#SEM × BEACHIM

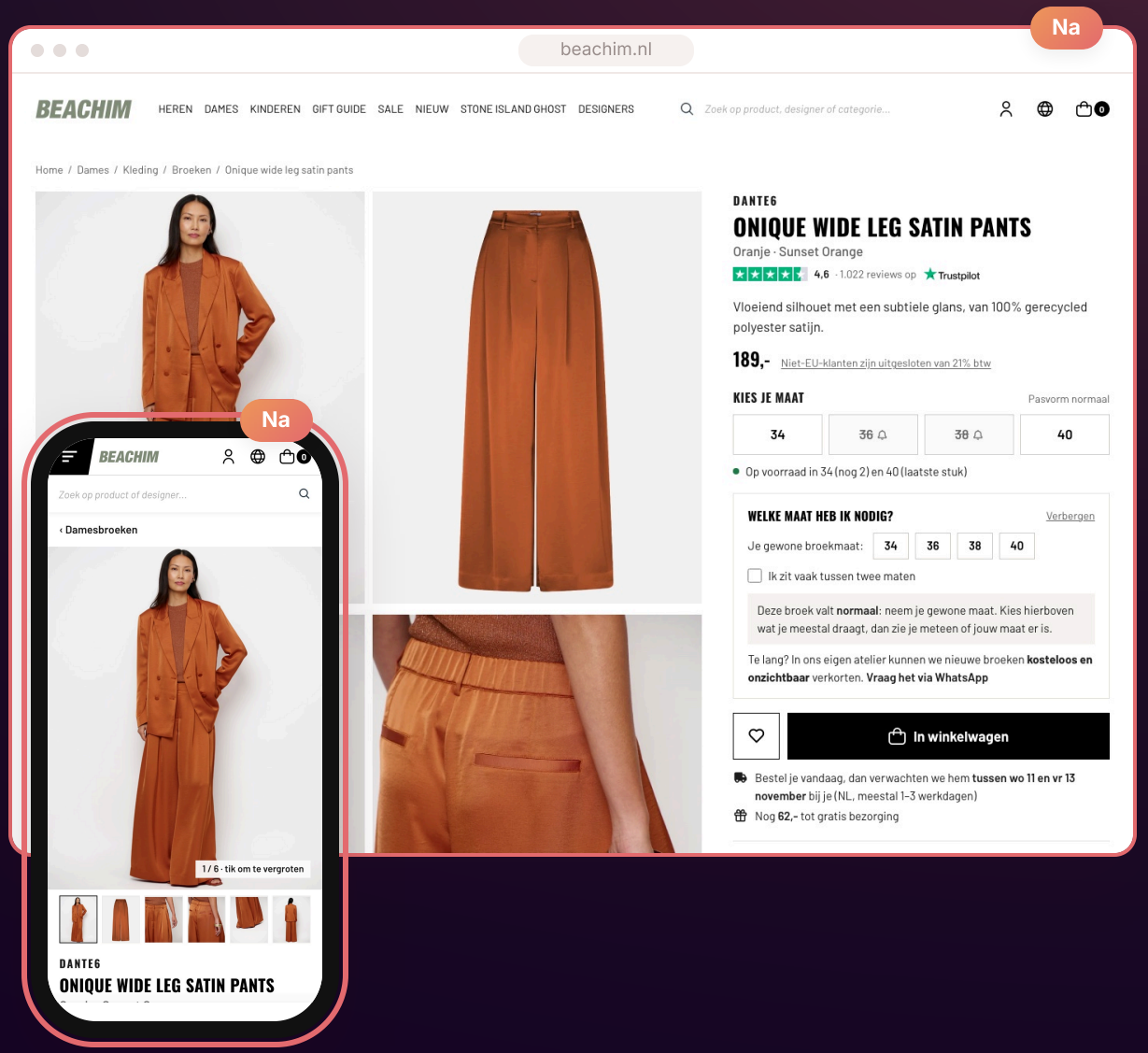
Je productpagina, voor en na.

Elk ontwerp is getoetst aan de uitkomsten van 800+ A/B-tests op productpagina's bij andere webshops.

