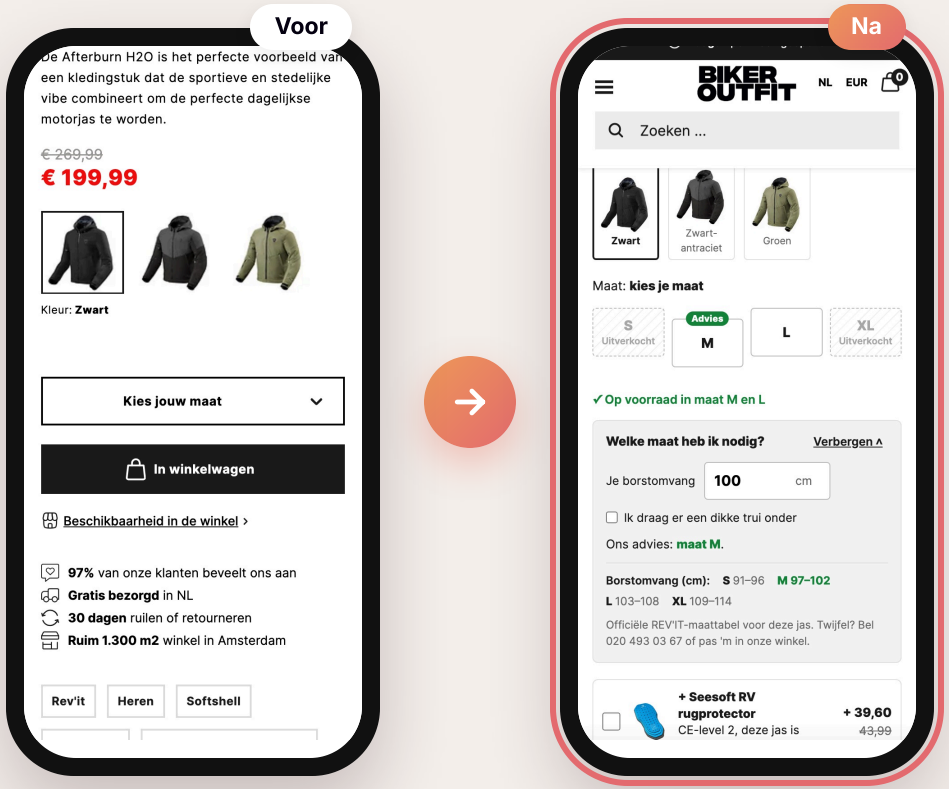
De 9,5 van Kiyoh stond op mobiel niet bij het product. Nu staat hij onder de productnaam, waar vertrouwen telt.

03 Prijs met de besparing

‘Je bespaart €70’ maakt de korting in één blik duidelijk, ook op een klein scherm.

Maat kiezen.

Van een dichte keuzelijst naar een advies dat meteen klopt.



01 Maten in één oogopslag

De keuzelijst verborg welke maten leverbaar zijn. Knoppen laten het direct zien, zonder extra tik.

02 Advies op maat

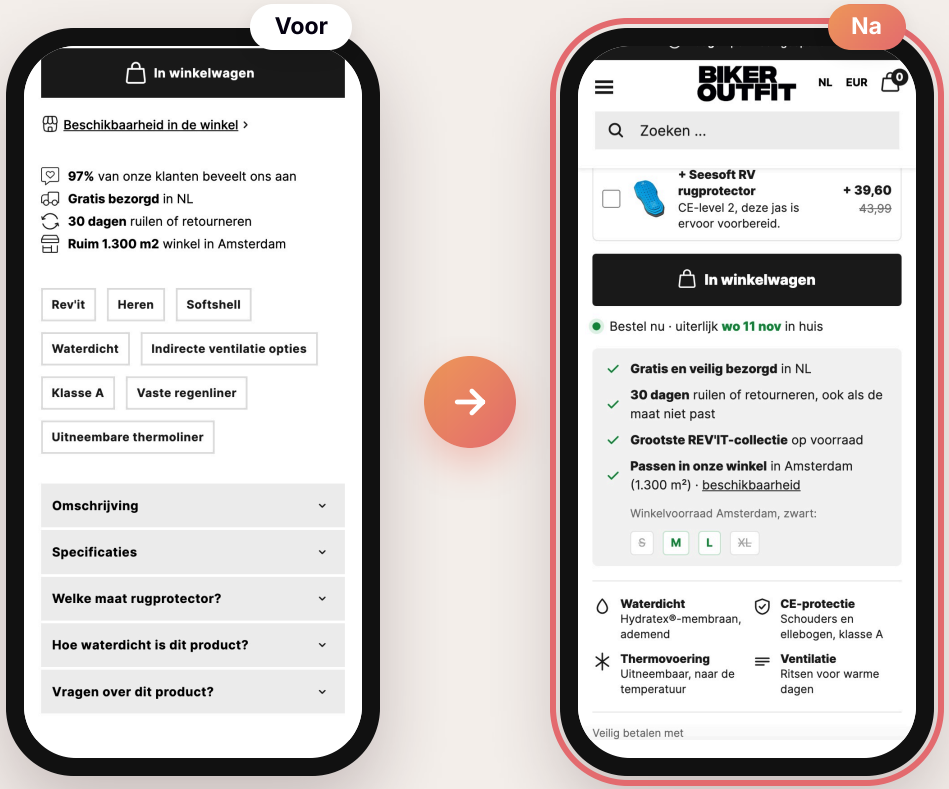
Twijfel over de maat is de grootste reden om af te haken. Met je borstomvang krijg je direct het juiste advies.