13 voor-en-na's

24 verbeteringen

800+ A/B-tests als basis



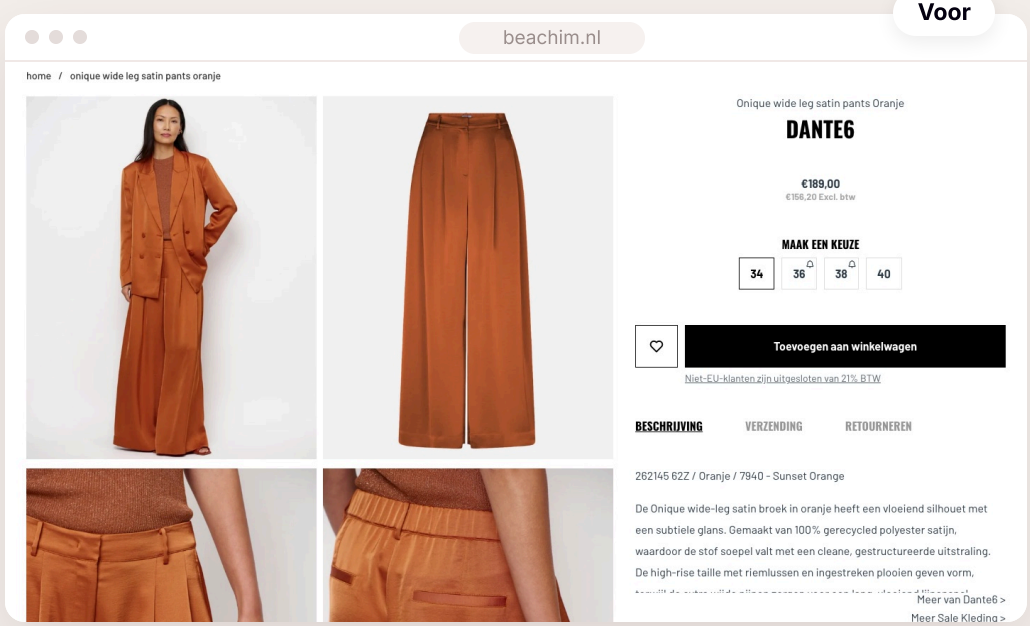
#SEM

SEM × BEACHIM

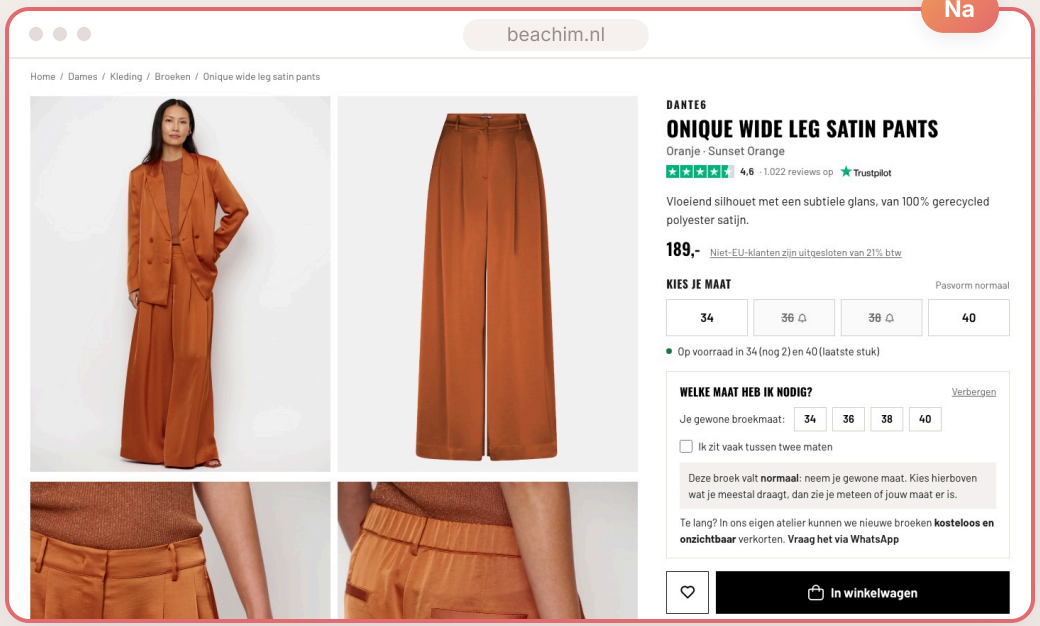
Productpagina.

Naam, score, maat en advies in één blik.

Voor



Na



01 4,6 op Trustpilot bij de naam

Jullie 1.022 reviews waren op de pagina nergens te zien. Nu staat de score onder de naam, met het logo van Trustpilot erbij.

02 Eerst de broek, dan het merk

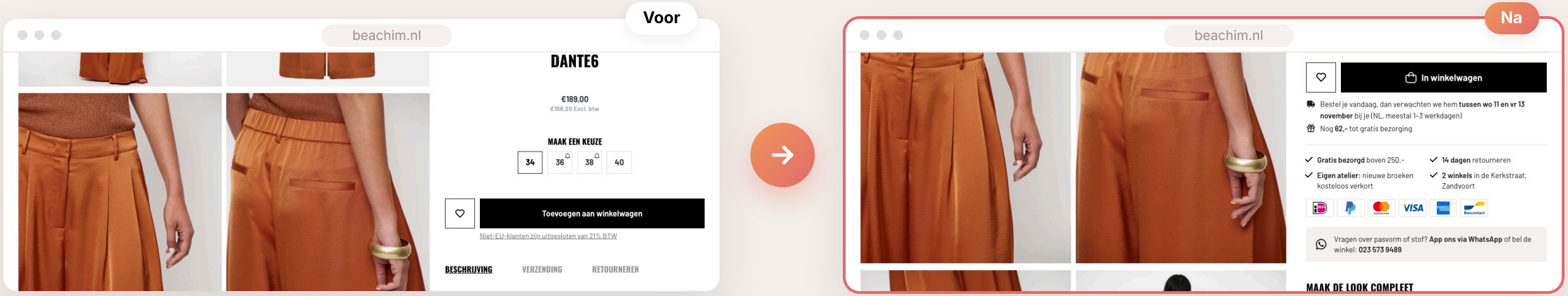
Het merk stond groot en de broek klein. Nu lees je meteen wat het is, met kleur en een korte pitch over stof en val.

03 Hulp bij de maat staat open

Maat 34 stond al gekozen en ‘pasvorm normaal’ stond onderaan. Nu kies je zelf, met advies en de voorraad per maat erbij.

Rond de knop.

Wanneer hij er is en wat je krijgt, direct bij de knop.



01 Je ziet wanneer hij er is

De levertijd zat achter de tab ‘Verzending’ en de verzendkosten stonden niet op de pagina. Nu zie je onder de knop rond welke dag hij er meestal is.

02 Nog 62,- tot gratis

Gratis bezorging boven 250,- stond nergens bij het product. Nu zie je direct onder de knop hoeveel je nog mist tot gratis.

03 Jullie eigen sterke punten

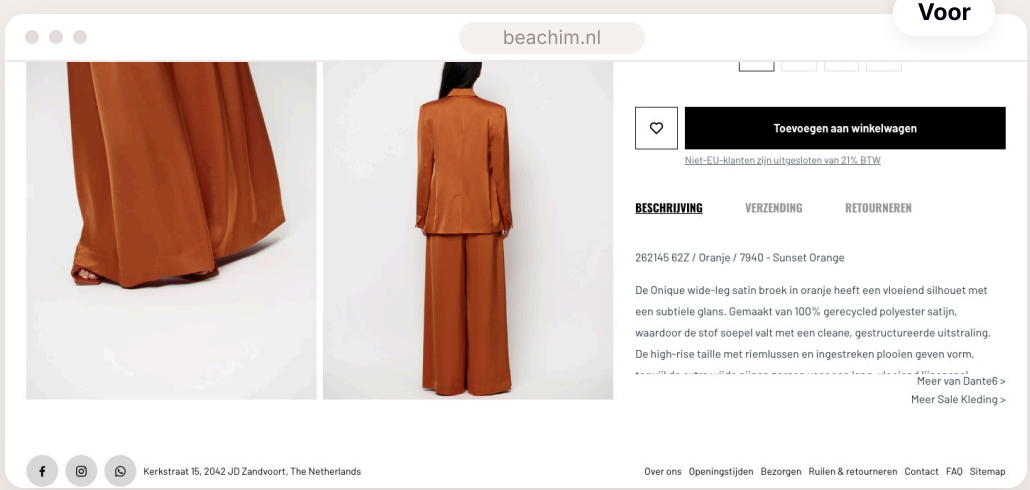
Atelier, twee winkels en WhatsApp stonden niet bij het product. Nu staan ze bij de knop, waar de twijfel speelt.