03 Voorraad bij de maten

Een groene regel laat zien welke maten direct leverbaar zijn, zodat niemand een uitverkochte maat kiest.

Rond de knop.

Alle zekerheden op één plek, direct onder de knop.



01 Rugprotector erbij

De jas is voorbereid voor een rugprotector. Met één vinkje boven de knop gaat hij mee, in de juiste maat.

02 Bezorgdatum en zekerheden

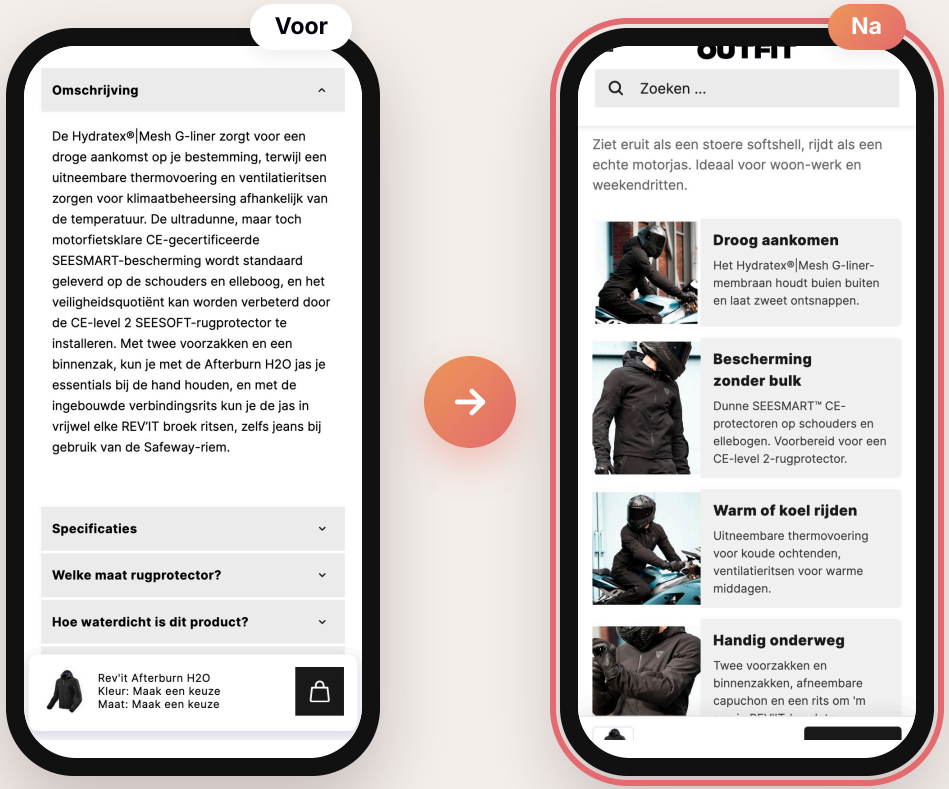
Uiterlijk welke dag de jas er is en dat ruilen kan, staat nu direct onder de knop. Dat haalt de laatste twijfel weg.

03 Winkelvoorraad per maat

Wie liever eerst past, ziet meteen of zijn maat in de winkel in Amsterdam ligt. Dat scheelt een ritje voor niets.

Wat de jas kan.

Van dichte blokken naar voordelen die je onderweg scant.



01 Voordelen met beeld

Eén lange lap tekst leest niemand op een telefoon. Vier blokken met beeld vertellen hetzelfde in een paar seconden.