SEM × BEACHIM

Look en omschrijving.

De look compleet maken en alles over de broek, naast de foto's.

Voor



Na



01 Maak de look compleet

De bijpassende top stond niet bij de broek; alleen op de homepage als 'Shop the look'. Nu staat hij hier, met een eigen knop.

02 Omschrijving helemaal leesbaar

De tekst begon met een artikelcode, werd afgekapt en liep onder de links door. Nu staat hij volledig en rustig.

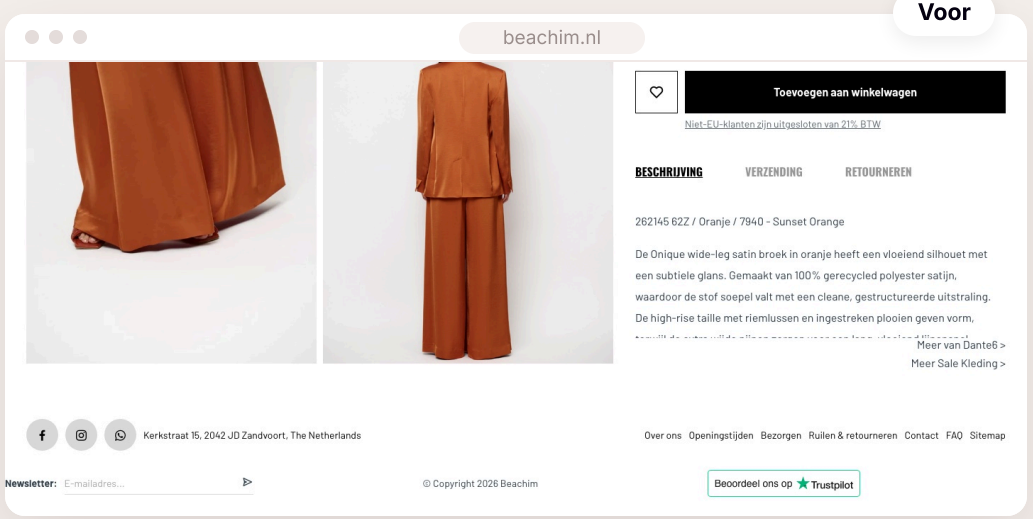
03 Elk blok een eigen kop

Beschrijving, verzending en retour zaten achter drie tabs. Nu heeft elk blok een eigen kop en lees je alles gewoon onder elkaar.

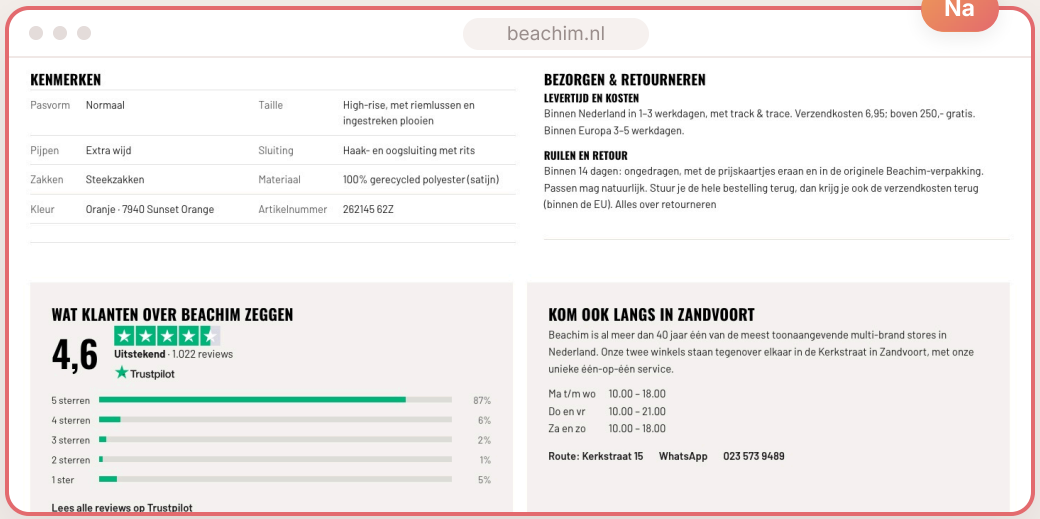
Kenmerken en reviews.

Feiten op een rij en het vertrouwen van 1.022 klanten.

Voor



Na



01 Kenmerken op een rij

Taille, sluiting en zakken stonden in de lopende tekst, pasvorm en materiaal los eronder. Nu staat alles samen in één overzicht.

02 Bezorgen en retour in het kort

Die informatie zat in tabs en lange teksten. Nu staan levertijd, kosten en 14 dagen retour kort bij elkaar.

03 Reviews die overtuigen

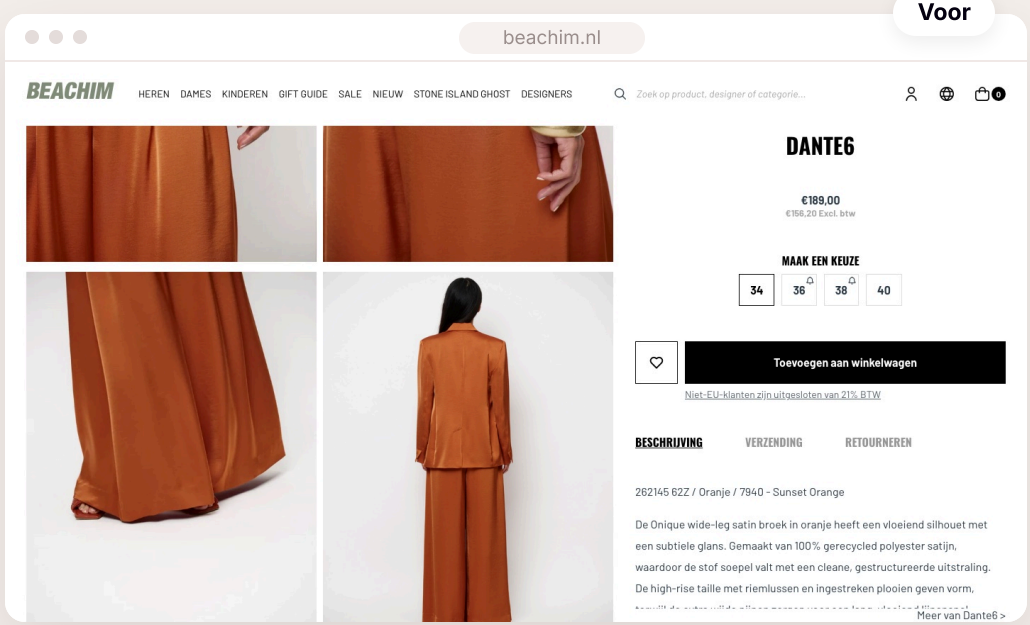
In de footer stond alleen ‘Beoordeel ons op Trustpilot’. Nu zie je de 4,6, de verdeling en een link naar alle reviews.

SEM × BEACHIM

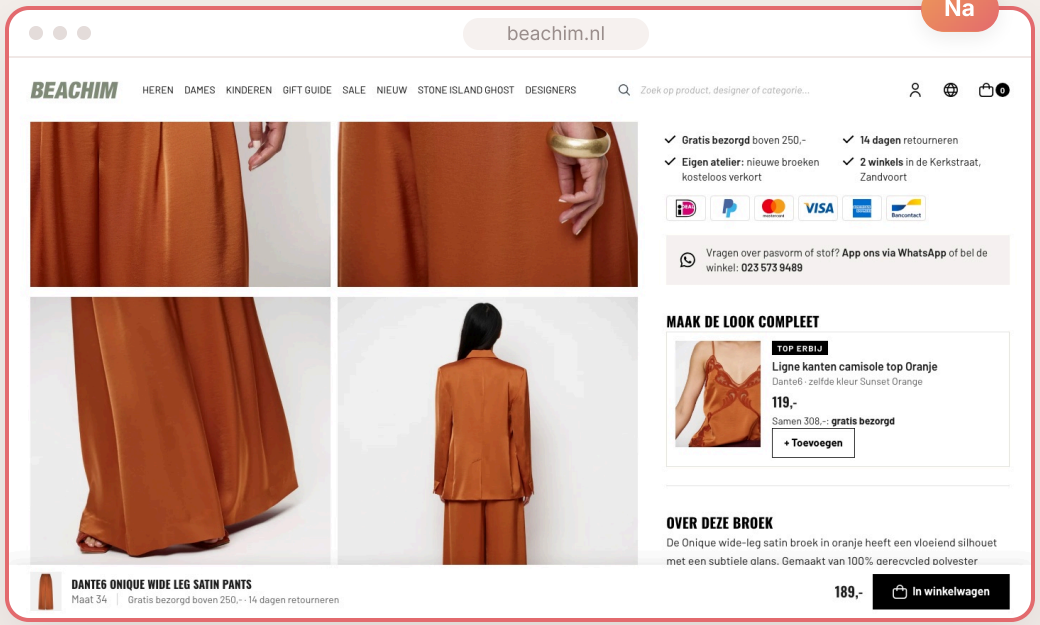
Tijdens het scrollen.

De knop blijft binnen bereik, ook bij de foto's.

Voor



Na



01 Compacte balk onderin

Live schoof het hele koopblok mee, met tabs en tekst. Nu blijft alleen een rustige balk met foto, maat en prijs in beeld terwijl je kijkt.

02 Je gekozen maat erbij

In de balk staat de maat die je koos, zodat je zonder terug te scrollen bestelt.

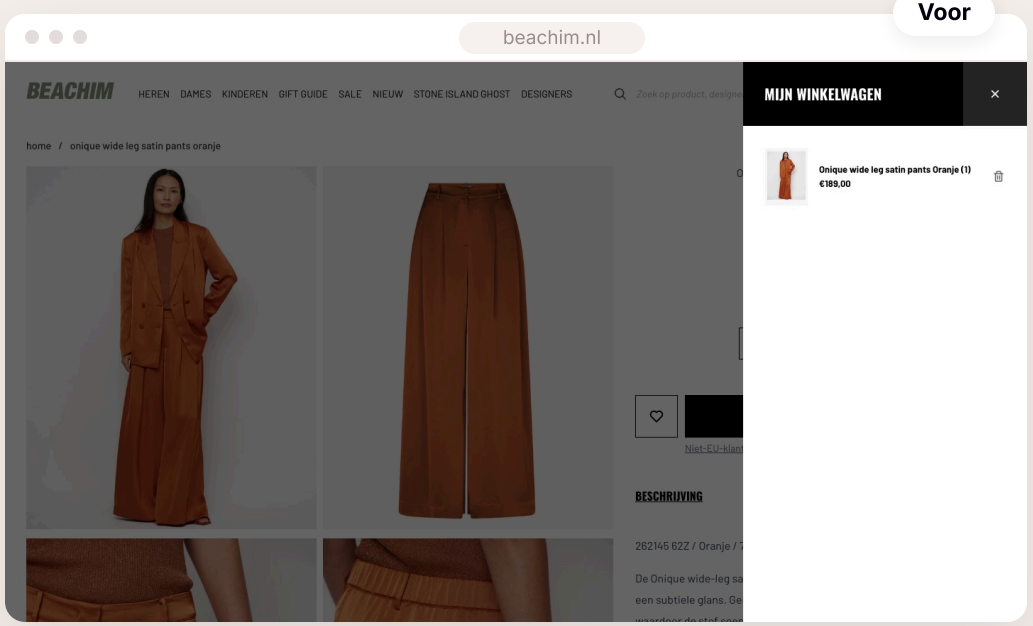
03 Voordelen bij de knop

Gratis bezorging en 14 dagen retour reizen mee in de balk, op het moment dat je beslist.