02 Eerlijk over regen

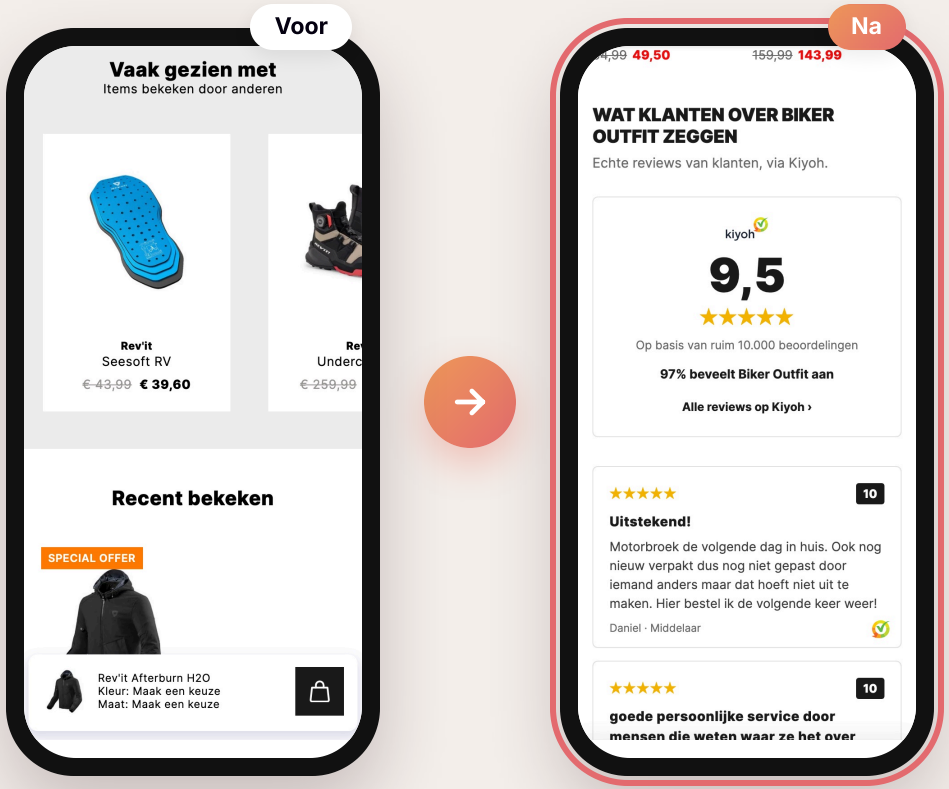
Weten waar de jas goed voor is, voorkomt retouren. Voor urenlange regen verwijzen we eerlijk naar Gore-Tex.

03 Specificaties ingeklapt

De lange tabel staat achter één knop, zodat de pagina kort blijft voor wie snel wil bestellen.

Reviews.

Ruim 10.000 reviews met een 9,5, op de pagina zelf.



01 Score met Kiyoh-logo

Op mobiel stond geen enkele review. Een grote 9,5 met het Kiyoh-logo laat direct zien dat Biker Outfit te vertrouwen is.

02 Echte reviews

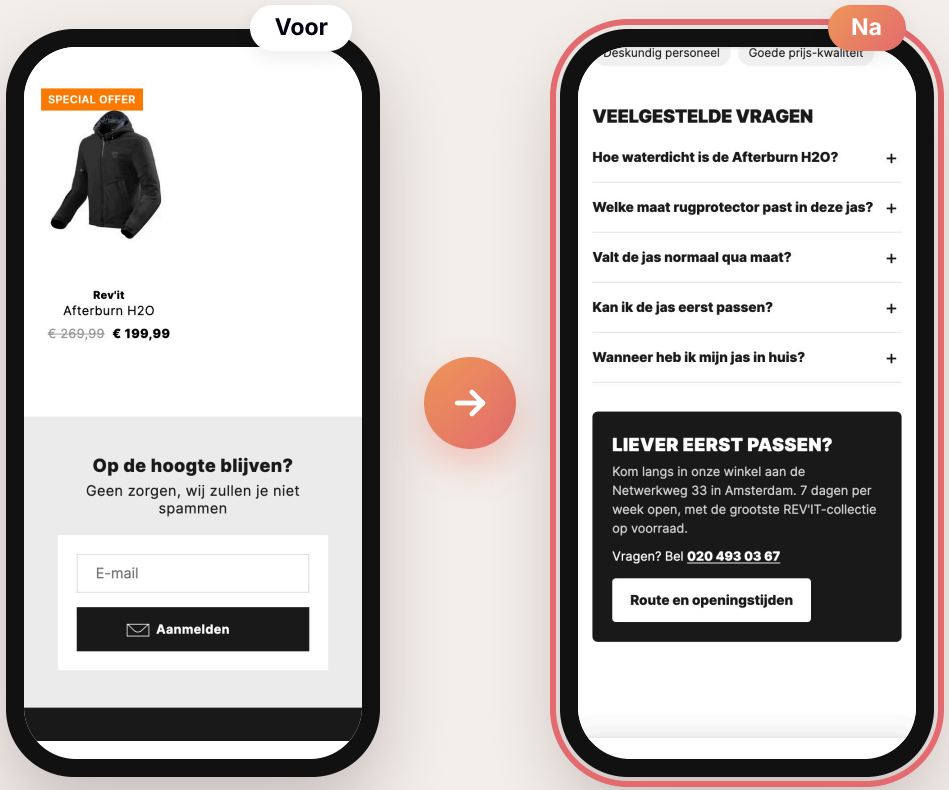
Drie echte reviews, letterlijk overgenomen van Kiyoh, onder elkaar en goed leesbaar, met het Kiyoh-icoon als bewijs.