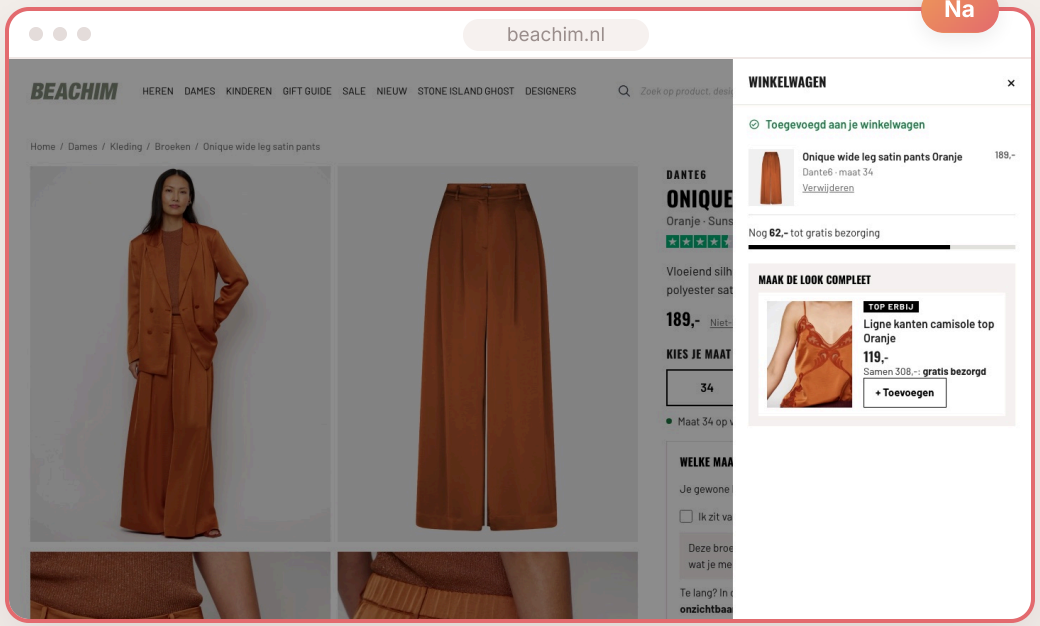
Na het toevoegen.

Bevestiging en de volgende stap in de pagina.

Voor



Na



01 Paneel blijft open

Live ging het winkelwagenpaneel na een seconde weer dicht. Nu blijft het open, met een gratis-bezorgbalk en de top erbij.

02 Gratis bezorging in zicht

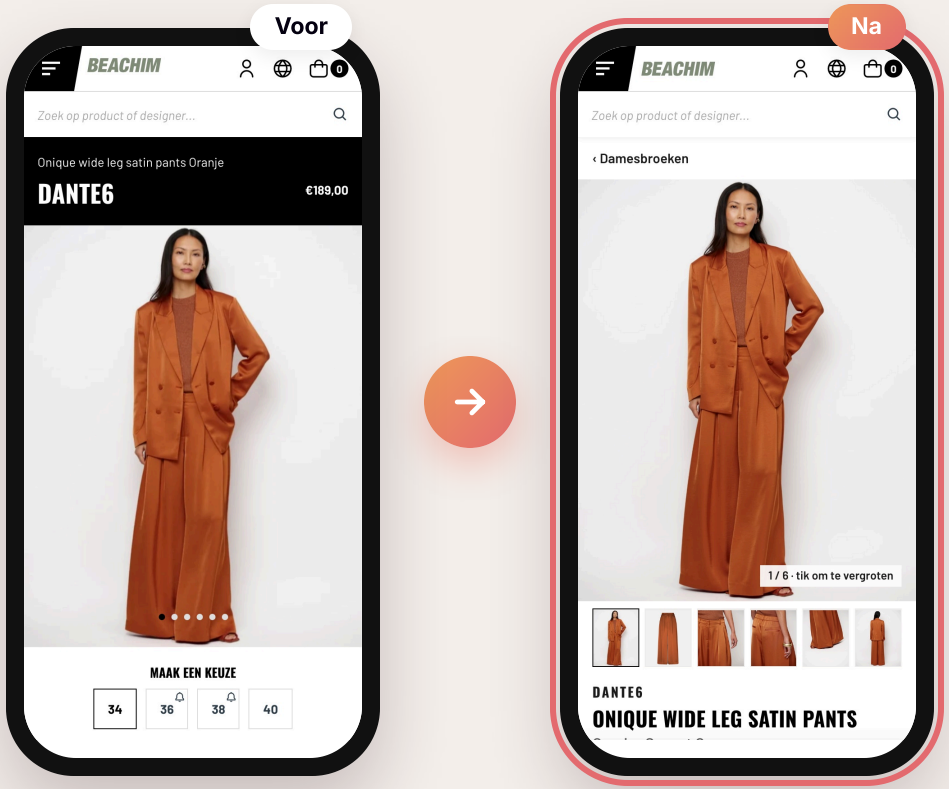
Een balk laat zien hoeveel je nog mist tot gratis bezorging, op het moment dat je nog iets toevoegt.

03 De top als logische aanvulling

De bijpassende camisole top staat erbij met één knop, zodat de look compleet is.

Productpagina.

Foto’s en alle beelden in één duim.



01 Terug naar de categorie

Op mobiel stond geen kruimelpad; alleen onderaan de tekst ‘Meer van Dante6 >’. Nu brengt ‘‹ Damesbroeken’ je met één tik terug.

02 Alle foto’s in een rij

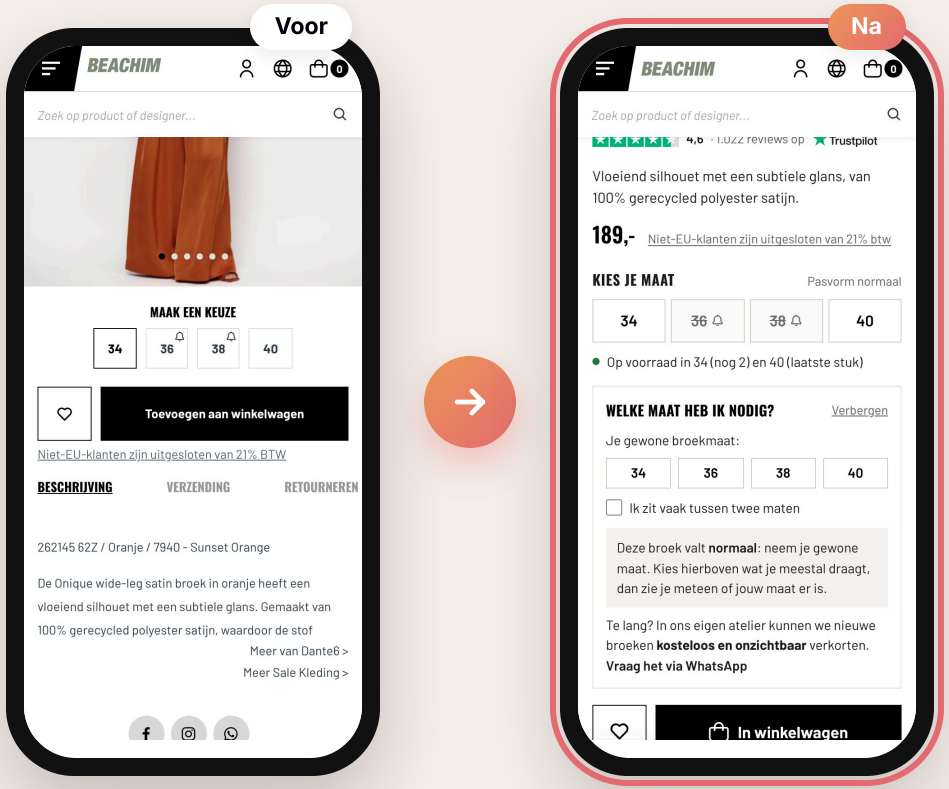
Onder de foto stonden alleen bolletjes. Nu zie je kleine foto’s van alle zes beelden en tik je direct naar de juiste.

03 Tik om te vergroten

Dat je een foto kunt vergroten, stond nergens. Nu zie je het bij de teller, zodat je de stof van dichtbij bekijkt.

Kiezen.

Score, prijs en maat overzichtelijk onder elkaar.



01 Vertrouwen bij de naam

Op mobiel stond geen score. Nu zie je de 4,6 van Trustpilot direct onder de naam van de broek.

02 Voorraad per maat

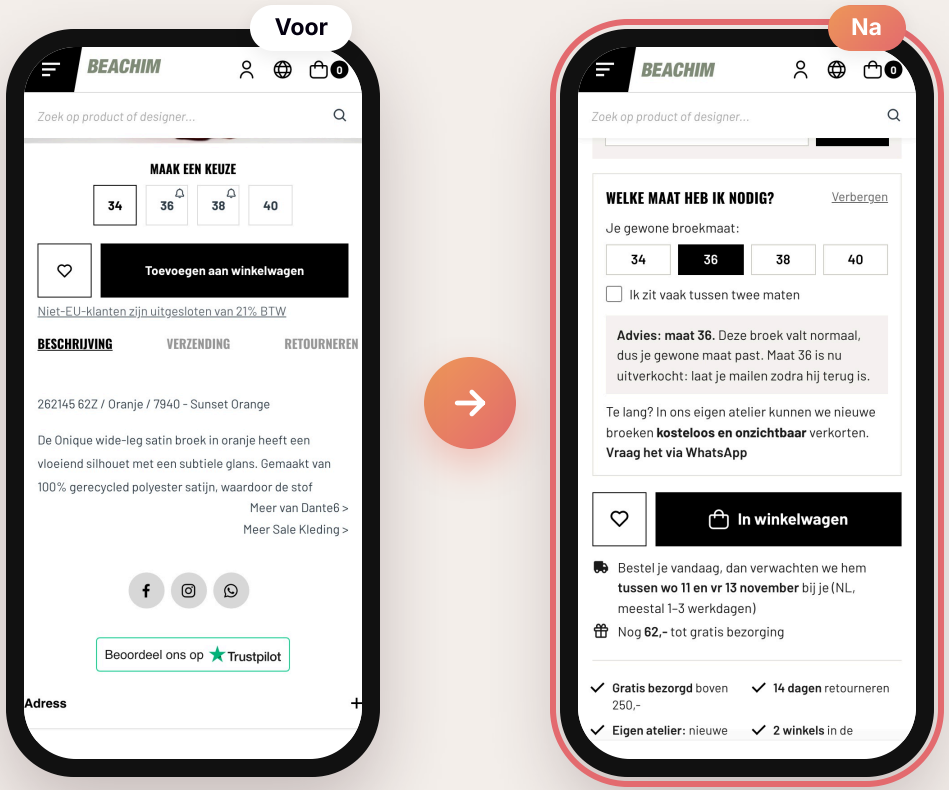
Je zag niet dat er nog maar 2 in maat 34 zijn. Nu staat de voorraad per maat er direct bij.

03 Uitverkocht is duidelijk

36 en 38 hadden alleen een klein belletje. Nu zijn ze doorgestreept, zodat je direct ziet welke maten er nog zijn.

Hulp bij de maat.

Advies dat meteen reageert op jouw maat.



01 Advies op jouw maat

Er was geen hulp bij de maat. Nu kies je je gewone maat en zie je direct welke maat past en of hij er is.