03 Wat klanten noemen

Snelle levering en deskundig personeel als korte labels: de redenen om hier te kopen, in één blik.

Vragen en de winkel.

Antwoorden zonder te hoeven mailen, en een reden om langs te komen.



01 Veelgestelde vragen

Vragen over waterdicht, maat en passen staan beantwoord op de pagina, zodat niemand hoeft te mailen of te wachten.

02 Liever eerst passen?

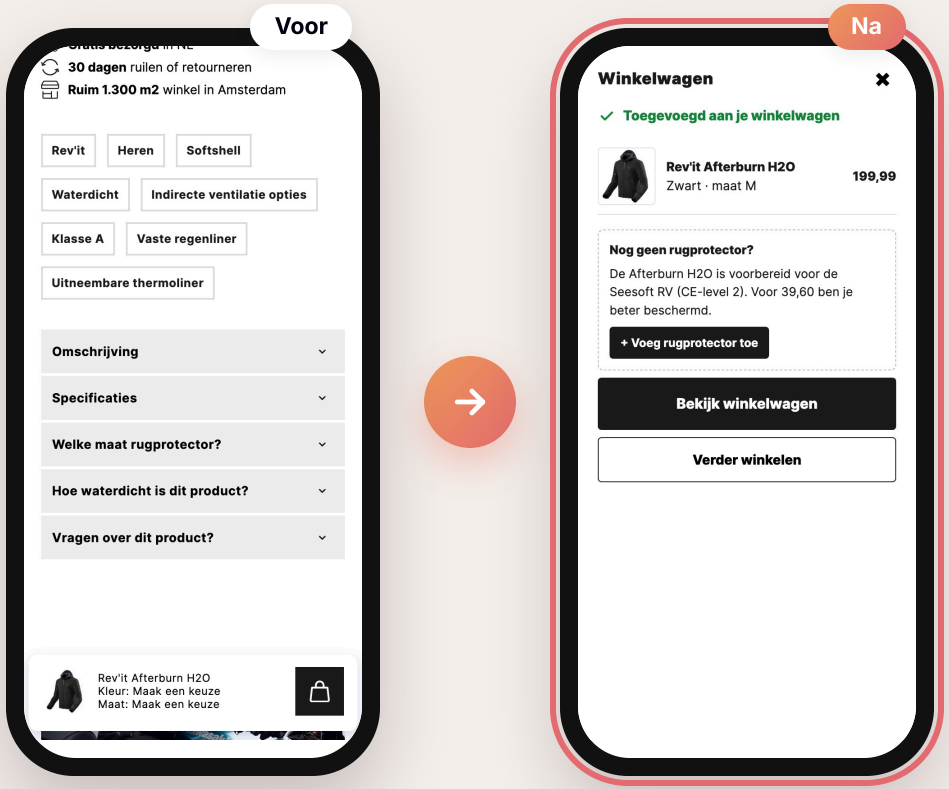
De winkel is een sterke troef voor wie twijfelt over de maat. Nu staat hij als duidelijke keuze in beeld.

03 Direct bellen

Met één tik bel je de winkel. Voor een twijfelaar is dat vaak het laatste duwtje.

Bestellen.

Altijd een knop binnen bereik, en een duidelijke bevestiging.



01 Vaste koopbalk

De oude balk toonde ‘Maak een keuze’ zonder prijs. Nu zie je altijd je kleur, maat, prijs en de knop.

02 Bevestiging met je maat

Na het toevoegen zie je direct wat er in je winkelwagen zit, zodat je zeker weet dat het goed ging.

03 Rugprotector als tip

Wie de rugprotector vergat, krijgt hem in de bevestiging nog één keer aangeboden, met één tik toe te voegen.

Van ontwerp naar meer orders.

Zo brengen we het nieuwe ontwerp live, en meten we wat het oplevert.

01 Alleen de pagina

Header, menu, USP-balk en footer blijven zoals ze nu zijn; alleen het gedrag bij scrollen passen we aan. Verder veranderen we alleen de productpagina.

02 Eerst testen, dan live

We zetten het nieuwe ontwerp in een A/B-test naast de huidige pagina en meten de bestellingen per bezoeker.

03 Je eigen sterke punten

Je eigen foto's, beelden, reviews en tone of voice: alles kwam al van jullie, alleen op een betere plek.

Benieuwd wat dit voor jouw webshop oplevert?

In een vrijblijvend gesprek lopen we het ontwerp samen door.

Plan een gratis kennismaking →