02 Tussen twee maten?

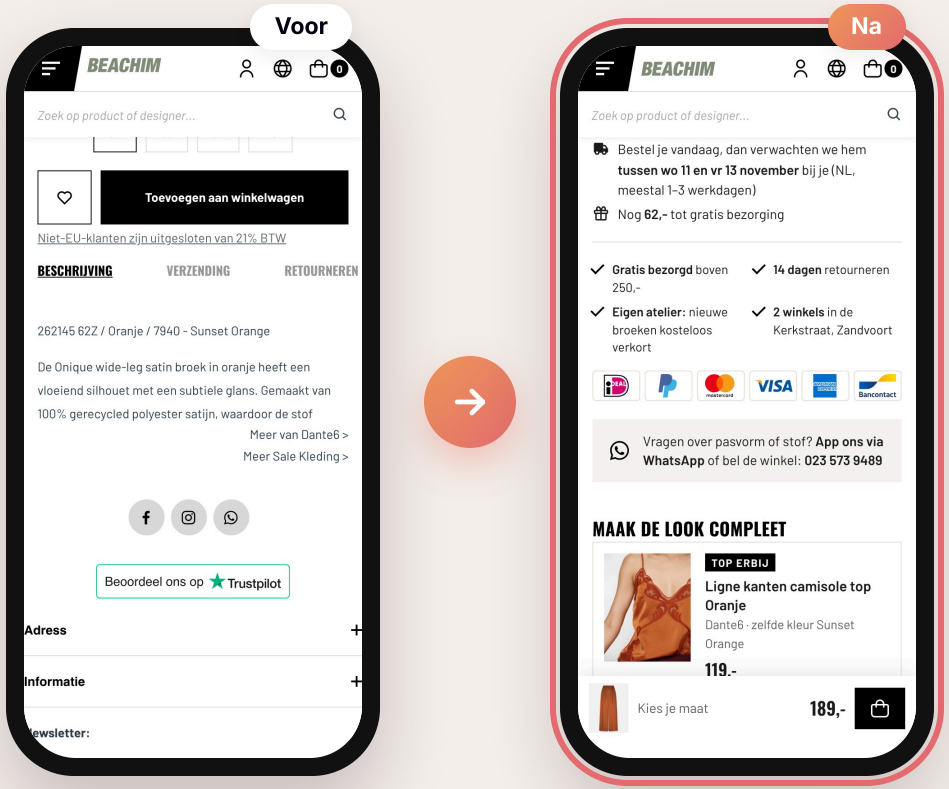
Met één vinkje past het advies zich aan, met de reden erbij. Zo bestel je minder vaak twee maten.

03 Te lang? Atelier

Dat jullie nieuwe broeken kosteloos verkorten, stond niet bij het product. Nu staat het waar de twijfel over de lengte speelt.

Rond de knop.

Bezorgdag, gratis bezorging en hulp onder de knop.



01 Wanneer hij er is

Onder de knop stond alleen een btw-regel. Nu zie je tussen welke dagen je de broek meestal in huis hebt.

02 Voordelen en betaallogo's

Bij de knop stonden geen voordelen en nergens hoe je kunt betalen. Nu zie je gratis boven 250,-, 14 dagen retour en zes betaallogo's.

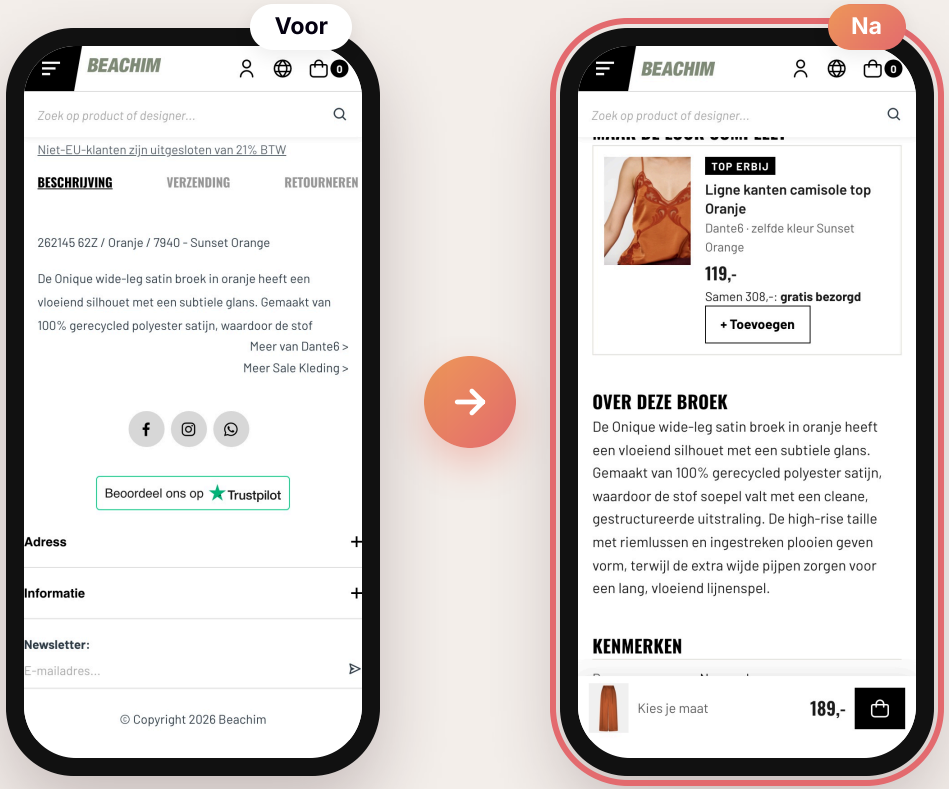
03 Appen in één tik

WhatsApp stond alleen als icoon in de footer. Nu app je direct met een vraag over pasvorm of stof.

SEM × BEACHIM

Look en omschrijving.

Aanvullen en alles over de broek, zonder tabs.



01 De top erbij

De bijpassende top stond niet bij de broek. Nu zie je hem met prijs, label en een eigen knop.

02 Geen afgekapte tekst

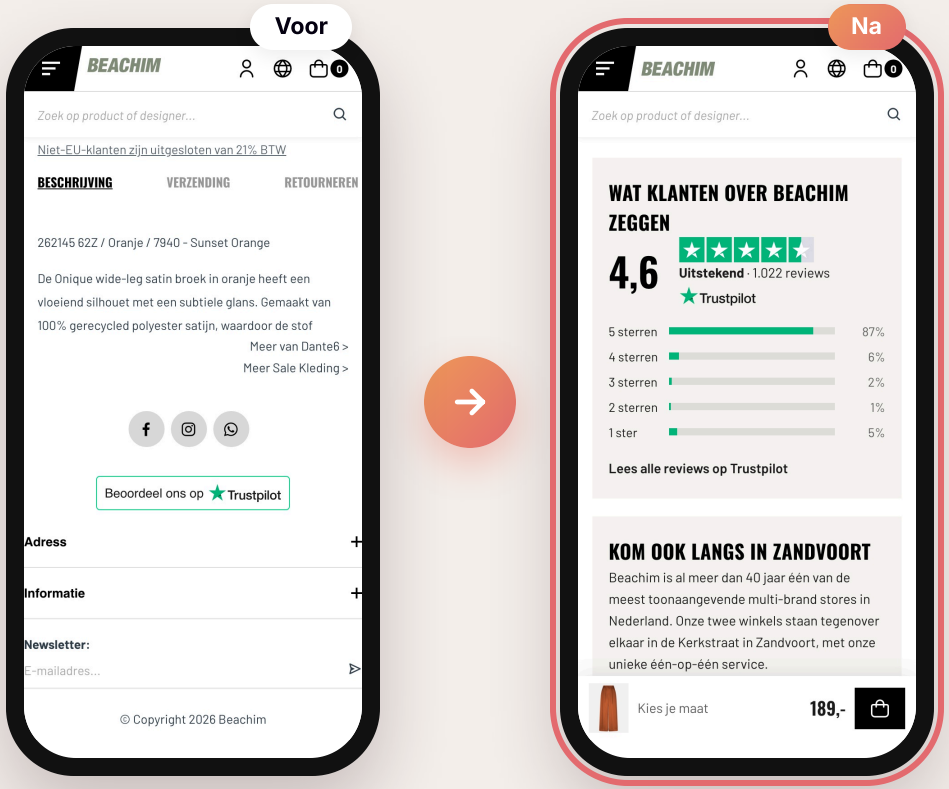
De omschrijving werd halverwege afgekapt onder de links. Nu lees je de hele tekst rustig.

03 Geen tabs meer

Beschrijving, verzending en retour zaten achter drie tabs. Nu scrol je er gewoon langs.

Reviews en winkel.

Het vertrouwen van klanten en jullie twee winkels in Zandvoort.



01 4,6 uit 1.022 reviews

Op mobiel stond alleen ‘Beoordeel ons op Trustpilot’. Nu zie je de score en hoe klanten jullie waarderen.

02 Twee echte winkels

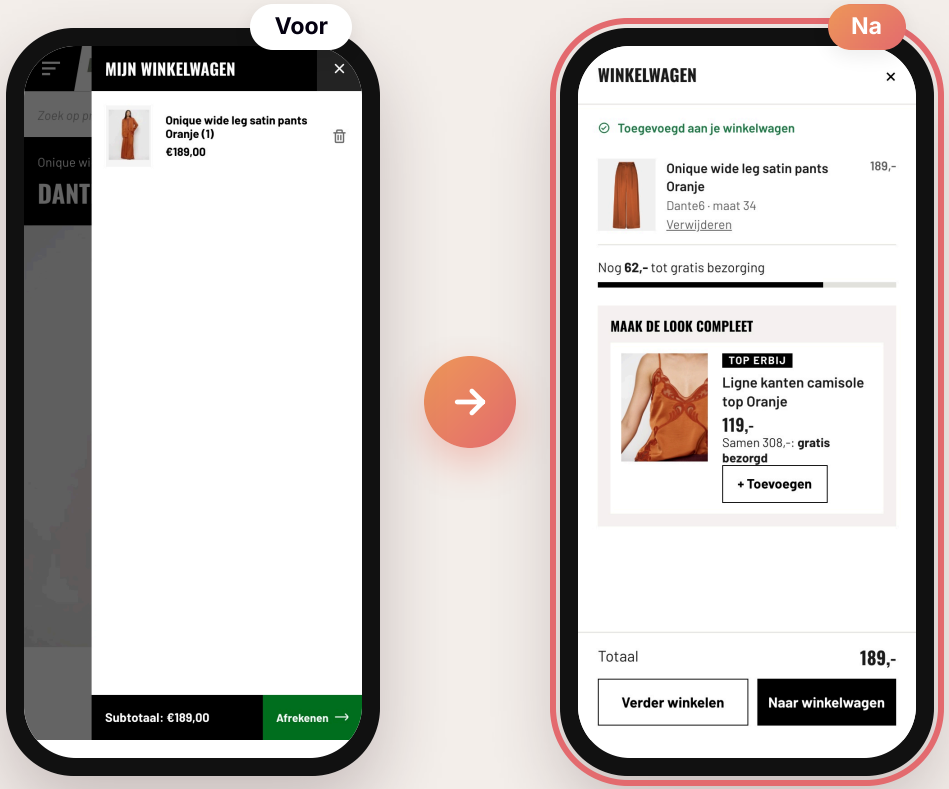
Dat er twee winkels in Zandvoort zijn, zag je niet bij het product. Nu staan tijden en route erbij.

03 Bellen of appen

Contact stond alleen als link en WhatsApp-icoon in de footer; geen telefoonnummer op de pagina. Nu bel of app je met één tik.

Na het toevoegen.

Bevestiging met de volgende stap.



01 Paneel blijft open

Live ging het winkelwagenpaneel na een seconde weer dicht. Nu blijft het open, met de bezorgbalk en de top.

02 Gratis bezorging als doel

Een balk laat zien hoeveel je nog mist tot gratis bezorging.

03 De look in één tik

De bijpassende top staat erbij, met zijn eigen knop.

Van ontwerp naar meer orders.

Zo brengen we het nieuwe ontwerp live, en meten we wat het oplevert.

01 Alleen de pagina

Jullie header, menu en footer blijven staan. Het werk zit in de inhoud van de productpagina.

02 Eerst testen, dan live

We zetten het nieuwe ontwerp in een A/B-test naast de huidige pagina en meten de bestellingen per bezoeker.

03 Je eigen sterke punten

Je eigen foto's, beelden, reviews en tone of voice: alles kwam al van jullie, alleen op een betere plek.

Benieuwd wat dit voor jouw webshop oplevert?

In een vrijblijvend gesprek lopen we het ontwerp samen door.

Plan een gratis kennismaking →